

物流企业的创新领域及创新方式探析

张大卡^①

(广东商学院 管理学院, 广州 510320)

摘 要: 现代物流企业的创新集中体现在创新领域与创新方式两个方面, 根据物流企业自身特点, 选择适宜的创新领域与创新方式是企业发展及管理必须高度关注的一个重要问题。基于创新理论和物流企业发展现状的分析, 我国物流企业创新应该纳入物流企业的制度和文化中, 应该从最擅长的创新开始, 应该选择最适合自己的创新方式。

关键词: 物流企业; 创新领域; 创新方式

创新 (innovation) 是当代企业生存与发展的基本要素和重要特征。创新一词源于拉丁语, 原意有三层含义: 第一, 更新; 第二, 创造新的东西; 第三, 改变。^[1] 1912 年, 美国哈佛大学教授熊彼特第一次把创新引入了经济领域。他认为创新就是要建立一种生产函数, 实现生产要素的从未有过的组合。^[2] 根据熊彼得的创新理论, 创新是对新产品、新过程的商业化及新组织结构等进行的搜寻、发现、开发、改善和采用的一系列活动的总称。不难理解, “创新就是新的思想、流程、产品及服务产生及实施的过程, 其本质特征是采用不同于原来做事的方式来达到相同或更好的目的”。^[3] 创新作为“第三利润源”的现代物流企业的根本特征之一, 其创新领域的确定及创新方式的选择, 对于现代物流企业的发展意义重大。

一 物流企业的创新领域

根据熊彼特指出的创新的五种情况, 结合物流行业的现状, 物流企业的创新领域可以分为以下五个方面:

一是产品领域创新。物流本质上是提供服务, 因而物流产品的创新就是物流服务创新。随着第三方物流的兴起, 物流企业已经成为社会供应链不可或缺的重要组成部分。物流企业除了执行运输、储存、装卸、搬运等传统功能外, 还提供包装、流通加工、配送、信息处理等附加服务。物流企业应该不断超越自身, 引领未来, 不断思考如何提供更多更优质的物流服务。

二是技术领域创新。近年来, 发达国家已形成以信息技术为核心, 以信息技术、运输技术、配送技术、装卸搬运技术、自动化仓储技术、库存控制技术、包装技术等专业技术为支撑的现代化物流装备技术格局, 其发展趋势表现为信息化、自动化、智能化和集成化。目前, 我国物流企业在技术方面还比较落后, 应该在引进和模仿的基础上加强物流技术领域的自主创新。

三是市场领域创新。物流企业的市场创新主要表现在现有市场的维护和巩固以及新市场的开发的过程中。

四是要素领域创新。物流系统是由所需位移的物资、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。物流系统的各个要素相互联系相互制约, 每一要素的创新都能带来物流整体效率的提升。

五是组织领域创新。欧美以及日本的物流业之所以走在世界最前沿, 得益于一套完善的物流组织管理体系。借鉴国外的优秀经验, 完善物流企业组织结构, 建立新的管理体制, 形成良好的企业文化, 制定合理的组织制度等, 对我国的物流企业发展十分有益。

二 物流企业的创新方式

五大创新领域的具体创新方式可以按照不同的标准进行划分, 主要包括以下内容: 按物流企业创新方式的起始和承接状态, 可以分为间断创新与连续

^① 收稿日期: 2008-05-07

作者简介: 张大卡, 男, 湖南长沙人, 广东商学院管理学院教师, 主要从事物流管理的研究。

创新;按创新的自主程度,物流企业创新可分为模仿创新与自主创新;按创新的空间特征,物流企业创新可分为局部创新与整体创新;按创新有没有突破原有的物流技术方式或业务活动方式,物流企业创新还可以分为渐进创新(Incremental Innovation)和重大创新(Radical Innovation)。

上述四组创新方式既彼此独立,又相互关联、相互渗透。例如:重大创新虽不一定是整体创新,但整体创新却一定是重大创新;渐进创新虽不等于局部创新,但局部创新却可以是渐进创新。将8种创新方式按照创新要素的有关特征可进行重新审视,在创新强度、创新难度、创新成果和创新时间四维度上进行比较分析,可以发现间断、模仿、局部、渐进创新的强度较弱,难度与成果较小,时间较短;而连续、自主、整体、重大创新的强度较大,难度与成果也较大,时间也持久。从理论上说,现代物流企业更注重连续、自主、整体、重大创新,因为这些创新的成果大、时间持久,凸显了持久差异化战略的基本要求与特征。从实践层面看,当前我国物流企业尚处于快速发展的起步阶段。物流业的整体水平距发达国家物流业的发展水平尚有很大差距,现有物流企业的创新能力仍然有限,仍大量采用间断、模仿、局部、渐进创新方式。这些方式强度与难度小、成本低、可行性大,但成果不突出,持久性低。而我国现有物流企业服务的同质化现象十分普遍,实施持久差异化战略已成为相当多物流企业谋求生存发展的必要条件之一。物流企业服务创新途径或范式研究已刻不容缓。笔者认为,从持久差异化战略的基本特征出发,在保证异质性与持续性提高的前提下,实现创新方式的重新组合,是解决这一问题的具有原创意义的可行思路。

三 对我国物流企业创新的几点建议

我国物流企业的创新,任重而道远,从创新领域和创新方式的角度出发,特提出如下建议:

1 创新应该纳入物流企业的制度和文化中。创

新是物流企业进步的灵魂,是持续竞争力的来源。创新不是一朝一夕的事情,也不是某个部门某些人员的事情,而是需要企业长期坚持,全员参与的重要事务。物流企业一定要把创新提升到一个战略的高度,把创新作为企业制度和文化的重要组成部分,才能在企业内部真正形成人人创新,时时创新,事事创新的局面。

2 从最擅长的领域创新开始。物流企业的创新包括五个领域,每个领域里还有很多细分的方向。企业要结合自身的实际情况,先从自己最擅长最熟悉的领域着手创新。一般而言,物流技术领域的创新需要投入较多的成本,创新的难度相对来说比较大,一些中小型的物流企业可以选择先从要素领域和组织领域的创新开始。而大型的物流企业可以作为技术领域创新的先导。如2008年专业的第三方物流公司中远集团,成功建造了10000TEU集装箱船,不但给企业带来了巨大的经济效益,而且使我国一举成为当今世界上继韩国和丹麦之后第三个能够自主建造该船型的国家,填补了国内造船业的空白。

3 选择最适合自己的创新方式。无论物流公司的规模、实力大小如何,都不能盲目创新。应该选择最适合自己的创新方式。笔者认为,物流企业的创新应该从模仿创新到自主研发,从局部改进到整体创新,从间断的创新成果到连续的创新格局,坚持循序渐进,有条不紊的发展原则。

参考文献:

- [1] 肖海林.企业可持续发展[M].北京:中国财政经济出版社,2005:58
- [2] 约瑟夫·A·熊彼特.企业发展理论[M].北京:商务印书馆,1997:97.
- [3] 王微,张计划.21世纪物流的创新要素[J].综合运输,2004(10).

(责任编辑:徐蓓)