

金融危机下食品包装的策略研究

杨福馨, 刘 宏^①

(1. 上海海洋大学 食品学院, 上海 201306; 2. 湖南工业大学, 湖南 株洲 412008)

摘 要: 由于金融危机和甲型流感对人们日常生活的影响, 运用食品包装的安全性、适量性、适用性、求援性四大策略, 对当今包装产业的生存与发展具有重要意义。
关键词: 金融危机; 甲型流感; 包装; 安全性策略

几十年不遇的全球金融危机, 影响了各个产业的生存与发展。人们的生活压力越来越大, 企业的生存受到了严峻的挑战。很多产业面临倒闭和破产。面临如此恶劣的环境和冲击, 作为为产品流通服务的包装产业必须从容面对, 寻找包装产业的发展之路。在金融危机下, 消费者开始精打细算, 重新看待和构思生活方式与收支模式; 包装企业则面对产业的低迷和消费者的开支紧缩不得不研究包装的策略。经分析研究, 当前包装策略主要有: 安全性策略, 适量性策略, 适用性策略和求援性策略。

1. 包装安全性策略

包装安全现已成为人们最为关心的问题。现代社会不安全的因素太多, 特别是食品行业, 从原料到加工过程及其形成产品的包装, 在选用或食用时, 一不小心就落入不安全的陷阱之中, 例如苏丹红、三聚氰氨到回收利用的塑料矿泉水瓶等。从原料的生产到加工环节, 人们寄希望于能通过包装识别安全和不安全的成分与因素。现代人的消费大多都通过包装来识别食品的安全。

- (1) 靠包装说明来判别产品的安全。例如, 有无添加剂、有无影响安全的配比成份等。
- (2) 靠包装透视判断安全。如透明包装能观察内部有无杂质、有无沉淀、有无色变等。有的还逐渐相信抗菌塑料和纳米塑料等新名词新产品。
- (3) 靠科普知识判别包装的安全。如塑料包装的透明度、包装的异味、包装的迁移性 (与食品接触的塑料类包装) 等。

这就为包装产业的发展策略提供了新的方法与思路。有专门机构做了调查, 调查结果显示, 越来越

多的消费者对包装与环保、经济和花费之间的关系达成共识。其中有超过 60% 的答案与环境有关, 例如, 消费者希望包装采用更多再生、再利用或环保材料, 尽可能少使用一些塑料, 尽量避免使用那些污染空气或水源的材料, 人们希望减少浪费的同时, 越来越注重环保安全意识。

2. 包装适量性策略

过去的包装有时出现两个极端, 一个是太小, 一个是太大。瑞士有关部门作过调查, 他们城市垃圾中有相当一部分未吃完的面包, 他们呼吁有关部门要节约, 不要丢弃面包。究其原因是装量太大, 因为很多消费者有开包后就吃完, 吃不完就扔掉的习惯, 这在过去西方人生活中是习以为常的事, 但在金融危机下政府号召消费者改变过去的习惯, 学会节约。这从另一角度上分析, 包装过大也是一种失误。

包装适量性策略主要有如下几方面:

- (1) 食物餐量包装。即按大众化的消费食用量设计包装容量, 单件成型包装。
- (2) 组合适量包装。将多种配套食品进行组合包装, 如调味料与主食配套, 一次定量食用。设计和生产物料配套消费减少余料的包装。
- (3) 包装结构用材适量, 改变以往的“发胖富贵”包装。

商场里的产品包装争奇斗艳, 但从未听说过“不要那些没用的东西”。而现在消费者已提出这个要求。他们发现到处都在浪费, 这使他们很生气, 因为他们对不断上涨的食品价格非常敏感, 而且他们认为这种行为是在损害环境、浪费金钱。

3. 包装适用性策略

① 收稿日期: 2009-08-04
作者简介: 杨福馨 (1958-), 男, 贵州天柱人, 上海海洋大学食品学院教授, 主要从事包装技术及理论研究。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

63

适用性策略是人们当今强调最多的问题,一切要适用。当前正有用袋取代盒,用网取代膜的趋势,一切从节约开支、减少生活成本出发。另外还有与包装说明信息相关的适用问题,包装适用性就是注重“更容易使用”。我们将“更容易使用”作为问卷主题进行了调查。

在食品与饮食有关的信息问题上,例如包装上的营养数据太多,许多消费者都搞不清楚是怎么回事。事实上,如果营养标明简单,消费者就能对不断增加的食品热量一目了然,这样的包装才更有说服力。当包装信息通俗易懂,而且有价值时,消费者才愿意使用它们。

包装适用性更多的是在节约成本减少开支的前提下,让包装更好地去发挥其功能,即保护、便利与促销。最终增值增收(消费者少花钱也就是一种生活成本的降低和日常开支的增收)。当前适用性的关键是拼弃豪华回归简洁。

4 包装求援性策略

现在很多国家针对影响面大的一些产业,推出了援救与振兴计划。否则这些产业会倒闭而影响到一个国家的就业、经济发展、民生和税收,乃至国家的稳定等。

作为包装同样可考虑争取国家援救与振兴计划问题。使包装产业与国家的振兴计划相一致,例如

我国的汇源果汁与可口可乐的合并案,娃哈哈与达能集团的收购案等,都或多或少与食品及包装有关。

包装求援性策略难以独立引起国家的振兴与援救,也就不可能列入振兴计划。但可结合食品的装备、环保和安全使之成为国家产业振兴计划的一部分,最近国家产业振兴中就有食品包装安全和物流包装内容。包装产业及包装企业具体可从如下方面进行。

(1)注意食品包装材料的安全性、迁移性和环保性,可进行攻关和宣传。

(2)对农产品包装贮藏、超市食品包装等进行论证与开发。

(3)改善物流装备与技术,提升包装的作用与地位。

(4)正确对待贸易壁垒等保护主义问题,扩大产品出口提高市场份额。

总而言之,金融危机严重地影响到人们的生活和就业。使得人们对与生活息息相关的包装产生了新的认识和新的构思。四种包装策略的提出,对包装产业和包装企业都具有很好的借鉴作用,为包装的振兴提供了有益启发。

责任编辑:徐 蓓