

论企业体育文化与企业和谐发展

曹 刚

(湖南工业大学 体育学院,湖南 株洲 412008)

摘 要:企业体育文化的价值通过其不同的结构层面反映和展现了体育文化独特的功能状态,体现出从深度到广度的多元化拓展。要构建一个特定的企业体育文化,必须依据一定的科学原则进行,这样才能有效把握企业体育文化发展的脉络,并使之朝着正确的方向发展。

关键词:企业;体育文化;和谐;构建

随着我国现代企业制度的建立和完善,旧的企业体育模式不仅不能适应职工日益增长的文化需求,“企业体育在崭新的企业制度要求下,其组织形式、开展方式、基本功能、社会地位等方面都发生了新的变化。”^[1]新形势下要求建立健全与现代企业制度相适应的现代企业体育文化。现代企业体育文化作为社会主义市场经济体制下的一种组织文化,它与计划经济时期企业体育文化的单一性不同,现代企业体育文化是一种颇具个性的多元文化,不同企业有不同的企业体育文化。但是,文化又具有基本的特征和时代精神,使我们能从共性的角度去探讨现代企业体育文化的构建。

一 体育文化在企业和谐发展中的地位和作用

(一)对员工的身体健康有着重要影响

企业员工的身体健康是企业提高劳动生产率的重要保证。与传统企业相比较,现代企业实现体育的健身功能更加成为一种自觉行为。“机器论”已成为过去,以人为本的企业化管理理论受到人们的重视。在日趋激烈的市场竞争环境中,如何拥有高素质的人才队伍,如何有效地发掘和调动人力资本是加强企业管理的重要课题。“良好浓郁的企业体育文化氛围能在很大程度上释放由于工作而造成的心理和精神上的重压,通过体育运动舒畅其心情,放松过于紧张的精神和心理状态,较好的缓解和消除长时间高强度工作产生的身体疲劳,迅速恢复精力,以一种崭新的精神风貌和旺盛充沛的体力投入到新的工作中去。”^[2]因此,企业发展体育运动可以使员工拥有强健的体魄、敏捷的思维和勇于进取的精神,减少医疗投入和人才损失。另外,随科学技术的进步,企业员工体力劳动强度降低,脑力劳动强度加大,身体活动量明显减少,体育锻炼显得尤为重要。通过企业体育文化建设,促进员工进行各种形式的锻炼,获得身体与心理的健康,从而增强企业活力和竞争力。

(二)有利于增强企业凝聚力

由于市场经济对体育的不断渗透和影响,体育运动不再是一种单纯的技术形式,已成为一种普遍的文化娱乐形态。在我国传统企业里,职工的固定性强,一起工作,一起生活,员工之间、员工与企业之间的关系比较简单而直接,很容易形成共同的价值观和对企业的认同感。随着现代企业制度的建立,员工从“单位人”回归到“社会人”,传统企业小社会的“围墙”被打破,员工之间的交往、人与企业的关系出现多元化,企业呼唤一种新的价值观和向心力。一个代表企业的运动队,在运动场上不畏强手,敢于勇猛拼搏的求胜欲望和精神,也会对员工产生巨大的鼓舞,激发员工参与竞争的勇气与意识,培养和增强员工对企业的责任感和对本职工作的热爱之情。若将这种精神融入到工作中去就会生产出不可估量的有形价值。

(三)可用来进行有效的公关活动

企业之间由于工作业务需要和各种职能需求,各种联系和相互往来是一项经常的必不可少的工作之一。所以,公共关系是一把“双刃剑”,运用的合理得当就会在很大程度上促进企业的发展,否则,也会阻滞企业的发展;虽然公共关系的内容和形式多种多样,功能各异,但目标只有一个:就是为推进企业的向前发展奠定一个良好坚实的基础。随着小康社会目标的逐步实现,人们的思想观念和意识发生了很大的转变,大有从传统的餐桌形式、酒文化向运动场转移的趋势。一些新潮、时尚、健康的现代运动项目,与传统的锻炼方法相结合,全民健身的意识已走进千家万户并成为人们工作生活的一个重要组成部分,高尔夫球、保龄球、网球、游泳、体育舞蹈和户外运动等各种体育运动项目,也已经进入公关和社交的范围内。而企业打造良好的体育文化氛围则顺应了时代发展的需求,对全面提升员工的综合素质,展示企业的精神

收稿日期:2008-02-27

基金项目:湖南省哲学社会科学立项课题(0805054B)

作者简介:曹刚,男,湖南长沙人,湖南工业大学体育部副教授,主要从事体育教育研究。

风貌和文化内涵起到了一个积极的作用。

(四)有利于塑造企业的品牌形象

“企业体育文化的价值通过其不同的结构层面反映和展现了体育文化独特的功能状态,体现出从深度到广度的多元化拓展。”^[3]职工体育文化活动有利于企业员工的核心价值观,强化企业员工的集体主义精神和的竞争意识,培养他们的组织纪律性和吃苦耐劳的良好职业道德。丰富和提升企业的文化层次和品位,并拓展企业与公众、客户、媒体、政府间的相互交流,具有内强素质、外塑形象的多元化功能。

二 基于和谐发展的企业体育文化构建

“企业体育文化建设是一项复杂的系统工程,我们必须把握它的正确发展方向,找准工作的切入点,协调各方面的力量,按照科学的原则、程序和方法进行才能取得好的成果。”^[4]尤其要注意的是,致力于促进企业向高品质方向发展的企业体育文化的构建,必须与企业的管理理念相融合,必须与企业精神保持一致。

(一)把握企业体育文化构建的基本原则

要构建一个特定的企业体育文化,就必须依据一定的科学原则来进行,这样才能有效把握企业体育文化发展的脉络,使之朝着正确的方向发展。其基本原则包括:(1)目标原则。体育文化的目标必须与企业发展目标相一致。目标管理是一种重要的企业管理思想和方法,它能有效地引导企业内部的体育文化意识和体育行为,并达到良好的激励效果。(2)适应原则。现代企业体育文化必须与我国社会主义市场经济体制相适应,必须与我国现代企业制度相适应,必须与企业管理方式相适应。(3)共识原则。形成共识是企业文化建设的本质,也是企业体育文化建设的基本原则。企业体育文化需要朝着多元化发展,要强调形成具有企业个性的一种文化共识。(4)绩效原则。绩效是一项工作的结果,也是一项新的工作的起点。注重绩效的目的在避免形式主义和教条主义,强化企业体育文化的功能与作用。

(二)找准企业体育文化建设的切入点

由于企业的背景、行业、经营和发展状况等不尽相同,在选择现代企业体育文化构建的切入点时,要从企业的自身实际情况出发,从解决企业体育文化发展中面临的主要矛盾入手。例如:企业体育文化运行机制有问题;企业经济效益不好,导致企业体育文化投入不足;企业员工体育意识不强;企业向心力不够等等。“只有从解决企业体育文化面临的具体问题入手,去建立合理的运行机制、改变工作方式和方法、倡导正确的价值观和体育行为,培养良好的企业体育文化氛围,才能引起各方面的共鸣和反响,增强企业体育文化的功能和价值。”^[5]

(三)从实际出发创新企业体育文化发展设计

“企业体育文化的发展设计要在分析、总结和评价企业体育文化现状的基础上,对企业体育文化发展的价值观、基本理念、发展目标、运行机制等方而进行理论上的规划和可行性分析。”^[6]创新是发展的源泉,在设计过程中,要注意理论与实践相结合;同时,还要注意共性与个性相结合、统一性

与多样性相结合,现代企业体育文化是一种个性文化,但只有个性而没有共性的文化就不能融入到企业整体文化中去,不能融入社会文化的大环境中去。此外,还应注意设计的可修正性,因为在实际运行中会有许多新的变化和不确定性因素,所以,企业体育文化的定格设计既要体现总的指导性,又要体现创新性和灵活性。

(四)企业体育文化的实施应讲究多元化取向

市场经济条件下的企业体育文化是一种多元文化,在实际运作中形成了多种多样的模式,较为典型的有传统改良模式、企业与社区互动模式、俱乐部模式等。传统改良模式是类似于过去计划模式的一种垂直管理模式,企业体育工作不是在国家指令下进行,企业在组织形式和资金投入等方面有更大的自主性,但在企业内部,仍然是在工会或企业主管直接领导下的垂直管理模式。这种模式具有组织严密、效率高的优点,缺点是缺乏灵活性,依靠企业大量的人力、物力、财力投入。企业与社区互动模式是指在社区的统一协调下,企业积极投入人力、物力和资金,实行企业和社区双重管理、协调开展工作。这种模式是与企业福利的社会化发展相适应的,具有节约开支、运转灵活的优点;缺点是组织实施更复杂、协调不好会出现效率低下的后果。俱乐部模式是一种产业动作模式,是指企业体育本身按照企业运行规律来开展工作,将企业体育市场化,实现企业体育的产业化发展。它的优点是使企业体育具有了直接生产功能,缺点是有一定的市场风险。另外,在有的企业中,其体育文化的运行既实行了俱乐部机制,又有企业与社区的合作,形成了综合发展的企业体育文化模式,这主要是在一些大型企业中出现。

在和谐社会的伟大进程中,伴随经济发展和社会的进步,体育文化的社会地位将日益重要,作用也越来越大,必将深刻影响当今和谐社会的前进步伐。可以说,现代企业不能没有体育文化,现代企业也离不开体育文化,体育文化已成为企业的一个重要价值体系。

参考文献:

- [1]袁玫.论企业体育文化构建与企业高品质发展[J].重庆教育学院学报,2007(6).
- [2]贾梅芬.加强体育文化建设重要性浅析[J].现代企业教育,2006(20).
- [3]甘刚.浅析现代企业体育文化的构建[J].集团经济研究,2007(3).
- [4]吴涛.论现代化视野下的企业体育文化[J].集团经济研究,2007(2).
- [5]王凌飞.论市场经济与现代体育文化[J].江苏商论,2006(5).
- [6]郭建平,李艳翎.社会转型期我国现代企业体育文化研究[J].北京体育大学学报,2005(1).

(责任编辑:骆晓会)