

走向系统设计 ——包装设计教育中的跨学科整合

邢 明¹, 朱和平²

(1. 华南农业大学, 广州 510640; 2. 湖南工业大学, 湖南 株洲 412008)

摘 要:从系统及系统思维的基本方法出发,我们提出以“系统设计”为代表的主动而自觉的跨学科整合思路,入探讨整合型设计专业教学问题,并提出新的专业内涵和课程结构等新改革举措。

关键词:系统设计;包装设计教育;整形设计

包装设计是“包装”产业的源头,是一种创造性、智慧型的专业,是信息时代重要的服务产业,而包装设计教育则是为社会培养包装设计人才和公民包装设计素质的唯一途径。高水准的经济发展带来高水准的包装设计,高水准的包装设计又促进人类物质和精神生活向更高的水准跃进。美国哈佛大学著名教授罗博特·海斯断言:“15年前,企业靠价格竞争,今天靠质量竞争,明天将靠包装设计竞争”。罗博特·海斯的话语深刻提示出当今世界经济竞争条件的战略变化,明晰点明包装设计教育在 21 世纪社会发展中的重要地位。

根据国际上对包装学科拓展包装艺术设计专业方向,现代包装艺术学科包括包装社会科学、包装自然科学和包装技术科学等三大分支学科的论述,目前世界各国都在面向市场的需求,进行包装设计教育的改革和探索。随着国内高校包装设计教育改革的不断深入,与世界发达国家相比,在人才培养模式、师资队伍建设和教学方法、教学手段等方面还存在着诸多的不足。因此,我国包装设计教育必须做出根本性的变革,及时更新教育观念,采用科学的现代整体思维观进行系统化的专业教学改革与创新。

一 包装设计专业的特点

现代包装设计,是以保护商品安全流通,方便消费,促进销售为目的,依据特定产品的形态、性质和流通意图,通过策划构思,形成概念,以艺术与技术相结合的方式,选择适当的材料、造型、结构、技术与

方法;商标、图形、色彩、文字等视觉传达的艺术表现形式;印刷与成型工艺和其它的防护技术;法律、法规、标准、合格评定程序等诸多技术性的支撑,综合创造新型包装实体的科学处理过程。这个过程是一个决策过程,也是一个系统工程,其设计程序体现了系统方法论的科学性和系统性,是现代包装设计走向科学化、规范化的标志。

整体系统的包装设计,融包装的实用性、艺术性、信息性、经济性、工艺性于一体,以实现包装的整体功能为目标,要求全方位地解决保护商品,方便生产加工与储运消费、回收处理、美化商品、传达商品信息、提高商品的附加值,能动地吸引消费等包装的物质与精神功能多方面的问题。因而,包装设计集包装的工艺方法与材料选择策划、造型、结构、视觉传达、包装附加物设计、应用现代科技成果,提升企业品牌形象于一体,具有典型的综合应用性特点。它有着自己独特的专业属性与人才培养模式。

1、专业属性:从艺术走向多学科的交叉融合

现代经济的发展离不开包装,包装的存在离不开现代科技的应用,更离不开消费群体。因此,科学技术是包装设计专业的硬件,是物质基础;包装的销售、欣赏,离不开人的视觉审美情趣,所以视觉传达艺术就成为包装设计专业的软件依托和精神支柱。我国的包装艺术设计专业起始于包装的装潢设计,成长于工科,归属于多学科交叉融合的综合学科。包装设计专业人才的知识、技能和素质,必须从包装

收稿日期:2009-08-07

作者简介:邢 明(1978-),男,山东威海人,华南农业大学教师,主要从事销售包装设计、品牌包装策划研究;
朱和平(1965-),男,湖南湘乡人,湖南工业大学教授,博士,博士生导师,主要从事服装设计。

技术的应用与视觉形态艺术的双重教育上展开,即美学与科学、艺术与技术、感性 with 理性、具象与抽象、单一与综合、理论与实践——多学科交叉融合与视觉形态艺术教育相结合的包装艺术设计教育特色,这正是现代包装设计艺术学科的特色和生命之源,其综合的专业属性已得到普遍认同。

2. 培养目标:多元化的人才培养目标

面对新经济时代,对包装设计人才需求的多层次,国内各高校根据自身教育优势及市场的实际需求,对包装设计教育进行准确定位,确定不同层次的培养目标,有所侧重,呈现出了多元化的教育特色。就包装设计专业的普及而言,要将艺术设计及文、理、工等学科有机交叉融合,突出“复合、高素质、创新”的人才培养模式,培养适合国情,知识结构复合、综合素质高、具有创新能力的复合型应用人才。为适应产品包装设计发展的时代要求,国家又颁布了“包装工程师职业资格认证条例”及实施办法,加速培养融知识、能力、职业素质为一体的包装工程复合型高级技术人才,这也从根本上推动了包装设计教育的全面发展。因此,对包装设计专业人才培养可考虑分出:包装设计专业型、应用型和综合型等人才培养目标。设计专业型人才,是指主要培养掌握创造性设计思维方法,设计开发先进技术的设计人才。所谓设计应用型人才,是指主要培养有较强实际操作能力和动手能力的设计应用人才,这类人才实践能力强,能够满足企业应用设计工作的需要。设计综合型人才,则有两层含义:其一,以设计艺术为主体,将设计与相关相近专业以及文、理、工程技术相结合。这种复合型人才知识面宽,有广阔的发展空间;其二,以理、工、文和现代科学技术为主体,培养与设计相结合的普及型人才。这类人才具有很强的理、工、文等学科专业知识,又有一定的设计基础。这类人才的培养,对于设计教育的普及有极其重要的意义。

3. 跨学科整合的方法论——系统与系统思维

随着市场竞争和全球经济一体化进程的加快,我国的包装业已不再满足于“加工大国”、“制造大国”、“出口大国”,而是朝“知识产权大国”和“智慧能力大国”的方向和目标发展。现代包装所涵盖的内容比过去任何时候都要丰富与复杂得多,即包装已从单一的“方法与形式”发展成为名副其实的“工程”。包装设计也从单纯的视觉传达设计解决方案,融入文化创意产业、先进制造业和现代服务业,跨入产业化、市场化的进程,正在形成新型的产业

链,成为促进人类经济、社会发展的十分重要的综合手段和现象。因此,新经济时代,对包装设计专业人才的综合素质提出了更新更高的要求。鉴于包装设计学科自身所具有的复杂性和综合性使包装设计专业从诞生时即具有交融性和跨学科性的特征。因此,在包装设计专业基础课教学中,必须遵循科学的专业教学特点——跨学科整合的方法论。必须采用系统工程方法,通过各相关学科知识的交叉融合和各技术领域的协调合作,才能实现较高的综合目标。所以,采用与之相适应的系统设计方法来指导专业教学,优化课程体系,创建新的课程结构体系等举措势在必行,其重要性不言而喻。

二 系统设计的内涵与特点

1. “系统方法”的内涵

所谓“系统方法”就是按照事物本身的系统性,将研究对象作为系统加以考察的科学方法。作为重要的科学观——系统及系统思维所具有的综合性、整体性、系统性,对认识和方法解决问题的方法和基本思路提供理论上的依据。通过对系统分析、系统设计、系统评价、系统综合可以达到设计优化的目的。“系统方法”的科学原理为现代设计提供了一个整体全面的角度来分析研究设计对象和相关问题的思想工具和方法。随着“系统论方法”在现代设计领域的广泛应用,将会有更多的设计成果出现。

2. “系统方法”的思维

系统思维作为一种现代整体思维方法,其方法在于如实将具体研究对象看作是各要素以一定的联系组成的结构与功能统一的整体。系统思维的核心是注重系统中的联系和相互作用。

系统思维方式与传统思维方式的区别在于:前者是双向思维,而后者为单向思维。传统思维方式,即用直观的、形象的思维方式指导和贯穿设计的全过程,而系统思维方式是双向思维的,抽象与实体、形象思维与逻辑思维、创造性的发散思考与推理构思方法、科学的理性自觉与感性思考相结合的综合思维方式。

3. 包装系统化设计的内核

包装设计中系统设计思想的内核是:依凭商品包装的物质与精神功能目的,用系统论的方法对包装设计进行全方位思考,把设计对象以及相关的设计问题(即设计内部条件与外部相关联的条件)有效组成一个有机整体,使包装的科学性、实用性、经济性、审美性、创造性融为一体,达到“新颖、适用、

美观、安全、方便、经济、环保等现代包装设计的基本要求,充分体现其时代性、民族性、国际化、科技创新意识和自我创新能力,以及包装与环境保护协调发展的原则和必然趋势。

包装设计的整体系统工程,贯穿着多元设计构成要素,首先要弄清包装设计各要素之间的基本关系,这对包装的整体策划和实施系统化设计极为重要。包装设计的内部条件包括形态、规格、创意、图形、构图、色彩、文字、商标、表现技法等设计元素,要注意元素与元素的搭配关系,形成和谐、整体和完美的视觉艺术冲击感。包装设计的外部条件是指:产品、企业的状况、包装工艺技术与材料的选择、储运方法、产品的市场生命周期、信誉度、市场占有率、消费对象、消费心理、同类产品的情况、营销方式、国际贸易环境、社会的文化背景、对环境的影响以及包装法律、法规、标准、合格评定程序等要求。包装设计程序中的设计调研和信息资料的收集、整理是决策创意的依据和条件。只有对外在的条件做科学周密的调查,用系统的综合的分析方法,才能找准系统设计的突破口,及准确定位,实现最优化的综合目标。

三 新的专业内涵与综合的专业素质要求

复合型的人才知识结构是新经济时代的需求,整合型的专业教学在总体设计上要突出“复合、高素质、创新”的特色,可以概括为“培养能力,注重创新,强调素质,全面育人”。

1. 新的专业内涵

在商业竞争激烈,环境问题凸显,信息手段多元化、多样化发展的今天,包装设计专业的内容即“艺术、科学和技术的交融结合,集成性和跨学科性”的本质特征是不变的,变化的是跨学科交叉的程度与方式,因此,新的专业内涵仍在于“整合”,而此时的“整合”是指从早期不自觉、被动的跨学科合作,逐步走向以“系统设计”为代表的主动而自觉的、合目标的跨学科整合,它是对当今不同学科之间、院校之间及国内外交流的科学化、秩序化地有效整合。整合多学科优势,构建以设计应用为基础,以研究型教学为主导的综合性教学体系,是当代科学发展和教育的重要特点和新的趋势,也是当今设计教育按照社会需要进行适应性变革的有效途径,是设计专业应对挑战的必由之路。

2. 综合的专业素质要求

在新的专业内涵指导下,应该具备何种专业素质及能力?总结近几年来进行专业设计教学改革经

验和实践探索的体会,笔者认为其综合的专业素质目标可体现在以下五方面:

(1)系统设计理念和现代整体思维方式——这种系统不仅包括设计思考的系统性,也包括整合多学科优势解决问题的系统性。具有人文精神、跨学科交叉思考的学习研究过程和多种知识的综合运用所必需的技能,并能从广泛的意义层面上进行审视。

(2)在知识框架上,以包装艺术设计为主,同时涵盖相关的工程技术、市场、管理、社会人文、艺术历史与理论、计算机应用技术和经济、国际贸易及包装法律、法规等广泛的知识领域,实现设计艺术与其它学科之间的适当整合,以应对不断更新的知识 and 随时解决多种要求之间潜在的新问题。

(3)设计思维方法和设计表现能力——具有创造性思维为核心的专业技能,突出跨学科交叉思考为核心的学习研究能力的培养。“动态”的设计观是一种蕴含继承和创新、互动和融合、持续发展与和谐共生等思想的方法论,是一种行之有效的设计方法,对提高包装设计师的专业综合素质具有积极指导作用。随着现代科学技术的不断推进,新材料、新工艺、新工具层出不穷,动态的设计意识不断深化。设计者在工作中各尽其能,对各种视觉数据归纳整理,对不同的信息筛选重组,将不同的视觉元素通过种种方法和手段统一起来,将科学与艺术相并,理性与感性相融,自然和人文相承,使未来的人类——社会——环境之间关系日臻完美,达到动态统一,和谐发展的境地。

(4)具有一定的市场意识和品牌意识——培养学生了解市场和开拓市场的思维模式,以提高其对市场的洞察力和创业能力。要关注市场规律,了解市场的各种信息,重视大众消费需求的多样性,主动适应动态的市场需求变化,准确实施品牌与包装的设计策略,以整合型的“系统设计”优势获得市场的认可,并使学生的知识综合运用与应对市场的能力得到系统的训练与提高。

(5)具有团队合作能力——如今,在设计领域中跨学科交流与协作可谓广泛而迫切,并成为现代设计得以发展和进步的重要手段和途径。具有良好的跨专业、跨学科的协作能力是设计者必须具备的基本专业素质。尤其要在自觉竞争意识下,更要强调不同专业、不同学科、不同阶段的团队协作精神和设计合作能力的培养、提高并正确把握自身在设计过程和环节的适宜角色。

(下转第 136 页)

识转变为理论知识、技能操作、职业素质、团队配合等多方面、多角度考核学生的能力。

综上所述,是包装技术与设计专业核心课改革的初步探索。在当前的高职课程改革中,只有树立正确的职业教育课程观,理解和把握职业教育课程的真正涵义,突出高职教育人才培养模式的基本特征,按照以适应社会需要为目标,以培养技术应用能力为主线,设计学生的知识、能力、素质和培养方案及构建课程模式,我们的课程体系和课程模式改革才会收到实效,学生的培养目标才能够实。

参考文献:

- [1] 林金书. 高职课程改革之我见 [J]. 中国轻工教育, 2006 (3): 72 - 74
- [2] 杨嘉孟. 高职教育工学结合课程的实践探讨 [J]. 职业技术教育, 2008 (6): 21 - 22
- [3] 姜大源. 职业教育学研究新论 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2008: 117 - 226
- [4] 徐行. 示范性高职院校的内涵建设和工学结合 [J]. 教育与职业, 2008 (10): 41 - 42

责任编辑: 黄声波

(上接第 125 页)

教学改革实践证明,在当今的设计教育中,开放性原则已变得至关重要。以“系统设计”为代表的跨学科整合教学模式,为我们打开了新的思路。作为一个体现时代精神的教学理念和方法,其特色在于整合多学科优势,建立以设计应用为基础,以研究型教学为主导的综合性教学体系,并引入社会人文等相关多学科的知识和方法;以此为设计教学提供了一个开放与发展的教育教学环境,使学生的整体思维、创新精神、综合应用能力与适应社会发展的应变能力、协作能力及创业就业能力,得到全面培养。

参考文献:

- [1] 彭泽立. 设计概论 [M]. 长沙: 中南大学出版社, 2004

- [2] 肖和. 包装造型与装潢设计基础 [M]. 北京: 印刷工业出版社, 2006
- [3] 爱德华·丹尼深, 等. 绿色包装设计 [M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2004
- [4] [德] J. 约狄克. 建筑设计方法论 [M]. 马纪忠, 杨公侠, 译. 武汉: 华中工学院出版社, 1983
- [5] 罗切斯特技术学院. 动态设计基础教程 [M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2005
- [6] 邢明, 罗亚明. 包装设计复合型人才培养方法的研究与实践 [D]. 世界包装大会论文集, 2006

责任编辑: 卫华