

关于实施语文新课程有效教学策略的思考

刘年喜^①

(湖南工业大学 文学与新闻传播学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 课堂教学效果低于课改预期目标是当前语文课改遇到的突出问题, 语文课改要提高效率, 就需要教师在教学目标、教学内容、教学方法、教学媒介等方面掌握相关的策略性知识, 在教学实践中实施有效教学策略, 切实提高课堂教学效果。

关键词: 语文课程改革; 有效教学; 教学策略

肇始于 21 世纪初的语文课程改革经过广大语文教育工作者的努力, 尽管取得了显著的成效, 但也应当承认, 就目前的课改现状来看, 还有不少教师对新课程理念的理解还停留在字面意义上, 缺乏实质性的理解, 在教学实践中缺乏有效的教学策略。不少教师在教学中存在教学目标的把握不到位, 教学内容安排不合理, 教学方法不灵活, 习题课的优化设计不足等教学策略问题, 导致语文的课改进程不如当初设想的那样顺畅。课改效果低于预期目标, 已经成为当前语文课改遇到的突出问题。这就需要语文教师掌握教学目标、教学内容、教学方法、教学媒介等方面相关的策略性知识, 在教学实践中真正实施有效教学, 这样才能切实提高教学效果, 把课改工作不断推向深入。

所谓教学策略, 就是指教师为实现教学目标或教学意图而采用的一系列具体的问题解决行为方式。具体地说, 按教学活动的进程把教学设计分成教学目标的确立、教学内容的安排、教学方法的选择、教学媒介的选用等阶段, 每个阶段都有一系列的策略。有效教学需要教师掌握有关的策略性知识, 以便于自己面对具体的情景作出决策。

1. 有效的教学目标设计。课程与教学目标是教育价值观在课程与教学领域的具体化, 它是教学的起点, 对于教师在开发课程与组织教学的过程中具有重要的教育价值, 对课堂教学起到统率和整合的作用。

根据美国课程论专家舒伯特关于典型的课程与教学目标取向的理论, 有效的语文教学目标的主体应体现以学生发展为本位, 教学目标的维度应把握教学效益的底线, 体现知识与能力、过程与方法、情感态度与价值观“三维目标”的有机融合, 语文教师应重视过程性目标设计、预设目标和生成目标的有机融合。而一个好的教学目标的表述, 应以学生为

第一人称描述教学目标(或师生共同作为主体), 而不是教师; 教学目标必须是分领域、分层次陈述的; 一个好的教学目标表述应体现“行为主体”、“行为动词”、“行为条件”和“表现程度”这几个方面。行为动词应尽可能是可理解的、可观察的; 要有具体的表现程度; 必要时, 附上产生目标所指向的结果行为的条件; 教学目标的出示时机应打破“课前出示目标”的单一化倾向, 在教学“情节”和“场景”中相机呈现或“自然流露”。教学目标设计的评价指标清晰具体, 针对学生实际状态, 考虑学生发展可能。^[1]

2. 有效的教学内容设计。教学内容是完成教学任务、实现教学目标的主要载体。语文教师应该与文本进行深入“对话”, 充分发掘语文学科的教育价值, 针对目标和学生实际情况对选用的教材内容作出适当处理, 包括增删、换序、整合、新编等, 优化教学内容。

有效的教学内容是要通过问题来呈现的。因此语文教师要提高问题设计的能力, 要能用精、少、实、活的问题激活课堂, 用精练的教学内容与教学过程, 直指教学目标, 达到高效目的。教师在设计有效教学问题时, 一是要注意主问题的界定。主问题是指从教学内容整体的角度或学生的整体参与性上引发思考、讨论、理解、探究的“牵一发而动全身”的重要问题。二是要注意主问题的特点。主问题一般来说具有“三力”, 即吸引学生参与的牵引力, 在教学过程方面具有形成一个教学板块的支撑力, 在课堂活动方面具有让学生共同参与、广泛交流的凝聚力。三是注意主问题的设计。要依据语文学科的特点以及学生的学习起点来具体设计。在教学内容设计的主要评价指标方面, 既要体现教学文本与生活世界的沟通, 又要体现教学内容的灵活性, 还要体现语文学科教育价值。

① 收稿日期: 2008-12-23

基金项目: 湖南省教育科学“十一五”规划 2008 年度立项课题“中学语文课程改革中的有效教学与教师行为研究”(XJK08CJJ007)

作者简介: 刘年喜, 女, 湖南双峰人, 湖南工业大学文学与新闻传播学院副教授, 主要从事语文课程教学研究。

3 有效教学的策略。语文教学方法是丰富多样的,且具有相对性。任何一种教学方法既有优点,也有缺点,不存在绝对好或绝对坏的方法。某种教学方法可能有效地解决某些教学的问题,而对解决另一些问题则无效。某种教学方法可能较为有效达成某种教学目标,但可能不利于其它教学目标的达成。有效的教学策略没有固定的模式,教学策略也永远没有最好,因此教学方法的选择要因人因文而异。目前国内比较流行的策略有以下几种:

(1)自主学习策略。自主学习策略的核心是要发挥学生学习的主动性、积极性,充分体现学生的认知主体作用,其着眼点是如何帮助学生“学”。这类教学策略的具体形式虽然也是多种多样,但始终有一条红线贯穿始终,那就是“自主探索、自主发现”。所以这类教学策略也通常被称之为“自主学习策略”或是“发现式”教学策略。

(2)合作学习策略。合作学习,是目前中外教育界普遍采用的一种富有创意和实效的学习策略,是培养新型人才的最有效途径。合作学习是以异质小组为基本形式(按性别、知识基础、能力——组织能力、活动能力、交往能力、学习能力作有机调配),系统利用教学动态因素促进学习的一种教学方式。小组合作是语文学习中互动合作的主要形式。合作学习的过程与方法,有师师、师生、生生合作等互动方式,合作成员间要明确学习目标,团结协作,群策群力,集思广益,共同解决学习中的难点、重点、疑点问题,从而使每个学生均有不同程度的进步与收获。

(3)探究学习教学策略。探究学习教学策略是在教学中创设一种类似于学术科学研究的情景,通过学生自主独立地发现问题,试验、操作、调查、收集、处理信息,以及表达、交流等探索活动,获得新的知识、技能、情感与态度,它能有效培养学生的探索精神和创新能力。探究学习教学策略更趋向于让学生形成自主学习的能力。探究性学习需要教师为学生营造一个宽松、民主、和谐的课堂学习环境,学生的想法即使与标准答案不一致也应得到理解和尊重。因此探究性教学要取得良好的效果,必须重视学生探究态度、体验能力与思维能力的培养,讲究实施策略。

(4)问题教学策略。问题教学策略就是解决探究性学习的难点、呈现新课堂亮点的策略,即通过将学习内容转化为一定形式的有价值、科学性的问题,引导组织学生在主动探究中,解决问题,掌握知识,增强问题意识。

(5)情景教学策略。情景教学策略是指在教学过程中,教师有目的的引入或创设具有一定情绪色彩的,以形象为主体的生动具体的场景,以激发学生一定的态度体验,从而帮助学生理解教材,并使学生心理机能得到发展的方法。其核心在于激发学生的情感,对培养学生情感、启迪思维,发展想象,开发智力等方面确有独到之处。情境创设按照呈现方式的不同一般可以有“语言描述”、“计算机多媒体(声音、图像、视频)”、“模拟情境”、“现实情境”、“问题提出”等类型。^[2]

4 教学媒介选择的策略。教师在设计教学时,除了考虑教学方法外,还要考虑选用什么样的教学媒介为教学服务。随着科学技术和教育研究的发展,讲授法已远远不再局限于教师的口头讲授。除教材和教学参考书之外的大量教学辅助物已运用于课堂教学之中。在知识骤增的今天,教师不仅要了解教材的组织及其在教学中的作用,而且要了解 and 掌握科学技术为我们提供各种现代化教学媒介或教学手段的特征与作用,并能将它们结合到自己的教学技巧中,做到教有实效。虽然有多种不同的媒介选择模式,每种模式所运用的选择标准又有所不同,但在选择和运用媒介的过程中却必须考虑以下几个因素。

(1)教学目标。在选择媒介时,教学所要完成的任务和要达到的目标是首先要考虑的。有些媒介可能更容易激起学生对刚学过的陈述性知识的回忆,另一些媒介可能更适合于演示需要学生掌握的动作技能。换句话说,某些媒介比其他媒介更适合于某种学习条件。

(2)学习者的特征。几乎所有的教学设计专家都同意,学习者的特征是媒介选择时所必须考虑的因素之一,然而,在哪些特征比较重要这一点上,却没有一致看法。许多教育工作者相信,学习者的学习风格不同,他们能从与他们的学习风格相配的媒介中获益最多。但那些学习风格上的差别是什么,它们如何与不同的教学媒介有效地相配,还很不清楚。

(3)学习环境。在选择媒介时要考虑学习环境的因素。这些因素包括:学校的财政预算;班级大小;发展新材料的能力;收音机、电视机和其他媒介设备的可用性;教师的能力;校长和教师对待革新的态度;学校的建筑条件。在设计教学和选择媒介之前,所有上述因素都必须仔细考虑,只有这样才能作出最佳决策。

(4)经济因素。在学校财政预算有限的情况下,媒介的选择往往要考虑到经济实用性。在有多种媒介可供选择时,通常是选择较便宜而效果相当的。

总之,要改变在语文新课改过程中教学效果往往低于课改预期目标的现状,切实提高课堂教学效率,就需要广大语文教师在教学目标、教学内容、教学方法、教学媒介等方面掌握相关的策略性知识,懂得在具体的教学实践中实施有效教学策略,这样才能真正提高课堂教学效果,推动语文新课改不断走向深入。

参考文献:

- [1] 刘立明. 国外有效教学研究述评[J]. 现代中小学教育, 2002(12).
- [2] 崔允. 有效教学:理念与策略(上)[J]. 人民教育, 2001(6).

(责任编辑:李珂)