

包装(艺术)设计专业《丝网印刷》课程建设研究

赵东柏^a, 言峥嵘^a, 李小东^a, 张传香^a, 冯培勇^a, 郭毅^b

(湖南工业大学 a 包装与材料工程学院; b 包装艺术设计学院, 湖南 株洲 412008)

摘 要:从教学大纲的制订与完善、教学计划实施、教学的内容的增删、教材建设、师资队伍建设与实训硬件建设等几个方面阐述了《丝网印刷》课程建设背景、实施方法与目标,确保培养符合 21 世纪包装设计要求的高素质复合人才。

关键词:包装设计;丝网印刷;课程建设

改革开放 30 年来,包装设计教育对包装工业的发展起到了很大的推动作用。但随着经济、政治、文化的发展,传统的教学模式培养出的包装设计人才基础薄弱。^[1]我校以包装教育为特色,高举包装大旗,理应加大包装教育改革的力度,努力培养具有创新精神和综合能力强的学生,以满足社会发展的需要,推动我国 21 世纪包装教育事业的发展。

一 课程建设的背景

(一)我国包装设计教育的现状与就业市场的结构性矛盾

包装设计教育决定着我国的包装设计现状、设计水平和包装设计未来的发展。包装设计本科教育虽然有别于高等职业技术教育,但就培养学生专业基本理论、专业技能、从业能力方面看,实质也是一种培养能直接进入职业状态适应第一线设计工作的中高级包装设计人才的教育。^[2]教育部从 2003 年就明确提出,要以就业和社会需求为导向,推进新一轮高等教育改革,改革人才培养模式,加大就业评估,大力推进订单培养、校企合作培养,加强实践能力、动手能力等。^[3]

包装设计是艺术与技术结合极其紧密的学科。而我国传统的包装设计教学存在着专业覆盖面窄、偏重艺术教学、不注重开发学生的创造力和缺乏完善的教学实践手段等状况,学生知识结构单一,艺术和技术知识相对割裂,相当一部分学生不能进行实际项目设计,这些问题将直接影响到包装设计教学

的质量。学生包装作品普遍流于视觉形象与效果,而“产品属性、包装材料、造型结构、印刷工艺、回收环保、加工成本、市场行情、消费需求”等因素常被忽略,作品无法应用到实际的印刷生产和消费环节。学生毕业后一旦进入社会从事包装相关行业工作时,无法胜任职业角色;再加上综合能力差等因素,与市场需要“复合型人才”的要求存在矛盾。^[4]

从就业市场反馈回来的大量就业信息表明,实践综合能力强的学生很容易找到理想的工作岗位,专业水平在工作实践中快速提升,而那些从未接触过市场、动手能力差的学生,就业状况明显处于劣势。

(二)国外包装设计教育的理念

在欧美设计艺术学院的教学,将包豪斯初期创建的“双轨制”教学模式不断发展和完善,出现了“理论教学”和“工作室教学”相结合的教学模式。如瑞典综合设计艺术学院设有色彩与造型工作室、金属工艺工作室、陶瓷工作室、玻璃工作室、木工工作室、印刷工作室等。每个工作室都有专人管理,负责实验教学工作。迄今为止占中国大专院校 50% 的大学都已经开办了设计专业,而 90% 的设计专业仍然没有属于自己的教学实践基地。^[5]只有部分的艺术院校建立了包装工作室,包括色彩与造型、陶艺、木工各种等工作室,学生在课程教学的过程中,可在工作室完成作业。^[5]但建设印刷工作室或开设印刷类课程的院校则极少。

(三)充分发挥我校包装学科群的整体优势

现代意义的丝网印刷从 18 世纪初英国人西蒙

收稿日期:2009-08-09

基金项目:国家特色专业建设基金资助项目(TS10433);湖南工业大学教学研究与改革资助项目(08C58)

作者简介:赵东柏(1967-),男,湖南邵东人,湖南工业大学副教授,硕士,主要从事印刷工艺与材料研究。

(Simon)的发明开始,就与艺术结合在一起,特别是日本画家万石和喜政对丝印版画技术进行了研究,于是1923年取得“聚合帛版法”专利,1924年完成直接感光法制版。^[6]这便是艺术与技术完美结合的典范。而我国高校尽管开办设计专业的学校不少,但还没有一所学校开设《丝网印刷》课程,这是我国设计专业教育的遗憾。

我校是国内包装类专业最齐全的高校之一,印刷专业与包装类专业长期互通有无的合作,借鉴国外成功经验和结合我校的办学特色,经过深入调查与研究,充分发挥了我校包装学科群的优势,确定在包装设计类专业开设《丝网印刷》,促使艺术与技术的有机融合,以便更好地培养出适合社会需求的设计人才,该课程的开设,开创了设计专业教学改革先河,其力度之大在国内是首创(就我们所知,目前,国内没有第二家设计专业开设工科课程),其意义与影响将是深远的。

二 课程建设与实施

(一)教学大纲与教学计划的制定与完善

在制定和实施《丝网印刷》教学大纲和教学计划过程中,以尊重市场需求为原则,强调技能性、应用性,以激发学生自主创造力为目的,突破传统编写思路,以体验、实践、创造为根本,既满足基础理论知识教学的充分开展,又保证实践环节的充分实施。我们改变了传统教学大纲和教学计划相对稳定(一般需几年才修订一次)的作法,我们在课后或实验课时向学生作教学效果的调查与意见征询,然后组织我们课题组的几个老师根据学生的反馈意见,认真探讨,深入研究,对我们的教学效果做出客观与公正的评估,及时修改教学计划,以适应包装设计专业的学生的实际情况,受到学生的好评。

讲授课时与实验课时的分配及各章节的课时分配,总学时量、教学过程中重点与难点内容的把握等,相关老师会经常就这些问题交换意见,有时会就某一问题展开专门与深入的探讨。因此,教学计划在执行过程会做出适度调整。因为国内没有现成的经验可以借鉴,学校有关政策允许我们每年都可以修订教学大纲与教学计划。我们主要从两个方面进行了修订与完善:

首先,从学时上不断做出调整。从2006年第一次在包装设计学院开设《丝网印刷》的总课时数是32学时(理论讲授24学时,实验8学时),2007年将总学时调整为24学时(理论与实验各12学时),加

大了实践课的教学力度,2008年在保持总学时不变的情况下,更加突出了实践性教育,理论课时下调到8学时,而实验课时则调高至16学时。从而在时间上为实践教学的质量提供了保证。

其次,教学内容与计划的修正与完善的力度也较大。最初比较注重理论教学,因为包装设计专业的学生没有理工背景,老师教得累,学生学得就更累了,而且教学效果不甚理想,学生还是没有领略到艺术与技术结合的真谛。我们几个担任丝网印刷教学任务的老师与学生座谈,了解学生对该课程学习的情况及以前毕业生反馈的意见与建议,有针对性地调整授课内容进行了调整,减少了设备、感光材料、承印材料与油墨等理论性过强的章节的讲授,只对其应用性能进行了讲解;而着重讲授手工制作底版、DTP制作网目调丝印底版的方法及要领、丝网的选用与绷网工艺、手工制版工艺及感光制版工艺、单色印刷与套印工艺等内容。

(二)教材建设

尽管我们在教学过程付出了很大的努力,并得到了学生与学校的肯定,但问题也不少。一方面我们使用的教材是印刷工程专业(工科)使用的教材,无论书的内容还是与难度都不适合包装设计专业使用。经过3年的教学实践,我们积累了一定经验,正组织教学组的几个老师编写适合设计专业学生使用的《丝网印刷》教材。多次组织相关老师开会研究与讨论书的内容,以适应艺术专业的教学需要。如删减了有关设备与材料等需较强理工背景的内容,只对设备与材料的有关应用性能进行了介绍;加大了手工制作底版和多色套印等印刷工艺的份量;增加了DTP制作网目调丝印底版、丝印复制油画及实际案例的内容。书的初稿已基本完成,准备在湖南科技出版社出版。

(三)师资队伍建设

师资队伍的状况是影响学校教学质量的关键因素,也是提高学校核心竞争力的重要保证。^[7]该课程建立了一支以我院中青年骨干教师为主体,具有丰富的实际工作经验的实验教师队伍,这支队伍的年龄结构与知识结构合理,教学经验丰富、科研能力较强、学术水平较高,为实施该课程的教学打下了坚实的基础。

(四)实训硬件与内容建设

1、硬件建设。尽管学校财力有限,但在学校领导的大力支持下,在新校区包装艺术楼建立了近800平米的丝网印刷实验室,投资近600万购置了

从原稿设计、底版制作、气动绷网机及整套的丝网晒版与干燥设备;手动和全自动平网丝网印刷机及平网曲面印刷机等设备 40 多台套。在实训场地和设备等硬件条件上为确保实训质量提供了可能。

2. 实验内容的建设与完善。最初的实验只要求学生设计线条文字原稿,手工制作丝印底版,绷网,制作感光丝网印版,再到印刷等的整个工艺过程。这只能实现色块的套印,不能做连续调原稿的丝印复制。学生通过本课程的学习也只掌握丝网印刷的基本原理和简单产品的印刷工艺与过程,仍然缺乏对一些连续调原稿的复制能力,也未能理解印刷图像网目调的真实含义。因此,未能完全达到最初教学改革与创新预期目标。现在,增加了电脑设计连续调原稿,桌面出版系统(DTP)制作网目调丝印底版,多色套印的丝网印刷工艺。学生的动脑、动手机会增多了,学生的创新意识被激活了,实验结束后的成就感明显增强,学习兴趣和积极性也有较大提高,有部分学生课程结束后,还主动找老师商量,能否再设计些作品到实验室来印刷就是明证。

尽管包装设计教育已进入高速成长与发展快车道,但与发达国家相比尚存在着不小的差距,^[8]包装设计教育能否与时俱进,紧跟时代的发展步伐,关系到“创新型国家”之国策与目标的实现。我校是作为培养高素质包装人才的主要阵地,我们要责无旁贷地肩负起培养 21 世纪需要的包装设计人才的历史重任,改革我们现有的包装设计教育的课程体系势在必行。我们开设以实验为主体,以培养学

生的动手与创新能力为目标的《丝网印刷》课程,既顺应了市场的需求,也为包装设计课程改革与建设提供了一种全新的思路。经三年的教学实践及市场反馈信息表明,我们的改革总体方向是正确的,措施是有力的,当然在这个过程中也存在一些不足,如大纲常有异动,课程内容还有待进一步的完善。这些还需我们全体包装人共同努力为我国的包装事业的发展进步出谋划策。

参考文献:

- [1] 魏振华. 新形势下包装设计教育的再思考[J]. 包装工程, 2008(10): 252 - 254.
- [2] 楚天. 环境艺术设计专业本科教育的定位思考[J]. 装饰, 2004(10): 74 - 75.
- [3] 教育部学生司. 用发展的眼光看待大学生就业[Z]. 新华社“新华视点”, 北京, 2007年5月.
- [4] 李昱靓. 关于包装设计教学改革和发展新模式的探讨[J]. 包装工程, 2008(10): 255 - 257.
- [5] 王娟. 关于我国包装设计教育改革的思考[J]. 艺术教育, 2006(8).
- [6] 郑德海, 郑明军. 丝网印刷工艺[M]. 北京: 印刷工业出版社, 2006: 6 - 7.
- [7] 曾克俭, 肖颖喆, 向红. 包装容器结构设计与制造课程体系的研究与实践[J]. 湖南工业大学学报, 2007(2): 108 - 110.
- [8] 向明. 开人眼界的德国包装教育[J]. 中国包装业, 2005(4): 36 - 37.

责任编辑: 骆晓会