

# “泛长株潭”区域旅游合作的阻碍因素及对策分析

颜泳红, 田定湘, 汪朝辉

(湖南工业大学 经济管理学院, 湖南 株洲 412008)

**摘要:**“泛长株潭”区域旅游的合作不仅可以加快湖南旅游业的发展,而且可以促进长株潭城市群“两型社会”综合配套改革试验区的建设。通过从“泛长株潭”区域旅游合作的阻碍因素入手分析,探求发展“泛长株潭”区域旅游合作的有效对策。

**关键词:**泛长株潭;区域旅游合作;阻碍因素

在经济全球化和区域经济一体化的背景下,区域旅游合作是旅游业发展的重要趋势之一。我国区域旅游合作的发展,经历了 20 世纪 80 年代的起步期、90 年代反思与发展期,当前又进入了新一轮区域旅游合作的兴起期。区域旅游合作之所以兴盛,既受到区域经济一体化发展趋势的外在推动,也受到了旅游业需要转型发展的内在驱动。<sup>[1]</sup>湖南作为中部内陆省份,在东西部相继崛起的双重夹击下,伴随着长株潭城市群综合配套改革实验区的推进,以长沙、株洲、湘潭三个行政市为中心,包括益阳、娄底、岳阳、衡阳、常德五市在内的“泛长株潭”区域旅游合作不仅大势所趋,而且机不可失。我省旅游产业发展的实践充分证明,把旅游产业培育成有规模、有实力、有持续发展能力的重要支柱产业,是实现又好又快发展、推进富民强省的重要举措,对凝聚人气,扩大就业,拉动上下关联产业,发挥了重大作用。<sup>[2]</sup>而且旅游业资源消耗少、环境污染少、就业率高、经济效益高,具有绿色、生态、环保的产业特性,是“两型社会”建设中最具发展潜力的产业。因此,“泛长株潭”区域旅游的合作不仅可以加快湖南旅游业的发展,而且可以促进长株潭城市群“两型社会”综合配套改革试验区的建设。然而,面对日益多样化的旅游需求以及日趋激烈的旅游市场竞争,“泛长株潭”地区面临着如何开展区域旅游合作的问题。

本文试图从“泛长株潭”区域旅游合作的阻碍因素入手,探求发展“泛长株潭”区域旅游合作的对策。

## 一 “泛长株潭”区域旅游合作的阻碍因素

1. 共同发展观念尚缺,旅游规划各自为政。在旅游业的发展过程中,“泛长株潭”地区尚缺“大旅游、大发展、大区域”的共同发展观念。一些行政官员,为了自己的利益,不愿意、也不敢轻易地打破封闭的局面,而是乐于做一方之霸,不愿破坏原有的权利关系,不愿外界干预区内旅游发展。长期以来,“泛长株潭”地区缺乏总体规划与分工,旅游资源“各自为政”的开发形式非常普遍,以地方利益为前提的政策导向使雷同的旅游项目在区域内盲目重复建设,造成旅游资源和建设资金的极度浪费,降低了“泛长株潭”地区旅游资源作为整体的组合优势。

2. 旅游产品单一,旅游宣传不力。“泛长株潭”地区尽管旅游资源众多,但旅游产品单一。多年来,“泛长株潭”形成了传统的“红太阳之旅”和观光型旅游,其中,观光型旅游产品占该地区旅游市场的主要份额。然而,随着旅游主体多极化的发展,旅游产品的多元性成为趋势,单一的观光旅游产品的简单组合将会限制区域旅游合作向纵深发展。在旅游宣传上,“泛长株潭”地区也尚未形成鲜明的、独具特色的促销攻势,旅游品牌形象弱。在其促销手段上缺乏自我包装、自我推销和招揽游客的力度。旅游

\*收稿日期: 2008-09-24

基金项目: 湖南省教育厅高等学校科学研究项目 (08C266)

作者简介: 颜泳红,女,湖南娄底人,湖南工业大学经济管理学院教授,主要研究旅游经济管理;田定湘,男,湖南麻阳人,湖南工业大学经济管理学院研究员,主要研究生态旅游;汪朝辉,女,湖南株洲人,湖南工业大学经济管理学院副教授,主要研究生态旅游。

市场促销措施单一, 促销水平尚低, 缺乏完整而具有针对性(不同客源地)的中长期旅游促销计划, 特别是对海外旅游市场的促销更是十分薄弱, 未能达到旅游促销的目的。

3 旅游管理体制尚未理顺。现行旅游管理体制因受政府部门各种利益主体的制约, 很难发挥对旅游资源开发利用的宏观管理、总体规划和指导作用。旅游主管部门与旅游区(点)管理、旅游项目管理等关系仍然存在脱节。部分地区守着有限的资源就以为占有了整个旅游市场, 难以形成“泛长株潭”地区“一盘棋”的运行模式。旅游资源被条块分割, 旅游管理职能弱化, 无法以市场为主导进行资源要素的优化配置和合理利用, 区域旅游优势得不到充分体现。即使在上级的命令下实施对外合作, 也只是“挂羊头卖狗肉”的伪合作, 大多流于形式。

4 旅游配套设施有待完善。就景区来看, “泛长株潭”地区普遍存在餐饮、旅馆等违章建筑, 污染源越来越多, 景区有“人工化”、“城市化”、“商业化”的趋向, 景观美学价值破坏严重, 部分景点私自开发, 低水平重复建设, 资源破坏和浪费严重; 就交通设施整体而言, “泛长株潭”地区的专业化旅游交通公司数量少、规模小、管理水平低, 且交通工具落后, 舒适程度不够; 就酒店、旅行社等设施而言, “泛长株潭”地区虽然集中了湖南绝大多数的五星级和四星级旅游酒店, 但旅游酒店功能结构不合理, 中档次的旅游酒店比较少, 而旅行社的最大问题就是数

量众多, “小、散、差、弱”, 进入全国 100 强的屈指可数, 而且产品同构现象严重, 相互间无序竞争激烈, 内耗严重, 致使大部分旅行社经营惨淡。

5 旅游经济发展水平偏低, 且发展不均衡。从表 1 可以看出: 在“泛长株潭”地区中, 2005 年所创造的第三产业产值在 GDP 中所占比重, 最高的也只有 50%, 8 个城市中有 5 个城市的第三产业产值在 GDP 中所占比重不到 40%; 所创造的旅游收入占 GDP 的比重, 除长沙市达到 8% 以上, 其他都未达到支柱产业 8% 的标准, 旅游产业发展明显不够。这就限制了旅游开发及区域旅游合作的形成, 使区域旅游合作流于形式, 无法形成真正有效的联合。同时, 作为省会城市的长沙, 其旅游业远比其他城市要发达。2005 年长沙市接待国内游客 1795 万人次, 是株洲、湘潭二市接待国内游客的 1.5 倍, 比益阳、娄底、岳阳、衡阳、常德五市接待的国内游客总数还要多; 2005 年长沙市创造的国内旅游收入达 132.2 亿元, 是株洲、湘潭二市的 2.65 倍, 为其他 5 市国内旅游收入总和的 1.55 倍。显然, “泛长株潭”地区的旅游经济发展不均衡。这种非均衡性的存在既是“3+5”市合作的推动力同时又是阻碍力。这种非均衡性将促使“泛长株潭”地区间努力寻找合作发展的契机, 取长补短, 整合外部资源, 发挥外来优势。但也可能因为这种非均衡性的悬殊, 导致旅游发达地区不愿做“扶贫式”的旅游合作。

表 1 2005 年“泛长株潭”地区主要经济指标对照表

地区	境外游客人 数/万人次	国内游客人 数/万人次	创汇收入 万美元	国内旅游收 入/亿元	第三产业产 值/亿元	GDP /亿元	第三产业产 值占 GDP %
长沙	19.4	1795.0	15128.5	132.2	763.8	1519.9	50.3
株洲	1.7	489.0	529.4	23.2	189.0	524.1	36.1
湘潭	0.1	627.0	60.0	26.7	151.3	366.8	41.2
岳阳	2.6	329.0	1571.1	17.7	213.8	634.9	33.7
益阳	0.4	510.0	93.3	20.0	127.7	294.8	43.3
常德	0.4	279.0	98.2	15.7	212.4	634.2	33.5
娄底	-	316.0	2.3	14.2	109.3	311.1	35.1
衡阳	0.1	350.0	60.6	17.7	216.0	590.9	36.6

资料来源: 湖南领导干部手册, 湖南省统计局编, 2006 年。

## 二 “泛长株潭”区域旅游合作的具体措施

1 树立共同发展观念, 共同制定“泛长株潭”区域旅游合作的总体规划。“泛长株潭”区域旅游合作要树立“泛长株潭大旅游圈”的观念, 坚持大旅游、大网络、高起点、高水准、有特色的原则和“可持续发展”的方针, 从囿于行政管制的小圈子里跳出来, 彻底改变长期以来 8 市各施其政、相互竞争、景

区内斥力大、景点间关联度差、重复建设的状况, 从根本上改善旅游环境, 最大限度地发挥地缘、人缘和区域旅游经济互补的现实优势, 形成参与国际竞争的合力, 使“泛长株潭”区域成为国内外旅游市场上享有较高声誉, 具有较强竞争力的旅游目的地。为此, “泛长株潭”地区应打破行政界限, 统一编制“泛长株潭”区域旅游总体规划, 统筹安排区域内旅

游发展的方向和目标,促进区域内部旅游业的有序发展,避免出现内部竞争的混乱局面。

2 有效整合旅游资源,建设互补性旅游产品群。在旅游开发中,“泛长株潭”地区的各级政府应通过区域合作讨论会、区域旅游规划协调、专家咨询论证等形式,全面正确认识区域的整体特色和各地的优势特点,本着合理分工、系统性、时序性等原则,对“泛长株潭”地区的旅游资源的空间布局、数量和质量进行准确的功能定位,依托“两型社会”建设,坚持走生态文明的旅游发展之路,组合运用各种自然和文化资源,建立互补性旅游产品群。营造以丘陵、江湖及其本土林木、花卉等为主体的江南内陆自然生态景观;张扬以炎陵始祖文化、衡山南岳风光、韶山领袖故里、岳麓书院、岳阳楼、桃花源、马王堆等为代表的经典性湘风楚韵文化遗产和历代伟人名家胜迹风采;展示心忧天下、敢为人先的湖湘文化精神;同时积极发展新型的产业旅游、科技旅游、商务旅游、会展旅游、休闲旅游、保健旅游、教育旅游、学习旅游和时尚文化旅游等,<sup>[3]</sup>以充分发挥各自的比较优势,分工合作,实现优势融合和互补,推动8市旅游产业结构调整,壮大旅游支柱产业;同时借助旅游的关联力量,以旅游促进第三产业的发展,逐步形成“泛长株潭”旅游业的新格局。

3 加大营销宣传力度,共同开拓旅游市场。“泛长株潭”地区要实施区域旅游合作,就要加大“泛长株潭”旅游整体的营销力度,以精品线路带动,将政府促销、企业促销、行业促销捆绑联动,进行规模促销、立体促销,形成整体效应,树立并提升“泛长株潭”的旅游整体形象,共同创立“泛长株潭”的优质旅游品牌,以整体的形象、丰富的产品、较低的成本取得更好的促销效果,充分展示“风景这边独好”的迷人风貌,把“泛长株潭”不断推向全国,推向世界,以共同占有更加广泛的客源市场。尤其在网络经济蓬勃发展的今天,要积极运用网络营销的手段,将“泛长株潭”旅游产品上网推销,以此来开拓海内外旅游市场。

4 培养以企业为主的旅游合作主体,加快形成区内旅游企业集群。“泛长株潭”区域旅游合作需要投入大量资金对旅游资源进行整合,对旅游品牌进行塑造。“泛长株潭”8市政府既要根据财力状况,适时加大资金投入,争取建立旅游发展基金,逐步加大引导性投入,完善旅游环境;又要及时培养以企业为主的旅游合作主体,在区域内形成有机的产业链和实现企业集聚,建立跨区域的旅游企业集团。

为此,“泛长株潭”8市必须打破地区封锁和行业垄断,通过经营权和所有权适当分离等方式,鼓励区内外经济实力强的企业集团以独资、合资和股份制等形式参与旅游项目的投资经营;对现有旅游企业则要积极调整所有制结构,按照现代企业制度的要求,实施战略性改组和改制,增强企业活力,组建资本雄厚的旅游企业集团。

5 加快畅通工程建设,构筑综合旅游交通体系。加快畅通工程建设,构筑机场、铁路、高速公路、航运以及城市道路有机结合的多层次的综合交通体系是“泛长株潭”区域旅游合作的重要保障。目前,“泛长株潭”区域正在着手打造内外畅通、快速便捷的综合运输体系,由对外交通、市际交通、市区交通三个层次组成。对外交通重点抓好上瑞、衡炎、武广客运专线以及现有国道和铁路干线提级改造,整顿、疏导湘江航道,加快黄花机场扩建;市际交通重点抓好城际高速公路建设、“长株潭”轻轨铁路及地方铁路的提级改造,加速“长株潭”地区公交一体化及对接地区道路网络、站场建设;市内交通主要是加快环道建设以及现有道路、站点的改造。

6 加快旅游信息平台的建设,联手培养旅游专业人才。“泛长株潭”8市政府,一方面应充分利用现有优势,有计划的引进国际先进信息技术,加快建立和完善基于计算机网络的一体化旅游信息平台,同时加快与国内联网、国际接轨的进程,提高服务预订、交通票务、通信联络、边检通关、银行信用等方面的服务效率和国际化水平,以便为游客提供全面的旅游服务信息,为企业提供全面、及时、准确的指导信息,从而促进区域旅游网络经济的发展,进而带动其他相关产业的发展。另一方面要共同协商培养从事旅游资源开发、旅游区规划和管理、旅游产品设计及营销等方面的稀缺人才,提高旅游专业人员的业务水平和综合素质,以确保“泛长株潭”地区旅游业联合发展战略的最终实施,使“泛长株潭”旅游业真正走上可持续发展之路。

7 建立“泛长株潭”区域旅游合作发展的协调机构。“泛长株潭”区域的旅游合作主体主要是地方政府和旅游企业,合作过程中主体间会产生利益冲突,为了更好地协调关系、分配利益,促进“泛长株潭”区域旅游合作健康发展,成立官方和非官方的区域旅游合作组织是十分必要的。因此,在湖南省政府的“长株潭城市群试验区”办公室下面设立“泛长株潭”区域旅游合作领导小组很有必要。“泛长株潭”区域旅游合作领导小组,

(下转第120页)

改革试验区”,中西部地区的发展可尝试以四个“新特区”为一级中心城市,以太原、郑州、合肥等省会城市为二级中心城市,推进型产业向各级中心城市集聚,逐步培育中西部地区的经济增长极。

3 加强国家的宏观调控功能。一般而言,增长极的类型从其形成原因上看有两种:一是由市场机制自发调节,引导企业和行业在某些大城市或发达地区积聚而自发产生;二是由政府通过经济计划和重点投资主动建立。<sup>[4]</sup>为了防止累积性因果循环造成的贫富差距的扩大,落后的中西部地区的增长极的构建主要依靠国家政策的支持和资金的援助。一方面,国家在信贷、税收、投资决策方面赋予地方政府更大的自主权,充分调动地方发展经济的积极性,对具有增长极潜能的城市群应赋予更大的对外开放的权限,鼓励他们大胆地进行改革和制度创新,增强其经济活力;制定切实可行的优惠政策,鼓励人才和资金向中西部地区转移,另一方面,国家通过更大规模的财政投资、财政转移支付等手段加快中西部地区基础设施建设,建立快速的交通网络和高速的信

息网络,打通中西部各省之间以及它们与东部的交通和通讯动脉。当前,我国区域经济尚处于非均衡协调发展战略的初始阶段,构建中西部经济增长极是现阶段的战略重点,便捷的交通网络有利于增长极的生成。随着增长极极点的逐渐增多,点与点之间通过这些交通轴线相互连接,吸引资金、人口、产业向轴线两侧集聚,这种点轴互动的模式将从更广更深的意义上助推中西部地区的发展和非均衡协调发展战略的落实。

#### 参考文献:

- [1] 安虎森. 增长极理论评述[J]. 南开经济研究, 1997(1).
- [2] 世界银行 1984年经济考察团. 中国:长期发展的问题与方案主报告[R]. 北京:中国财政出版社, 1985: 97.
- [3] 邓小平文选:第三卷[M]. 北京:人民出版社, 1993.
- [4] 许良军. 增长极理论与落后地区开发[J]. 云南社会科学, 1995(5).

(责任编辑:徐 蓓)

(上接第112页)

可由湖南省政府委托省旅游局牵头,由“泛长株潭”8市旅游、交通、环保等相关部门参加。其主要职能是根据一定的目标和原则签订区域旅游合作协议、框架、联合宣言等,作为“泛长株潭”区域旅游合作的依据和指导;制定区域旅游合作的具体实施办法,定期诊断和解决内部冲突或争端,为未来的合作发展提供决策参考,从而达到“泛长株潭”区域旅游合作统一规划、统一管理和统一实施的目的。

8 健全旅游法律法规,提供与区域旅游合作配套的法制环境。加强区域旅游合作,培育壮大旅游支柱产业,需要有与之配套的法制环境。“泛长株潭”地区的旅游主管部门必须认真贯彻执行旅游相关法律和《湖南省旅游管理条例》督促“泛长株潭”8市旅游局加快制定各市旅游管理条例及实施细则,加大旅游执法力度,规范从业人员经营行为,

打击各种违法活动,做好相关社会治安、交通安全、设施安全、卫生防疫等工作,完善旅游行业管理,为“泛长株潭”旅游业的合作发展提供一个健康有序的法制环境。

#### 参考文献:

- [1] 马 波. 旅游业的转型与区域旅游合作[J]. 旅游学刊, 2007(5): 8-10.
- [2] 周强省长在全省旅游产业发展工作会议上的讲话[EB/OL]. [2008-04-03] <http://www.hnt.gov.cn>
- [3] 熊柏隆. 大长株潭“3+5”城市群一体化发展走势研究[J]. 郑州航空工业管理学院学报, 2008(2): 6-10.

(责任编辑:徐 蓓)

(12) **Traditional Chinese Thinking on "A ll-round Development of People"**

WANG Jian-hua( 083)

*School of Administration and Political Science, Central South University, Changsha Hunan 410083 China*

**Abstract** Both Confucianism-based traditional Chinese thoughts and modern transformation-of-a-nation thoughts contain a wealth of ideas on human development which are built ontologically on the "harmony-between-man-and-nature" theory developed methodologically in an "a-saint-inside-and-a-king-outside" mode and of distinct morality. These traditional thoughts on human development provide not only indispensable ideological and cultural resources for Chinaized Marx's "A ll-round Development of People" theory but also a certain mode of thinking, a mode of theory construction and a direct ideological impetus.

**Key words** Chinaized Marxism; "A ll-round Development of People" theory; traditional Chinese thinking

(13) **Repetition and Plagiarism——A Rediscussion on Ben Hua and a Refutation to SONG Fei And PANG Xiu-hui's Criticism**

CHENG Gu-rong( 090)

*Modern Chinese Literature Research Center, Nanjing University, Nanjing Jiangsu 210093 China*

**Abstract** In literary creation, repetition can be divided into positive repetition and negative repetition. Positive repetition is a significant rhetorical device and an important factor for a writer to form his writing style. Negative repetition is a meaningless mechanical reproduction and an inferior way of cultural mass production in industrial age. The repetition of the rural experience in Hebei, the customs of the people there and their simple esthetic style in TIE Ning's novel is positive while her plagiarism of the Pile of Cotton in Ben Hua is negative.

**Key words** TIE Ning; Ben Hua; Pile of Cotton; repetition

(14) **On Economic History-Economics Relationship**

YIM Jian-yang( 107)

*School of Economic Management, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008 China*

**Abstract** As a basic course, Economic History is of great importance in economic discipline. However, many economists do not have a correct understanding of the significance of Economic History and even belittle its value and function in economics, which will not be in the interest of the healthy development of Chinese economics. Hence the necessity to clarify the relationship between Economic History and Economics. Economic History is the source of Economics while Economics theories provide methodology for Economic History research.

**Key words** Economic History; Economics; source; methodology

(15) **Analysis of Hindrances to "Pan-Chang-Zhu-Tan" Regional Tourism Cooperation and Countermeasures**

YAN Yong-hong TIAN Ding-xiang WANG Zhao-hui( 110)

*School of Economic Management, Hunan University of Industry, Zhuzhou Hunan 412008 China*

**Abstract** Pan-Chang-Zhu-Tan regional tourism cooperation will not only accelerate the development of tourism in Hunan but also boost the construction of the reform experimental areas—a resource-saving and environment-friendly society in Chang-Zhu-Tan city group. This paper makes an analysis of the hindrances to the regional tourism cooperation in the area and puts forwards some countermeasures.

**Key words** "Pan-Chang-Zhu-Tan"; regional tourism cooperation; the hindrance factors; countermeasures