

履约条件下烟草包装的困境与生存谋略

熊楚才,熊 赳,尹建强,朱 宁

(湖南农业大学,长沙 410128)

摘 要:随着《烟草控制框架公约》在中国的实施,烟草包装因警示范围广泛,健康警语醒目,审美情趣大减,履约时限紧迫而面临生存困境。鉴于国际国内形势,烟草包装的生存谋略应同步实施审时度势,打好时间差;因地制宜,打好地域差;把握国情,用好政策差;利用分歧,拉开实力差等策略。借鉴“曲径通幽”的哲学思维,中国烟草还可采用喜庆包装、幽默包装、图腾包装、环保包装、和谐包装、卡通包装、激将包装、防伪包装、悬念包装、时尚包装等手法,拓宽包装设计空间。

关键词:烟草控制框架公约;烟草包装;生存困境;生存空间;生存谋略

2005 年 2 月 28 日,世界上第一个旨在限制全球烟草和烟制品的《烟草控制框架公约》(以下简称《公约》)正式生效,它标志着控烟已引起全球的共同关注。同年 8 月,中国全国人大常委会表决批准了该公约,10 月正式向联合国交存了批准书。公约生效后,中国作为缔约国,必须严格遵守公约的各项条款。在公约序言和 38 条正文中,具有实质性影响的内容主要体现在烟草制品的包装和标签、烟草广告、促销和赞助、责任与赔偿、财政资源、履约报告等方面。烟草制品的包装作为控烟的实质内容之一首当其冲。公约要求“烟草制品的包装、标签不得以任何虚假、误导或欺骗等方式推销烟草制品”,被禁止的措施包括使用“低烟碱”、“淡味”、“柔和”等旨在使人产生某烟草制品比其他烟草制品危害小的印象的词语;“烟草制品的每一单位包装等外部包装要带有国家卫生当局批准的健康警语,健康警语可采用或包括图片或象形图的形式。健康警语宜占据主要可见部分的 50% 或以上,但不应少于 30%”。从解读公约可知,烟草包装面临着前所未有的困境与难题,在履约条件下,烟草包装的发展空间是十分有限的。

一 烟草包装的生存困境

中国烟草包装依托烟草行业的发展,逐步完成了从软质包装向硬质包装,从简易包装向精美包装,从单一印刷工艺向多种印刷方式与后加工工艺结合

的过渡,而框架公约无异于给正要提速的快车设置了一道屏障,在履约后的较长一段时间内,烟草的包装设计、包装材料、包装印刷、包装机械等都面临着新的挑战,其困境是多方面的。

一是警示范围广泛。众所周知,任何法律法规条款的准确释义都是离不开指导原则的。作为以“宜使人人了解烟草消费和接触烟草烟雾造成的健康后果、防止所有人接触烟草烟雾”为指导原则,以“不得以任何虚假、误导、欺骗或可能对其特性、健康影响、危害或释放物产生错误印象的手段推销一种烟草制品,在烟草制品的每盒和单位包装及这类制品的任何外部包装和标签上带有说明烟草使用有害后果的健康警语”为限制条款的公约,仅从“宜使人人了解”和两个“任何”的表述,可见其警示范围之广泛,措词之严厉,大有营造“老鼠过街,人人喊打”之势。

二是健康警语醒目。以往的包装曾使用“低烟碱”、“淡味”、“柔和”等词语,旨在使人产生某烟草制品比其他烟草制品危害小的印象;或把焦油含量和释放物等不利于销售的信息设计得不易察觉。公约却要求“健康警语宜占据主要可见部分的 50% 或以上,但不应少于 30%”,“警句字号不得小于五号字”。其大而明确,醒目清晰,唯恐人们不见其丑。正如有人戏言,“到时候烟盒上印的不是腐烂的肺就是熏黑的牙”而让人心里堵得慌,明显增加了烟

收稿日期:2008-05-22

基金项目:国家发展改革委员会资助项目“《WHO—烟草控制框架公约》中国履约相关重大问题研究课题”(BK0685)

作者简介:熊楚才,男,湖南桃江人,湖南农业大学教授/编审,硕士生导师。

草消费者的心理压力。“烟盒包装上必须印有不少于包装面积 1/3 的吸烟警告”,打乱了中式香烟包装的传统风格。加拿大癌症协会对 2000 名吸烟者的调查表明,有 58% 的人认为,图片警示及警示语确实使他们对吸烟有害健康的问题更加重视,44% 的人认为,他们新的警示图片及警示语的作用下,正在考虑进行戒烟。^[1]中式卷烟包装的传统设计追求唯美,有害健康的警示语一般不明显,面积也小,现在要放大其“丑”而掩饰其“美”,这一反差将使商家陷入“不得不丑化自己的孩子”的尴尬境地。

三是审美情趣大减。中国传统的烟草包装追求人的审美情趣、个性色彩与文化内涵,公约却要求烟草包装更理性、更裸露、更趋同和更能达成共识。正是基于这一要求,新的烟草包装设计已卷入一场令人毛骨悚然的赤裸裸的警语竞赛,黑色恐怖正笼罩着人们的眼球:泰国在香烟包装上新增了“吸烟引起阳痿”的警语;加拿大法律规定的健康用语有“烟草缩短寿命”,“引起肺癌”,“导致心脏病”,“怀孕者将危害胎儿”,“吸烟会伤害你的孩子而且你的孩子会向你学习”,欧盟要求除了卷烟包装正面用大字号印制“吸烟杀人”的警语外,背面还要印制“烟民早逝”,“吸烟造成致命肺癌”,“吸烟可造成缓慢的痛苦死亡”的警语。^[2]在这种恐怖的笼罩下,多数理性的抽烟者无异于戴着枷锁扭秧歌,面对死亡吃年夜饭,没有任何审美情趣和乐观色彩可言。

四是履约时限紧迫。为规范卷烟包装用语,我国国家烟草专卖局于 2001 年 7 月 6 日发出了《关于规范卷烟包装有关用语的通知》,并明确自 2001 年 10 月 1 日起执行。同年 10 月 14 日发出了《关于规范卷烟厂包装体上有关警句标注的通知》,并明确自 2002 年 1 月 1 日起执行。2003 年 10 月开始,有 14 个欧盟国家作出了“烟盒上的健康警示标语必须占正面的 30%、背面的 40%”的规定。《公约》于 2006 年 1 月 9 日在中国生效,按“每一缔约方应在本公约生效后 3 年内确保烟草制品包装和标签不得以任何手段推销一种烟草制品,任何外部包装和标签上都必须有健康警语的履约进程预计,离《议定书》出台实施只有 1 年,离落实各项具体政策只有 2 年,即未来 4 年烟草包装必须洗新革面,全新面世,调整工作迫在眉睫。

二 烟草包装的生存谋略

在夹缝中求生存,既是动植物的求生本能,也是商家的经营之道。如能同步实施审时度势,打好时间差;因地制宜,打好地域差;把握国情,用好政策

差;利用分歧,拉开实力差等策略,就一定能轻装上阵,走出低谷。

审时度势,打好时间差。世界卫生组织《烟草控制框架公约》中的实施条款都有最后日期,而且有明确的指导原则。例如,从公约开始实施后,各国在烟草产品上启用健康警语有 3 年的宽限时间,在广播、电视、印刷品和酌情在其他媒体上全面禁止或限制烟草广告、促销和赞助有 5 年的宽限时间;并且还预设最低要求,即对于尚未采取广泛禁止措施的国家,要求烟草业向政府披露用于广告、促销和赞助的开支,禁止或限制烟草业对国际事件、活动和其参加者提供赞助,限制采用鼓励公众购买烟草制品的直接或间接奖励手段等等。三五年的宽限就是时间差,只要我们在有限的时间内以只争朝夕的精神,快速调整心态,整合实力,更新设备,优化结构,大胆尝试,就能寻找到新的突破口。只要我们在有限的时间内根据我国国情与行业发展战略,适时制订卷烟包装的创新计划与应对措施,就能尽快完成包装设计理论与实践的历史性转变。

因地制宜,打好地域差。不少参加了在日内瓦举行的缔约方第一次会议的国家,已经实施了公约中的一些条款。例如:爱尔兰、挪威和西班牙最近禁止在室内公共场所吸烟;印度已经实施了全面的烟草广告禁令;巴西、加拿大、泰国和新加坡开始在烟盒上印刷图片警语。在中国,由于地理、气候、交通、等条件的不同,沿海地区与西部地区、沿海地区和中部地区与中部地区和西部地区、老少边山穷地区与大中城市的政治、经济、文化教育大不相同,这种地区差异及城乡差异所带来的贫富不均已引起国际社会的共同关注。同所有行业一样,在国家烟草总局实施中小烟草企业关、停、并、转的政策环境中,不同的地区会有不同的实施细则,不同地区的人群也会显现出不同的立场、不同的心态,会有各自的地方保护主义。烟草生产企业及其营销策划人员只要能抓住机遇,因地制宜,因势利导,有效调动地方积极性,迅速组织相关人员进行市场跟踪调研与课题论证,尽快为当地的品牌培育、品牌开发与品牌扩张尝试系列新的包装设计,就能使企业永远立于不败之地。

把握国情,用好政策差。我国是世界上最大的烟草生产和消费国之一,烟草年利税约占国家财政收入的 1/10,在国民经济中占据重要的地位。国情决定了我国控烟只能循序渐进,否则会引发大量经济问题和社会问题。中国的立场就整体而言是认真配合的,国家烟草专卖局组织撰写出版了《中国烟

草发展报告(1949—1999)》和《世界烟草与中国烟草发展年度报告》,开展了“烟草行业经济效益体系与发展潜力评价体系”研究、“中国名牌卷烟发展研究”,加入WTO后我国烟草行业面临的挑战和应对措施等系列课题研究,为烟草企业进行体制改革,制定发展战略提供了决策依据。但现阶段还没有根据公约要求采取相应的法律措施,对包装上如何注明警语、图标与图案也没有做出具体规定。因此,业内人士应把握国情,用好用足政策。一是要稳住阵脚,用好用足法律空间。对原有的可用的包装作渐变设计,使之保持品牌的认可度和连续性。二是要及时观测风向,致力于抢占先机。对与公约条款对立性明显的包装作质变设计,着眼于包装材料、包装机械、包装印刷企业产生的连带影响,使之和谐统一,达到缔约国接受与消费者都满意的效果。

利用分歧,拉开实力差。从国际社会观察,各国对《公约》的认识差别较大。阿拉伯是受宗教因素影响而持积极态度的国家;非洲、南亚、太平洋岛国等40多个国家几乎全是跨国烟草公司倾销的对象,因为本来就不满现行形同虚设的控烟法规,加上利益的驱动,希望通过公约中的责任与赔偿、财政资源等条款,从跨国烟草公司获得高额赔偿,并从国际控烟基金中得到较多援助,所以对控烟持激进态度;美国、日本、中国、德国、古巴等是烟草生产大国和消费大国,因而在响应控烟的同时,力求尽量减少控烟对经济、社会和烟草贸易的影响,希望控烟留下较大的空间,反对公约在责任、广告、包装等实质性问题上做出过于具体和严格的规定;韩国是受经济因素影响而态度不很明朗的国家;加拿大、澳大利亚、新西兰等国虽然控烟态度强硬,但因为政府已有强硬的控烟法令,所以控烟公约不会对他们产生更多的影响。^[3]正是由于各国难以形成共识,长达4年谈判于2005年2月27日生效的《烟草控制框架公约》相应地存在某些宽限乃至妥协条款。在宽限乃至妥协的条款下,只要我们大胆改革,锐意创新,就一定能增强竞争实力,抢占至高点,走在一些国家的前面。

三 烟草包装的设计空间

烟草包装以其设计大胆、色彩纷呈、风格时尚、个性张扬走过了自己的黄金岁月,在新的征途上任重道远。然而,炎黄子孙历来有“曲径通幽”的哲学思维。展望中国烟草包装的未来走向,笔者认为,可以从以下十个方面拓展其设计空间。

一是喜庆包装。中国是一个多民族国家,每个民族都有自己丰富多彩的文化传统,仅其传统节日

就有着极其深刻的内涵。利用传统节日,如把春节、端午节、中秋节、龙舟节、泼水节、火把节等佳节的典故融入烟草包装的主题策划,在渲染佳节喜庆气氛的同时,巧妙地引导消费者对烟草包装产生审美情趣,如端午节设计屈原忧国忧民的形象,警语用“送烟还是送粽子您自己作主”;中秋节设计嫦娥奔月的形象,警语用“莫让嫦娥步烟云”,使人们在对历史人物的追思与怀念,对历史典故的回味与思考中萌发购买欲望。

二是幽默包装。小品和相声,以其幽默、诙谐、活泼的表现形式,历来受到我国广大民众的普遍喜爱。近年来,有人把马季、赵本山、大兵等著名演员的代表作制作成动漫或动画片,更是成为老少皆宜、雅俗共赏的点心。烟草包装如能选取某些特写镜头融入主题,有望成为新的卖点。欧盟国家的烟草公司为了应对政府的政策,尝试在烟盒上使用“坟墓在哪儿,别拦着我”,“我吸烟,因为你臭气熏天”等幽默语,惹得烟民们捧腹大笑。^[4]

三是图腾包装。“华标”和“龙”作为中国许多艺术的重要元素,曾使中国艺术锦上添花,也曾给中国的烟草包装艺术增光添彩。但这一元素的潜力或空间还远远没有被发掘出来,我国56个民族,几乎都有各自不同的图腾,十二生肖几乎都在其中。演绎中国各民族的图腾文化,彰显烟草包装特色,应是大有文章可做。

四是环保包装。21世纪是环保的世纪、生态的世纪、绿色的世纪。环保理念已成为人们日常对话中频率最高的词汇,绿色环保包装理应是烟草包装的题中之义。利用生态环保理念,设计绿色包装关键在于包装材料的选用,中国地大物博,物产材料资源丰富,如能科学筛选和采用节能低耗、轻便易解、无公害、无污染、可重复、多功能的包装材料与印刷工艺,必将引领烟草包装的新潮流。

五是和谐包装。和谐是人类生活的崇高目标,但“和谐”,并不等于没有任何矛盾或差异。根据社会学的观点,人类社会的和谐需要构建多元的利益诉求机制,主要包含动力机制和平衡机制。只有社会中各阶层的利益都能够得到有效诉求,才能为社会正常运转提供源源不断的动力。鉴于国情,中国的利益诉求机制不宜完全照搬西方的公众利益集团模式,而应该有中国特色。据“2004至2005年中国烟草行业发展分析研究报告”可知,中国有3.5亿烟民,要强行剥夺这么大人烟吸烟的权利和自由,势必影响社会的和谐。只有从和谐的愿望出发,构建

多元的利益诉求机制,因势利导,才有利于控烟最终目标的实现。湘版“和牌”香烟的走俏正是以和谐为主题烟草包装的成功典范。

六是卡通包装。卡通人物与动物,作为新宠闯入人们的视野以来,收视率持高不下,有的已成为孩子们乃至大人心目中的偶像。利用卡通偶像如黑猫警长、米老鼠、唐老鸭和蓝猫等典型形象,设计寓警示、规劝于声相一体的卡通艺术包装,一定能收到寓教于乐的效果。

七是激将包装。“此地无银三百两”的典故告诉我们,凡人都有逆反心理,越说没有的越可能有,越不让看的越要看,越不让干的越要干,越听不清的越想听,越吃不着的越想吃。历史上不少谋臣正是利用人们的这一心理特点采取激将之法,达到了使人步入陷阱而难以自拔的目的。利用人的逆反心理设计激将包装,如“想戒烟,千万莫抽××烟”,“送礼不送有害健康的香烟”等警句,很可能产生意想不到的微妙效果。

八是防伪包装。正如有人所担心的,随着履约后卷烟包装上健康警句的启用及其所占面积的同等大小,卷烟包装势必走向趋同,个性色彩被弱化,必将为以假乱真、假冒伪劣的行为提供更多的便捷,因而防伪成为卷烟包装设计的时代课题。在2006年第三届全国烟标收藏博览会上,瑞森先生倾注十余年心血经过上千次试验发明的一种全新的“卫生型防伪香烟盒”闪亮登场,^[5]并申报了发明、实用、新型三项专利,意向合作者纷纷而至,有望取代不卫生的传统香烟包装方式,亦有望掀起翻盖式包装盒以来集环保与防伪功能于一体的包装革命的旋风。

九是悬念包装。中国传统的章回小说每一章节都给人留下一个悬念,使人欲罢不能,看了上章迫不及待想看下章。受好奇心理驱使,明知山有虎偏向虎山行,敢于深入虎穴寻虎子者大有人在,越难的谜语越有人琢磨。利用好奇心理设计悬念、谜语包装,是引人入胜,值得烟草包装借鉴的表现手法。钻石再小也能抓住人的眼球,在于其亮;酒香不怕巷子深,在于其香;画龙点睛,强调的是活。追踪人们的聚焦点把悬念设计的文章做好做足,可望为烟草包

装另辟蹊径。

十是时尚包装。近年来,烟草包装设计飞速发展,就纸制烟盒包装而言,从铜版软包到普通白卡玻璃卡、铝箔金银卡硬包,再到采用PET复合卡纸及高档磨砂工艺,乃至激光彩虹卡纸的应用,给人耳目一新。知名品牌诸如云南“金牌云烟”、郑州“散花”、江苏“一品梅”等,形成了“纸类包装看烟包”的新时尚。^[6]值得思考的是工艺复杂、外观豪华并不等于时尚。《现代汉语词典》对“时尚”的释义是“当时的风尚”,而“风尚”的释义是“在一定时期中社会上流行的风气与习惯”。可见,“时尚”是随着社会的变迁而变化的,崇尚和谐的节约型社会,其“时尚”的走向值得深思。笔者认为,时尚的趋向应是更环保、更调和、更“温”、更“良”、更“恭”、更“俭”、更“让”。近年来国外市场上出现的“椭圆形包装”、“滑动、按钮开关烟盒”、“八角包装烟盒”、“斜边细边铝箔烟盒”也不失为时尚。^[7]总之,只要包装设计者科学把握“时尚”在消费者心里的动态曲线,就能勾勒出烟草包装新时尚的壮丽图景。

参考文献:

- [1] 佚名. 未来25年可减少1.1亿烟民 [EB/OL]. [2005-03-07]. <http://www.tobaccochina.com>.
- [2] 佚名. 卷烟包装上的健康警句规定(一) [EB/OL]. [2006-09-25]. http://www.tobaccochina.net/news/control/legislation/20069/2006922164253_229027.shtml
- [3] 韩颖达. 《烟草控制框架公约》初析 [EB/OL]. [2006-05-23]. sohu.com.
- [4] 佚名. 卷烟包装上的健康警句规定(二) [EB/OL]. [2006-9-25]. http://www.tobaccochina.net/news/control/legislation/20069/200692517923_229889.shtml
- [5] 佚名. 新版卫生型防伪香烟盒亮相全国烟博会 [EB/OL]. [2006-7-10]. <http://www.tobaccochina.com>.
- [6] 佚名. 纸类包装看烟包 烟包改革任重道远 [EB/OL]. [2006-6-22]. <http://www.chinabz.com.cn>
- [7] 佚名. 烟草业的痛 包装业的新机遇 [EB/OL]. [2005-03-07]. <http://www.interpack.com.cn>

(责任编辑:王友良)

ABSTRACTS

(1) **Choice of Industry and Region: Surplus Agricultural Labour Shift in China** XU Jing-yong (004)

Wangyanan Economic Research Institute, Xiamen University, Xiamen, Fujian 361005, China

Abstract: As one of the countries with the lowest per capita area of cultivated land, China has a huge surplus of agricultural labour and it is challenging and difficult to shift and absorb it. Over the past 30 years since the reform and opening up, surplus agricultural labour mainly shifted to city, yet it led to further unequal income distribution. This requires a new thinking of the way to shift surplus agricultural labour. Emphasis should be laid on secondary and tertiary industries in the rural area, the development of village and township enterprises and the county seat—the go-between of the city and the countryside.

Key words: surplus labour economy; agricultural; shift

(2) **Impem issible Academ ic Behaviour in Colleges and Universities Through Culture** WANG En-hua (018)

Higher Education Research Institute, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412008, China

Abstract: Impemissible academic behaviour refers to the behaviour against academic systems, scientific norms and scientific spirit. Such behaviour results from the influence of clan culture and relation culture, the imbalance of culture value system, the decline of standard culture's binding force and the sluggish change of value culture.

Key words: impemissible academic behaviour; college and university; culture perspective

(3) **D isclosure of Meaning: Hermeneutic Research Approach of Human istic Psychology** MENG Juan (022)

Teachers College, Jishou University, Jishou Hunan 416000, China

Abstract: Humanistic hermeneutic research approach is a concrete practice developed by humanistic psychologists. It has particular connotation, characters, conceptual framework, research procedures and meaning. Together with the other humanistic research approaches, hermeneutic research approach makes humanistic psychology into individual experiential practices rather than simply theoretical proposal, enriches and furthers qualitative research methods. In the future, it needs to clarify the research procedure and its philosophic bases, open criticism, make active dialogues with other research approaches, and see human nature from a practical and dialectic point of view so as to establish an integrated horizon concerning human being.

Key words: humanistic psychology; hermeneutic research approach; qualitative research

(4) **Tabacco Packing of China: Predicament and Existence** XDNG Chu-cai, XDNG Jiu (029)

Hunan Agricultural University, Changsha Hunan 410128, China

Abstract: With the practice of *Frame Convention of Tabacco Control*, tobacco packing of China is landing itself in a predicament because the range of caution and warning is widened, the caution for health is required to be

bold, the aesthetic charm is greatly weakened and it is quite urgent to keep the convention. In this situation, tobacco packing of China should lay emphasis on time limit and the difference in region, national condition, policy and strength when making existence strategies. Design space can be broadened by taking into consideration jubilant packing, humorous packing, cartoon packing, as well as action-prodding packing, fake-proof packing, suspense-creating packing and fashion packing.

Key words: *Frame Convention of Tobacco Control*; tobacco packing; predicament of existence; space of existence; strategy of existence

(5) Origin and Transformation of Novels about Officialdom

HUANG Sheng-bo (038)

Teachers College, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China

Abstract: As a style of novel, officialdom novel has a long history. Novels of condemnation in the late Qing Dynasty means the birth of officialdom novel. Political sarcastic novel and comedy in 1930s~1940s in the area ruled by Kuomintang compelled the development of officialdom novel. In the late 1990s, the creation of officialdom novel prospered and two schools, Main Melody School and Official Realism, came into being, which marks the coming of a boom of officialdom novel creation.

Key words: novel about officialdom; condemnation novel; Main Melody School; Official Realism

(6) Field Change of Poetry

CHENG Gan (042)

School of Literature, Guangxi Normal University, Nanning Guangxi 530001, China

Abstract: Field change of poetry, namely, elasticity of poetic language, refers to poets' intentional breaking of grammatical rules. It is also an organized, medium and constructive destruction of prose language. It is an astonishing discovery in the familiar things that readers pay no attention to and something that people understand through imagination in surprise and confusion.

Key words: field change; elasticity; unfamiliarization; effect of distance

(7) Influence of Rationalistic Confucianism in the Song Dynasty on Poetics

CHENG Xiao-ping (053)

Chinese Department, University of International Business & Economics, Beijing 100029, China

Abstract: In what aspect does rationalistic Confucianism of the Song Dynasty influence poetics? Opinions vary. In fact, rationalistic Confucian view about nature and sentiment influenced people's thinking in the Song Dynasty. It remoulded the poets' ideology at that time and brought about the unique style of Song poetry. Its influence finds expression in the poetic thought—sense is poetry.

Key words: rationalistic Confucianism; nature and sentiment; the thought of "sense being poetry"

(8) OUYANG Xiu's Views about the Characteristics of MEI Yao-chen's Poetry

WU Da-shun (057)

Chinese Department, Huaihua College, Huaihua Hunan 418008, China

Abstract: OUYANG Xiu and MEI Yao-chen are life-time poetry friends. OUYANG analysed the characteristics and change of MEI's poetry in different stages. In his late years, OUYANG concluded in *Liuyi Poetry Talks* that the general character of MEI's poetry is fresh and refined, classical and elegant.

Key words: OUYANG Xiu; MEI Yao-chen; poetry style