

区际贸易与区域竞争力

))) 基于 / 长株潭 0 的分析

范定祥, 吕志明¹

(湖南工业大学师专校区 策划与现代表理系, 湖南 株洲 412007)

摘 要: 开放经济下, 实现对内开放与对外开放的同步性对区域经济发展和区域竞争力的提升意义重大, 区际贸易作为对内开放的产物, 更能彰显 / 大国优势 0。在深入剖析区际贸易对区域竞争力推动机制的基础上, 分析湖南省长沙、株洲、湘潭三市区际贸易的发展绩效, 探讨三市进一步谋求区际贸易增长的方略。

关键词: 区际贸易; 区域竞争力; 长株潭; 绩效分析

一 引言

贸易是经济增长的引擎, 资源和商品的跨区域流动可以促进经济主体效率的提高。区际贸易, 即 / 区域之间所开展的商品和要素的交换活动 0。在这里, / 区域是根据叙述、分析、管理或制定政策等目的, 作为一种有效实体来加以考虑的一片地区 0, / 最适宜的区域划分应遵循各国内部的行政区域疆界 0(Hoover 1984)。^[1]

区际贸易与国际贸易有相同的理论基础。瑞典著名经济学家俄林在 5 区际贸易与国际贸易 6 中明确指出, 区际贸易产生的根本原因是地区间存在商品和生产要素价格上的相对差异。^[2]基于国内市场上的社会分工以及产品归不同所有者所有, 导致了区际贸易的产生和发展; 同时考虑到区际贸易发生的制度背景相同, 能够减少源于国家利益而设置的贸易障碍, 从而区际贸易的交易成本往往要低于对外贸易。^[3]事实上, 西方工业化国家经济发展的经验已表明, 一国国内的区际贸易是其国际贸易的基础和后盾, 应同步乃至优先于其国际贸易的发展, 区际贸易更能彰显 / 大国优势 0。特别是在当前我国外贸继续扩大所面临的成本、经济成本、社会成本和环境成本不断攀升的背景下,^[4]着力于国内区际贸易的拓展对于各地区经济的持续增长更具现实意义。

纵观对区际贸易的已有研究, 还鲜有探讨区

际贸易与特定区域竞争力方面的文章。另一方面, 随着 2007 年 12 月长株潭 / 两型社会 0 综合改革试验区的确定, 人们不得不重新审视其 / 新型工业化 0 的模式和区域竞争力的构建。应该看到, 自 1985 年正式启动 / 长株潭经济一体化 0 构想以来, 三市之间的商品和劳务的交流与协作得到了明显加强, 但该地区内的区际分工和区际贸易的现状究竟应作何评价? 我们能否并如何以加快发展区际贸易为契机来有效提升长株潭的区域竞争力呢?

二 区际贸易对区域竞争力提升的推动作用

区际贸易的充分发展所带来的静态和动态经济利益对于贸易区域竞争力的提升能够产生显著功效, 这一点可以从两者之间存在着的内在作用机制得以佐证。一般说来, 区域竞争力是指一个地区参与全省、全国乃至世界市场的分工与竞争的能力, 区域竞争力直接来源于企业竞争力, 是一个地区所有企业的区外市场竞争力的总和。^[5]刘勇指出, 区域竞争力可分为区域初始竞争力、现实竞争力和潜在竞争力三个层面。以下的分析表明, 区际贸易正是从这三个层次上推动了区域竞争力的提升。

1. 区际贸易与区域初始竞争力

区域初始竞争力是指由区位条件、自然资源、劳动力资源、资本存量和生态环境等禀赋因素所

¹ 收稿日期: 2007- 12- 26

作者简介: 范定祥, 男, 湖南茶陵人, 湖南工业大学策划与现代表理系讲师, 硕士, 研究方向为区际贸易与国际贸易; 吕志明, 男, 湖南醴陵人, 湖南工业大学策划与现代表理系教授, 研究方向为策划与管理。

决定的区域竞争优势。区际禀赋差异与区际分工是区际贸易的重要基础, 区际贸易通常按照区际比较优势进行。现代经济中, 区际比较优势不仅依赖于各区域固有的禀赋状况, 更取决于其区际分工 (包括由此引至的产业聚集) 以及对更高级的要素资源 (如人力资源、技术等) 的投资再造。通过区际贸易的开展, 各地将充分审视和有效利用自身的禀赋资源, 努力发掘其数量、提高其质量, 并搞好其配套推广, 从而使禀赋资源 (如区位条件、劳动力资源等) 的价值真正显现。由此看来, 区际贸易引发了贸易区域的各种静态禀赋存量的跨区域流动, 在流动中提高了资源配置力, 扩大了要素聚集规模, 并使各区域的初始竞争优势得以形成和升级。区际贸易是实现区域禀赋优势向区域初始竞争力转化的有效手段。

2. 区际贸易与区域现实竞争力

区域现实竞争力指区域实际运行的效果或效率, 主要表现为区域的人均 GDP 及其增长速度、劳动生产率、要素报酬率、产品结构和产业结构等。区际贸易作为区域经济增长的重要驱动力, 通过刺激各区域企业发挥生产上的比较成本优势, 扩大贸易各方的需求和消费能力, 使某区域原来对某一产品进行的高成本生产变为从另一地区大量的低价购买。这一 /贸易创造 0过程, 将使贸易双方的生产者和消费者同时获取原来采用国际贸易时两国所共享的巨大贸易利益, 从而提高贸易区域的生产和消费价值量。

开展区际贸易的另一个利益来源是区际分工所带来的规模经济效益。分工是经济增长的源泉, 分工依赖于市场的大小, 资源和市场是企业发展的主要依托。西陶斯基 (T# Scitovsky)和邓尼沃 (J# F# Denian)的 /大市场理论 0指出, /狭窄的市场无法实现规模经济和大批量生产的利益, 通过大市场的激烈竞争可获取大批量生产的技术利益 0。事实上, 区际贸易的开展使区域内企业可以着眼于区际范围来细化分工和彼此让渡部分市场, 这样以来, 企业将按照更大的需求来组织专业化规模生产, 此间, 产品平均成本的降低所引发的规模经济优势将大大增强区域的现实竞争力。

3. 区际贸易与区域潜在竞争力

区域潜在竞争力指由区域基础设施、法规体系、市场化程度、区域开放程度、科教水平等人为可变因素构成的区域动态发展优势。^[6]区际贸易是基于地区间存在着商品和生产要素成本上的相

对差异, 这种差异越明显, 区际贸易的规模也越大。各地区企业为了获得更多的贸易利益, 必然会想方设法地降低自身的生产成本、运输成本和交易成本。而在国家新的财税体制下, 地方税收与企业的赢利是直接相关的。因此, 区际贸易的内在利益将持续驱动地方政府和企业去改善区域的基础设施和制度环境。

区际贸易与区域科技和管理水平的提高相联系。区域的竞争力主要取决于区域如何高效地为自己配置 (而不是仅仅拥有) 生产要素, 当区域企业进行专业化生产时, 可以集中力量去实现其生产装备的大型化、自动化, 并采用最新研发成果和吸纳高端技术管理人才。同时, 在商品交换过程中, 贸易企业还可从其买入的高技术等级产品中收获 /示范效应 0、/模仿效应 0等技术外溢效应, 从而促进企业的技术进步和产品结构的升级。

区际贸易对区域的市场环境具有整合和强化作用。竞争的缺失往往使区域内企业不思进取, 正如 Stiglitz所言, /缺乏有效率的市场竞争体制是经济发展的最大障碍 0。^[7]波特指出: 适当的竞争者能加强而不是削弱企业的竞争地位, 因为竞争可产生战略利益: 竞争能引发相同产业上区域外竞争者的介入, 导致企业依照经济规律进行联合或兼并而走上规模经济之路。^[8]事实证明, 区际贸易引发的经济主体的全面竞争, 能促进其技术、产品、市场、交易组织方式等的变化和创新, 并最终导致区域潜在竞争力的全面提升。

三 长株潭区际贸易的绩效分析

为了描述 /长株潭 0区际贸易对其区域竞争力提升的现实表现, 须弄清区际贸易的度量问题。应该说, 学术界迄今尚无成熟和有效的测度方法。叶裕民曾以省际铁路货物运输为样本, 构建地区自我循环比率和地区开放度两个指标来分析我国的区际贸易格局; 周业安运用反映运输发达程度的货运量和反映信息化程度的人均电话机两个间接指标来衡量区际贸易发达程度; 张梅则借用樊纲等提出的一个包括 5个方面 (即非国有经济的发展、政府和市场的关系、产品市场的发育、要素市场的发育、市场中介组织的发育和法律制度环境) 25个基础指标的度量市场化相对进程的体系来间接衡量区际贸易发展水平。^[3]笔者认为, 区际贸易量与区际市场容量的发掘密切相关, 而市场的发掘程度又取决于运输条件, 因此, 区域运输量应该成为区际贸易测度的核心指标。鉴于长株潭

的空间位置紧密相连, 三市之间的商品和劳务交易主要通过公路运输的形式实现, 亦即长株潭的区际贸易量与其货物及旅客的公路运输规模直接

相关。为此, 选用长株潭三市的货物公路周转量和旅客公路周转量两个指标来间接衡量其区际贸易的发展状况 (见表 1)。

表 1 长株潭区际贸易与区域竞争力的变化

年 份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
长株潭货物公路 周转量 (亿吨 / 公里)	50. 56	64. 05	76. 99	78. 33	92. 76	104. 30	118. 44
长株潭旅客公路 周转量 (亿人 / 公里)	49. 67	61. 45	70. 71	81. 37	107. 4	111. 74	112. 41
长株潭 GDP 合计 (亿元)	1180. 98	1289. 06	1428. 45	1578. 36	1894. 16	2412. 60	2818. 00
长株潭人均 GDP (元)	9611. 62	10451. 27	11463. 31	12574. 56	15139. 95	18565. 60	21552. 58
长株潭 GDP 占全省比重 (%)	31. 98	32. 36	32. 90	33. 20	33. 75	37. 26	37. 61

资料来源: 根据湖南统计信息网 (www. hntj. gov. cn) 的数据计算而得

从表中显示的数据可见, 2000年以来长株潭三市发生的货物公路周转量和旅客公路周转量稳步攀升, 这意味着交通运输条件的改善使/长株潭0的区际贸易规模逐步增大。同时, 长株潭 GDP 和人均 GDP 得到了快速提高, 这印证了前文所述的/区际贸易的发展对区域经济增长有正向的关联促进作用0。而长株潭 GDP 占全省 GDP 比重的稳步增加也进一步反映出区际贸易强化了长株潭这个湖南省经济发展/增长极0的现实竞争力。此外, 近年来, /长株潭0的资本存量、生态环境、基础设施、法规体系、区域开放程度和科教水平等因素的明显改善也见证了其初始竞争力和潜在竞争力的提升。

不可否认, 尽管长株潭地域辽阔、区际间资源禀赋差异显著, 有着进行区际专业化分工和开展区际贸易的天然条件, 但现阶段区际贸易的发展相对于沿海发达地区而言却明显滞后。主要原因是: 三市产业结构趋同; 基础设施仍落后于经济发展使得交通运输成本偏高; 再加上区际分割现象尚未消除, 企业和地方政府在观念上轻视甚至排斥区际贸易, 人为构筑了种种地方保护主义性质的区际壁垒, 致使众多区际贸易丧失 (或部分转为了对外贸易), 这在一定程度上削弱了长株潭的整体竞争力。

四 /长株潭0区际贸易进一步发展的对策

1、从制度上尽快落实长株潭/经济一体化0, 降低要素和商品流动的制度成本。

/一体化0不能停留在口头上, 而要落在制度上。因为制度是区域经济增长和贸易发展的内生变量, 长株潭/经济一体化0系列制度和法规体系的建立可使区域内具备政策上的一致性和连续性, 在区域内协调各种经济活动变得容易, 并从根本上消除地方保护主义设置的区际壁垒, 提高贸易自由度。

事实上, 经济一体化制度导致的交易费用的降低, 是提高区域内企业经营规模并获得专业化利益的关键。/经济一体化0客观上还要求市场更加开放化、系统化, 基于区际贸易与区际投资、区际金融的紧密联系, 为降低区际交易成本, 我们应以区际贸易为契机, 继续着力于培育统一的商品与生产要素大市场, 使长株潭的商品及投资、金融、人才、技术、信息、产权等重要要素在地区间充分流动。

2 打造特色产业集群, 引导各区域根据自身优势进行产业聚集, 降低生产成本。

区际贸易规模的持续扩大也离不开各区域克服/产业同构0现象。长株潭地区内含丰富的森林、矿产、药材等资源, 必须科学利用这些区际比较优势, 进行区际分工和产业聚集, 发挥产业集群在技术创新、外部经济、资源整合、交易成本等方面具有的独特竞争优势, 提高区域经济的竞争力。当前, 要重点培植以下特色产业集群: 以/湘钢0和/株冶0为龙头的冶金产业集群, 以/南车集团0 (株洲电力机车厂和株洲车辆厂) 为中心的铁路车辆产业集群, 以长沙卷烟厂为首的烟草产业集群, 以千金药业、东风药业和九芝堂为主的中药产业集群, 以唐人神、太子奶、宾佳乐为依托的食品加工产业集群, 以及以湖南广电、岳麓书院为中心的文化产业集群。并通过整合三市的一批关联或配套产业, 拓展关联带动效应, 从而使区域内相关企业因受益于聚集经济效应而提高其产品向区域内和区域外的输出能力。

3 完善区域内外的基础设施, 规范监管行为, 降低运输成本和交易成本。

不可否认, /重外贸轻内贸0、/外贸的起点高, 比内贸更有利于地方经济的快速发展0的传统观念还在一定程度上影响着地方政府的行为。长株潭三市

政府务必从观念上走出误区, 牢记地方政府的基本职能是为区域经济发展和人民生活提供教育与医疗条件、维护公共秩序、建设地方性基础设施以及保护环境; 因而政府应继续加大对区域内外道路、通信等基础设施的投入, 建设覆盖长株潭、连接国内国际的信息化综合服务体系, 从而克服由于交通不便或信息受阻所造成的区际贸易高交易费用状况。除此之外, 长株潭三市政府还要致力于建立规范化的市场监管机制, 通过成立长株潭都市联盟, 从组织上消除各地政府对区际贸易的非法干预行为, 使区域内企业能真正作为微观经济主体进行市场化运作。

4.重视区际产业内贸易, 鼓励企业构建跨区域的企业集团

区际贸易可进一步分为区际产业间贸易和区际产业内贸易, 在不完全竞争状态下, 若片面强调产业间贸易, 则各区域的贸易条件将可能因为外部垄断而处于不利地位。因此, 我们应积极拓展区际产业内贸易, 促进长株潭企业专业化分工的进一步发展, 从而在细化的产业上迅速形成一批具有规模经济效应的大企业。事实上, 进行区际产业内分工和贸易适应了当前我国经济快速发展、人民生活水平不断提高的趋势, 它不仅能满足区域内消费者的多样化偏好, 还可以加快技术在不同地区的同一行业内传播与扩散。例如, 长株潭区域内的 /湘钢 Q 可以专业化、大规模地生产其优势产品 /线材 Q 并以此同 /涟钢的板材 Q、/衡钢的管材 Q 充分进行区际产业内贸易, 这将大大推动区域内上述产品上档次, 并对实现产业市场容量的扩大和区域竞争优势地提升产生良

好的效应。

最后, 还要从政策上鼓励 /长株潭 Q 产业集群中的各龙头企业 /走出去 Q 构建 /跨区域的企业集团 Q (包括跨国公司), 这不仅有利于企业集团将不完全的外部市场内部化, 扩大企业在开放经济条件下进行区际贸易的空间范围, 也有利于 /长株潭 Q 市内进行的区际贸易和对区域外开展的区际贸易的协调平衡及贸易质量的整体提升。

参考文献:

[1] 安虎森. 区域经济学通论 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2005

[2] Kristian Behren and Carl Gaigne Interregional and international trade Seventy years after Ohlin [M]. 2003

[3] 张 辑, 胡玉莹. 我国区际贸易研究综述 [J]. 高等教育与学术研究, 2006 (4).

[4] 朱文兴. 内需主导: 中国经济发展的新选择 [J]. 中共中央党校学报, 2006 (1).

[5] 刘 勇. 我国典型地区区域竞争力初步研究 [J]. 学习与实践, 2006(11).

[6] 蔡丛露. 我国区际贸易发展的现状分析及其对策 [J]. 亚太经济, 2000(3).

[7] Stiglitz J# E / Markets market failures and development [M]. The American Economic Review 1989, 79 197 - 203.

[8] 迈克尔# 波特. 竞争战略 [M]. 北京: 华夏出版社, 1997

(责任编辑: 徐 蓓)

(4) Relation Marketing Perspective of Social Capital Theory

LU Wenming(033)

Postdoctor Work Station of Managerial Science and Engineering, Central South University, Changsha Hunan 410083, China

Abstracts Social capital theory provides a new perspective for understanding relation marketing. Relation network links relation marketing and social capital. To establish a relation network is to invest social capital and the accumulation of social capital encourages marketing and strengthens marketing network. This paper provides a relation marketing network mode for reference and proposes that enterprises combine relation marketing with social capital accumulation as a developmental strategy.

Key words social capital; relation marketing

(5) Peasant Countryside and Land Problems in the Construction of New Countryside

TANG Shuyun(038)

Law Department, Hunan Science and Technology College, Yongzhou Hunan 425100, China

Abstracts With the furthering of marketization, industrialization and urbanization, the countryside of China is changing from a full agricultural society into a half agricultural society. In this transformation period, some conflicts of peasant countryside and land arise. To construct a new countryside, the present situation, features, impact and developmental tendency of these problems should be fully understood so as to determine proper policies and work focuses.

Key words the construction of new countryside; peasant countryside; land

(6) On the Inter-regional Trade and the Competitive Power of Integrative Changsha, Zhuzhou and Xiangtan

FAN Dingxiang LU Zhiqing(043)

Department of Planning & Modern Management, Zhuzhou Teachers College of Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China

Abstracts To realize synchronous opening to foreign countries and to domestic regions is quite significant for the development of regional economy and the increase of regional competitive power. Interregional trade can improve the competitive power of a region. This paper analyses the accomplishment of interregional trade of Changsha, Zhuzhou and Xiangtan, and proposes some strategies for the growth of interregional trade.

Key words interregional trade; integrative Changsha, Zhuzhou and Xiangtan; regional competitive power; analysis of accomplishment

(7) On the Burden of Farmers in the Roman Empire

YANG Junming¹, LI Ying²(063)

1 College of History and Culture, Hunan University, Changsha Hunan 410081, China; 2 College of History and Culture, Northeast Normal University, Changchun Jilin 130024, China

Abstracts In the Roman Empire the government forced at its will a lot of unfair and mandatory burden on farmers just because of its overstuffed organization and increased expenditure. It not only had a negative impact on the social stability and development of the Roman Empire but also accelerated the decline and fall of the