

# 武汉在中部崛起中的投资环境比较分析

邓聪聪<sup>①</sup>

(广西师范大学 经济管理学院, 广西 桂林 541004)

**摘 要:**在国家“中部崛起”政策的推动下,武汉作为中部六省的沿江特大城市,其经济的发展与中部经济崛起息息相关。通过相关年份的统计数据分析,把武汉与中部另外两个重要城市长沙和郑州进行比较,论证武汉在中部的核心作用。武汉有明显的区位和市场优势,而缺乏诚信度则成为制约招商引资的关键,所以要狠抓精神文明建设,大力弘扬“诚实守信”文化,提升政府整体形象。政府诚信是社会诚信的榜样和基础,树立政府诚信是关键中的关键。

**关键词:**武汉;中部崛起;投资环境

武汉是中国经济地理中心,地处长三角、珠三角、环渤海等三大增长极的中心点,但由于各种原因,武汉却落后了。中央关于中部地区崛起战略的提出,为武汉提供了千载难逢的发展机遇。作为中部地区唯一特大中心城市的武汉理应成为促进中部地区崛起的战略支点。武汉要加快经济发展,招商引资是关键,所以投资环境就显得尤为重要了。

一 武汉与相关省会投资环境的指标比较分析

投资环境不仅表现为投资区域经济环境、基础设施等基本物质条件,还表现在社会、文化、办事效率等方面。下面分析评定的几个主要因素,是通过选取 2006 年的统计数据,把武汉与中部的另外两个城市长沙和郑州进行比较,论证武汉在中部的核心作用。

(一) 综合经济实力分析

综合经济实力主要反映一个城市总体的经济概况和竞争能力。2006 年城市竞争力“蓝皮书”发布了两岸四地主要城市首次排名,武汉城市竞争力排名情况如下:产业本体竞争力第 12 位,公共部门竞争力第 18 位,创新环境竞争力第 12 位。<sup>[1]</sup>以上排名均比长沙和郑州靠前。

武汉的商业贸易一直比较发达,从数据上来说,武汉目前有各类市场 546 个,其中综合性市场 327 个,专业市场 181 个,其它市场 38 个。<sup>[2]</sup>在专业市场中,纺织品服装鞋帽市场、小商品市场、蔬菜市场等具有较大规模和影响。

(二) 基础设施分析

基础设施是反映一个城市投资环境优劣的重要因素。其特征指标主要是:水运货运量、铁路货运量、公路货运量、建成区绿地覆盖率、污水排放达标率。(见表 1)

表 1 武汉与长沙、郑州基础设施的数据比较					
	水运货 运量 万吨	铁路货 运量 万吨	公路货 运量 万吨	建成区 绿地覆 盖率 %	污水排 放达标 率 %
2006 年					
武汉	2848.97	890	8972	37.18	93
长沙	无	306	9831	31.29	88
郑州	无	3177	7076	33.87	84

注:资料来源于中国经济教育网的 2007 年城市统计年鉴。

从表 1 可看出:武汉市的基础设施建设比较突出。前三个指标反映武汉从水运、铁路、公路三方面有明显的综合优势;表中后面三个指标体现了生活环境的优劣,武汉在建成区绿地覆盖率与污水达标率上优势显著。

目前,武汉是中国集水路、铁路、公路等于一体的重要交通通讯枢纽。武汉港是国家一类开放口岸,港区面积 123 万平方米,并新辟有青山外贸专用港口。铁路主要有京广线、沪渝线、汉单线、武大线等近 10 条接通南北、贯通东西的大动脉。公路形成 9 条主要出口公路,并 15 条国道和 39 条县乡公路形成路网,路网密度达到每平方公里 0.85 公里。<sup>[3]</sup>

(三) 区位与自然资源分析

① 收稿日期: 2008-04-23

作者简介: 邓聪聪,女,湖南醴陵人,广西师范大学经济学管理硕士研究生,研究方向为产业经济学。

104

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

区位与自然资源主要反映一个地区地理位置和资源丰裕程度。武汉位于长江与京广铁路十字交汇的中心, 历来有“九省通衢”之称, 是华中地区最大的都市, 也是我国重要的综合性工业基地和科教文化中心。武汉具有经济地理区位和市场集散优势。武汉位居大陆腹心, 在全国纵横水陆交通的交叉点上自成中心, 豫、湘、赣、皖四省的省会以及三峡地区所在的宜昌地区均在其 500公里的吸引范围之内。比较而言, 郑州虽然也是重要的铁路枢纽城市, 但是不临近长江, 水路方面就比不上武汉; 长沙虽然有湘江这条水路, 但是航道没有长江航道宽, 吨位大的货轮根本就进不了长沙, 铁路也只有京广线、湘黔线寥寥几条, 完全不能和武汉同日而语。与区位优势相连, 武汉很有可能成为我国中西部内陆地区最大的经济、金融和贸易中心。武汉的农业生产条件优越, 水利资源丰富, 被大家称为“千湖之城”。矿种达到 33个品种, 矿点 150多处, 尤其是冶金辅料和建筑材料丰富, 并且拥有全国最大的溶剂石灰岩、石英砂和白云岩基地。<sup>[4]</sup>

(四)人口与劳动力资源分析

人口与劳动力资源主要反映一个地区劳动力资源以及劳动力的结构水平。其特征指标主要包括: 非农劳动力占劳动力总数的比重、非农业人口数、高校专任教师人数、每万人中高校在校学生数。(见表 2)

表 2 武汉与长沙、郑州人力资源的数据比较				
	非农劳动力占 劳动力总数 比重 %	非 农 人口数 万人	高校专任 教师数 人	每万人中高 校在校学生 数 人
2006年				
武汉	63.39	519.08	44606	13.09
长沙	83.3	168.67	20389	6.61
郑州	73.6	185.37	18721	7.75

注: 资料来源于中国经济教育网的 2007 年城市统计年鉴。

从表 2 可以看出: 武汉较长沙和郑州农业人口所占比重较大, 这给武汉经济发展提供了有力的保障; 而武汉作为中国高校数目排名第三的城市, 有浓厚的学术氛围, 高校教职工人数和每万人中高校在校学生数都是长沙和郑州的近两倍, 并拥有中国排名前十名的武汉大学和华中科技大学, 这使得长沙和郑州也难及项背。

二 武汉投资环境的客观评价

(一) 武汉投资环境的优势

1 武汉的市场优势

武汉是中国内陆最大的流通中心和货物集散地, 商品可辐射湖南、江西、安徽、河南、四川周边五省近四亿人口。武汉的“汉正街”、“武汉广场”、“中

商广场”、“汉阳商场”以及法国“家乐福”、德国“麦德龙”、英国百安居、美国沃乐玛等一批著名商业品牌推动了武汉商业的活跃发展, 家乐福已在汉设立全球采购中心。武汉金属交易市场在全国同业市场中处于重要的地位, 武汉物资市场是华中地区最大的物资贸易中心。武汉是华中地区的金融中心, 全国 17 家银行中有 16 家进入江城。法国兴业、香港汇丰 2 家外资银行在汉设立了武汉分行, 日本瑞穗、陆奥、香港东亚、荷兰银行在汉设立了代表处, 武汉的“银行密度”居全国第 5 位。有 11 家一级保险公司进入武汉, 有 1 家保险公司即合众人寿保险公司总部设在武汉, 全市各类金融机构有 2200 多家。

2 武汉的区位优势

京广铁路与长江在武汉交汇, 京九铁路也在武汉与京广铁路相联结, 形成沟通华北、西南、中南、华东地区的铁路网。京珠、沪蓉高速公路在武汉交汇, 沿长江的高速铁路即将建成, 武汉至广州的高速铁路客运专线也正在施工中。高速公路、高速铁路与长江水运“柔性联运”的出现, 使武汉作为中国内陆市场枢纽的战略地位更加突出。如果以武汉为圆心, 以 1000 公里半径画圆, 北京、上海、成都、广州等大城市都在其中, 武汉因此被誉为进入中国内陆市场的金钥匙。武汉还拥有赴香港、澳门、日本、韩国、泰国、法国的直航航班, 武汉口岸拥有落地签证权。

3 武汉 CBD 招商项目前景良好

武汉 CBD (武汉王家墩商务区) 占地约 2.67 平方公里。CBD 招商项目内容包括: 华中地区商务中心、现代商业娱乐中心、高尚住宅区、基础设施项目等。<sup>[5]</sup> 建成后的武汉 CBD 将成为集商务办公、商业、文化等多功能于一体的华中现代服务业中心, 与东湖高新技术开发区、汉阳现代制造业中心共同形成高效、良性互动的“经济金三角”。

(二) 武汉投资环境的劣势

1 “先有路、后有城”是几千年来的古训和经验,

但武汉有些地区却“先建楼后修路”, 造成居民出行不便而不得不拆楼的尴尬局面, 浪费大量财力物力, 阻碍了经济发展。武汉人常表现出多侧面的人文印象: 一面是豪爽、热心, 一面是“抖狠”、“汉骂”。折射到城市形象中, 一边是街市繁华、高楼林立、山水相间, 一边是乱搭乱盖、占道经营、交通混乱。

2 作为市场主体的企业讲诚信, 是一个国家或地区发展环境优劣的重要标志, 武汉的企业和企业家很“精”, 但也不乏“精”过了头的。部分人制假贩假、拖欠账款、设局行骗, 不仅造成了其他企业的经

济损失,更在相当程度上破坏了武汉的信用形象。

3 政府信用缺失。外商和港商都是出于对政府的信赖才放心来湖北投资的,但2004年的两起赖账案都有当地政府参与其中,政府的失信表现彻底粉碎了一些投资者们的信赖,这无疑会给武汉的经济环境建设带来危害。因此建设负责任的、有效能的、守信用的政府,规范政府工作人员的行为,是环境建设的关键所在。

### 三 改善武汉投资环境的相关措施

#### (一)改善投资硬环境

投资的硬环境是指适宜投资者行为的基础设施建设以及相关配套设施建设等构成的系统。在西部大开发与中部崛起的大背景下,武汉市政府为招商引资提出了一系列经济设想与规划来改善投资硬环境。如典型的武汉市城市轨道交通规划和武汉CBD招商项目等。

轨道线网规划尤其是近期规划一旦确定,将严格进行用地控制,强化审批的规划管理和诱导工作,带动沿线的经济繁荣。轨道交通建设具有长期性、复杂性和特殊性,轨道线网规划尚需不断深化完善。城市轨道交通线网规划不仅要与城市地面交通配合,还要与公路、铁路、民航等大交通协调。<sup>[6]</sup>为此该如何完善常规公交的衔接系统规划、客运枢纽布局规划也是个十分重要的课题。

武汉还得明确自己在全国的位置,尤其是在“中部崛起”中的地位和作用。至少要有个能为武汉带来更多推动力的产业,武汉不乏重工业,也不乏高新产业,例如武汉光谷,但仅有这些是不够的,必须要有对武汉有推动力并能塑造出武汉一种形态的产业群,让大家看好武汉以及投资带来的盈利,吸引更多的外商投资。

#### (二)改善投资软环境

投资软环境又称区域形象,是指一个地方的知名度和信誉度。在武汉市招商引资的过程中,我们不仅要创造适宜投资者行为的基础设施及相关配套设施等投资硬环境,更要创造投资软环境。

##### 1 宣传武汉优势塑造武汉城市魅力

在中国魅力城市的评比中,武汉榜上有名,然而被评为“最平民化的城市”却让人有些无奈。我们很多好的产品打不出去,很多当地好的企业推不出去,来武汉旅游观光的游客也不甚多,一定程度上是因为我们自己的宣传不够。宣传形象,首先要评价和设计形象,制定一整套武汉形象战略。武汉可以根据本地特色,对区域形象进行有目的的设计,一定

要突出城市特点,强调个性差异,力求把最能代表本地价值的资料整理出来,为宣传、建立武汉新的城市形象提供依据。<sup>[7]</sup>我们可以考虑做全市范围的“市民看武汉”的调查,数据分析后提炼有价值的信息设计武汉城市形象。

##### 2 协调生态平衡与招商引资的关系

改善城市环境是建设良好的城市形象的一个重要方面。很多外地人来武汉第一映象就是“脏,乱”。武汉之大是难管理的一个重要原因,主管部门应该把部分权力下放,责任确认到每条街甚至每条小巷,严扫城市死角,每块区域确定个垃圾处理站,集中处理各类垃圾,既能节约成本又维护了环境。公交车的管理一定要到位,针对车未停稳就开、车门夹手等屡禁不止的现象采取市民监督、有奖举报之类的方法,为投资者在武汉创造一个良好的出行环境。此外我们要协调好生态平衡和招商引资的关系,合理开发资源,在这一点上,东湖的排污工程已经卓见成效,值得我们大力提倡。

树立人人都是投资环境,全民建设投资环境的观念。投资环境建设不仅是政府的事,而且是湖北省每个公民的事,每个公民的行为都可能会影响到投资者。尤其是从事窗口性工作的人群,更要注意自身的形象和素质。只有全民树立良好的投资环境意识,投资环境建设才能从“政府推进”变为公众的“自觉行为”。

树立“顾客至上”的观念,以投资者为导向建设投资环境。政府要深入企业,与投资者做长期定期的交流,积极了解投资者的需求情况,调查投资活动中存在的问题。“急企业之所急,想企业之所想”,有针对性地解决投资环境中存在的问题,让投资者感觉到政府的服务就在身边。同时,积极协助跨国公司和国内知名企业办好现有投资项目,为更多知名企业进驻武汉提供示范。

##### 3 抓精神文明建设提高武汉人的整体素质

在一定程度上来说,一个城市的人的素质反映了这个城市的形象。俗话说:“天上九头鸟,地下湖北佬”。很多信誉方面的问题,大大影响了武汉在众人心中的形象。武汉市政府应该充分认识到:市容环境优美了,市民素质提高了,武汉的吸引力自然就会增加,其本身就是最好的招商引资的广告。我们要强化社会控制的各种手段,教育市民哪些是好的应当坚持,哪些是不好的应当摒弃,尤其要强调新闻舆论的正确力量,形成良好的舆论氛围。<sup>[8]</sup>武汉市政府要加大宣传攻势,从正面引导市民树立正确

的人生观、价值观,造成人人讲文明的良好环境。

#### 4 提升政府的整体形象

改善政府形象,增强服务意识,营造优质高效的服务环境。逐渐实现政府由“全能政府”向“有限政府”转变,由“管理型政府”向“服务型政府”转变。提高行政人员的综合素质,争做服务型机关和服务型部门。以“让投资者满意”为宗旨,坚持“顾客第一”的原则,将投资者的利益放在重要位置。积极转变政府职能,深化行政管理体制改革,提高行政效率。行政服务公开化、规范化、透明化、廉洁化,严惩行政腐败行为。将各类管理信息分类、定期向社会披露,接受社会监督,扼制腐败行为。对在招商引资中出现的腐败行为严惩不贷,构建一个透明、公开、廉洁的行政环境。

#### 5 大力弘扬“诚实守信”文化

强化政府“诚信行政”意识,树立“诚信武汉”形象,培育地方政府的“信誉观”,制定政府机关部门的承诺和服务标准,取信于民,并从制度上强化政府诚信工作,使“诚信行政”得到内外约束机制的双重制约。

第一,加强企业诚信教育,提高企业信用水平。充分发挥行业协会、商会的行业自律作用,通过行业协会规范企业行为。并建立企业信用档案,定期公布企业信用表现,建立对信用优良企业的奖励机制和对长期信用不良企业的惩罚机制。

第二,加强对中介服务机构及鉴证评价机构的监管,建设良好的信用环境。政府必须积极规范社会中介服务机构、评价鉴证机构、会计审计机构、资产评估机构的运营,整合社会中介资源,取缔经营不规范、机构不健全、会计不真实的服务机构。对于违反职业道德、出具虚假证明、报告的现象,一经查出,终身禁止其从事相关行业。同时,还要规范社会中介服务机构的行会管理,实行“一业一会”原则,使行业协会成为规范和管理社会中介服务机构的得力助手。

第三,提高全民信用意识,营造整个社会珍视信誉的氛围。以诚实守信为重点,加强社会诚信公德、职业诚信道德建设,扎实推进公民诚信建设工程。制定和完善各种行业规范、乡规民约、市民守则、行

为规范等,把公民诚信建设内容和要求融入社会管理的各个方面。深入开展诚信县市、诚信地区、诚信社区、诚信单位、诚信企业等形式多样的诚信评选活动。大力弘扬“诚实守信”文化,为全社会营造一个良好的诚信舆论氛围和信用文化。

第四,逐步建立企事业单位信用诚信系统,加强信用资产的管理。建立社会诚信信息系统,加强对企事业单位的信用评级工作,促进其改进信用水平。完善关于诚信制度的法律法规,用制度约束保障企业在经营行为中守法、守信。在特定人群中率先建立信用档案,通过信用贷款、信用消费行为提高个人信用意识,逐渐推广和完善个人信用征信体系,最终建立全社会的个人信用资料和诚信体系。

综上所述,在招商引资的投资环境建设这个问题上,我们既要立足武汉建武汉,又要跳出武汉看武汉。必须做到:巩固武汉交通枢纽地位,建设现代物流中心;充分利用两种资源,积极联结两个市场,使武汉成为加快中部地区崛起的战略支点。

#### 参考文献:

- [1] 倪鹏飞. 2006年城市竞争力蓝皮书:中国城市竞争力报告[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2006: 5.
- [2] 武汉统计局. 武汉统计年鉴 2006[M]. 北京:中国统计出版社, 2007: 322.
- [3] 中国经济研究中心. 城市统计年鉴[M]. 北京:中国经济教育网, 2007(12).
- [4] 中国统计局. 中国统计年鉴 2006[M]. 北京:中国统计出版社, 2007: 24.
- [5] 武汉招商局. CBD招商项目简介[Z]. 武汉市招商局, 2006(5).
- [6] 骆金龙. 城市轨道交通的规划和建设方法探讨——以武汉市轨道交通网络规划为例[EB/OL]. 智能交通网, 2006(7).
- [7] 沈玉芳. 长江经济带投资、发展和合作[M]. 上海:华东师范大学出版社, 2002: 135.
- [8] 马志强. 区域形象:现代区域发展的品牌和魅力[M]. 哈尔滨:黑龙江人民出版社, 2002: 227.

(责任编辑:徐 蓓)