

包装行业与环境税的征收

袁 玮¹, 姚 惠², 谢丽华³

(1. 北京印刷学院 印刷与包装工程学院, 北京 100026;

2. 西安工业大学 机电工程学院, 西安 710032; 3. 青岛理工大学 琴岛学院, 山东 青岛 266106)

摘 要:环境税的征收蓄势待发,对包装工业征收环境税是有效利用资源和环境保护的必然,包装行业应对环境税的征收,必须尽快完善相关标准,大力发展绿色包装,加强包装企业环境管理。

关键词:环境税;包装行业;环境管理

资源与环境是困扰我国工业进一步发展的两大主要因素,也是我国实现可持续发展所面临的突出矛盾,是我国工业发展壮大主要障碍。包装作为我国一个重要的工业部门,正面临着资源与环境的双重压力。为解决资源与环境的问题,我国有关部门日前透露,在学界讨论十年有余的环境税开征问题,已进入政府部门间深层次研究及方案制定阶段,预示着这个新税种距离正式开征已为时不远。

我国在很长一段时期内的环境管理都以命令控制型手段为主,但随着市场经济的变化和多种经济主体的发展,单靠行政干预已经远不能解决环境污染问题。^[1]并且,目前中国的排污收费水平过低,不但不能对污染者产生压力,有时反而会起到鼓励排污的副作用。^[2]我们需要更多地利用基于市场机制的税收或收费等经济杠杆,其手段之一即是环境税,环境税即将成为促进我国经济发展方式和运行机制转变的有效调节工具。

一 环境税的主要内容及其发展现状

环境税是一国在税收制度中与环境资源利用和保护有关的各个税种和相关规定的总称,具体指对开发、使用和保护环境资源的单位和个人,按照其对环境资源开发、利用、污染、破坏和保护程度征收或减免的一种税。^[3]主要包含以下三个方面内容:第一,对开发、使用环境资源的单位和个人征税,促使其合理、节约地使用环境资源;第二,对污染和破坏环境资源的单位和个人征税,迫使其积极采取环境保护措施,减少对环境的污染;第三,对保护环境和

防治污染的单位和个人给予税收优惠,如减征或免征部分税款,以激励环境保护。

环境税除了具有税收所固有的固定性、强制性、无偿性等特点外,作为一种经济手段,与直接管制等其他行政手段相比,还有更多的优越性。首先,环境税是用市场化的手段配置资源。即它是把环境污染的社会成本内在化到生产成本和市场价格中,再通过市场机制来分配环境资源的一种经济手段。^[4]其次,依法征收环境税,具有较高的透明度和公开性。另外,征收环境税体现了公平原则。^[5]

1972年5月,经济合作与发展组织(OECD)提出了环境污染者付费原则。^[6]根据该原则,OECD国家普遍实行了征收环境税的政策,包括在空气污染、水污染、噪音污染、固体废物污染等方面征收排污费(税)以及产品税等。各国实践证明,环境税的实施为资源与环境的协调发展起到了重要的作用。^[7]

二 包装行业征收环境税的必然性

首先,包装行业成为环境税征收对象的根本原因源于它的本质。所谓包装是为流通过程中保护产品,方便运输,促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。^[8]由此可见,包装是具体产品的一部分或附加物。通常产品到了消费者手中,包装的寿命就要结束了,这使得包装成为一次性消费品,而且,从原材料到包装加工成型、消耗直至废弃的周期一般都比较短。所以,包装行业为社会提供的不是最终消费品,而是其它行业产品的一个组成部分。人们在评判包装的时候,容易看

收稿日期:2009-08-04

作者简介:袁 玮(1977-),女,河北沧州人,北京印刷学院印刷与包装工程学院讲师,硕士,主要从事包装工程研究。

到它对环境带来的危害,忽视包装对环境保护和促进经济发展的重要作用。现阶段我国包装存在的问题,已成为仅次于水质污染、海洋湖泊污染、空气污染的第四大污染,它所带来的资源和环境问题是不可忽视的,包装必然成为环境税征收的对象。

其次,包装数量巨大,材料日趋复杂,是环境税施加于包装工业的又一重要原因。包装工业的发展与其服务的产品行业密不可分,目前各种产品种类繁多,样式各异,并且几乎所有的产品都设计制造包装甚至过度包装,这必然会刺激对包装的需求。另外,包装工业的发展也对产品生产起到一定的促进作用。据报道,1990年美国约产生2亿吨城市固体废弃物,其中1/3为产品包装。我国城市垃圾中包装废弃物的比例,同发达国家相似,并有不断增加的趋势。^[9]这正是包装废弃物在我国引起关注的重要原因之一。大量的包装在消耗资源的同时,材料日趋复杂的包装废弃物给环境也带来极大的危害,严重扰乱了人与自然的和谐关系,破坏了生态的平衡。

另外,我国包装工业发展水平较低,使包装对环境和资源的危害更加凸现,致使包装成为环境税关注的焦点之一。虽然我国包装工业发展迅速,但相对发达国家,不论生产技术水平,还是材料、工艺、管理水平的综合效应都有相当大的差距,这势必影响资源的利用率,并增大对环境的危害。

从以上三个方面的分析可知,有必要通过经济杠杆对包装工业进行协调,以有效利用资源和保护环境。所以,一旦我国出台环境税,包装工业必然成为征收对象。

三 针对包装行业征收环境税的几点建议

环境税的征收蓄势待发,对于包装工业势必产生重大的影响,对于包装行业的从业者,无论是从事包装的加工制造人员、包装设计人员、包装企业管理人员,还是包装技术研究人员、包装教育人员,都应该关注环境税对包装行业的影响,并及时研究应对措施,使环境税能够有效实施,并成为促进包装工业发展的有利因素。下面提出几点建议:

1、完善包装行业相关标准,使环境税征收成为可能。在我国环境税虽然研究多年却迟迟未能推出,最直接的重要原因就是环境税开征对象种类及排放标准测算的技术要求相当高,这也显示了我国一些标准的不完善。特别是包装行业,各种标准明显滞后,并且更新缓慢,使得过度包装大量存在,“白色污染”成为众矢之的,包装的价值往往被忽

略,处于很被动的局面。目前,我国只对部分严重的过度包装出台了一些包装标准,例如月饼包装等。^[10]但还远远不够,只有通过有效标准的制定,才能杜绝过度包装,才能杜绝危害环境的包装材料的使用。在环境税开征的大趋势下,只有尽快完善包装的相关标准,才能实现包装在完成其基本功能的前提下对环境影响最小,同时使环境税的开征成为可能。

2、发展绿色包装,实现包装工业可持续发展。环境税既是一种规范企业合理利用资源、保护环境的手段,也是促进企业技术革新、不断发展的契机。发展绿色包装就是包装工业适应环境税的有效途径,也是包装企业可持续发展的必经之路。

绿色包装是指包装产品从原材料选择、制造、使用和废弃的整个生命周期均应符合生态环保要求。^[11]绿色包装是实现包装产业可持续发展、包装产业发展同环境保护相协调的最佳途径。

在实际中发展绿色包装要做好绿色包装设计、绿色包装材料、包装废弃物绿色回收及利用三个方面。^[12]包装设计是整个包装过程的首要环节。在包装设计时要考虑该包装是否节约资源,是否能够再生和循环利用,应在满足产品流通及美观的情况下,尽量减少包装的体积、重量和数量,为它最终的回收处理做最优化设计;绿色包装材料具有节约资源和环境保护两层含义。根据各国目前的研发现状,绿色包装材料主要包括可降解塑料、代木材料、可食性材料和纳米材料、绿色包装辅助材料;废弃物的回收及利用的程度是绿色物流的一个重要的衡量指标,也是是否符合循环经济及可持续经济发展的一个重要组成环节。有效的废弃物回收可以提高废弃物的再利用率,同时减轻了因填埋和焚烧垃圾而造成的对环境的污染。

绿色包装要大力依靠现代科技的发展成果,以先进的技术为指导,先进的标准为准绳,先进的计算机技术、材料技术和制造技术为手段。缺乏技术支撑的绿色包装,只能停留在空洞的概念阶段。目前,我国已开始认识到了绿色包装的重要性,许多科研机构加强了对环保产业技术的研究,并有很多科研成果得到了较好的开发。除了依靠本国力量进行科技开发,积极引进国外各种先进技术为我所用,也是促进技术进步的重要方面。

3、加强包装企业环境管理。环境管理即企业以可持续发展思想为指导,将环境因素纳入到企业管理活动中,使组织行为对生态环境的影响消除和减

少到最低程度,为实现经济效益、社会效益、环境效益的协调统一而采取的一系列行为措施。^[13]作为一种企业管理思想和方法,企业环境管理理应引起各界的普遍关注,并得到广泛的推广和应用。把企业环境管理引入企业整体管理中,用以分析企业自身和外部运行环境状况的变化,发现存在的问题,为现代企业管理层科学决策提供大量的信息资料,引导和激励工作人员更好地工作,有效改善外部自然和人文环境。相信一个良好的企业环境管理将在很大程度上为企业赢得一个和谐、通畅的发展内外部环境,全面提升企业的竞争能力与发展水平。

2007年初,中国国家环保总局发布了我国第一个正式的由于环境损失造成的向下调整的GDP估算报告。^[14]根据报告,我国需要840亿美元来清理2004年所产生的环境污染,相当于2004年当年GDP的3%。党的十七大上,胡锦涛总书记在建设小康社会的报告中明确提出,“建设生态文明,基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”。这些显示了我们党、政府与社会从唯GDP的发展论,转而追求生态文明的可持续发展经济理论。

随着世界各国、各地区日益严格的环保规制的完善与实施,以及公众环境素质的逐步提高,对企业履行环境责任的要求越来越高。环境管理将成为影响企业竞争力,决定企业生存和发展最重要的因素之一。包装工业作为环境污染的源头之一,与现实世界遇到的其它环境问题相比,是排在较后的位置,^[15]但不能因此忽视包装对环境存在的危害,而应该积极参与到保护环境,减少资源消耗的队伍中。一个新税制体系的制定、实施、完善需要一个长期的过程,作为包装行业从业人员应主动研究环境税这一经济政策,总结应对措施,最终促进包装工业的可

持续发展,实现人与自然的和谐,把科学发展观落到实处。

参考文献:

- [1] 王 怡. 环境税的优越性分析[J]. 经济师, 2009(1).
- [2] 计金标, 高 萍. 试论我国开征环境税的框架性问题[J]. 税务研究, 2008(11).
- [3] 王晓丽. 我国环境税设立问题刍议[J]. 武汉理工大学学报, 2003(6).
- [4] 曾国祥. 可持续发展与税收[M]. 北京: 经济科学出版社, 2000.
- [5] 黄 琨. 我国开征环境税的难点及具体实施分析[J]. 中国集体经济, 2008(5).
- [6] 罗世荣, 熊林秋. 环境税收制度的国外实践及其对我国的借鉴[J]. 法制与社会, 2008(11).
- [7] 陈少强. 发达国家环境税考察及其启示[J]. 地方财政研究, 2008(8).
- [8] 蔡惠平. 包装概论[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2008: 2.
- [9] 张 越, 鲁明中. 包装废弃物的环境问题及其管理政策分析[J]. 中国包装, 2003(2).
- [10] 郎 芳, 等. 基于LCA的月饼包装评价[J]. 包装工程, 2006(1).
- [11] 许晨光, 廖鹰翔. 绿色包装——包装工业可持续发展的必然选择[J]. 包装工程, 2002(4).
- [12] 王能友. 绿色包装的发展之路与创新[J]. 包装世界, 2004(1).
- [13] 王京芳, 王 露, 曾又其. 企业环境管理整合性架构研究[J]. 软科学, 2008(1).
- [14] 苏 锋. IT企业的生态文明时代[J]. 微电脑世界, 2007(12).
- [15] 向贤伟. 论包装与环境的相容性及其包装企业的环境管理[J]. 绿色包装, 2003(12).

责任编辑: 徐 蓓