

长株潭国家级区域现代物流中心的实施策略

肖 军

(湖南工业大学 冶金校区,湖南 株洲 412007)

摘 要:物流业的发展离不开政府扶持、企业创新,在建设长株潭国家级区域现代物流中心的过程中,要加强物流公共信息平台和物流标准化建设;更多地运用绿色物流与包装技术,创建绿色物流管理系统;并努力创新物流金融、保险、组织体系及服务市场。

关键词:长株潭;国家级区域现代物流中心;绿色物流

为了落实国家和党中央的建议与规划,充分发挥生产性服务业对加快推进湖南省“新型工业化”和“两型社会”的重要支撑作用,促进经济又好又快发展,根据《国务院关于加强发展服务业的若干意见》(国发〔2007〕7号)精神,结合湖南实际,2007年4月26日,湖南省人民政府制定了《关于促进生产性服务业加快发展的指导意见》,今后湖南生产性服务业发展的重中之重是发展现代物流业,加快建设长株潭、岳阳、衡阳、常德、怀化、郴州、益阳7大物流枢纽,把长株潭建成国家级区域现代物流中心。同年,此产业发展方向被写于2007年湖南省政府工作报告中,作为今后湖南物流业发展的核心。^[1]

长株潭国家级区域现代物流中心,是以长株潭城市群为依托建立起来的,它不是由简单的一个或几个物流园区或物流中心构成,而是一个能使长株潭城市群形成具有综合物流运作能力,涵盖企业物流、物流设施及物流经营企业组织体系的大系统,它能够充分发挥长株潭城市群在区域中所具有的产业集中程度和效率方面的优势,并使现代物流成为其核心竞争力。

长株潭国家级区域现代物流中心的构建是一项复杂的系统工程,其特殊定位决定了必须有系统化的现代物流产业发展政策与之配套,必须以共同物流策略、绿色物流策略和创新物流策略为立足点,才

能有利于“全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区”的建设,有利于“呼两东(广东、浦东),开放带动”战略的实施,有利于成长为国家物流体系中的核心支撑点。

一 共同物流策略

1、物流公共信息平台的建设

湖南省物流产业的信息技术比较落后,物流的信息管理技术等先进的物流技术掌握和使用还非常少。通过政府建立企业物流信息库、机动车辆信息库、货运中介信息库等,可以比较有力的保证物流相关信息的准确性和可靠性,再通过建立相关信息的网络查询接口,可能被社会或者第三方物流企业调用,从而使得物流的诸多环节都能有诚信的保证,提高交易信息的可信度,如车货交易时,能保证信息的来源可靠,就能提高交易的成功率和降低“骗货”等非法事件的可能性。湖南省应当整合区域物流信息资源,特别是尽快建设地市级物流信息网,改进物流运输交易方式及提高运输效率,缩短交易时间,提高交易成功率,并且随着物流信息收发畅通,将提高货车的利用率,减少货运承托双方合同的毁约率,大大降低货运车辆的平均空载率,减轻公路交通拥挤状况和对环境的污染,减少社会资源的浪费。通过从点到面,建设好湖南省的省市二级信息网,必将有力地推动湖南省的物流产业信息化的发展,以信息化

收稿日期:2008-07-28

基金项目:中国物流学会立项课题“国家级区域现代物流中心软环境的构建——以长株潭城市群为例”(2008KT090);湖南冶金职院资助课题“基于资源节约理念下的国家级区域现代物流中心的政策构建”

作者简介:肖 军,男,湖南湘潭人,湖南工业大学冶金校区经济管理系讲师,博士研究生,主要从事物流工程与管理研究。

带动整个物流产业的发展。

湖南省公共信息平台的建设模式应是将港口、海关、三检、交通、航运、航空、铁路、电信、开发区、保税区的信息平台链接到一个公共信息平台上,形成物流信息基础平台。湖南公共信息平台可以分为三个阶段进行构建:第一阶段以加强和完善信息发布为重点;第二阶段以对第三方物流商提供协议服务为重点;第三阶段以对第三方物流商提供全面信息技术保证为重点,逐步形成全省统一的物流公共信息平台,实现信息资源共享。^[2]

2. 物流标准化的建设

标准化程度的高低直接关系到一个行业的运行效率的高低,它是实现物流高度机械化和自动化,从而缩短与发达国家物流差距的前提。标准化的物流不仅降低了工作难度,减少了物流损失,降低了物流的综合费用,可以为客户提供高效低成本可靠的物流服务。湖南省要采取积极的措施推进物流标准化、国家标准和地方标准的进程,协调行业主管部门、行业协会加快物流用语、计量标准、技术标准、数据传输标准、物流作业和服务标准等的制订工作。包括针对物流基础设施、装备制订基础性和通用性标准、针对安全和环境制订强制标准以及支持行业协会对各种物流作业和服务制定相关的行业标准。同时,清理和规范已有的与物流活动相关的各种国家标准和行业标准。

二 绿色物流策略

1. 运用绿色物流技术

(1)绿色运输技术。运输是物流作业中最重要的因素之一,也是污染源之一,不同的运输方式产生的污染和风险不同,正确的安排运输可以减少污染,降低成本,提高配送水平。除了采用污染小的原料作为动力,还要尽量实施国际多式联运和共同配送。国际多式联运是在集装箱运输基础上产生并发展起来的一种新型运输方式,它集中了各种运输方式的优点,扬长避短,组成连贯运输,不仅手续简便,而且责任明确,中间环节少,达到了加速货物周转,减少货损货差,缩短运货时间、节约运输成本的目的。共同配送是由多个企业联合组织实施的配送活动,主要针对某一地区的客户所需物品较少而使用车辆不满载、配送车辆利用率不高等情况。共同配送可以最大限度的提高人员、物品、金钱、时间等物流资源的效率,还可以减少交错运输,缓解交通、保护环境,取得最大的效益。

(2)绿色包装技术。绿色包装指不会造成环境污染或恶化的商品包装。绿色包装已成世界趋势,各国政府纷纷制定包装法来限制包装污染,一些经济发达国家出于对环保的重视,将容易造成环境污染的包装也列入限制进口之列,成为非关税壁垒的手段之一。绿色包装技术主要包括:包装单位大型化:采用集装箱、集装袋、托盘等方式减少单位包装,节约材料和费用;包装模数标准化:通过标准化可以利用运输和保管降低物流费用;运输包装节约化:防止包装过剩、使用包装技术过高至使成本高、废弃物增多造成资源的浪费和环境污染的不断加剧;包装材料绿色化:采用简化的和可降解的材料制成包装,尽量重复使用、循环使用,符合不污染环境对人体无害的要求;绿色流通加工:流通加工具有较强的生产性,也是流通部门对环境保护可以大有作为的领域,主要途径有两个:一是专业集中加工,以规模作业方式提高资源利用率。如“集中煅烧熟料,分散磨制水泥”可有效防止水泥的运输损失,减少包装费用,提高运输效率。二是集中处理边角废料,以减少消费者分散加工所造成的废弃物污染;绿色技术还包括信息和通讯技术、生物技术、监控技术、各项专用技术等。

2. 建立绿色物流管理系统

(1)绿色仓储系统。仓储是每一个物流系统不可缺少的部分,发展绿色仓储主要是减少仓储对环境的污染。可以采用环保产品对存储物品进行杀菌,如最新研制的臭氧技术。臭氧是绿色环保的气体,对杀菌、保鲜都有好处。另外采用集中库存的方法,减少对周围环境的辐射面,降低仓储系统本身对环境的不利影响。

(2)回收物流和废弃物流系统。回收物流指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。回收物流本身存在复杂性和不确定性,因此湖南物流企业应建立独立的物流职能部门,由专业人员对回收物流活动进行管理和协调。包括与供应链上的其他企业建立战略合作伙伴关系,减少不必要的商业退回类回收物流;在生产的设计中考虑回收的需要,从根本上控制进入流通领域的商品和包装材料,方便将来的回收和利用;建立回收物流处理中心,通过相关的信息技术加强管理,如条码技术、分拣技术等,使其规范化。

三 创新物流策略

1. 物流金融创新

中小企业已经成为推动中国经济向前发展的重要力量,目前主要的融资渠道是通过银行贷款。由于受资产有限、生产经营规模小、产品市场变化快、财务信息透明度低等特点的影响,中小企业信用等级较低,使银行存在惜贷心理。各银行为控制贷款风险,实行严格的财产抵押担保制度,而中小企业的固定资产值占企业资产很小一部分,流动资金、库存、在制品、原材料等却占有大部分资产。因此,融资难已成为制约我国中小企业发展的瓶颈。对于银行来说,由于信息不对称,银行对中小企业的信誉等级无法评估,所以非常需要为第三方物流企业提供配套的服务。在第三方物流企业的记录中,中小企业的销售、库存记录非常明了,物流企业更加清楚货物的规格、型号、质量、原价和净值、销售区域、承销商、商品销售的网点分布、销量、平均进货周期、结款信誉度等。由物流供应商开展金融物流业务,不仅可以为金融机构提供可信赖的质物监管,还能够帮助贷款主体双方解决质物价值评估、拍卖等问题,并可以有效融入中小企业的产销供应链中,为其提供良好的第三方物流服务。第三方物流企业开展金融业务不仅有利于中小企业融资和银行金融业务的创新,也是提高自己竞争力的重要手段,可以说是一个多赢的合作。

2. 物流保险创新

物流保险,对于中国保险市场来说是一种新兴险种。由于物流业的责任风险几乎伴随着业务范围的全程运输过程、装卸搬运过程、仓储过程、流通加工过程、包装过程、配送过程 and 信息服务过程。物流保险提供了一个涵盖供应链中物流各个环节的物流企业防范风险的方式。针对这个具有巨大发展潜力的市场,保险公司应整合相关险种,为物流企业量身设计各种新的保险组合产品,如物流综合责任保险,使保险对象扩大到物流运作的每个环节,如物流公司、货运代理公司、运输公司、承运人、转运场、码头和车站等等。

3. 物流组织体系创新

物流组织创新主要体现在以下几个方面:

(1)物流企业战略联盟方面。面对“入世”后3~5年开放物流市场承诺的履行,将对湖南省内多、小、少、散、乱的物流企业的生存提出极大的挑战。从目前的物流企业来看,无论是物流服务的硬件还

是软件,都与国外提供高效率低成本的第三方物流服务的要求还有很大的差距。物流企业面临两种选择,要么在竞争中被收购或兼并,要么从货源、资金、网络的规模入手,整合企业内外资源,走规模和协作经营之路。因此,湖南物流企业通过组建战略联盟,整合分散的物流资源,成为物流行业的主体,提高物流企业的综合竞争力就显得尤其迫切和重要。

(2)核心企业方面。目前企业的竞争,已经进入到供应链与供应链之间的竞争。未来供应链的发展方向是形成围绕核心企业的网链结构。湖南省应根据实际情况培育各行业的核心企业,例如超市物流的步步高物流配送中心、钢材物流的一力物流、医药物流的全洲医药食品物流港等。培育核心企业的途径有对国有企业进行改造,剥离不良资产,建立现代企业制度,组建大型物流集团公司。鼓励先进的民营企业通过兼并、收购、联营等方式成为某一业务领域的领先企业。吸引外资进入湖南物流市场,成立独资或合资企业。这样既可以利用其先进经验和**管理方法改造湖南传统物流企业,又可以通过竞争机制使国有和民营企业快速改变服务形态,向现代化物流企业过渡。通过扶持核心物流企业使其实现规模运营,在提高服务质量的前提下使运营成本显著下降,使其有足够的吸引力让生产企业愿意将其物流业务外包给物流企业。物流业务外包既能使物流服务企业增加收入和利润,又能使生产企业降低物流成本,增加赢利,达到双赢效果。

(3)立体物流网络方面。从区域内各地区的资源禀赋和比较优势出发,整合区域内的客户资源、交通运输资源、仓储资源及信息资源,推行多元化运输模式,提高多式联运比例,让各种运输形式既竞争又协作,通过货主自由选择,形成货运量均衡的交通运输体系,以求整体运输的效率化。在现有的交通基础设施的条件下,继续优化港口、公路、铁路等物流交通网络建设,特别是应争取实现区域内无断点交通,如积极提升湘江各港口的复合运输能力,注重发展株洲铁路运输能力,加强三市间公路的横向连接等。搞好区域物流据点布局和城区集配送据点建设,实现干线公路运输与城区配送的功能转换。以资源整合为突破口,加快区域物流发展。

4. 物流服务市场创新

(1)建设诚信机制。目前湖南第三方物流的比重仍然很小,许多生产和销售企业仍然采用自营方式,设立自己的仓库、车队等物流设施。造成这种情

况的原因除了企业经营理念以外,第三方物流的诚信机制的不健全也是原因之一。建立诚信机制就是建立一种沟通企业与客户的“语言”,使双方都可以更好地了解对方的价值;建立诚信机制可以使顾客更好地估测物流企业诚信风险,并有助于顾客确定对企业应给予多大的诚信额度,帮助顾客抓住机会,找到信誉更好、竞争力更强的物流企业。经营得法、诚信卓著的企业的销售额及利润就会稳步增长,不会因客户的信用危机而发生大的波动。诚信度低的企业就要及时调整,否则就会被淘汰。在这种良性竞争的环境中,企业会得到更好的成长,湖南物流产业就会得到健康、快速的发展。

诚信体系建设是湖南建设国家级区域现代物流中心应当密切关注的大事,要提高长株潭物流系统的辐射力和竞争力,必须解决好市场规范和系统信用问题。政府应高度重视湖南物流市场信用体系的建设问题,强化监督机制,制定物流信用标准,培养信用评定中介组织。在政府强有力的监管下,建立完善的商业信用等级评估体系,开展物流企业信誉记录与评定工作,制定出台相应的实施办法与配套法律法规,使长株潭成为全国首个物流信用试点区域。以此为基础,进行湖南物流产业的整体营销。

(2)培育物流行业协会。湖南省物流与采购联合会(简称湘物联,原系湖南省物资流通协会)是湖南物流业的行业组织,在湖南省政府确定将长株潭建设成为国家级区域现代物流中心以后,应转换角

色,由原来隶属于政府的机构转变为提供服务、信息和协调的支持型组织,切实做到贯彻党和国家有关生产资料流通与物流产业发展的方针、政策和法规,反映行业与企业的正当愿望和合理要求、维护企业的合法权益;组织和实行业调查,提出行业发展规划、行业产业政策、经济立法等建议;开发信息资源、建立信息网络、开展市场调查、分析市场形势、组织物流学术与技术研讨、学习、交流实践经验等。

(3)设立物流发展基金。为加快长株潭国家级区域现代物流中心的发展,建议省政府每年在财政预算中拿出5000万至1亿元的物流专项资金,建立物流发展基金。主要用于:以物流技术创新带动物流产业升级,促进物流科研及创新成果的转化与应用;普及物流科学知识与技术,促进湖南物流人才的培养及从业人员素质的提高;传播物流管理技术与经验,促进湖南物流行业整体管理水平的提高;对物流领域的进步和发展有促进作用的项目课题进行资助。

参考文献:

- [1] 熊泽南.长沙市现代物流发展政策探析[D].长沙:湖南大学,2007.
- [2] 朱名勋.湖南省物流产业发展研究[D].长沙:中南大学,2005.

(责任编辑:徐 蓓)

《湘东文化》征稿启事

株洲历史文化研究会会刊《湘东文化》在各级领导和各界同仁的鼎力支持下,即将面世了!由株洲历史文化研究会主办,各编委单位协办的《湘东文化》,将以继承,弘扬湘东文化,促进湘东地区经济、文化和社会的和谐发展办刊宗旨。《湘东文化》初期为季刊,栏目拟设:湘东溯源沿革、神农文化、历史人物、湘东百业、旅游名胜、文物典籍、民俗风情、方言俚语、当代名人、工商精英、域外游子、红色记忆、校园风采、文化动态、知名品牌、诗词歌赋等。刊物坚持通俗性和学术性的统一,热切期待你的加盟和赐稿。

附:编辑部地址:株洲市天元区泰山路151号(湖南工大师范校区图书馆五楼)

联系人及联系电话:易小斌:07332661105;陈立人:07336593887

电子邮箱:yxb9957@126.com

《湘东文化》编辑部