

# 论企业文化建设中思想政治工作的导入

文冬山<sup>①</sup>

(株洲化工集团有限公司, 湖南 株洲 412000)

**摘要:**在社会主义市场经济条件下,构建和谐企业,建设和发展社会主义企业文化,是为了更好地弘扬和传播社会主义先进文化,满足全体职工日益增长的精神文化和物质需求。因此,需要正确把握和处理思想政治工作与企业文化的关系,从而促进企业思想政治工作的健康发展和不断完善。

**关键词:**企业文化;思想政治工作;制度文化

企业文化是一个企业在经营实践中所凝聚、积淀起来的一种文化氛围、精神力量、团队意识和经营理念及企业员工所认同的价值观和行为方式,是文化与经济的结合。在市场竞争日趋激烈的今天,先进的企业文化作为企业发展之魂,已经越来越成为企业提高凝聚力、竞争力,加快自身成长的核心要素,更是关系企业长远发展的根本所在。在企业文化建设中导入思想政治工作,对规范和促进其发展有着积极的指导作用。

随着现代企业制度的建立和完善,企业文化建设已越来越多地受到人们的关注和重视,它已成为推动企业发展的巨大力量,成为企业潜在的资源。正如美国《财富》杂志有一段评论说:“没有强大的企业文化,没有卓越的企业价值观,企业精神和企业哲学信仰,再文明的企业经济战略也无法成功”。然而,在改革和发展进入新的阶段,切实加强企业文化建设,营造积极健康的企业文化氛围,都离不开思想政治工作这个根本指导思想。<sup>[1]</sup>

## 一 加强企业文化建设,必须明确思想政治工作的重要性

(一)把思想政治工作融入企业文化中,是企业健康发展的必然

企业文化在企业中不是孤立存在的,它渗透在企业运作的各个方面,对企业的发展起着举足轻重的作用。企业价值观是企业文化的核心,而企业一切问题的核心是人的问题,企业活力存在于职工群众之中,其源泉是人的积极性,搞活企业的改革首先在于搞活人,因此,加强企业文化建设,就必须突出思想政治工作的针对性,充分发挥企业党组织的政治核心作用,只有把企业思想政治工作同企业的改革、发展紧密结合才能有生命力。企业的任何政策、改革措施出台前,思想政治工作都要先行,搞好宣传引导,积极进行企业精

神和光荣传统的教育,引导职工正确认识市场经济条件下人才竞争的必然性,积极适应市场竞争和企业发展对自身素质的要求,了解职工群众的思想动向,把握职工群众思想脉搏,找准症结,于细微处下功夫、见功力,充分调动企业职工的积极性和创造性,使职工真正感到:企业把我当主人,我为企业做贡献。只有当职工真正感到自己是企业的主人时,才能把全部积极性、创造性发挥出来。

## (二)政治思想工作是企业文化建设的灵魂

贯彻落实科学发展观,建设社会主义核心价值体系,是企业文化建设的灵魂。把政治思想工作引入企业文化的建设中,能更好地突出企业文化建设的导向性、引领性。

1.落实科学发展观的主题,体现了人的主体地位和全面发展,使企业文化建设与企业党建工作、思想政治工作和精神文明创建协调推进,持续发展。2.体现了社会主义核心价值体系的引领,强化了社会主流价值在企业文化建设中的支配地位,把企业自身特色包括企业愿景、使命、核心价值观、发展理念、经营理念等在内的指标群,转化为企业员工的认知认同的基本规范和行为方式,使企业文化建设有魂有根。3.体现了和谐社会建设的要求。正确处理个人与企业、个体与集体、子公司与集团及企业与国家、企业与社会之间的关系,从而构建和谐劳动关系和积极向上的工作氛围,支撑社会主义和谐社会建设。

## (三)企业思想政治工作与企业文化建设相互促进

1.建设企业文化有助于企业思想政治工作的加强和改进。建设企业文化,可以使企业思想政治工作的内容更丰富、形式更多样,更能适应社会主义市场经济发展的需要,更易于为各层次职工所认同和接受,更加紧密地同企业的生产经营管理和深化改革等工作结合在一起去做,从而能更有效地解决“二张皮”的问题,更好地增强思想政治工作的时代感和实效性。

<sup>①</sup> 收稿日期: 2008-12-23

作者简介: 文冬山,男,湖南株洲人,中盐株化集团有限公司助理政工师,主要从事企业文化理论研究。

2.加强和改进企业思想政治工作有助于企业文化建设的加强。加强和改进企业思想政治工作,创新企业思想政治工作的载体,大力建设企业文化,就必然有助于企业文化建设的蓬勃开展,有助于企业价值观的确立、企业精神的培育和职工素质的提高等,有助于企业正确处理好企业与国家、职工、社会的利益关系,保证企业文化建设沿着正确的方向健康发展。

## 二 思想政治工作与企业文化的关系

企业思想政治工作与企业文化是完全不同的两个概念,既不能将企业文化等同于企业思想政治工作,也不能用企业文化代替思想政治工作。当然,企业思想政治工作和企业文化有许多相似之处,比如说,都以人为工作对象,都是做员工思想观念方面的工作,都是为了提高员工的思想水平,都是通过有形的方式和无形的方式来做工作。但是,思想政治工作和企业文化之间又有许多不同的地方。从内容上来说,企业文化涵盖的文化面比思想政治工作要宽,企业文化不仅包括思想道德方面的价值观,还包括生产经营方面的价值观。从构成上来看,企业文化不仅有精神文化层,还包括制度文化层和表面文化层,而思想政治工作都集中在精神层面。从工作重心来看,思想政治工作主要侧重于政治方面,企业文化主要侧重于管理方面。另外,思想政治工作具有社会的共性,每一个企业的思想政治工作做法大同小异,可以互相借鉴,而企业文化建设则更多地注重企业的特色和个性,每一个企业的文化基本上不会雷同,独具一格的企业文化是企业的灵魂所在。<sup>[2]</sup>

正因为企业思想政治工作和企业文化的不同,所以具体做这两项工作时又要有所侧重。

1.企业思想政治工作主要侧重于政治方面:一是加强职工社会主义思想道德建设,把为人民服务和集体主义精神贯穿于具体道德规范之中,正确处理个人与集体、竞争与协作的关系,提倡尊重人、理解人、关心人,提倡诚实守信,遵守职业道德和社会公德。二是大力弘扬和培育民族精神,增强爱国意识,强化对国家的认同感、归属感,牢固树立国家利益高于一切的观念,增强为中华民族伟大复兴而奋斗的责任感、使命感。三是发展先进文化,建设社会主义精神文明,以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。

2.企业文化建设主要侧重于管理方面:一是企业理念的提炼。主要包括企业价值观、企业远景、企业精神、企业哲学、企业宗旨、企业道德、企业作风、企业伦理、企业使命、企业信念等。企业理念提炼的原则,一方面要尊重现实,另一方面要超越现实,引入现代企业价值观体系。企业理念提炼的方法主要是将不适应企业发展的价值观淘汰掉,将适合现代企业发展的价值观建立起来。二是企业制度设计。这是企业理念得以落实的保证。企业制度可分为三类:(1)工作制度,包括计划制度、劳资人事制度、生产管理制度、财务管理制度、奖惩制度等;(2)责任制度,包括高管人员责任制,普

通员工岗位责任制等;(3)特殊制度,例如员工的评议制度、总结表彰制度等。三是企业外部视觉形象设计,包括厂名、外部标识、产品包装等。<sup>[3]</sup>

## 三 企业文化建设中导入思想政治工作的有效途径

### (一)准确选择思想政治工作在企业文化建设的切入点

企业文化包含企业物质文化和精神文化的全部内容,可划分为四个不同层次:表层的“物质文化”;浅层的“行为文化”;中层的“制度文化”;深层的“精神文化”,这是企业文化的精髓。思想政治工作要准确选择切入点,融入企业文化建设的全过程,发挥独特的作用。<sup>[4]</sup>

1.在“物质文化”层面切入“塑造品牌”。“物质文化”是企业“产品和服务”的品质表现,它要求企业在制造产品和提供服务的过程中强化“精品文化”意识,遵循市场经济规律。企业品牌的形成是一个层面丰富、过程复杂的环节,思想政治工作完全能够找到恰当的切入位置。

近几年来,中国电信在为客户提供满意的通信产品和服务的同时,把塑造服务品牌、创建品牌文化、实施品牌战略作为增强核心竞争力的途径和载体,着力营造符合消费者心理的服务环境,强化客户和员工对电信品牌价值的认同。思想政治工作在“品牌文化”建设中的有效切入,将会为服务质量的提高和社会形象的提升创造了条件并取得了满意效果。

2.在“行为文化”层面切入“强化观念”企业的行为文化主要包括企业与企业、企业与客户、企业与政府及社会等各方面关系处理中所遵循的规则。思想政治工作应该从思想观念角度切入,运用有效手段,强化员工顾全大局、主动协作的意识,提高其对改革的承受能力。

改革的深化和竞争的加剧,要求必须实现思想观念先行。首先要建立一种公平、公正、公开的利益分配体系,让企业的发展惠及所有员工。同时在面对一项具体的思想问题时,应先从实际出发,解决现实问题。企业可以把学习与工资待遇、职业晋升、个人荣誉紧密挂钩,并举办各种各样的技术比武,为员工创造一展身手的平台。

3.在“制度文化”层面切入“优化规则”。制度文化是企业从提供产品和服务的实践、从企业行为文化的具体表现中提炼出来的相对固定的规则总和。思想政治工作的切入点,在于它可以站在政治、政策和企业的角度,辨识现行制度文化体系中的不足和问题,从企业稳定、发展和社会、企业、员工三者利益关系的角度,对制度体系提出优化建议,或者通过思想政治工作作为制度的贯彻落实创造更好的内部环境。企业可以把思想政治工作贯穿于企业管理和生产经营的全过程,有机融入企业文化创建的各个环节,围绕“三项制度”改革,以共同的企业愿景与核心价值观统一员工的思想,使大家充分了解改革的方向、步骤和方法,达到了理解改革、支持改革、积极参与改革的效果。

4.在“精神文化”层面切入“塑造精神”。塑造企业精神是企业文化建设的重要内容,是思想政治工作的又一个切入

点。企业思想政治工作要结合好企业文化,就要把企业精神的塑造作为中心环节,在企业精神的提炼、宣传、教育、辐射、凝聚上狠下功夫,使之成为深入人心、推动发展的原动力。

要教育职工树立正确的世界观、人生观、价值观。弘扬爱国主义精神,以为人民服务为核心,以集体主义为原则,以诚实守信为重点,加强社会公德、职业道德和家庭美德教育。引导职工在遵守基本行为准则的基础上,追求更高的思想道德目标。

(二)不断深化思想政治工作在企业文化建设上的发展与创新

企业思想政治工作要充分发挥“生命线”的作用和优势,就必须不断创新。以企业文化助推企业发展,提升企业的软实力。

1. 打造“以客户为中心”的经营文化。企业一切工作围绕服务客户进行,并以此为根据,打造“以客户为中心”的经营文化。同时,建立健全业务规范与管理流程,构建“以市场为导向,以客户为中心,以效益为目标”的经营方式。高度重视客户资源价值,不断收集和研究不同客户群的需求,提供差异化和多样化服务。在日常经营中强化诚信经营,牢固树立“追求企业价值与客户价值共同成长”的经营理念,争取做到时时刻刻为客户着想,时时处处让客户满意。

2. 全力打造“在求真中执行,在执行中创新”的执行文化。鼓励“勇于挑战、乐于变革”的创新文化。鼓励员工以创新的思维,把眼光投向客户;企业也将以科学的态度,严谨的思维来解决企业转型和发展中出现的各种问题,积极营造一种鼓励创新、激励创新的开拓性、兼容性的企业文化氛围。

3. 将企业文化的落脚点放在打造“企业与员工和谐发展”的和谐文化上。关注员工的情感,通过把思想政治工作、企业文化建设与企业的发展、改革、管理等工作有机结合起来,引导员工深刻认识企业转型的目的与意义,把个人的眼

前利益与企业的长远利益结合起来,强化对企业的认同感和归属感,自觉地投入到企业转型中来。

4. 坚持用先进文化占领企业这块思想阵地,抵制和消除各种带有迷信、愚昧、颓废、庸俗色彩的落后文化和腐蚀人们的精神世界、危害社会主义事业的腐朽文化。

5. 发扬与时俱进的精神,推动思想政治工作和企业文化建设的创新。在继承和发扬优良传统的同时,不断从改革开放和现代化建设的伟大实践中汲取健康有益的营养和力量,在内容和形式上积极创新,不断开拓企业思想政治工作和企业文化建设的新思路、新模式、新途径。

总之,加强企业文化建设必须站在构建社会和谐的高度,从实际出发,突出实效,正确处理企业文化建设与思想政治工作建设两者之间的关系,使企业文化更好地为企业发展和经济建设的发展服务。随着思想政治工作与企业文化建设的进一步融合,相应的工作内容、方法、措施都会因势而动,思想政治工作的路子必将越走越宽,在企业发展过程中的地位和作用也将更为明显。

#### 参考文献:

- [1] 罗争玉. 企业文化管理[M]. 广州: 广东经济出版社.
- [2] 杨文涛. 思想政治工作与企业文化[J]. 企业文明, 2004(1).
- [3] 张克敏, 何建东. 新世纪的思想政治工作纲要[M]. 北京: 中共中央党校出版社.
- [4] 何正龙. 思想政治工作与企业文化的融合与创新[EB/OL]. [2008-12-19]. <http://www.hbtelecom.com.cn/hbydb/Htm1/gongzuoyantao/210479076.htm>

(责任编辑: 徐 蓓)