

湖南服饰产业集群略论

宋艳辉

(湖南科技职业学院 艺术设计系, 长沙 410004)

摘要:湖南发展服饰产业存在着明显的比较优势,现在已经发展了宁派服饰集群等五大服饰产业集群。湖南应通过优化产业结构,实现资源共享,实施品牌战略,营造服饰文化氛围等措施,提升其纺织产业集群发展水平和服饰产业整体竞争力。

关键词:湖南服饰;服饰产业集群;服饰文化;产业结构

Research on Hunan Apparel Industry Cluster

SONG Yan-hui

(Art and Design Department, Hunan Vocational College, Changsha Hunan 410004, China)

Abstract: The development of apparel industry in Hunan has obvious comparative advantages. Five clusters like Ning Pai clothing industry cluster have been formed. Hunan should optimize the industrial structure by sharing the resources, carrying out the brand strategy, creating apparel culture milieu and so on to promote the level of textile industry cluster and the competitiveness of apparel industry.

Key words: Hunan apparel; the apparel industry cluster; apparel culture; industrial structure

随着国际竞争的加剧以及国内经济结构调整步伐的加快,传统而古老的纺织服装企业出现关、停、并、转的局势,^[1]国有纺织职工就业面临着严峻的挑战。吸收优秀的纺织服装专业人才,提高服装产业的整体竞争力,创建富有地方特色的服饰品牌,使曾经拥有辉煌服饰历史的湖南,逐渐形成了以新乡、株洲为龙头的服饰产业集群。服饰产业集群作为一种社会现象在湖南形成势在必行,如何大力提升服饰产业集群的整体竞争力,促进湖南区域经济的发展,是湖南服饰产业发展亟待解决的问题。

一 湖南发展服饰产业的比较优势

1、湖南蕴含丰富的服饰文化。早在 5000 年前,华夏始祖炎帝神农氏在株洲这块神奇的土地上“织麻为布,制作衣裳”,开创了中华民族服饰文化之源。^[2]1972 年长沙马王堆出土的素纱蝉衣令全世界震惊,它轻若烟雾,薄如蝉翼,长 128cm、重仅 49g,说明远在 2100 多年前的西汉时代,四大名绣之一的湘绣,已发展到了很高的水平。近代以来,湖南的

湘绣制品、浏阳的夏布、湘西土家织锦,也曾以其浓郁的湖湘文化特色享誉海内外。进入 20 世纪 90 年代,一些新型的服装企业迅速崛起,如忘不了、圣得西、益鑫泰、中国虎、风景缘、浪漫风华、秀之坊等服饰湘军。

2、湖南盛产优质纺织材料。湖南作为地处我国中部地区的内陆省份,经济发展并不具备明显的区域优势,但作为传统的农业大省,盛产苧麻、棉花等天然纺织材料。湖南的苧麻产量位居世界前列,主要产地在湖南益阳,苧麻织物因其粗犷、挺括、凉爽、透气等服用性能,被公认为“天然纤维之王”,国外又称“中国草”;湖南又是全国 8 大产棉区之一,华容县、南县是全国棉花生产百强县,棉花因透气、吸湿性强,混纺性能好深受人们的喜爱,大量应用于服装、家居产品等。

3、湖南拥有丰富的人力资源。作为劳动密集型的服装企业能在湖南形成集群,较大的原因是因为湖南人口众多,有着大量相对廉价的劳动力资源及消费市场。2007 年末,湖南户籍人口总数达到 6805.70 万人,流动人口已经超过 1000

收稿日期:2009-03-24

基金项目:湖南省社会科学规划办资助项目“湘西土家织锦纹样在现代服饰设计中的应用”(08YBA111);长沙市科技局科研项目“再生面料的开发对湖南纺织服装业的影响”(长社字[2008]06号)

作者简介:宋艳辉(1972-),女,湖南南县人,湖南科技职业学院艺术设计系副教授,教育学硕士,主要从事服饰设计与教学研究。

万。据了解,每投资1万元,重工业提供0.5个就业岗位,而纺织服装业可提供4个就业岗位。另外,湖南人淳朴节俭、勤劳善良、足智多谋、干净利落的办事风格众所周知,农村劳动力进城务工、参加培训等,为集中产业的发展提供了充裕的劳动力资源,也为中、低档服装市场赢得了较大的份额,交通运输方便的株洲在20世纪90年代以后成为闻名全国的大型服装批发市场。

二 湖南服饰产业集群现状一瞥

1. 宁派服饰集群。宁乡地处湘中,具有良好的区位优势 and 辐射功能,现有20多家服饰生产企业,是湘派服饰的领头羊。其中,以“忘不了”、“圣得西”服饰产业为龙头企业。“忘不了”服饰的领头雁罗美元和“圣得西”服饰的当家人罗文亮,作为有着血缘关系的两兄弟,他们扮演了“种子企业”中的关键角色,是这个集群从产生初期到发展至今的核心人物。^[3]“忘不了”服饰是国内最早将西裤作为规模生产的企业;圣得西服饰坚持以品牌经营为重点,以高档精品男装为基本路线,注重品牌培育和经营。

2. 株洲服装批发市场。株洲是我国南方最大的铁路交通枢纽,是湖南省重点发展的长(沙)株(洲)(湘)潭城市群的重要一极,是全国资源节约型和环境友好型社会建设改革试验区,素有“铺天盖地万式装,有街无处不经商”的美誉。以芦淞服饰工业园为集群主要部分,聚集着约2万家服装及配套行业,形成了以都市区域为中心的服装批发市场,成为中南地区最大的服装批发市场。^[4]服装批发市场是一种成品服装交易、流通的组织形式,是一种以较低的交易成本替代企业组织的交易制度,服装品种齐全、消费水准较低,符合我省服装消费市场。

3. 益阳麻纺产业集群。苕麻生产是益阳的一大优势产业,益阳是全国最大的苕麻生产基地,素有“中国苕麻之乡”荣誉称号。苕麻纤维吸湿性好、散热快、抗菌防腐,外观精犷、穿着挺括,是理想的天然纺织材料。湖南益鑫泰麻业服装实业有限公司是益阳的龙头企业,以麻为本,集苕麻加工、纺织印染、服装生产于一体的大型麻业国有控股企业,拥有我国最高水平的苕麻研发中心,同时还拥有自主知识产权的益鑫泰品牌。通过益鑫泰等一批龙头骨干企业的带动,中国首个麻纺产业集群正在益阳崛起,将带动全市麻纺企业快速发展,加快产业化和国际化的进程。

4. 华容棉纺产业集群。华容县位于湖南省北陲,岳阳市西境,北倚长江,南滨洞庭,是全国知名的产棉大县。全县棉花种植面积均稳定在40万亩以上,年产籽棉200万担,现已涌现出各类纺织企业50多家,产值近40亿元。棉纺产业的兴起,成为拉动全县工业化、城镇化、农业产业化的龙头,初步形成了棉花生产、销售、收购、加工一条龙服务,棉花产业成为了县域经济和农民增收的支柱产业。^[8]

5. 蓝山毛织产业集群。蓝山县地处湖南边陲,毗邻广东,是湖南通往广东的重要门户。2001年以来,蓝山积极探索新型工业化途径,主动承接沿海地区产业转移,大力发展以毛织业为主的外向型加工贸易。到目前为止,全县已有毛

针织加工企业400多家,县委、县政府坚持突出重点,积极打造主导企业,一个以毛织加工为主、特色鲜明的产业集群在蓝山初步形成。

三 湖南服饰产业集群优化发展的建议

1. 优化产业结构,构建合理的专业化集群。湖南拥有棉、麻、竹丰富的纺织原材料,也组建了具有代表性的产业集群,基本具备与国内市场竞争的能力,但由于这些集群的系统功能不完善,产业结构欠合理,企业规模普遍偏小,缺乏市场竞争力。湖南的服饰产业要想在国内形成一定的规模,应充分利用产业集群的优势,释放集群效应,调整产业结构,形成从原材料、产品开发、生产至销售的专业产业链,产业链向高技术、高品质、高附加值、精加工延伸,构建一支合理的专业化产业集群。集群效应指群内企业在原材料、设备、场地及服装销售等方面构建资源共享,以此降低企业生产成本、提高生产效率;技术人员相互交流、探讨,加大企业创新力度,提高企业整体竞争的实力。

2. 加大品牌建设,提升集群水平和层次。品牌优势就是市场优势。实施品牌战略,从名人、名品、名企三方面着手。加强人才培养,大力引进人才,鼓励和推动我省服装企业与国内外著名院校开展全方位、多层次、宽领域的合作,建立培训基地,培养具有高水平、高学历的服装专业人才;充分利用株洲批发市场优势,大力发展“中低档、内销型”服饰,努力提高产品的技术含量和品牌的附加值;以益鑫泰麻业服饰、圣得西精品男装、忘不了高档西裤等龙头企业为中心,构建服装生产要素市场,扩大生产规模,走精品化、专业化、规模化发展之路,充分占有湖南广大的服饰消费市场,打造湘派服饰的黄金品牌。

3. 营造服饰文化氛围,优化产业发展环境。服饰产业是一种创造美的活动,是重要的文化载体,需要大众的关注和营造。湖南的影视、旅游、餐饮等文化在国内外享有盛誉,建议在湖南电视台开设一个时尚专栏,宣传湖南服饰的特色产业,普及服装服饰文化,传递时尚信息;在旅游风景区、饮食一条街等繁华地段,增设湘派服饰宣传栏,赠送湖南服饰产业画册,宣传湘派服饰,将湖南的服饰产业介绍给国内外市场,为湖南服饰产业的发展营造良好的生存空间。

参考文献:

- [1] 毛 谦. 纺织服装产业集群问题研究[D]. 武汉:华中科技大学经济学院, 2005.
- [2] 周彩阳. 泥足难前的服饰湘军——对湘派服饰的理性思考[J]. 企业家天地, 2007(8): 56 - 58.
- [3] 刘 娟. 宁乡服装产业集群化发展存在的问题及其对策分析[D]. 长沙:中南大学商学院, 2006.
- [4] 孟双武. 株洲服装批发市场发展战略研究[D]. 长沙:中南大学商学院, 2007.

责任编辑:黄声波