

包装工程专业创业课程体系建设研究

蔡惠平, 陈黎敏¹

(北京印刷学院 包装工程系, 北京 102600)

摘 要: 创业课程体系的建立是包装工程专业开展创业教育的基础, 创业课程的设置应当分层次逐步完成, 不断完善第一课堂与第二课堂相结合的包装工程专业创业教育体系。

关键词: 包装工程专业; 创业教育; 课程体系; 创业课程

目前, 美国已有 1000 多所学院和大学开设了创业类课程, 许多学校还设有创业专业, 大学生的创业精神与创业能力, 已经成为评价高等教育质量的标志之一。以美国斯坦福大学为例, 有关创业的课程共有 17 门, 90% 的学生至少上过一门创业方面的课程, 其课程已经涵盖了开创一个企业的各个方面。我国高校开展创业教育起步较晚, 现仍处于探索发展阶段。创业课程体系的建立是开展创业教育的基础, 创业课程的设置应当分层次逐步完成。

一 包装工程专业创业课程的分层次设置

创业课程第一层次是让全体大学生学习 5 创业概论 6 的课程, 了解开设 5 创业概论 6 课程的目的。首先是让大学生理解开展创业教育的意义, 激发学生创业激情; 其次是让大学生了解创业者应具备的基本素质, 掌握创业需要的基本知识和能力, 了解国内外成功创业者和创业企业的发展经历, 了解企业从创建到发展直至成功的全过程, 培养高校大学生的创业意识。其三是通过学习, 为高校大学生创业提供创业学习的榜样和借鉴创业失败的经验教训。

创业课程第二层次是开设 5 创业学 6、5 创业管理 6 和 5 创业案例 6 等课程。开设 5 创业学 6 课程是让大学生了解创业过程到底是怎么一回事; 如何作好创业前的思想、知识、心理、物质、技术等各方面的准备; 如何抓住创业机遇; 如何制定创业计划; 那些情况必须事先预见, 提前准备; 如何把创意转化为真正的创业; 何时、何处、如何才能得到所需资源; 在可接受的条件下, 需要多少资源用于创业; 为了抓住机

遇, 所需的最少资源是什么; 如何避开创业的陷阱和危险区; 如何实现从创业阶段到成长阶段的转变等。目的是让高校大学生懂得和掌握如何进行创业的思维, 让大学生了解创业所需要具备的素质、知识和能力, 激发大学生的创新思维; 了解大学生创业环境、大学生创业的市场机会识别、大学生创业的营销管理、大学生创业团队的组织管理、大学生创业财务管理、大学生创业训练、大学生创业计划书的编制等。启发大学生一种做人的勇气和志气, 改变大学生传统的就业观念, 培养大学生的创业精神。

开设 5 创业管理 6 的目的是让大学生在理论上掌握创业机会的发现与分析、创业项目的选择、创业环境的考察、创业资金的筹集与运作、创业团队的组建、创业管理策略、新创企业经营的基本策略及税务、工商、保险等。通过这门课程的学习让大学生具备分析市场、筹集资金、运作项目、企业运营管理等方面的知识, 能在创业实践中准确运用创业理论知识指导创业实践。

开设 5 创业案例 6 课程的目的是让大学生学习和分析创业成功和失败案例, 让大学生了解成功创业者发展历程和创业失败者的经验教训, 为他们创业提供学习榜样和失败的经验教训。

二 以创业能力为核心, 建立包装工程专业创业教育课程的分层体系

创业教育课程是根据创业教育目标选择和设置的。高校大学生的课程体系在公共平台课和专业基础课的基础上应当增加一类创业教育课, 创业教育

¹ 收稿日期: 2009- 08- 07
作者简介: 蔡惠平 (1958-), 男, 浙江宁波人, 北京印刷学院包装工程系, 主要从事包装 CAD 技术研究; 陈黎敏 (1960-), 女, 浙江东阳人, 北京印刷学院包装工程系副教授, 主要从事包装 CAD 技术研究。

课程体系应由创业理论课程和创业实践课程两大部分组成。

(一) 创业理论课程

在既定培养目标下, 应着手对大学生现有的课程体系大胆进行改造。对原来的课程课时适当压缩, 分配好课时和开课时间、授课方式。应当在公共平台课中, 增设必修课 5 创业概论 6; 在选修课中, 增设 5 创业学 6、5 创业管理 6 和 5 创业案例 6 等课程。

(二) 创业实践课程

创业实践课程是指为了完善大学生创业知识结构, 让大学生参与创业经营管理工作, 多方训练, 增强创业能力和技能, 培养创业个性的课程。主要有以下种类:

1、在寒暑假开设创业模拟课。只有通过学习创业理论, 掌握创业技能, 亲自实践, 再结合专业技能, 才能培养起初步的创业技能。模拟创业课是在教师指导下, 利用虚拟的创业教育训练系统或虚拟的创业公司, 学生在其中可经历创业全部业务操作过程, 即创业项目选择、创业团队组建、创业资金的筹集、创业企业的运作与管理、市场营销等都由大学生亲自参与, 培养学生创业能力和增长相关实践知识。

2、在寒暑假开设创业实践课。创业实践是大学生创业理论与创业实务的具体应用。大学生的创业实践载体, 首先是充分利用原有的与专业建设相配套的高校实习基地, 使教学、实习与创业结合起来, 把基地办成能孵化大学生创业实体的校内创业园区, 为大学生提供创业教育的实践平台; 其次是通过建立校企合作机制, 使学生有机会进入创业企业, 并参与企业的经营和管理, 亲身体验和经历创业的真实过程, 为大学生毕业自主创业增长才干和积累经验; 其三是通过建立创业者联盟, 让准备创业的大学生和已经创业的学生或成功创业的人士一起进行交流、沟通和学习, 通过创业者联盟这个平台让准创业者学习、积累和检验创业知识和能力, 从而丰富学生的创业实践, 放大高校创业教育的功能。

3、举办各级创业计划大赛。创业计划大赛是对大学生创业模拟练习和创业专题培训的有效方式。首先, 在创业计划大赛中, 大学生要经过组队、培训、选项目、市场调查、完成创业计划书以及答辩等过程。大学生通过参加创业计划大赛可以获得模拟创业经验, 学习积累创业知识, 培养创业能力, 体验创业经历, 锻炼团队精神, 提高沟通交流和组织管理能力, 增强分析和研究市场的能力, 激发大学生的创业精神, 培养创业意识和事业心, 掌握创业技能。其次

是围绕明确的创业教育主题走进成功创业的企业进行参观访问、社会调查等。通过访问、参观、社会调查等创业教育活动, 可以让大学生与成功创业人士进行零距离接触, 了解创业者的个性, 了解市场服务、生产、价格需求及公司运作的过程, 了解创业者选择创业项目、洞察消费者心理的过程, 让大学生获得创业的感性认识。

4、举办各类创业教育论坛。首先, 创业教育论坛主要是高校定期邀请社会上有经验的创业者、风险投资家、企业家、相关领域的政府官员尤其是创业成功的校友到学校开设讲座。与大学生进行面对面的交流, 给大学生传授创业经验和技能, 弥补学生社会经验不足和高校创业理论教学的局限。其次是成立具有全校性的大学生创业协会。通过大学生创业社团去培养在校大学生的创业素养和能力, 为大学生和企业间沟通建立一道桥梁, 达到传播创业文化, 弘扬创业精神, 发展创业事业的目的。

5、开展专项创业训练。在教师指导下, 由大学生个体独立承担, 由学校围绕一个创业教育主题, 设计出创业知识类项目、创业意识类项目、创业能力类项目和创业实务类项目等若干创业教育项目, 供学生选择。在这个活动中, 学生可以围绕创业教育项目选择自己感兴趣的活动内容, 进行自我组织、自我设计、自我管理和自我评价, 去亲身实践和体验。该活动有利于发展学生的创业探究兴趣, 增进独立思考能力, 建立合理知识结构, 促使创业素质形成。

三 建立第一课堂与第二课堂相结合的包装工程专业创业教育体系

实施创业教育的关键是建立起培养既有扎实的理论基础, 又有较强的创业实践能力的高素质创业者的人才培养模式, 而实施的途径就是构建第一课堂与第二课堂相结合的创业教育体系。第一课堂与第二课堂相结合。对学生进行创业教育, 既要发挥课堂教学主渠道的作用, 又要充分利用第二课堂开展多种形式的创业活动。

在课内教学计划中, 必修环节开设 5 创业概论 6, 使全体学生在校期间均接受创业普及教育, 增强学生的创业意识, 并使之内化为学生特有的创业素质; 在全院选修课中开设创业教育类模块课, 例如, 开设 5 创业学 6、5 创业管理 6 和 5 创业案例 6 等选修课程。对大学生进行项目策划能力和开办、拓展能力的教育, 培养大学生的创业意识、创业素质和创业技能。同时, 应结合专业课教学, 通过案例教学等

方式,结合、渗透、强化大学生创业意识的培养;结合专业发展,应在专业选修课中开设创业系列讲座,着力培养大学生的创业意识和企业家精神。

课外实践活动重在构建校内外大学生创业实践基地,充分利用第二课堂,使学生接受创业团队实训,掌握创业实务,熟悉创业的具体环节,促使学生将被动的就业观念转变为主动的创业观念。

创业教育不仅仅是为了培养创业技能,更是为了提高大学生主动获取新知识,创造新知识,并通过商业化运作将知识转化为现实生产力,产生良好的社会效益和经济效益。因此,对于大学生来说,创业比一般的科技创新更重要,更具有现实意义,当然要求也就更高。它要求大学生具有敢为人先的气魄和胆略,要有诚信实干的敬业精神,要有捕捉市场的灵感与眼光,要有较强的经营组织管理能力。实施创业教育,培养创业型人才,就必须在向大学生传授专业知识、进行智力培养的同时,着力培养大学生的创业精神和创业能力,从而为他们以后的创业做好知识、能力与心理储备。

应当将大学创业教育渗透于现有课程教学之中。创业教育应以专业知识为依托,它是专业知识教育的延伸。因此,不应将创业教育与专业教育完全割裂开来,而应将创业教育渗透于现有专业课程教学之中。在设计课程教学内容时,以现实社会的创业实例为切入点,始终将典型案例分析贯彻在整个教学过程之中,帮助学生感悟创业理念,激发创业

热情。

建立一批校外创业实习基地。创业教育具有很强的实践性,而且大学生毕业后最终要步入社会,因此,大学生的创业活动必须与企业合作,通过产、学、研三结合建立校外大学生创业实习基地,为大学生的创业活动提供实际的训练和演习场所,引导大学生创业活动向社会化、长期化、实战化方向发展。

创业教育不等同于创业技能培训,应构建课内教学与课外实践一体化的教育体系。通过第一课堂的教学,开设专门创业教育课程,供学生必修或选修,以保证学生创业知识的系统性;同时通过第二课堂,创建大学生创业实践基地,使学生将创业理念付诸实践。通过课内外一体化的创业教育教学体系,培养学生的创业精神和创业意识,丰富学生的创业知识,健全学生的创业心理,提高学生的创业能力。

参考文献:

- [1] 王永友.创业教育实践体系的框架构建[J].黑龙江高教研究,2004(11).
- [2] 张庚发.高校开展创业教育的探析[J].长春工业大学学报,2005(3).
- [3] 于崇智.创业教育与高教改革[J].华东交通大学学报,2004(3).
- [4] 张旭霞.高校创业教育刍议[J].江西教育,2005(2A).

责任编辑:骆晓会