

电子商务专业实践教学体系探讨

易法敏, 张日新^①

(华南农业大学 经济管理学院, 广州 510642)

摘要:从经济发展的角度来看, 社会对于电子商务人才的需要可分为 3 个层次: 第一是技术服务支持层, 第二是一般管理人员层, 第三是高级管理人员层。而电子商务人才自身可分为 5 种类型: 管理型、技术型、业务型(应用型)、开拓型与教学科研型, 每一种类型的人才都必须具备与之相匹配的知识结构和能力结构。电子商务的实践性、复合型和多元化特征, 要求培养电子商务人才主渠道的高校本科电子商务教育, 必须从培养学生的技能入手, 设置合理的电子商务专业实践教学体系, 培养社会所需要的电子商务专业人才。

关键词: 电子商务; 实践教学; 专业人才

我国高校的电子商务专业教育起步于 20 世纪 90 年代中后期, 近年来, 国内高校之间关于电子商务教学内容和办学模式、专业教材建设和实验室建设、电子商务教学的相关软件、硬件、网络和多媒体设备等方面的交流源源不断, 这些交流围绕着电子商务发展、电子商务专业建设和教学的形势, 探讨电子商务的学科发展和课程教学体系、电子商务核心课程的教学内容与教学大纲、实验室建设与实践性课程的教学、专业评估等问题, 并取得了一些有意义的成果。但是由于对于电子商务专业的课程内容、体系设置及教育模式的探索刚刚启动, 电子商务教育无论从课程设置的合理性、理论体系的科学性、课程名称的规范性乃至教学模式的适宜性等方面, 都还有待完善。在电子商务教学中, 高等学校应该如何设立规范合理的实践教学体系, 构建起贴近实际的实验与实践平台, 使大学生通过实验、实习、实训等环节, 巩固专业知识, 提高专业技能, 并在实践过程中培养创新和创业能力, 这是现阶段的高校电子商务教育所急待解决的问题。

一 电子商务人才特征与社会需求类型

(一) 电子商务人才的一般特征

现阶段, 社会对电子商务人才需求的主体是企业。企业对电子商务类人才的需求主要有三个方面: 一是现有企业由于进行信息化改造, 实现电子商务而需要的人才; 二是由于信息化技术导致企业组织成本下降, 新增加的传统企业对电子商务人才的需求; 三是由于电子商务导致新出现的企业类型对人才的需求。电子商务需要的人才可分为 3 个层次: 第一是技术服务支持层, 第二是一般管理人员层, 第三是高级管理人员层。

从电子商务自身发展的规律来看, 电子商务人才具有以下 3 个特征:

1. 实践性。电子商务是从网络和商务实践中发展起来的, 而且还在不断的应用和发展之中, 现有的电子商务理论还很难对不断发展变化着的电子商务活动进行卓有成效的指导。电子商务人才必须能够迅速理解、适应和进入实务环境, 能够熟练操作和运作电子商务活动, 具备从实务中学习和进步的能力。

2. 复合型。电子商务人才应该拥有足够的技术和商务两方面的知识, 懂得电子商务技术手段, 能将商务需求转化为电子商务应用; 要熟知一些电子商务环境下的商务运作方式和模式, 如供应链管理、虚拟企业、客户关系管理方式, 以及网上商店、网上采购、网上银行、网上交易市场等电子商务模式。

3. 多元化。由于电子商务的变革几乎涉及到人类经济生活的所有方面、所有层次, 而每一个方面、每一个层次都有自身的特殊性, 要求电子商务人才具有不同的知识和能力结构, 或者说需要不同的电子商务人才。^[1]

(二) 电子商务人才的需求类型

就目前情况来看, 我国电子商务的发展对人才表现出以下几个层面的需求:

1. 企业电子商务应用人才。企业开发电子商务, 除了软硬件条件的具备, 更重要的是知识复合型人才的需求。具体包括: 企业电子商务管理人员, 负责本单位电子商务系统的管理运作。他们需要掌握电子商务的基础知识、商贸知识、电子商务法规、电子商务案例分析与电子商务项目的管理等; 电子商务实际操作人员, 负责本单位电子商务活动的实

^① 收稿日期: 2007-08-30

基金项目: 广东省高等院校学科建设项目(粤财教[2005]126号)

作者简介: 易法敏, 男, 湖南澧县人, 华南农业大学经济管理学院副教授, 博士, 研究方向为电子商务与供应链管理。

际操作,他们需要掌握电子商务的基础知识、商贸基础知识、电子商务相关技术、电子商务技能和操作规范、操作标准等。

2 电子商务项目开发人才。在电子商务法规、市场、应用环境创建与完善的同时,电子商务的项目开发就成为一个单位搞好电子商务的关键。社会所需的电子商务项目开发人才又可分为以下几类:电子商务分析人员,需掌握相关的电子商务信息技术、管理技术及项目系统分析领域的商务知识;电子商务项目设计人员,要求掌握电子商务信息技术、网络技术、相关软硬件知识等;电子商务项目具体实施人员,要求掌握电子商务开发软件技术、网络编程技术等。

3 电子商务管理人才。主要是指政府行政部门的电子商务管理人才,他们应掌握电子商务的基本的法律、法规,国家的有关方针、政策,网络管理、CA 认证管理及相关应用领域的管理知识等。

4 电子商务的教学科研人才。主要是指在大专院校、相关科研机构及相应部门和企业中从事电子商务教学及科研工作的人才。他们的知识应是信息网络技术和商务理论的融合,应该能够将理论知识和实践技能很好的结合,能够对

电子商务的某些问题和领域进行前瞻性的研究并提出建设性的建议和意见。

笔者曾经指导过本校 2003 级电子商务专业本科学生的科技创新实践,实践的内容是调查广州市劳动力市场对电子商务人才的需求,调查结果显示,从企业类型来看,几乎所有的企业对电子商务人才有需求的比例都超过 50%,集体企业更是达到了 100%;从行业方面看,除加工 /制造业,化工 /能源业的需求比率低于 50% 外,其他行业都超过了 50%;从规模方面来看,不同规模的单位,超过 60% 的企业在未来一年都会雇用电子商务的专业人才。同时,调查结果还显示,用人单位对于电子商务人才的能力方面的要求如下:计算机能力与拓展 /创新能力名列榜首;管理能力和工作经验成为第二梯度;而实际动手能力、人际沟通能力、适应能力、专业知识广度这几种能力形成了第三梯度。^[2]

根据电子商务的人才需求特点,可以把电子商务人才归纳为 5 种类型:管理型、技术型、业务型、开拓型与教学科研型,各种类型人才的知识结构要求和能力要求见表 1。

表 1 电子商务人才需求与知识结构及能力的匹配关系

人才类型	知识结构要求	能力要求	培养途径与实践环节
管理型	企业管理、政府法律法规、网络管理、CA 认证管理等	管理能力、工作经验、人际沟通能力	社会实践、案例教学
技术型	网络信息技术、项目系统分析、计算机软硬件技术、软件开发技术、网络编程技术	计算机能力、实际操作能力、专业知识面	电子商务实验、社会实践、专业实习与设计
业务型	电子商务的基础知识、商贸知识、电子商务法规、电子商务案例分析与电子商务相关技术项电子商务项目管理的知识、电子商务技能和操作规范、操作标准等	适应能力、实际操作能力、工作经验	电子商务实验、案例教学、专业实习与设计
开拓型	国际先进的理论研究成果、国内相关领域知识、贸易知识、消费心理学、互联网知识、行业知识、谈判技巧、客户关系管理、营销学、国际贸易、商业法律等	拓展创新能力、人际沟通能力、管理能力、专业知识面	电子商务竞赛、电子商务实验、社会实践
教学科研型	信息网络技术和商务理论的融合,理论知识和实践技能结合,能够对电子商务的某些问题和领域进行前瞻性的研究	科研能力、知识综合应用能力、开拓创新能力	电子商务实验、专业实习与设计、论文写作训练

二 适应电子商务人才需要的教学体系

从与社会需求的电子商务各种类型人才的能力要求来看,电子商务人才的教育与培养必须通过理论教学与实践教学相结合,应在专业教学体系中增加或突出实践性教学与技能性训练模块,以加强学生职业经验的训练和实践能力的培养。利用教学模拟环境、网络环境和电子商务专业知识的应用进行观察、了解、参与、模拟和再现、修改、评价、总结以及创造等教学活动,理解、解剖和认知专业知识,掌握电子商务经营规律和工作原理,加深对电子商务技术知识应用的理解,在参与实践教学中学会发现需求、找到解决关键技术的方法和提出创新方案。笔者认为,电子商务的实践教学体系由电子商务实验、案例教学、社会实践、各类竞赛以及毕业论文和毕业实习所组成。

1、电子商务实验。就目前普遍情况而言,大多数高校电子商务专业的教学实践的做法都是购买电子商务实验模拟系统,建立电子商务实验室,通过实验模拟系统,让学生亲身

参与网页设计、图形图像处理、网站开发、网站建设、系统开发、程序设计等等课程中的实际操作,利用电子商务模拟平台进行综合实训教学;同时,以自主的学习和实践作为补充:比如在实验室之外的网络上自学网页设计、FLASH、ASP 或 PHP 编程;参与 eBay 易趣、淘宝的买卖大军,从实际的商业操作中领会电子商务的实质。

2 社会实践。社会实践是指学生实地从事一项调查研究或电子商务实践活动,目的是增强学生对电子商务实践活动的了解,锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力,培养学生的专业素养。它是培养学生认识和观察社会、训练应用能力和操作技能的重要教学环节,是素质教育的重要手段。它不仅要求学生对本专业所学知识和技能进行综合运用,而且使学生通过社会实践,进一步提高其分析问题和解决问题的能力,实现培养目标。

3 案例教学。案例教学是电子商务专业进行实训的重要手段,各类课程都可以采用。作为一种教学方法,它把案

例结合到管理、营销等具体课程中来讲授,把案例中涉及的问题纳入管理、营销等学科的理论框架下。电子商务案例教学借助于案例,通过对商务过程真实场景的模仿和实验,解释和预测商务过程中实际发生的变化,使学生学会从各个方面进行观察和描述,探究商务活动的各种可能的条件和途径,从中找到满意的结果。

4. 各类电子商务竞赛。电子商务竞赛与课程体系和课程内容改革密切结合,与培养学生全面素质紧密结合,与理论联系实际学风建设紧密结合。竞赛内容既有理论设计,又有实际制作,还有社会实践,可以全面检验和促进参赛学生的理论素养和工作能力。通过电子商务竞赛,可以提高在校大学生理论与实践相结合的能力,促使大学生尽早确立能力倾向,掌握实践所需的专业技能。

5. 实习与毕业论文(设计)。包括认知实习、专业实习、毕业实习以及毕业论文(设计)等几部分内容,使学生了解电子商务专业基础知识和技能,培养专业意识;掌握电子商务专业主干课程知识和技能,增强专业意识;熟悉电子商务专业综合知识和技能,提高岗位适应能力和动手操作能力;综合运用专业知识分析和解决问题。

三 本科电子商务实践教学体系的运用

我校电子商务实践教学的具体做法是:立足于文化素质教育,组织各种创新和实践活动、形式多样的校园科技文化活动,注重学生综合素质、创新精神和实践能力的培养;组建了多个课外科技社团,开展各种课外科技文化活动,举办学术科技节,组队参加“挑战杯”等,营造良好的科技创新氛围。

根据电子商务专业人才对于知识结构和能力的要求,参照其他兄弟院校的经验(汕头大学,北京交通大学,北京邮电大学,东北大学秦皇岛分校。电子商务专业综合实验教学方案与电子商务专业教学实践规划),我校在开设国家教育部电子商务专业教学指导委员会所规定的理论课程基础上,还设计了与课程内容相配套、与电子商务人才的能力要求相匹配的电子商务实践教学环节,这些实践环节构成一个有着内在逻辑关系的相对完整的实践教学体系,指导学生通过这些实践环节体验和巩固知识,积累经验,增长才干,并培养创新意识和创业能力。

从教学实践来看,这个实践教学体系各个环节对于培养学生的实践能力帮助很大,例如,我校以科技创新项目的形

式,资助一些有创意的团队,以社会调查、撰写论文、作商业策划书等形式,使学生在这些实践活动中检验自己的知识,培养自己的技能,并不断调整自己的学习目标;然后从这些环节中遴选出一部分优秀的学生,参加广东省和国家的电子商务竞赛。从2006年参加“环迅杯”第二届中国电子商务大赛的情况来看,进入广东省级复赛的人员中,我校选手将近有一半,并有4名同学通过省级选拔赛,获得初级电子商务师资格(国家职业资格证书),其中一人获广东赛区决赛第一名,并代表广东省参加全国决赛,最终获得本次大赛银奖。

作为培养电子商务人才的主体,高校电子商务人才培养体系将直接影响到电子商务的总体质量,由于电子商务人才的实践性、复合型、多元化特点,高校电子商务人才培养体系事关重大。高等学校必须不断探索和改革,形成实验、实习、社会实践、案例研究与竞赛等多重环节所构成的实践教学体系,使高校电子商务实践教学与电子商务的发展性、应用性、创新性和不确定性相适应,从而培养社会真正需要的电子商务人才。

因此,应进一步完善电子商务相关学科建设,构建科学的课程体系,促进产、学、研结合。在制订教学计划时不但要有交叉性还要有层次性;此外,还必须注重实践训练,加强基础设施建设,以校园网为基础,利用 Internet 为教学实践营造良好的环境;搞好实验室建设,引进电子商务模拟教学软件,使学生能够借助计算机网络和相关软件进行实务训练,学会电子商务信息的基本原理和操作技术,增强学生的动手能力;加强实训基地的建设,实行校企合作,使学生能够参与企业的电子商务活动,掌握企业管理流程,在实践中提升自己的水平与能力。

参考文献:

- [1] 刘先锋. 关于电子商务专业建设的思考 [C] // 第二届中美电子商务高级论坛会议论文, 2005
- [2] 吕丹, 余桂娴, 杨晓娇, 许子瑜. 广州市劳动力市场对电子商务人才的需求调查 [R] // 华南农业大学大学生科技创新活动项目结题书. 广州: 华南农业大学, 2005: 7.

(责任编辑: 徐蓓)