

“(V + O₁) + O₂”结构中宾语 O₂ 的语义类型考察

陈艳阳^①

(湖南工业大学师专校区 中文系, 湖南 株洲 412007)

摘 要:“(V + O₁) + O₂”(动宾组合 + 宾语)结构中, 宾语 O₂ 的语义类型有 10 种: 处所宾语、对象宾语、数量宾语、目的宾语、结果宾语、受事宾语、施事宾语、致使宾语、时间宾语、来源宾语, 其中的体词性处所宾语是宾语 O₂ 的优势类型。

关键词: (V + O₁) + O₂; 宾语 O₂; 语义类型

“(V + O₁) + O₂”(动宾组合 + 宾语)结构是 20 世纪 80 年代以后使用日渐增多的一种语法现象, 近些年来, 此结构已广为人们所接受, 并且越来越流行, 新出现的能带宾语的动宾式组合“(V + O₁)”的数量也越来越多。本文主要对“(V + O₁) + O₂”结构中宾语 O₂ 的语义类型进行分析和考察。

一

在“(V + O₁) + O₂”结构中, 大多的动宾式组合“(V + O₁)”结构较为松散, 为可离可合的离合词。在不带宾语 O₂ 时, V 和 O₁ 之间可以插入别的成分, 进行有限度的插入和扩展。如: 让利、拨款、提速、出兵、插手、签约、效力、助威等。另有一部分动宾式组合“(V + O₁)”具有较高的词化程度, 动语素 V 和宾语素 O₁ 意义高度融合, 甚至产生了新义, 它们中间不能插入别的成分, 不能进行扩展。如: 担心、当心、聚焦、抢滩、染指、扎根、逐鹿等。此外还有一些动宾式组合“(V + O₁)”为动宾式短语, 它们在“(V + O₁) + O₂”这个特定的结构槽里被暂时性的词化了, 临时相当于动宾式动词, 但一旦离开这个结构槽, 它们仍然是短语。如: 变身、参选、献歌、续约、寻梦、执手等。

“(V + O₁) + O₂”结构中宾语 O₁ 大多数为名词, 它与 V 的语义关系主要有以下几种: O₁ 表示 V 的受事, 如“提速”、“拨款”、“隐身”等; O₁ 表示 V 的对象, 如“帮忙”、“送别”、“问罪”等; O₁ 表示

V 的目的, 如“赶考”等; O₁ 表示 V 所发生的处所, 如“登顶”、“出工”、“落地”等; V 表示对 O₁ 的使动, 如“惊魂”、“满意”、“潜心”等。本文要着重说明的是“(V + O₁) + O₂”结构中宾语 O₂ 的语义类型。

“(V + O₁) + O₂”结构中宾语 O₂ 的语义类型, 大致有以下 10 种: 处所宾语、对象宾语、数量宾语、目的宾语、结果宾语、受事宾语、施事宾语、致使宾语、时间宾语、来源宾语。

(一) 处所宾语

处所宾语是表示动作行为及于某处或在某处发生的宾语, 一般可用“这儿”、“那儿”指代, 用“哪儿”提问。动宾组合带这种类型的宾语最为常见。孟庆海在实际操作中, 又划入了大量表示范围的处所词, 如“加入工会”中的“工会”, “深入群众”中的“群众”等, 从而进一步扩大了处所宾语的范围。^[1]根据动词与处所宾语之间的关系, 处所宾语可在语义上进行分类。孟庆海在论述处所宾语时, 实际上将处所宾语分成了 4 类: “我们把表示动作行为原点 (如: 睡大床 / 逛商场)、起点 (如: 跳楼 / 下台)、终点 (如: 去无锡 / 打头)、以及经过点 (如: 过桥 / 穿胡同) 的宾语叫做处所宾语。”^[1]

1. 起点处所宾语: 指动作行为开始的处所。例如: (加“主”的表示新闻标题中的主题, 加“副”的表示新闻标题中的副题, 加“大”的表示新闻标

① 收稿日期: 2007-12-20

作者简介: 陈艳阳, 女, 湖南湘潭人, 湖南工业大学师专校区中文系讲师, 硕士, 主要从事现代汉语研究。

题中的大标题,加“小”的表示新闻标题中的小标题。)

(1)蓝黑军脱险魔宫(《三湘都市报》2002年12月9日第11版)

例(1)中的“魔宫”是“脱险”这个动作行为的起点处所宾语。带起点处所宾语的动宾组合“V+O₁”一般具有[+离开]义,如例(1)中的“脱险”。从笔者搜集到的语料来看,起点处所宾语是处所宾语中数量最少的一类,仅此一例。

2 终点处所宾语:指动作行为到达的处所。例如:

(2)成龙慈善杯移师上海(《潇湘晨报》2004年5月11日C4版)

(3)全国首家街头直播室落户黄兴路(《三湘都市报》2003年12月23日第12版)

例(2)、(3)中的“上海”、“黄兴路”分别是“移师”、“落户”的终点处所宾语。带终点处所宾语的动宾组合“V+O₁”一般具有[+移动]义,如例(2)、(3)中的“移师”、“落户”。另外,还有“出兵海外”、“挥师长沙”、“落脚株洲”、“进军雅典”、“移民上海”等,它们都属于动宾组合带终点处所宾语。

3 经过点处所宾语:指动作行为途经的位置,经过的场所。例如:

(4)湘江一桥北支桥明日通车,从河东乘车到橘子洲不用再绕道溁湾镇(《潇湘晨报》2004年2月28日第1版)

(5)12月11日早上,正在株洲洽谈全国第二届汽车场地越野大赛的北京嘤天体育文化传播公司董事长都笑晨一行,取道长沙,直飞上海,……(《三湘都市报》2003年12月12日B3版)

例(4)、(5)中的“溁湾镇”、“长沙”分别是“绕道”、“取道”的经过点处所宾语。另外,还有“借道香港”、“过境美国”、“转道中国”等,它们都属于动宾组合带经过点处所宾语。

4 原点处所宾语:指动作行为的发生地或涉及的范围。例如:

(6)《时代潮》驻站湖南(《三湘都市报》2003年12月23日第9版)

(7)哈农库特执棒金色大厅(《三湘都市报》2002年12月20日第14版)

例(6)、(7)中的“湖南”、“金色大厅”分别是“驻站”、“执棒”的原点处所宾语。另外,还有“求学湘大”、“论道株洲”、“安营北京”、“毙命锦州”、

“落幕佳程”、“现身宁夏”、“殉职讲坛”、“作客粤东”等,它们都属于动宾组合带原点处所宾语。从笔者搜集到的语料来看,原点处所宾语是处所宾语中数量最多的一类,这类宾语的能产性较强。

(二)对象宾语

宾语表示动作行为的对象。例如:

(8)“双星”致谢星城观众(《三湘都市报》2003年12月24日B6版)

(9)万和消毒柜借力钟南山(《潇湘晨报》2004年3月26日B1版)

(10)梅塞尔二度执手湘钢(主)

4000万美元锻造在华投资规模最大公司(副)(《潇湘晨报》2004年5月19日A17版)

(11)日方扣留七勇士(大)

本报记者连线保钓后方(小)(《潇湘晨报》2004年3月25日第1版)

以上各例均为动宾组合带对象宾语的用例,例(8)、(9)中“星城观众”、“钟南山”分别是表施予和被索取对象的宾语;例(10)、(11)中的“湘钢”、“保钓后方”为一般涉及对象的宾语。

(三)数量宾语

数量宾语是由数量短语充当的宾语。例如:

(12)“一二一联合行动”捐资近千万元(《人民日报》2003年12月2日第11版)

(13)雅虎一季赢利1.01亿美元(《潇湘晨报》2004年4月9日A16版)

以上两例均为动宾组合带数量宾语的用例,例(12)中“捐资近千万元”可说成“捐近千万元资”;例(13)中“赢利1.01亿美元”可说成“赢1.01亿美元利”,虽然结构关系变了,但整个结构语意不变。

(四)目的宾语

宾语表示发出动作或行为的目的。例如:

(14)社保解套中国石化(《三湘都市报》2003年12月3日A13版)

(15)创建文明城市 造福全市人民(街头标语)

以上两例均为动宾组合带目的宾语的用例,宾语O₂一般可用“为”字提到“V+O₁”之前,如例(14)中的“解套中国石化”可转换成“为中国石化(股票)解套”;例(15)中的“造福全市人民”可转换为“为全市人民造福”。

(五)结果宾语

宾语表示动作或行为的结果。例如:

(16)《追忆似水年华》变身《追寻逝去的时光》(《三湘都市报》2004年4月11日第9版)

(17)一对男女青年取名“顺其自然”(副)
四载匿名捐款58万(主)(《三湘都市报》2002年12月12日B1版)

例(16)、(17)中的“《追寻逝去的时光》”、“顺其自然”分别是“变身”、“取名”的结果宾语。

(六)受事宾语
受事宾语表示动作行为的受事客体。例如:
(18)火箭解雇格里芬(《三湘都市报》2003年12月21日第10版)

(19)囚犯引爆汽车(主)
5位安全官员“陪命”(副)(《三湘都市报》2003年12月29日第22版)

以上两例均是动宾组合带受事宾语的用例。受事宾语一般可以用“把”字提前到动宾组合之前。如:

解雇格里芬 把格里芬解雇了
引爆汽车 把汽车引爆了

(七)施事宾语
宾语是动作或活动的发出者或当事者,一般能移至动词前成为主语而意思大体不变。例如:

(20)每年毕业五十个学生(《汉语动词用法词典》用例)^[2]

(21)复员了五十个人(《汉语动词用法词典》用例)^[2]

以上两例中的“五十个学生”、“五十个人”均是施事宾语。

(八)致使宾语
宾语是动作致使的对象,可以用“使”字提到动词的前面。例如:

(22)122亿提速潇湘车轮(《潇湘晨报》2004年2月10日A2版)

(23)嵊州百事吉年出口领带三百万条(《人民日报》2003年12月6日第6版)

“提速潇湘车轮”即“使潇湘车轮提速”,“出口领带”即“使领带出口”,例(22)、(23)中的“潇湘车轮”和“领带”均是致使宾语。

(九)时间宾语
宾语是动作或行为发生的时间。例如:

(24)神龙大酒店 温馨祝福 燃情圣诞(《三湘都市报》2003年12月15日第24版)

(25)黑恶短信作乱圣诞(《三湘都市报》2003年12月26日A8版)

例(24)、(25)中的“圣诞”都是时间宾语。

(十)来源宾语

宾语表示动作行为的来源,一般可加“从”字提到动词的前面。例如:

(26)河南安徽受益西气东输工程(《人民日报》2003年12月18日第1版)

“受益西气东输工程”是“从西气东输工程受益”的意思,“西气东输工程”是来源宾语。动宾组合带此类宾语的用例很少。

以上是从动宾组合“V+O₁”与O₂的语义关系出发对宾语O₂做出的大致的语义分类,宾语O₂一共有十种语义类型,少于郑怀德、孟琮等总结的普通动词所带的14类宾语类型。^[2]另据郑怀德先生的统计,1341个常用动词,也就是2113个义项动词所带名词宾语中,数量最多的是受事宾语。^[3]而在“(V+O₁)+O₂”结构中处所宾语成为了最主要的宾语类型,这可能与古代汉语里相似句式主要是处所宾语有一定的历史继承性,如:“出兵函谷”、“遁迹空门”、“出使匈奴”等。(邢公畹先生用例)^[4]

二

分析了动宾组合“V+O₁”所带宾语O₂的类型后,下面根据《三湘都市报》1999年至2003年每年12月份的报纸标题中的381例动宾组合带宾语的实际用例情况,对宾语O₂进行分析。先看考察结果。(表2主要根据表1中动宾组合所带的342例体词性宾语进行分析)

考察结果表明:

1.从宾语功能类型上看,体词性宾语为绝大多数,占总数的89.76%,谓词性宾语用例较少,只有10.24%。在谓词性宾语中,动词性宾语稍多,小句宾语次之,形容词性宾语最少,而且表1中所统计的5例形容词性宾语,实际上均可以补出被省略的中心语,成为名词短语。由此可见,体词性宾语是宾语O₂的典型性宾语。

表1 宾语O₂的功能类型考察

宾语类型	数量	所占比例/%
体词性宾语	342	89.76
动词性宾语	19	4.99
谓词性宾语	5	1.31
小句宾语	15	3.94

表 2 宾语 O₂ 的语义类型考察

宾语类型	数量	所占比例 /%
处所宾语	110	32.16
对象宾语	98	28.66
数量宾语	62	18.13
目的宾语	25	7.31
结果宾语	22	6.43
受事宾语	10	2.92
施事宾语	7	2.05
致使宾语	5	1.46
时间宾语	3	0.88
来源宾语	0	0

2 从宾语语义类型上看, 处所宾语最多, 一共有 110 例, 占宾语总数的 32.16%, 是宾语 O₂ 的优势类型。其它非优势类型, 用例频度也不均衡。其中的对象宾语用例较多, 共出现了 98 例, 稍少于处所宾语, 约占宾语总数的 28.66%。最不典型的是来源宾语, 在所考察的语料中, 没有出现一例宾语 O₂ 为来源宾语的例子。根据各类宾语的用例频度, 我们可以对它们进行如下排列:

处所宾语 > 对象宾语 > 数量宾语 > 目的宾语 > 结果宾语 > 受事宾语 > 施事宾语 > 致使宾语 > 时间宾语 > 来源宾语

在以上序列中, “>”左边的宾语类型的用例

频度要高于“>”右边的宾语类型。

3 宾语类型出现频度的不一致, 说明了宾语的产生受动词语义特征的制约和影响, 只有与动词在语义上直接兼容匹配的概念, 才能成为动词的宾语。另外, 人的认知与宾语的出现也有着密切的关联, 在一定的语境中, 与人的动作行为密切相关的事物极容易被激活, 从而成为动词的宾语。

宾语 O₂ 的功能、语义类型考察表明, 体词性处所宾语是“(V+O₁)+O₂”结构中宾语 O₂ 的优势类型。

参考文献:

[1] 孟庆海. 动词 + 处所宾语 [J]. 中国语文, 1986(4): 261-266
[2] 孟 琮, 郑怀德, 孟庆海, 蔡文兰. 汉语动词用法词典 [M]. 北京: 商务印书馆, 1999
[3] 郑怀德. 带结式动词和不带结式动词 [M] //中国社会科学院语言研究所现代汉语研究室. 句型和动词. 北京: 语文出版社, 1987
[4] 邢公畹. 一种似乎要流行开来的可疑句式——动宾式动词 + 宾语 [J]. 语文建设, 1997(4): 21-23

(责任编辑: 黄声波)

(上接第 134 页)

湖南本土广告企业提高专业化水平和服务水准乃是其增强市场竞争力的当务之急, 具有一定媒体资源的中小公司, 应通过广告公司本身内部组织结构的改革和调整, 从制度上促使广告公司突破对单一能力的依赖。通过由购买向深度策划的转变, 改变广告公司内部形成的对媒介资源买卖的思维依赖, 着力在广告行业价值链的合适环节, 如市场调查、咨询、公关、促销等业务中找到自身的独特优势, 在各自的领域里凭专业能力赢得市场机会, 谋求在新市场格局中的重新定位。

总之, 通过经营思维的转变和公司结构上的合理安排, 本土专业广告公司一定能走上一条依

托本土优势媒介资源, 同时拥有出色的营销策划和执行能力的良性发展道路; 既保持与本土强势媒体的有效链接, 同时又能以专业价值赢得广告主的认同, 为湖南经济的腾飞贡献独特的价值。

参考文献:

[1] 梅金华, 黄朝晖, 王吉斌, 等. 湖南广告业行业发展报告 (2005 年度) [J]. 湖南广告通讯, 2006(1).
[2] 廖秉宜. 日本媒介型广告公司的发展及其启示 [J]. 广告大观 (理论版), 2007(1).

(责任编辑: 黄声波)