

理论创新与应用研究结合的典范

——《现代包装设计理论及应用研究》述评

孙湘明

(中南大学 设计艺术学院,长沙 410083)

摘要:朱和平教授的《现代包装设计理论及应用研究》一书,针对当前包装设计领域理论创新不足,设计理论与设计实践应用严重脱节的现状,从包装设计的特点出发,立足于理论联系实际,创造性地将包装设计理论与设计实践相结合,不仅具有较高的学术理论价值,并且对设计实践具有较强的现实指导意义。

关键词:《现代包装设计理论及应用研究》;理论创新;应用研究

南宋著名理学家、思想家朱熹曾说过:“论先后,知为先;论轻重,行为重”,可见,事间万象“知”在先“行”为重。从设计的角度来看,“知”乃设计理论,“行”乃设计实践,可以说这是对理论与应用实践辩证关系的绝妙阐释。由人民出版社出版的《现代包装设计理论及应用研究》一书,是朱和平教授主持的全国艺术科学“十五”规划课题的最终成果。该书不但体现出作者深厚的理论研究水平和丰富的实践经验,同时也是理论创新与应用研究完美结合的最好佐证,不仅对于包装设计理论与实践的研究都具有实际的指导意义,对设计学科的科学研究的科学研究也有积极的导向作用。

全书给人四方面的鲜明印象:

一 本论突出,方法得当

该课题研究的第一个显著的特点体现在研究方法上。作者以超常视角在对自然——人——社会三者系统科学认识的基础上,用瞻“前”顾“后”、旁顾“左”“右”的研究方法,从纵向横向两条脉络入手对包装设计的本体进行交叉研究,从理论上全面、系统、客观地对包装设计学科进行了阐述,具有一定的科学引导性。

首先,就包装设计自身的特点而言,既要求设计者具有一定的理论素养,又必须具有较强的实际动手能力;既要熟谙传统文化艺术,又要掌握现代先进科学技术;既要了解国内复杂多变的包装设计现状,又必须熟悉国际市场的发展趋势。包装设计是多种因素相互作用的产物,不仅仅是依靠单一的抽象理论或实践动手能力就能解决问题的,重要的是在设计实践过程中能否把理论知识与实践技能有机结合。由于研究方法得当,使得《现代包装设计理论及应用研究》本论突出、逻辑性强、布局合理、内容详实。

其次,从横向角度来看,该课题从历史、政治、经济、文化

及科技多角度出发,运用全方位立体思维模式,对有关包装设计的各个要素进行梳理。从学科的特点、本质、功能,到主体、客体、媒介之间的关系;从设计理念的形成、表现方式,到形式的呈现及受众对信息的接受方式;从新兴的整体包装设计、系列化包装设计,到未来包装设计的发展趋势等方面进行阐述和论证。有理有据,有叙有议,即有实证分析,又有理论的总结和概括。如第四章的视觉接受与视觉传达一节,就是通过《视觉传导通路》图来说明眼睛对可视信息的生理反映,是将设计理论与医学科学进行学科交叉,使知识点形象生动,易于传达,更具有科学依据和说服力。

再次,从纵向角度上来看,整书围绕着包装发展脉络,从传统的原始包装、手工业包装,到现代工业化时期的包装,对包装学科发展的历史进行了简要、系统的评述。中间着重研究现代包装设计中的整体包装设计及系列化包装设计。最后对包装设计的发展趋势又做了较为深入的分析、预测。文章逻辑关系紧密、脉络清晰,纵向思维的脉络清晰可见,贯穿全文。

二 理论创新,论证充分

专著的第二个特点就是创造性地提出了“设计展开”理论。把“设计展开”理论与已有的“展开设计”理论进行了比较研究,系统地梳理了“设计展开”理论的内核,力图为解决设计师们在设计过程中的困惑提供理论依据。

从包装设计的程序上来看,展开设计是指设计者在接受设计任务之后,在大量调研的基础上进行的设计活动的第一步。也可以说是在与委托方的沟通以及对产品性质、流通意图等各方面信息的综合认知程度上,而进行的包装初步形态的设计过程。而“设计展开”是指在设计方案初步确立之后,对既定方案的进行深化设计。可以理解为是对

收稿日期:2009-05-24

作者简介:孙湘明,男,湖南沅江人,中南大学艺术学院教授,硕士生导师,研究方向为视觉传达设计及设计教育。

展开设计后形成的设计方案进行完善的必然过程。从设计学原理上说,设计展开实质上是对展开设计所初步形成的形态进行再造,即对在展开设计基础上所确定的符合科学和实用的客观形态进行艺术的改造,为其注入新的内涵,使其成为具有新的审美价值和实用功能的形态。更重要的是,设计展开融入了人的主观创造思维,是设计者按照美好愿望和理想功能在对客观形态进行改造中,赋予了设计物新的价值功能和审美形态。

在整体包装设计理论及应用一章中,准确地把握住了人、物及社会环境之间的和谐关系。从包装容器造型、包装结构设计、包装装潢设计和包装附加物设计四个方面对整体包装设计理论进行了系统的阐述。创造性提出了对整体包装设计理解,就是在产品开发过程中,以包装定义为出发点,把产品定位、产品命名、广告设计、促销设计作为一个系统和过程来考虑,并要在设计中充分注意到产品从生产到消费者手中各个流通领域的影响因素。以产品为基础、以促销为目的、以塑造和维护品牌为原则,追求经济利益最大化和社会的可持续发展为目标,强化了包装各元素之间的优化配置和整合方式,探寻一个兼容并蓄、相互调适的“度”,使最终的设计趋于合理。这些观点不仅是包装设计理论上的创新,也充满了对传统的包装设计理论挑战。

每一种设计观念的产生,都不能脱离包装设计自身的发展规律,只是各自的侧重不同而已。整体的包装设计观不仅仅是将科学设计观和艺术设计观的简单叠加,而是当今包装设计发展的必然,要经得起包装设计实践的检验。专著还从更高的视野思考和探讨当前包装设计所面临的一些新情况和新问题:分工专业化使要掌握的专业技能越来越精,导致技术的门槛也越来越高;包装设计作为边缘学科所涉及的学科门类越来越多,要求知识的涵盖面越来越广;从生产工艺上来说受材料、印刷、成型技术等科技因素的制约也日益严重;环境的恶化与资源的匮乏等等因素无不影响着现代的包装设。因此,包装设计必须纳入到系统工程中,以市场流通目标和消费需求为导向,树立包装整体系统化设计角度思考和创新机制,才能适应现代包装设计的时代要求。

三 应用务实,有理可循

课题的另一特点在于实证研究方面。鉴于目前社会、市场不断地变化与发展,基于现实生活中的实践也无时无刻不在发生着变化,导致了包装设计具有显著的多变性特征,所以包装设计应该是一个立体的、动态的概念。该课题的理论研基于包装设计的实践,对国内外包装设计的发展现状及趋势做了详尽的调研分析,掌握了包装设计领域最新的动态和研究成果。在理论体系的构建上都是以现实的设计实践为切入点,建立在翔实的案例基础上。同时,从学术研究的高度,作者对复杂多变的设计实践活动进行的分析和研究,也具有一定的前瞻性。

另外,课题研究注重从理论研究向应用理论的转化,对

包装设计实践进行了多方面、多角度的理论总结,并延伸到了技术操作层面。将实践经验与体会从技术、技能的操作角度进行科学的提升和总结,并上升为理性认识。将实践经验和体会从教育观念、教学方法、教学过程等角度提升为包装设计实践教学的特点,体现了作者宏阔的理念和敏捷的思维,对包装设计专业教学观念的转变与创新具有一定的启示意义。例如在包装结构设计理论及应用一节,在论述包装结构的性能要素与包装结构与商品保护之间的关系时,强调了如何利用现代先进的技术、材料等来解决被包装产品的防潮、防摩擦、抗压、减震等功能,特别是就如何提高运输包装对产品的保护功能,使包装结构发挥最大的功效做了重点论述。这种从理论深入到技术层面的研究方法,具有高度的针对性和实效性。把实践性极强的技术融入到理论体系当中,不但为理论提供了翔实的论据,也为具体解决问题提供了的思路和操作方法,对实践训练和技能操作具有实际的指导意义。

四 理论与实践结合,彰显指导意义

将研究理论转化为可实际操作的应用理论是该研究的另一大特色。无论是从包装设计实践需要科学的理论指导上讲,或者是包装设计理论自身的发展需要设计实践的支撑上来说,实践化是科学研究的必由之路。

从研究理论到应用理论的转化,不只是将理论转换为自己内心认可的观点,克服不正确的流行观点在头脑中形成的隐性认识,同时还要善于正确地把握客观实际,把理论转化为科学的思维方式,成为指导工作的思路和办法。该课题的研究虽以理论研究成果的形式呈现于世,但在内容上却能够较好地把握基础理论转化为应用理论。以构建包装视觉传达设计理论体系的探讨一节为例:作者分别从物质层面、心理层面、观念层面的共性理论入手,结合地域、民族、历史、文化、经济和习俗等个性差异,尝试性地提出了构建包装视觉传达设计程序及的思维模拟活动的过程框架,使人们在大脑中首先对实践活动有了一个观念上的认识,这一观念活动便是实践操作前的必备过程。只有建立在全面、理性认识基础上的实践活动才能带着明确的目的和方向,才能运用合理的方法和程序来完成包装视觉传达的设计程序。

总之,《现代包装设计理论及应用研究》一书,无论是整体结构,还是具体内容,无论是观点的确立,还是论据的陈述,都能够抓住包装的社会功用性这一本质属性,紧贴时代的脉搏展开。该课题研究丰富了我国现代包装设计理论研究成果,为包装设计实践提供富有参考价值的原则和方法,是一部颇具特色包装设计理论与实践相结合的专著,对引导我国包装设计走向规范化、市场化、国际化具有现实的指导意义。

(责任编辑:黄声波)