

当代大学生追捧网络明星的心理分析

张林英

(湖南工业大学师专校区 组织人事部,湖南 株洲 412007)

摘要:近年来“网络明星”在高校校园的热度逐渐上升,究其原因,是由于部分高校学生缺乏自信与个性,加上从众心理、窥丑心理以及在就业理想与现实矛盾中希望走捷径等因素所致。

关键词:网络明星;大学生;心理分析

随着“第四媒体”互联网的高速发展,网络与我们的学习、生活联系日益密切,在众多融入网络的时代常客中,高校学生无疑是最活跃的群体。从 2000 年 1 月《中国互联网发展状况统计报告》中,显示我国在校学生上网的比例达到 21%,^[1]到如今高校校园里几乎无人不上网,互联网在大学校园的蔓延速度无疑是最快的,网络对大学生心理的影响也是毋庸置疑的。近两年来,网络中出现了一些“明星”,他们各自具备不同的特色,出现在不同的领域,却以同一种方式——互联网而迅速走红。从网络歌手到博客写手,再到“红衣教主”“芙蓉姐姐”,他们的走红让许多人不可思议,褒贬不一,而在校大学生也是密切关注他们的“网民”中的最大群体。就拿“芙蓉姐姐”来说,她的走红就是从北大清华的论坛上开始的,与其说“芙蓉姐姐”是凭着自身的魅力在网络上窜红,倒不如说是被北大清华的学子们在网络上捧红更为贴切一点。对于此等现象的发生,有的教育工作者表示担忧。究竟是互联网影响了大学生的价值取向,还是当今大学生的心理状态在互联网上得到了体现呢?笔者试从“网络明星”崛起的背后透析当代大学生的心理矛盾状况。

为了了解大学生对网络明星的态度,笔者最近对近百名在校大学生进行了问卷调查。其中有 25.4% 的人认为无聊、不喜欢;34.1% 的人认为比较欣赏,如果有机会自己也会尝试;40.5% 的人认为可以接受,但自己不会模仿,由此可见大学生群体对于网络明星持有不同的态度,而被问及欣赏网络明星的原因时,67.4% 人认为欣赏他们身上的某些特点,如歌艺、文采、勇气、个性等等,而 32.6% 的人则认为不太清楚,不知道为什么。通过对调查问卷结果进行分析和对部分大学生进行走访,笔者发现大学生对于网络明星的态度,折射出当代高校学生存在的一些心理问题。

一 缺乏自信与个性

我们都知道,如果我们能被另外一个人折服甚至于崇拜对方,那么在他的身上我们定然能够找到一种我们所不具备的东西。有“走音歌王”之称的孔庆祥尽管唱歌五音不全、没有舞技、外形也不出众,却因为所表现的信心与勇气可嘉,一夜之间竟成为全美最受瞩目的乐坛新人;“芙蓉姐姐”一个貌不惊人,才艺平平的女生却以极度自信、自我的行为受到千万学子的追捧。在这些网络明星的人气不可思议的飙升背后,正体现了我们当代大学生身上某种精神的缺失,那就是自信与个性的缺失。高校教育由精英教育向普及大众化的转变,让许多自视为“天之骄子”的大学生产生心理落差,现实生活的矛盾和社会上一些不良风气的冲击也让他们对社会和自己的前途缺乏自信;教育方式的不完善限制了学生个性的发展,现实与理想的差距使他们无奈的选择被同化,也因为如此,“芙蓉姐姐”那种极度自我的行为就能够被学生们追捧赞赏了,在她的身上,我们的学子们就找不到她对前途的任何悲观。只有极度自我的人,才不会被社会同化,我们的学生希望成为这个社会的主人,能够主宰自己的人生,但现实让他们缺少这样的勇气,于是那些勇气可嘉的“明星”们在恰当的时机出现了,让他们无法实现的梦想有了一种精神的寄托。

二 从众心理

与迫切的需要展现自我突出个性的心理同时存在于大学生心中的还有与其矛盾的从众心理。“从众心理”,是指在社会团体的压力下,放弃个人的意见并使个人的意见符合社会团体的要求,采取与大多数人一致的行为与信念的心理过程。通俗地说,就是“随大流”的心理。因为,个人在团体的

收稿日期:2007-11-07

基金项目:湖南省高校思想政治教育研究课题资助项目“和谐社会视野下大学生思想政治教育创新路径研究”(07C33)

作者简介:张林英,女,重庆人,湖南工业大学师专校区组织人事部副研究馆员,研究方向为高校思想政治教育与档案管理。

表现,往往受到团体内在的无形压力,这种无形压力迫使个体在认识与行为方式上与团体中的多数人趋于一致,这样他们便感到心理松弛,出现喜悦、安全和舒适感;反之,便感到心里紧张,出现压抑、不安和苦闷感;一旦受到批评,则心理压力更甚。在外界的从众力量影响下,会使个人从自己的本能出发,进行自我心理调节,从而改变初衷,跟从别人,求得心理平衡。^[2]以此,这就不难解释有32.6%的大学生说不清楚为什么欣赏“网络明星”。在网络文化在高校迅速蔓延的今天,网络中的新鲜事物成为让求知欲和好奇心极强的大学学生敏感的时髦话题,如果有人说不认识“芙蓉姐姐”、“天仙妹妹”,恐怕会被同学笑话。于是有越来越多的人上互联网或BBS去了解、去关注、去讨论这些“明星”,更有一些学生在论坛中互相攀比自己所收集的资料,也出现了许多人云亦云的跟风现象,增加了“明星”的人气和热度,同时也满足了一些学生渴望“入流”,惧怕“无知”的虚荣心。

三 就业理想与现实矛盾

我国自1999年大学扩招以来,大学生就业问题日趋严峻,大学毕业生初次就业率和供需比日趋下降,受到了社会各界的普遍关注。大学毕业生就业形势不容乐观,但一个普通工薪家庭培养一个大学生的成本却相对较高,这给大学生心理造成了很大压力。一方面大学生们对未来充满希望,畅想能够在毕业后找到满意的工作,实现自我价值;另一方面,由于劳动力市场供大于求的客观事实和部分大学生主观方面的眼高手低、不能吃苦耐劳的现状使他们对日后的就业没有信心,充满担忧。正是这样的矛盾心理使部分人滋生了希望通过捷径达到人生产理想目标的想法,于是一些“网络明星”的迅速走红使他们看到了所谓的“捷径”,而网络的低门槛、低成本和高传播率以及相对的安全性也为他们提供了土壤。他们一方面羡慕网络明星的走红,认为他们不仅是一种个性的体现而且也是一种价值的实现;另一方面认为自己的才能也绝不亚于这些“明星”,从而他们对课堂学习失去兴趣,抱有不切实际的想法,沉迷于去欣赏模仿那些“一夜成名”的网络明星。

四 窥丑心理

值得一提的是,诸如芙蓉姐姐、木子美之类,从社会反响考察,网民对他们并不只是单纯的崇拜,而是交织着玩笑式的追捧和苛刻的批评。可以说,他们是网络亚文化土壤上的

“反偶像”。笔者走访的大学生中有相当一部分人表示不喜欢此类网络明星,但他们还是在网络中给予其极大的关注,争相地批驳或是把它们当成一种“被围观”的笑料,这其中凸现了人们一种较为普遍的窥丑心理,这种心理即便是作为天之骄子的当代大学生身上也同样存在。而此等网络明星也正是利用了人们的这一心理特征,在正常途径没办法达到成名的情况下,以一些出格怪异的、颠覆人们审美观的行为,出奇制胜,吸引人们的眼球。

综上所述,“网络明星”被高学学生所推崇的现象,不是简单的偶像崇拜,而在一定程度上体现了当今大学生的精神缺失。那么又是什么造成了我们学子这样的状况呢?教育本身是一个很大的问题,在当代我们的教育在行使着一种怎样的责任?我们要教给我们学生的不仅仅是学识以及谋生的手段,更要教给他们的是一种对社会的责任感以及主宰推动社会发展的信念。当然,我们也不能完全悲观地看待这个问题,如果我们的大学生能在正确的思想观念引导下,摒除糟粕,汲取网络明星身上优秀的闪光点,那么也未尝不是一件好事。同时,我们也不能以点盖面,互联网的发展确实对高校思政工作带来了冲击,但这其中并不乏“真善美”的主旋律。笔者在有名的中国大学生网上社区——Chinaren社区论坛看到,大学生们点击量、回帖量最高的“网络明星”中就有我们最敬爱的周总理和最亲爱的人民子弟兵,还有靠蹬三轮车资助几十名贫困学生的白孝礼,由此可见人性的真善美仍然扎根于我们的学子心中。

网络给新时期的思想政治教育带来了机遇和挑战,我们必须不失时机,抓住机遇;同时要未雨绸缪,面临挑战,正确的引导学生,树立他们的自信心和责任感,发展他们的个性,培养他们脚踏实地的作风和面对挫折的勇气。

参考文献:

- [1] 詹玲,程小彬. 对网络时代高校学生思想政治工作的思考[J]. 福建财会管理干部学院学报, 2001(2).
- [2] 张珂. 论大学生网民的从众心理[J]. 中国青年研究, 2007(4).

(责任编辑:骆晓会)