

论包装与环境保护

刘雪涛¹

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘 要: 大量的包装废弃物造成环境的严重污染, 破坏生态平衡。从环境伦理学的角度出发, 应该大量引入绿色包装设计, 自觉实施绿色消费的生活方式, 建设包装与环境的友好关系。

关键词: 包装; 环境保护; 环境伦理

由于当前包装材料的循环利用率和废弃物的回收再生利用率很低, 大量的包装废弃物造成对环境的严重污染, 严重破坏生态平衡。包装与环境的问题亟待解决。

一 包装与生态环境

(一) 包装带来的环境问题

每件商品都需要包装, 随着商品的丰富多彩, 包装废弃物也与日俱增, 已成为一种主要的污染源。

据有关材料表明, 我国塑料包装目前年产量在 200万吨以上, 其中难以回收利用的一次性塑料包装占 30%。另有数字统计, 我国每年产生的废弃物约有 1600万吨, 其中塑料包装制品的废弃物每年多达 100万吨, 主要是塑料包装餐盒、杯盘、发泡材料、饮料瓶、各种糖果及食品的塑料外包装, 以及各种塑料包装袋等。据专家称, 这些白色垃圾对环境造成的污染将是长期的和难以消除的。^[1]

过度的包装印刷制品和大量油墨溶剂挥发, 使空气污染程度大有上升之势。呈现出: 市面干干净净, 背处垃圾成堆; 城市干干净净, 城郊垃圾如山; 湖面干干净净, 河流垃圾漂流起伏, 这些已成为见怪不怪的中国现实写照。土壤盐碱、毒化, 有益微生物死亡, 耕地很难收获优质的粮食、蔬菜, 甚至根本就结不出可食用的果实。当然与看得见的包装印刷制品的固体废弃物垃圾相比, 油墨印刷中稀释溶剂的挥发对空气的污染, 油墨废水对环境尤其是向下游、向农村转移 (浙江龙港、河北雄县、安徽桐城) 更为可怕。沿海内陆造就了上述的包装印刷文化名城, 促

进了本地经济大发展, 孰不知却在大中城市造成了很难找到一条干净的河流的现状。不到 30年, 在北方一些地区, 地表水几乎看不到了, 饮用的地下水也在百米、甚至数百米以下才能找到符合人类的饮用水。^[2]

包装材料本身的制造需要耗费大量的自然资源, 并且制成后有大部分不能回收利用或对回收利用不重视。有的能够回收, 但是回收处理难度大, 特别是五颜六色的包装废弃物, 加大了回收后处理的难度。

(二) 包装对地域环境的影响

包装行业必然会对特定的地域环境产生影响。包装材料与包装废弃物是对地域环境影响最为重要的方面。

中国有句俗语 / 靠山吃山, 靠海吃海, 包装材料的选取可以因地制宜, 从本地选取, 这既有利于当地特色材料的推广, 也有利于节省资源。所谓地域特色的材料, 大部分是纯天然的材质: 如竹、木、草、麻、葫芦以及兽皮等, 另外还有自然材料的制成品: 如陶、瓷、玻璃、纸、帛、漆器等。这些材料都是绿色可循环利用的, 对环境的污染破坏较小。利用这些具有地域特色的包装材料, 有助于带动当地经济的发展, 就地取材, 变废为宝, 开拓新兴产业。选用天然材料既有利于人的健康, 防止了污染, 又拉近了人与自然的距离, 满足了人们人情味、自然味、民族味的心理需求。

比如, 竹类包装具有资源广、无毒无污染、可回

¹ 收稿日期: 2009- 08- 04

作者简介: 刘雪涛 (1984-), 女, 山东潍坊人, 湖南工业大学包装设计艺术学院硕士研究生, 主要从事视觉传达设计及应用研究。

收的特点,竹子自身有抗菌性,其抗菌性使竹子在生长过程中无虫蛀,无腐烂,无需使用任何农药。符合绿色包装材料的选择原则。^[3]且竹子良好的装饰功能,极富中国传统文化气息。我国竹材资源充足,价格低廉,这就为发展竹材包装提供了丰富的资源基础,通过对新的竹材进行制造工艺的挖掘,加上精心设计,竹材将来极有可能在相关领域成为重要的新兴包装应用材料。

特定地域中包装材料的运用,有利于推动地域文化的传播,增加产品的附加值,带动当地旅游业的发展。选用自然资源的原材料直接利用的地域特色包装正体现了天人合一的思想。

二 针对环境问题所采取的应对措施

(一)绿色包装措施

过度包装消耗了大量的财力、物力,加剧了对自然环境良性循环系统的破坏。随着现代文明的发展,人们意识到环境的恶化,开始寻找新的出路,有学者提出了绿色包装和生态包装的概念,主张从选材、生产、设计、使用后的处理上充分考虑包装的绿色性。

绿色包装是国际环保发展趋势的需要。绿色包装的设计思想是从包装原材料的选取到包装废弃物的回收处理都做到绿色环保。实施绿色包装设计的方法有包装减量化、包装材料单纯化、包装设计可拆卸化和资源化。运用绿色生产技术,在生产的过程中,采用无污染、少污染的先进工艺和设备代替消耗高、排污量大的落后工艺和设备;选择无毒、低毒、少污染的绿色材料、能源代替污染严重的原材料和能源;加强企业管理,减少物料流失和污染物的跑、冒、滴、漏。实行清洁生产做到节能、降耗、减污,达到环境、经济两个效益的统一。进行包装废弃物的绿色处理,不断研究和探索新技术、新工艺。重视和加强对包装废弃物的治理和管理,建立包装废弃物回收系统,提高包装废弃物的回收处理及综合利用技术。同时需要政府部门和企业共同努力,制定政策法规,制定绿色包装发展规划,并加大宣传力度,提高全民的环保意识,自觉实施绿色消费的生活方式。

(二)整体包装设计措施

产品包装的种类应尽可能少。一般包装设计师为了产品的外观需要,为了吸引越来越多的消费者,提高产品的档次,尽可能使用不同种类的材料,有些包装的零部件就有很多,不同的零部件用不同的材料,加大了回收处理的难度。真正成功吸引人的包

装设计是包含有许多其它的包装设计所无法比拟的独特内涵在里面,如包装的人性化、简易但又不丧失其完整,及风格的独特性、功能性及环保性等。如果能够用一种部件,能够使用单一种类的材料就尽量使用一种,这样更有助于产品的回收利用。作为包装设计师,有责任也有义务为所设计的包装可能带来的社会效应和生态环保效应做充分的考虑。

产品包装的图案和色彩听起来似乎和环境保护没有多大的关系,但是它却直接影响着消费者的视觉感受,如果包装上刻意地附加一些环保标志和环保图片,就会刺激消费者的大脑,提醒消费者不要乱丢弃包装废弃物。例如有些包装上的图片往往采用美丽的山水风景画面,不仅可以给人以视觉上的享受,还可以借以增强消费者的环保意识。

三 实施绿色包装的意义

环境伦理学是一门综合了环境科学与伦理学的新兴学科。人类的物质生产活动与自然的生存环境系统产生尖锐的矛盾后,强调人际平等、代际公平的同时,试图扩展伦理的范围,把人之外的自然存在物纳入伦理关怀的范围,用道德来调节人与自然的关系。环境伦理学成为 21 世纪影响人类与环境间实现可持续发展的关键性研究领域。

实际上,从唯物史观维度审视,所谓环境乃是环人之境。而所谓的生态环境危机,简要地讲,就是由于人类不合理的实践活动超出生态的自我恢复能力,非规范的污染排放突破环境的自我净化阈值,超常规的资源利用阻塞资源的自我循环路径,导致生态系统结构紊乱,环境有序功能下降,资源利用难以继,从而影响甚至威胁人类的可持续生存与发展。^[4]导致环境问题的罪魁祸首是人类。在包装行业,包装设计师肩负着重任,他们要以环境伦理道德为约束,以环境保护与包装行业可持续发展的双赢为最终目标。如在工业文明阶段,追逐经济效益、忽视生态环境效益是一大通病,导致人们一谈起经济发展,就在大脑里定势为必然造成对生态环境的破坏,为此要坚决制止和杜绝掠夺性开发资源的行为,实施-最小损害、甚至-零排放、-零损害、方略。^[5]

包装设计受环境伦理的制约,必然会对环境保护产生积极地影响。正确运用环境伦理的约束,有助于改善已产生的环境问题和约束未来对环境可能产生破坏的包装设计。

生活离不开设计,我们身边的每一件物品无不

经过设计师的精心设计。设计作为人类与机器与环境的媒介,其中必然蕴含着伦理的成分,由此产生了设计伦理。经济、实用、美观是设计的三个基本原则。在物质生活极大丰富的当今,以上三个原则已不能满足人们的需要,这就需要设计伦理的约束。设计伦理提醒设计师要以环境的可持续发展为宗旨进行设计。随着精神文明的发展,人类更加关注生活品质,意识到环境的重要性,对于包装的思考也越来越多。

包装与环境的关系是一个既相互依存又相互作用的关系。正确认识包装与环境的关系,有助于我们在发展包装的同时高度重视环境保护问题,坚持包装发展与生态环境保护同步的原则,把包装对环境的污染减少到最低程度。特别是在倡导/资源节约型、环境友好型 0两型社会的当今,包装与环境

问题更是提上日程。这是科学发展观以人为本的体现。

参考文献:

[1] 刘启文.绿色产品设计选用材料及技术经济分析[J].包装工程,2004(2).
[2] 刘家聚,刘生磊,刘鑫.包装技术创新不能偏离环保主题)再谈包装制品的环保利用[J].包装天地,2009(1).
[3] 刘志峰,刘光复.绿色设计[M].北京:机械工业出版社,1997
[4] 包庆德.唯物史观视野中的/环境伦理0[J].中国社会科学院研究生院学报,2007(2).
[5] 夏东民.环境建设的伦理观[J].哲学研究,2002(2).

责任编辑:卫 华

(上接第 54页)

开征塑料购物袋使用税等;有条件的地方,可以建立环保消费基金,把有关在消费中所征的环境税款作为消费基金,以建立生态补偿机制。与此同时,加大环境保护和绿色消费教育力度,引导公众积极参与绿色消费运动,使循环经济的观念深入人心。

推行绿色包装是一项复杂的系统工程,必须从发展循环经济思路出发,运用法律法规对产品包装的整个生命周期进行规范,通过政府、行业、企业和消费者的共同努力,推动包装产业向生态节约化转型,从而实现绿色包装,使包装业在和谐社会构建中发挥更大的贡献。

经过工业革命以来近 300年的消耗之后,可供人类利用的自然资源已经所剩无几,地球生态环境也受到空前威胁,人类必须寻求新的发展道路,循环

经济正是最重要的选择之一。新的文明必然伴随着新产业的出现,绿色包装是循环经济中包装业可持续发展的必然趋势。在循环经济的道路上,包装和地球终将实现和谐。

参考文献:

[1] 中国科学院发展战略研究组.中国可持续发展战略报告[M].北京:科学出版社,2004
[2] 杨福馨,侯林青,杨连登.包装材料的回收利用与城市环境[M].北京:化学工业出版社,2002
[3] 武军,李和平.绿色包装[M].北京:中国轻工业出版社,2000

责任编辑:徐 蓓