

《中国新闻传播史》进行延伸教学的探索

黄玉涛

(湖南工业大学 新闻与传播学院,湖南 株洲 412008)

摘要:为了使学生对我国新闻事业发展的基本脉络、发展规律有更加全面的了解,在《中国新闻传播史》教学的过程中可以尝试以教材中的基本新闻史实为依托,进行纵向和横向的延伸教学。即通过纵向联系,梳理线索;通过纵向比较,寻找规律。通过横向联系,形成整体;通过横向比较,了解传播史的全貌。

关键词:中国新闻传播史;延伸教学;新闻史实

《中国新闻传播史》作为我国高等院校新闻传播院系学生的专业基础课程,无论是从培养学生的专业基础理论水平而言,还是从提高未来的新闻从业人员的理论素养而言都是非常重要的。《中国新闻传播史》这一门课程,最早可以追溯到 1925 年上海国民大学报学系建立之时。那一年,戈公振在该校报学系讲授《中国报学史》。多年来,《中国新闻传播史》这门课程的教学往往是采用以不同历史时期某一主流媒体为主要线索组织材料的做法,这种做法很难使学生对中国新闻事业发展的基本脉络、发展规律,中国新闻事业在世界新闻事业发展中所处的地位等方面有一个全面合理的了解,更谈不上博古通今,古为今鉴,古为今用。为了解决这个问题,我在《中国新闻传播史》课程的教学过程中尝试了这样的做法:以教材中的基本新闻史实为依托,进行纵向和横向的延伸。所谓纵向延伸,就是梳理中国新闻事业发展的脉络,理清线索,分析中国新闻史上史实之间的相互联系,从而总结出中国新闻事业发展的规律;所谓横向延伸,就是将中国新闻事业发展的各个时期放到世界新闻事业发展和中国社会政治、经济发展的大背景中去,了解中国新闻事业发展的国际水平,分析中外新闻史之间、中国新闻事业发展史与中国广告事业发展史之间的相互联系,形成大传播史观。

一 《中国新闻传播史》的教学现状

中国新闻传播事业的发展有其本身的发展规律,在其漫长的发展过程中,就其微观而言,新闻事件之间、新闻人物之间、新闻人物与新闻事件之间都是相互联系、相互影响的,由此形成中国新闻传播事业本身的发展脉络、发展规律;从宏观而言,中国新闻传播事业发展与世界新闻传播事业发展、中国新闻传播史的发展与中国广告事业史的发展有着千丝万缕的联系,从而构成中国新闻事业传播发展的整体画卷。从我们现在的《中国新闻传播史》教学的情况来看,如果我们不作一些有益的探索,我们无法给学生展示这一整体画卷。

首先,从教材状况来看,目前高校新闻传播专业的学生使

用的中国新闻传播史教材主要有:由高等教育出版社出版的丁淦林的《中国新闻事业史》,由中国人民大学出版社出版的方汉奇的《中国新闻事业通史》和《中国新闻传播史》,由四川人民出版社出版的张允若的《中国新闻事业史新编》和刘家林的《中国新闻通史(修订版)》。^[1]目前《中国新闻传播史》的教材虽然种类很多,但都存在这样和那样的不足。2005 年 4 月 16 日,中国人民大学新闻学院教授、博士生导师陈力丹在清华大学新闻传播学院的关于中国新闻传播史学科发展座谈会上的发言提纲中指出:“现在的新闻史教材,越写越厚,作为学术研究可以,但不宜作为教材”。^[2]现行的教材普遍存在一个问题,教材内容过于厚重,庞杂琐碎,不能突出重点和精华。

其次,从课程设置情况来看,目前,我国高等院校中开设有新闻传播学专业的院校已超过 200 家,我们现在的做法是,全国所有开设了新闻学专业的高校 100% 都开设了《中国新闻传播史》与《外国新闻传播史》两门课程,而且是两门课程分别设置,《中国新闻传播史》开在大学一年级,《外国新闻传播史》开在大学二年级。90% 以上的学校是新闻专业的学生不开广告史,广告学等其他新闻传播专业的学生不学新闻史。虽然,课程体系的改革是新闻教育改革的重要环节之一,目前这一改革的呼声也很高。但课程体系的改革既受我国教育大环境的影响,也受教育观念和人才等因素的制约,所以,要从课程体系上解决这一问题尚需时日。

对于目前《中国新闻传播史》教学的情况,华中科技大学新闻与信息传播学院的吴廷俊教授和顾建明教授总结为:“一是著述上探究微观有余,着眼宏观不足;二是讲授知识有余,剖析规律不足;三是讲授媒体宣传内容有余,描述媒体自身发展不足;四是讲授近现代有余,追叙古代不足;五是讲授中国共产党新闻事业有余,但讲授民族资产阶级的新闻事业不足,未能反映整个新闻事业发展的全貌”。^[3]对此,他们提出的解决方案是:首先,要致力于“回归本位”来重新梳理历史,按照新闻事业自身特点的变化来进行历史奋起;其次,扩大考察外

收稿日期:2007 - 09 - 04

作者简介:黄玉涛,女,湖南醴陵人,湖南工业大学新闻与传播学院副教授,主要从事文化传播史的教学与研究。

延,拓展研究领域;第三,提升研究所用的理论方法,确定四点指导思想:史论结合,既有史料勘正,也有规律揭示;宏观与微观结合;远近结合;见物见人。

因此,复旦大学的丁淦林教授在谈到新闻史教学时认为应“树立大新闻传播史”的概念,整合课程群体,其中有新闻史也有传播史,有中国的也有外国的。这就为我们的新闻史教学改革提出了一个长远的目标。

二 进行延伸教学的构想

本人在担任《中国新闻传播史》的教学过程中,针对上述问题,2006年申报了学校的教改课题《〈中国新闻传播史〉教学中纵向和横向延伸探索》获得立项。当时,我们已具备了进行这一探索的基本条件。

首先,我国新闻史学界对中国新闻事业史已有比较系统的研究。自从1927年戈公振先生出版《中国报学史》一书以来,一代代的新闻史研究者通过艰苦的努力,出版了大量的中国新闻传播史论著,尤其是上个世纪80年代以来,中国新闻史的研究硕果累累,有新闻史、断代史、个案史,而且力作层出,为我们的探索提供了可靠的资料保障。

其次,本人在教学工作中正好担任《中国新闻传播史》和《外国新闻传播史》的教学,对两门课程之间的相互联系有较深的了解,教授两门课程使得我有条件将课时进行适当的调整,也便于我在教学中对二者进行联系、比较。

再次,进行这一尝试还应考虑到一个很现实的问题,那就是教学内容与课时量之间的矛盾,这一矛盾通过利用多媒体教学手段可以得到有效地解决,多媒体教学不仅可大大地提高课堂容量,而且有利于师生之间交流和课后的复习和巩固。

我们的具体做法是:

(一)纵向延伸

通过纵向联系,梳理线索,也就是理清新闻传播史上重大事件产生和发展的来龙去脉,使历史线索清晰化。

通过纵向比较,寻找规律,也就是将不同但相互之间有联系的新闻史实进行比较、挖掘,掌握它们的相互联系并探询其发展变化的原因、过程及其影响,从而掌握中国新闻传播史发展的规律,如我们的教材用了很长的篇幅介绍资产阶级改良派、资产阶级革命派和无产阶级的新闻思想。我们可以从分析中国各政治派别的新闻思想产生的原因入手,寻找它们发展的规律,比较各种新闻思想的异同,同时总结出中国历史上各种新闻思想的相继产生、发展演变的规律。由此可见,只要我们把研究问题的目光放长远些,把它们放回到当时的历史环境中去,将他们进行全方位的区别、比较,寻找它们产生、发展的社会政治、经济、文化根源,也就不难掌握它们的发展规律了。

(二)横向延伸

通过横向联系,形成整体,也就是将某一时期的中国新闻史史实与传播史领域的其他方面史实相联系,从而宣传“大新闻传播史”的观念。中国新闻传播史作为一门专门史,它的任何一个片段都是当时中国社会政治、经济、文化的一个重要组成部分;同时,也是中国社会政治、经济、文化的反映。如民国时期,由于特殊的时代背景,中国人民掀起了一

次又一次的爱国热潮,使爱国、抗日成为时代的主旋律,当时中国新闻传播的核心内容就是爱国、抗日。而在当时中国新闻界占有重要地位的民营报纸《申报》、《新闻报》、《大公报》开始改变它们的报道重心,宣传爱国、抗日,尤其是《申报》,在史量才的领导下,积极宣传抗日、支持抗日。与此同时,在中国广告史上,产生了一系列具有鲜明的时代特色的爱国主义题材的广告,从上海著名实业家黄楚九以“国人用国货”为口号在《申报》上做的人丹广告,到天津“抵羊牌毛线”的一语双关的广告语。这些爱国主义题材的广告借助当时爱国、御侮的主流舆论,借时造势,取得了很好的社会效益和经济效益。

通过横向比较,了解全貌,也就是将中国新闻传播事业放置于世界新闻传播的大环境、大背景中去考察,了解世界新闻传播事业发展对中国新闻传播事业发展的影响,了解中国新闻传播事业在世界新闻传播事业发展中的地位和水平。正是由于经济发展水平落后,在中国直到十九世纪下半期,资产阶级知识分子才开始传播资产阶级的新闻思想,直到戊戌变法运动期间才开始出现资产阶级政论报刊。20世纪20年代,史量才曾经想建立英美式的报业托拉斯(报团),1927年他购进了《时事新报》的部分股票,1929年他又购进了《新闻报》的部分股票,但他的并购活动却遭到了国民党当局的强烈抵制,实际上是国民党当局使他的托拉斯构想失败。因此,我们可以看出,由于政治、经济的落后,中国新闻传播事业的发展在历史上远远落后于西方主要资本主义国家。

这一系列的构想首先在2005级和2006级的《中国新闻传播史》教学中进行了尝试。首先,以一个新闻事件为中心梳理线索;然后,以一系列新闻史实为基础将线索连接成知识网络;在知识网络的基础上组织学生进行讨论,将中外新闻史知识进行对比、联系,使中外新闻史知识和广告史知识相互融合,形成一个知识体系。从2005、2006两个年级学生年终对《中国新闻传播史》这一课程的评价来看,学生对课堂教学效果的满意度明显提高,考研的同学的单科成绩也有较大幅度的提高。

当然,一门传统课程的新的教学模式、教学方法的探索所包含的内容远远不止这四个方面,我们还应从课内、课外,练习、考试等多方面进行探索,以实现《中国新闻传播史》的教学目的,为学生以后的理论学习和今后从事新闻工作打下良好的基础。

参考文献:

- [1] 杨丽. 关于本科新闻史教材的几点思考[J]. 新闻界, 2006(4).
- [2] 陈力丹. 新闻史研究的新话题[N]. 中华新闻报, 2004-04-16(2).
- [3] 吴廷俊. 新闻史研究的新话题[N]. 中华新闻报, 2004-05-10(3).

(责任编辑:黄声波)