

# 论我国传统包装设计的几点误区

李 闯<sup>①</sup>

(湖南工业大学 包装设计与艺术学院, 湖南 株洲 412008)

**摘 要:**当前传统包装设计中存在一些不良倾向,主要表现为三个方面:包装形式照搬传统包装器皿;传统装饰符号运用模式化;设计师传统文化底蕴平浅。

**关键词:**传统文化;传统包装;设计误区

随着我国商品经济的飞速发展,消费者不再满足商品本身的物质性,提出了精神文化的需求,即购买到符合国人审美文化品位的商品。包装设计能塑造商品形象,扮演文化传播的载体。但是当前的传统包装设计也出现一些不良倾向。笔者将从以下三个方面来分析当前传统包装设计的弊端。

## 一 包装形式照搬传统包装器皿

传统包装主要是指历史上沿袭下来的,利用天然的藤、木、草、竹、茎、兽皮等材料以手工制作为加工方式的各类包装与容器。<sup>[1]</sup>具有中国地域特色的包装使人倍感亲切,但在表现形式上,很多商品包装不应全盘照搬传统包装器皿形式。事实上,在我国古代自然经济结构下,并没有出现真正意义上的商品包装。作为包裹商品的自然物大都是原始的天然材料,例如:荷叶、葫芦和贝壳等,这些自然材料只是经过简单加工或干脆不作任何加工就加以应用。这种利用大自然的原生材料或简单加工后的材料,大部分只是适合于对当地土特产品进行特色包装,根本不具备机械化大生产的要求,无法达到包装标准化,并且不易跨地区流通。例如:竹是包装上使用量最多的天然材料,<sup>[2]</sup>但是由于受外力或温度、湿度变化的影响,致使纤维间发生分离,容易产生裂纹。<sup>[3]</sup>这些不可忽视的弱点使得古代传统包装形式无法适应现代社会需要,盲目照搬这种朴素的包装形式是不可取的。现代包装设计还必须满足成本方面的要求,需兼顾生产厂家、运输销售部门和消费者的经济利益,对于古代豪门用于收藏贵重物品的木盒锦匣、革匱荷包等包装器皿进行照搬也是不可取

的,因为这类包装器皿本身就具有很高的经济价值,属于长期反复使用的盛装器皿,不能代表以商品流通为目的的现代意义上的商品包装。照搬此类高档包装器皿的设计形式,会使得传统包装的成本升高,必然形成“大量生产、大量消费、大量废弃”的恶性发展模式。所以我们要充分考虑商品特点、企业文化和销售地区等具体情况,利用当前的科学技术,借鉴传统包装的美观形式,结合民族传统和时代精神,结合符合成本要求的制作材料,努力采用机械化制作的生产方式,才能设计出既体现传统包装文化,又能表现现代包装人文内涵的包装作品。

## 二 传统装饰符号运用“模式化”

在现在包装设计中合理运用传统装饰符号是体现产品文化的重要途径之一。陶艺、漆画、剪纸、刺绣等是我们祖先追求美好生活而创造出来的具有装饰性和实用性的艺术形式,拥有丰富的人文内涵和独特意蕴。传统装饰符号与被包装物关联越强,就越能建立完善的商品形象。需准确快速地传达商品信息,否则就会给人机械罗列的别扭感,甚至会误解包装所传递的信息。当前传统包装设计中传统装饰符号运用的“模式化”现象非常严重,传统装饰符号不再服务于整体包装策略的文化意境,而是对包装版面进行机械的图案素材拼凑。部分设计师不顾产品本身所固有的文化韵味,将千篇一律的传统装饰符号形式都机械地使用在所谓的“传统包装”上,例如:龙凤等吉祥图案在各种包装件上大量重复出现,窗棂边框图案在一些包装上的拙劣排列,京剧脸谱图案在土特产包装的组合摆放等都扭曲了我国传统

<sup>①</sup> 收稿日期: 2009-08-04

作者简介: 李 闯 (1979-), 男, 河北辛集人, 湖南工业大学包装设计艺术学院教师, 主要从事艺术设计教学及研究。

装饰符号的寓意和审美价值取向,使中国传统文化韵味和现代包装设计的结合不伦不类,传递了不正确的传统文化思想,不利于现代包装设计的发展和民族文化的传播。传统装饰符号的运用要体现包装整体的“意境”,追求的是像外之像,真正的具有中国精神内涵,未必用多少传统符号。<sup>[4]</sup>在包装设计中传统装饰符号的运用要和内容相统一,结合现代包装的设计理念,在突出传统文化特色时兼顾现代设计艺术的精神内涵。设计符合商品本身文化特点的包装,体现整体包装系统的文化意境,只有这样商品和包装才会相得益彰,才能在体现商品文化意境的同时,引起人们的心理共鸣,设计出具有生命力和深厚文化底蕴的精美包装。

### 三 设计师传统底蕴平浅

中国传统文化博大精深,进行传统包装设计需要设计师具有深厚的文化修养才能胜任,但是艺术设计的发展直接受到科技和经济发展的制约,强势文化影响弱势文化的发展是不争的事实,尤其在进入20世纪之后,西方国家在现代科学技术的推动下经济发展迅猛,其文化形态对中国传统文化形态强力渗透,使得我国传统文化受到巨大冲击和变异。在这种特殊经历中成长起来的设计师不可避免地对我国传统文化的认识出现断层,导致形成僵硬、冷漠、缺乏人情味的国际主义设计风格,而本民族的设计文化和审美特点、地区性的个性风格都遭到了抛弃和轻视。例如:在设计中我们应该注重赋予汉字独特的造型特征和形象,应充分考虑文字的传达语言概念与视觉辨识性的双重功能。<sup>[5]</sup>但是在商业利益的驱动下,毫无新意的电脑字库字体在包装设计中大行其道,掩盖了不同商品的文化特色,削弱了民族艺术内涵,使包装塑造的商品形象难于区分。高科技带来了快速的文字表达方式,却泯灭了我国数千年的书法艺术瑰宝,形成了当今设计师不能进行传统书法创作,而书法家不懂得如何进行包装设计

的尴尬现状。面对这种现状,我国传统包装设计原则就要以民族精神为根源、自然法则为原理、科学方法为过程,创新发展为目标,对传统文化进行深层次的理解和学习。<sup>[6]</sup>在继承和借鉴的基础上创造出新的形式,并创造性地融入到企业文化当中,丰富商品的文化意蕴,提升产品的文化价值,才能真正与国际接轨,使我国传统包装设计起到文化认同的目的,否则,传统包装将作为一个没有灵魂的躯壳而被时代所抛弃。

现代包装制品,既是一种商品,也是一种艺术制品。传统文化作为民族智慧的源泉,是我国审美文化发展的内在动力。现代设计师应该在吸收现代文化的同时,正确弘扬本民族传统审美,加速推进现代包装设计理念与我国传统审美特性的相互融合,让传统文化的传承发展,让我们的产品形象更富于民族特色和时代感,让我们的传统包装设计走向新的辉煌。

#### 参考文献:

- [1] 曾景祥,肖 禾主编.包装设计研究[M].长沙:湖南美术出版社,2003:3
- [2] 林超民.云南民族文化知识丛书[M].昆明:云南教育出版社,2000
- [3] 王玉林,苏全忠,曲远方.产品造型设计材料与工艺[M].天津:天津大学出版社,2004:161
- [4] 黄莓子,郑晓东.中国传统文化在现代包装装潢设计中的基础性[J].包装工程,2005(1):161
- [5] 薛 峰,周祖荣.书法艺术在标志设计中的应用[J].2005(6):206
- [6] 冯冠超.中国风格的当代化设计[M].重庆:重庆出版社,2007:200

责任编辑:卫 华