

绿色包装与循环经济略论

郭 嘉, 李 纶, 陈 亮¹

(昆明理工大学 艺术与传媒学院, 昆明 650093)

摘 要: 我国的绿色包装发展很快, 但发展具有片面性, 存在发展不平衡等诸多问题, 因而绿色包装面临困境。我国发展绿色包装要从循环经济的角度来发展, 要大力发展绿色包装并完善我国的绿色包装制度, 要依靠技术推动绿色包装的发展来实现循环经济。绿色包装是循环经济中包装业可持续发展的必然趋势。

关键词: 绿色包装; 循环经济; 环境污染; 环境保护

一 绿色包装及其发展现状

(一) 绿色包装的概念

所谓绿色包装是指有利于保护人类健康和生态环境的商品包装。绿色包装的基本特点是: 在具有包装功能的条件下, 用料应该最省, 包装废弃物最少; 包装制品无害于人类健康, 废弃物不污染环境; 包装材料可重复使用, 或是可再生循环, 或是可在自然条件下降解净化。绿色包装要求充分考虑包装的整个生命周期过程对资源、能源及生态环境的影响, 着力降低包装材料的环境负载, 实现包装功能性和环境适应性的平衡和统一。

我国从 20 世纪 80 年代中期开始生产和使用绿色包装材料和制品, 其中最典型的是纸浆模塑和蜂窝纸板制品。仅仅十几年时间, 除少数偏远山区, 到处都可见到绿色包装企业的踪迹。全国对该行业投资已超过 100 亿元, 直接从业人员超过 10 万人, 年产纸浆包装数十万吨, 纸类餐具的生产能力可超过 50 亿只 (件), 设备生产线 1000 余条, 行业总产值超过 120 亿元。

(二) 我国的绿色包装的现状及存在的问题

1、绿色包装发展很快。由于出口商品采用绿色包装的压力和国内环保事业的兴起、政府的支持, 我国的绿色包装产业发展迅速, 采用环境友好的包装材料越来越多, 市场占有率逐渐上升, 技术含量越来越高, 部分产品还达到了国际先进水平, 在国际市场上有较好的销路。生产绿色包装产品的包装机械也出现了产销两旺的势头。但同时, 过度包装、虚假包装等不当包装现象逐渐加剧, 已经引起社会重视, 并

采取了一定措施, 使包装逐渐走上规范化的道路。在包装废弃物的处置方面, 少数专业性包装废弃物回收组织成立, 并有产业化的趋势。另外, 包装工业发展中的资源浪费和环境污染问题, 与其它行业环境问题一样, 受到政府的重视, 并随着我国环境保护事业的深入发展而逐步得到控制。尤为可喜的是绿色消费的观点开始为我国消费者所接受, 绿色包装产业的市场不断扩大。

2、发展具有片面性。在包装界和普通群众心目中, 绿色包装往往被片面地理解为包装产品的绿化, 错误地将使用环境易降解材料制成的包装产品视为绿色包装, 而不问该包装产品的生产是否造成环境污染和资源浪费, 也不问包装产品在使用后的再利用。而我国森林资源有限, 其它原料造纸的污染问题也很难控制, 全面实行以纸代塑既不现实也不环保。而且即使在严格推行绿色包装的发达国家, 塑料也是增长最迅速的包装材料, 减轻塑料对环境影响的主要措施是加强回收利用控制, 而非片面禁止。因此, 绿色包装的许多重要环节, 如包装材料的减量化、包装废弃物的循环使用和再生利用都未能得到相应的重视, 与此相关的绿色包装产业也很不发达, 尤其是包装废弃物的回收业还很落后。

3、发展不平衡。首先, 不同企业实行绿色包装的时间不同步, 最早实行绿色包装的都是出口型企业: 这类企业受国际市场的影响, 对绿色包装的了解较早, 迅速调整了企业在包装上的战略。而以国内市场为主的企业则对绿色包装的反应较为迟缓, 近几年才开始涉足绿色包装。其次, 地区间的发展不

¹ 收稿日期: 2009- 08- 10
作者简介: 郭 嘉 (1984-), 女, 云南昆明人, 昆明理工大学艺术与传媒学院硕士研究生, 主要从事产品开发与设计研究。

平衡, 经济发达地区绿色包装发展迅速, 而经济较为落后的中部和西部地区绿色包装未能得到足够重视和宣传, 发展缓慢。在包装废弃物的处理上, 各地政策和法律不一致, 造成包装污染向经济不发达地区转移。

(四) 绿色包装面临的困境

1、经济因素制约绿色包装的发展。由于采用了先进的技术和企业的生产规模有限等原因, 绿色包装产品往往比传统的包装产品成本高, 因此在竞争时, 不具备价格优势, 这直接导致了绿色包装产品在市场竞争中的劣势。

2、技术、人才因素制约绿色包装的发展加快。技术创新、研制包装新材料、新工艺和新产品, 是开发绿色包装的关键。现代科技的飞速发展和产品技术含量增加, 对传统包装产品构成了威胁, 国际包装行业已经进入以开发绿色材料去替代传统材料的时代。绿色包装不是回归原始, 而是以高科技为其技术支撑。我国由于对绿色包装新技术的投入和研究较少, 虽在部分产品上具有国际领先水平, 但整体的技术水平仍然是落后的。另外, 我国在绿色包装方面的人才奇缺, 尤其是管理型人才的缺乏, 严重制约了绿色包装的发展。

3、绿色消费不足以制约绿色包装的发展。包装业能否走上可持续发展的绿色包装之路必然依赖于市场的调节和导向, 市场运作的方向、方式和表现格局无一不是需求和供给交互作用所致。当绿色消费成为社会消费的主流方向, 绿色包装得到市场运行机制的终极支撑就成为一种必然。我国的绿色消费起步较晚, 远未成为人们的消费习惯。以绿色餐具为例, 我国从 1994 年年底就开始治理 / 白色污染 0, 并着手替代产品的研究与开发, 这几年生产技术有了一个飞跃, 在国际上也是领先的。

二 循环经济与绿色包装

(一) 循环经济的内涵

循环经济是建立在物质不断循环利用基础上的生态经济, 以 / 减量化、再利用、再循环 0 为原则, 以低消耗、低排放、高效率为基本特征, 并是建立在物质不断循环利用基础上的生态经济, 形成 / 资源))) 产品))) 再生资源 0 的物质反复循环流动的过程, 基本上不产生废弃物, 所有的物质和能源要能在这个不断进行的经济循环中得到合理和反复的利用, 以把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。循环经济倡导的是一种环境和谐的经济

发展模式, 它是一个资源、产品、消费、再生资源的循环利用反馈式流程。通过资源的不断循环使用带动经济效益的增长, 以消除对自然资源的过度开发, 达到废物的低排放, 甚至零排放, 把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度, 最终使社会经济实现可持续发展。

(二) 从循环经济的角度看我国发展绿色包装的必要性

循环经济的主要目的是减少资源消耗, 保护生态环境。传统的资源经济是一种资源单向流动的经济, 模式是 / 资源))) 产品))) 污染排放 0, 而循环经济模式 / 资源))) 产品))) 再生资源 0 的物质反复循环流动的过程。前者是以越来越高的强度, 开发地球上的资源换得经济数量型增长, 由于对资源的利用常是一次和粗放的, 在生产加工和消费过程中大量排放污染废弃物到环境中。因而这样无止境地消耗资源必然换来环境日益恶化的后果; 而后者却以自然资源的高效利用和废弃物的低排放为特征, 重视资源的循环利用, 整个经济系统以及生产和消费过程中废弃物最少, 这种模式合理解决了经济发展与资源和环境所承载压力之间的矛盾, 它将经济的单纯数量增长方式转变为可持续的增长方式, 从根本上解决了环境与发展之间尖锐的冲突。因而循环经济模式已被国际社会认可, 同知识经济模式一起, 并列为世界经济今后发展的两大趋势。在近期公布的 / 十一五规划 0 中我国也将循环经济列为重要战略指导思想。

包装业是我国国民经济的重要组成部分, 包装业作为商品经济发展程度的标志性行业之一, 它有推动经济和社会发展的积极作用, 但它同时又是一个消耗资源、污染环境比较严重的行业。把我国包装业纳入循环经济轨道, 全面推广绿色包装, 已成为公众关注的一个社会焦点。

三 大力发展绿色包装, 实现包装业可持续发展的基本对策

(一) 依靠技术, 推动绿色包装的发展

绿色包装是包装观念上的变革, 但真正能使绿色包装成为可能, 并能推动绿色包装发展的, 是包装技术的进步。绿色包装必须大力依靠现代科技的发展成果, 以先进的技术为指导, 采用先进的计算机技术、材料技术和制造技术等手段。缺乏技术支撑的绿色包装, 只能停留在空洞的概念阶段。目前, 我国已开始认识到了绿色包装的重要性, 许多科研机构

加强了对环保产业技术的研究,并有很多科研成果得到了较好的开发。除了依靠本国力量进行科技开发,积极引进国外各种先进技术为我所用,也是促进技术进步的重要方面。

(二)完善绿色包装制度,实现循环经济

世界各国的实践表明,为保护环境,节约资源,促使包装绿色化,最有效的办法是实行立法,用强制性手段对包装资源进行管理。从长远看,我国应制订5循环经济法6,当前我国应抓紧制订5包装法6,解决过度包装和包装废弃物等问题,实现社会经济的可持续发展。

制定5包装法6,实现绿色包装的全程控制。基于循环经济理念的清洁生产其根本目的是进行无废、少废生产,实现生产过程污染的/零排放0和制造产品的绿色化。就包装领域而言,要求生产者在包装的整个生命周期中,遵循循环经济/减量化、再利用、资源化0的经济活动行为原则,使包装对环境的影响降到最低限度。5包装法6中,应明确生产包装产品要使用清洁的能源和原料,以立法的形式禁止使用某些包装材料,如含有铅、汞等成分的包装材料,没有达到再循环比例的或不能再利用的包装容器和材料。明确禁止过度包装或一次性使用的包装,尽快制定出过度包装的/度0的量化标准,在经济活动源头就注意节约资源和减少污染。

(三)强化鼓励与限制相结合

政府应制定产业、财政、信贷和税收等方面的优惠政策,支持和鼓励企业发展绿色包装。具体措施如下:

(1)采取排污收费、排污许可权交易、环境税收等手段,提高环境污染成本,使环境成本内部化。

(2)大力推行环境资源和对资源进行补偿的税收政策,对浪费资源、污染严重的企业,要加征资源税;对节约资源、污染少的企业则可适当减免资源税。

(3)对运用清洁生产工艺生产的少污染、无污染的产品,要以经济政策进行扶持,如通过政府的采购政策,采购环境行为良好的企业的产品。

(4)通过信贷政策导向,增加对企业的信贷规模,给予贴息优惠,使环境行为良好的企业更容易获得信贷。

(5)通过减免税优惠政策,对原材料和成品的进出口,给予关税和配额方面的优惠,尽量降低其产品的成本,促进企业进行清洁生产。

(四)通过行业自律,倡导企业实施绿色包装

行业自律是倡导绿色包装不可或缺的环节。任何制度的作用,都只有在人们自觉遵守时才能得到充分发挥。澳大利亚的油漆涂料公司为了缓解社会越来越大的环保压力,共同签署了一个行业自律协议。根据协议规定,油漆涂料的包装容器将更好地加以重复使用,减少包装原材料的消耗,从而减少包装废弃物。这个协议得到了政府部门的高度赞扬。我国包装联合会循环经济委员会的目标就是在包装行业内建立一个以资源高效利用和循环利用为核心,以/减量化、再利用、再循环0为原则,以清洁生产为重要手段的绿色包装生产消费和循环再生利用系统,促进包装行业的持续、快速和健康发展。在此基础上,我国包装行业协会应根据科学发展观的要义,制定行业规范,要求企业执行行业标准和技术规范,从而实现绿色包装。

(五)包装企业要强化绿色管理理念

积极参与国际认证包装企业应将绿色观念贯彻到全部管理活动中,首先要积极开展有关的绿色认证工作,推行ISO14000国际标准。实施该系列标准具有保护环境和消除贸易技术壁垒的双重作用。通过建立、实施认证体系,实现绿色生产,既在保证产品的功能、质量、成本的前提下,综合考虑环境影响和资源效率。其次要积极实施环境标志产品制度,环境标志被称为进入国际市场的/绿色通行证0。目前,世界有多个国家和地区实施这一制度,标志涉及的产品范围越来越广,发达国家都建立环境标志,并趋向协调一致,相互承认。我国包装企业要在开展环境标准认证的基础上,进一步取得发达国家的环境标志,获得国际产品出口的通行证,从而推动我国绿色包装的发展。

(六)加强绿色消费制度建设,培养绿色消费观

(在现代/经济主义)))消费主义)))享乐主义0的模式影响下,攀比、奢靡、浪费的消费观念在社会上还是相当严重地存在。对待消费者购买绿色包装产品方面,政府做得较多的是宣传,但仅靠人们的自觉还不足以推广绿色产品的消费,还要靠制度的约束。可以先从政府消费这一个侧面进行,各级政府应率先提倡购买和使用有利于保护环境的绿色包装商品,以向社会提供环保信息,支持环保产品的生产和营销。同时利用税收政策对存在比较严重污染的消费进行制约,把环境的代价纳入消费者的决策范围,以强制性手段规范消费者的行为。比如对使用不可回收的瓶子征税,

(下转第62页)

经过设计师的精心设计。设计作为人类与机器与环境的媒介,其中必然蕴含着伦理的成分,由此产生了设计伦理。经济、实用、美观是设计的三个基本原则。在物质生活极大丰富的当今,以上三个原则已不能满足人们的需要,这就需要设计伦理的约束。设计伦理提醒设计师要以环境的可持续发展为宗旨进行设计。随着精神文明的发展,人类更加关注生活品质,意识到环境的重要性,对于包装的思考也越来越多。

包装与环境的关系是一个既相互依存又相互作用的关系。正确认识包装与环境的关系,有助于我们在发展包装的同时高度重视环境保护问题,坚持包装发展与生态环境保护同步的原则,把包装对环境的污染减少到最低程度。特别是在倡导/资源节约型、环境友好型 0两型社会的当今,包装与环境

问题更是提上日程。这是科学发展观以人为本的体现。

参考文献:

[1] 刘启文.绿色产品设计选用材料及技术经济分析[J].包装工程,2004(2).
[2] 刘家聚,刘生磊,刘鑫.包装技术创新不能偏离环保主题)再谈包装制品的环保利用[J].包装天地,2009(1).
[3] 刘志峰,刘光复.绿色设计[M].北京:机械工业出版社,1997
[4] 包庆德.唯物史观视野中的/环境伦理0[J].中国社会科学院研究生院学报,2007(2).
[5] 夏东民.环境建设的伦理观[J].哲学研究,2002(2).

责任编辑:卫 华

(上接第 54页)

开征塑料购物袋使用税等;有条件的地方,可以建立环保消费基金,把有关在消费中所征的环境税款作为消费基金,以建立生态补偿机制。与此同时,加大环境保护和绿色消费教育力度,引导公众积极参与绿色消费运动,使循环经济的观念深入人心。

推行绿色包装是一项复杂的系统工程,必须从发展循环经济思路出发,运用法律法规对产品包装的整个生命周期进行规范,通过政府、行业、企业和消费者的共同努力,推动包装产业向生态节约化转型,从而实现绿色包装,使包装业在和谐社会构建中发挥更大的贡献。

经过工业革命以来近 300年的消耗之后,可供人类利用的自然资源已经所剩无几,地球生态环境也受到空前威胁,人类必须寻求新的发展道路,循环

经济正是最重要的选择之一。新的文明必然伴随着新产业的出现,绿色包装是循环经济中包装业可持续发展的必然趋势。在循环经济的道路上,包装和地球终将实现和谐。

参考文献:

[1] 中国科学院发展战略研究组.中国可持续发展战略报告[M].北京:科学出版社,2004
[2] 杨福馨,侯林青,杨连登.包装材料的回收利用与城市环境[M].北京:化学工业出版社,2002
[3] 武军,李和平.绿色包装[M].北京:中国轻工业出版社,2000

责任编辑:徐 蓓