

供给侧改革背景下我国包装产业创新发展研究

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2018.05.013

李正军 张 震

湖南工业大学

物流工程研究所

湖南 株洲 412007

摘 要: 对我国包装企业开展调查,通过调查数据分析我国包装产业创新发展的类型及影响、合作对象、费用投入等基本情况,总结我国包装产业创新发展面临的主要问题与不利因素。在供给侧改革背景下,为推动我国包装产业的创新发展,提出了打破政策与资金瓶颈、创新管理理念、优化产业空间格局、强化绿色发展理念等发展对策,以全面提升我国包装产业创新发展水平。

关键词: 包装产业;供给侧改革;创新发展

中图分类号: TB48

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2018)05-0079-06

1 研究背景

包装产业作为与国计民生紧密关联的服务型制造业,在国民经济与社会发展中占据着至关重要的地位。工业和信息化部统计的数据显示,截至2015年年底,我国共有25万余家包装企业,整体营业收入突破1.8万亿元,在全国38个主要工业门类中,包装产业对GDP的贡献率位列第14位^[1]。近年来,包装产业虽然发展十分迅速,但是存在大而不强的问题,整个包装行业的自主创新能力弱,重大科技创新投入与企业创新研发投入严重不足,大部分先进的包装装备与关键技术高度依赖于国外;另一方面,高投入、高消耗、高排放的粗放生产模式在包装产业仍然较为普遍,绿色化生产方式与体系尚未有效形成。针对以上问题,需加快我国包装产业转型发展。鉴于此,商务部、工业和信息化部两部委于2016年12月联合发布了《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》,明确指出应按照服务型制造业的产业定位,积极适应新常态下供给侧结构性改革要求,以有效解决包装产业发展的突出问题、关键技术与应用瓶颈为重点,深入推进包装产业的创新发展与转型升级。

因此,在当前供给侧结构性改革深入推进背景下,包装产业创新发展的研究具有重要的现实意义。

近年来,国内对包装产业的发展研究逐渐增多,但研究方向大多集中在绿色循环发展等传统研究领域。如周继祥^[2]、王润球^[3]、刘运材^[4]等分别对我国包装产业绿色循环发展中面临的主要问题进行深入剖析,并提出促进包装产业绿色循环发展的政策性建议。

在产业创新发展的研究上,国内学者分别从产业环境、人才培养、创新形式、费用投入、产业集聚、绩效产出等维度进行系统分析,涉及的产业领域也较为广泛,如生物医药^[5]、有机发光二极管^[6]、特色农业^[7]、高新技术制造与装备^[8-10]以及其他战略性新兴产业^[11-13]等领域,但有关包装产业创新发展的研究却较少。由于包装产业连接着国民经济的供给与需求两侧,是保障其他产业持续稳定发展的战略性基础产业,所以包装产业的创新发展研究具有重要的现实意义。

本文在前人的研究基础上,对我国包装企业开展调查,通过调查资料的收集与整理,对我国包装产业创新发展的基本特征、面临的主要问题与制约因素等

收稿日期: 2018-05-20

基金项目: 湖南省包装经济研究基地基金资助项目(2017BZJJ06)

作者简介: 李正军(1971-),男,湖南株洲人,湖南工业大学教授,博士,硕士生导师,主要从事现代物流规划与设计、绿色包装与低碳物流等方面的研究, E-mail: 381565812@qq.com

进行深入系统的分析,旨在为供给侧改革背景下包装产业创新发展提供理论参考。

2 包装产业创新发展现状

2.1 调查情况

为获取包装产业创新发展的总体情况,本课题组于 2018 年 3 月对全国范围内的 100 家包装企业和 100 家非包装企业开展调查。被调查企业涵盖大、中、小 3 种规模,其中包装企业涵盖塑料包装、木制包装及纸包装等多个类别;非包装企业涵盖电气机械设备、交通运输设备、通信设备等大部分门类的工业制造企业。本次调研主要采用互联网查询、企业年报分析、电话访谈、问卷调查、实地调研等调查方式;调查内容覆盖了企业创新发展的类型、影响、合作对象、人才培养以及费用投入等信息。对调查的结果进行梳理,得到所调查企业的创新活动总体情况,如表 1 所示。

表 1 参与调查企业总体创新活动情况

Table 1 The overall innovation activities of the companies participating in the survey %

企业类型	参与创新活动 企业比例	创新成功 企业比例	同时实现 4 种 创新企业比例
包装企业	56	45	8
非包装企业	70	61	12

由表 1 可知,参与调查的企业中有创新活动的包装企业所占比例明显低于非包装企业,且创新成功的包装企业比例也明显偏低;在创新成功的包装企业中,同时取得包装产品创新、工艺创新、企业管理创新、营销创新等 4 种创新成功的包装企业所占比例同样低于非包装企业。通过以上数据不难发现,我国包装产业整体创新水平明显低于非包装企业平均水平。

2.1.1 创新类型与影响

对于包装企业而言,最常见的创新类型可分为 4 种,分别为包装产品创新、包装工艺创新、企业管理创新和营销创新。通常情况下,产品创新可以提高包装企业的竞争优势、市场占有率、服务绩效,以及有利于企业进一步拓展新市场;包装工艺创新可以提高包装企业的生产效率、竞争优势,并且可以降低包装企业的生产成本与运营成本^[4];企业管理创新可以提高包装企业的运营效率、竞争优势与服务绩效,同时降低企业的运营成本;营销创新可以提高包装企业的服务绩效、市场占有率、竞争优势,也对企业进一步拓展新市场起到至关重要的作用。本课题组通过调

查,获取了每种创新类型对企业的重要性和认可度,以及各创新类型具体影响的领域情况,如表 2 所示(表中影响领域只列出影响较为显著的两个领域)。

表 2 4 种创新类型及其影响

Table 2 Four types of innovation and impacts

创新类型	影响程度	主要影响领域	认可度 %
包装产品创新	43.20	竞争优势	43.50
		市场占有率	33.70
包装工艺创新	23.50	生产效率	40.20
		生产成本	36.60
企业管理创新	20.20	运营效率	57.00
		运营成本	32.60
营销创新	13.10	服务绩效	47.20
		拓展新市场	31.50

由表 2 可知,对包装企业影响最大的创新类型为包装产品创新,这是因为产品创新是包装企业应对市场需求变化的一种响应,通过包装产品的持续创新,包装企业可以进一步提升产品的竞争优势,在巩固市场地位的同时拓展新市场,并以此树立良好的企业形象。通过对企业创新影响领域分析可以发现,包装产品创新对提高企业产品竞争力影响显著,工艺创新对提高包装生产效率影响显著,企业管理创新对提升企业运营效率影响显著,营销创新则对客户服务绩效影响显著。

2.1.2 合作对象

我国包装企业在创新资源上存在不足,这使创新合作成为现阶段我国包装产业的一种主要创新途径。包装产业的创新合作是指包装企业与合作伙伴根据市场的需求,共同进行包装技术的研究与开发,并在共享创新成果的同时共同承担创新投入风险。通常情况下,包装企业的创新合作对象主要包括上游供应商、下游需求企业以及高校与科研院所 3 种类型。另外,包装企业对每种类型创新合作对象合作价值的重要性和认可度也存在着较大的差异。本课题组通过调查,获取了包装企业的创新合作对象与合作价值的情况,如表 3 所示。

表 3 创新合作对象与合作价值

Table 3 Innovative cooperation partners and cooperation value %

指 标	下游需求企业	上游供应商	高校与科研院所
合作对象所占比例	55.50	26.90	17.60
合作价值所占比例	50.80	30.70	18.50

从表 3 可以看出,下游需求企业是包装企业最为重要的创新合作对象。包装产业的下游需求企业分布

广泛, 包含了食品饮料、烟酒、电子数码产品、建筑材料、医药卫生等诸多行业, 此类企业代表着包装产业的市场需求导向。在合作价值方面, 包装企业普遍认为下游需求企业最具有合作价值, 这主要是因为下游需求企业不仅为包装产业创造了庞大的市场需求, 同时也带动着包装企业在组织管理、技术创新、客户服务、市场营销等环节取得更大的发展。

高校与科研院所也是包装企业重要的创新合作对象之一, 其创新合作的形式主要为产学研合作。在产学研合作上, 我国包装企业通常选择具有包装特色的高校与科研院所, 如湖南工业大学、天津科技大学、北京印刷学院等开展产学研创新合作。目前, 我国包装企业与高校科研院所主要通过联合项目攻关、共建科研机构以及双方人员挂职 3 种方式进行产学研合作。表 4 反映了本次调查中包装企业与非包装企业开展产学研合作方式所占比例情况。

表 4 企业开展产学研的方式及所占比例

Table 4 The way in which enterprises carry out production, study and research and their proportions

企业类型	联合项目攻关	共建科研机构	人员挂职
包装企业	53.50	28.30	18.60
非包装企业	62.10	33.70	36.30

由表 4 可知, 相较于非包装企业, 包装企业和高校与科研院所进行联合项目攻关、共建科研机构的所占比例整体偏低, 产学研合作层次有待进一步提升。另外, 课题组在调查中还发现, 包装企业的营业收入规模越大, 与高校科研院所开展产学研合作的意愿越强烈。

2.1.3 费用投入

在创新费用投入方面, 我国东部地区包装企业与中西部地区包装企业差别较大, 西部地区包装企业创新费用整体水平最低, 东部地区包装企业创新费用整体水平最高。本课题组对部分包装企业公布的财务报表进行分析, 统计结果如表 5 所示。

由表 5 可知, 东部地区包装企业创新费用主要用于国外技术引进与设备进口、国际交流与合作、员工创新技能培养等方面, 尤其是国外技术引进与设备进口费用所占研发费用比例最高; 在中西部地区, 包装企业的创新费用主要投入在高校科研院所合作、国内技术引进与设备购买两个方面, 其中国内技术引进与设备购买的投入费用所占比例最高。相比于中西部地区, 东部地区包装企业在创新费用投入上更加倾向于

国外技术引进与设备进口、国际交流与合作。

表 5 东部与中西部地区包装企业创新费用投入情况

Table 5 Investment input of packaging enterprises in the eastern, central and western regions

包装企业	创新费用利用方式	研发费用投入比例
东部地区 包装企业	国外技术引进与设备进口	55.40
	国际交流与合作	22.30
	员工技能培养	15.80
	其他	6.50
中西部地区 包装企业	国内技术引进与设备购买	45.50
	高校科研院所合作	20.70
	员工技能培养	13.20
	其他	20.60

此外, 本课题组调研中还发现, 大型包装企业的创新费用投入通常高于中小型包装企业, 同一规模类型的国有及国有控股包装企业的创新费用投入也显著高于外资与民营包装企业。

2.2 包装产业创新发展面临的主要问题与不利因素

1) 产业区域发展不平衡、不协调

我国包装产业虽然发展迅速, 但是区域发展严重不平衡、不协调。目前我国包装工业产业区集中分布在长三角、珠三角、环渤海湾 3 个区域, 上述 3 个包装产业重点区域贡献了我国包装工业总产值的 60% 以上^[15]。根据 2015 年中国包装联合会发布的包装产业累计营业收入与利润总额地区所占比例统计数据 (如表 6 所示), 江苏、广东、浙江等沿海发达省份包装产业营业总收入与利润总额遥遥领先于中西部省份。

表 6 2015 年全国包装产业营业总收入与累计利润总额地区所占比例情况

Table 6 Regional share of total operating revenue and accumulated profits of the national

	packaging industry in 2015								%
指标比例	浙江	广东	山东	江苏	湖北	安徽	四川	河北	
营业总收入	10.04	15.81	12.59	8.24	3.74	3.68	5.49	3.70	
利润总额	10.06	13.31	13.41	7.87	3.73	4.38	4.70	4.47	

注: 数据来源于 2016 年中国包装统计年鉴。

随着近几年中部崛起、梯度发展战略、京津冀协同发展、长江经济带建设、“一带一路”倡议等国家战略的实施, 我国中西部地区包装工业有了一定的发展, 整体营业收入规模与利润总额也逐年提高, 但中西部地区包装产业与东部沿海发达省市包装产业相比, 整体水平仍有巨大的差距。

2) 产业集群度低, 整体创新能力不足

我国包装企业数量众多, 且中小型包装企业占据

我国包装企业总数量的90%以上^[15]。形成规模的包装企业数量所占比例极低,具有一定示范、引导作用的包装龙头企业更是少之又少。中小型包装企业的主要经营特点是“单打独斗,业务分散”和“小而全”。由于缺乏有效的产业分工协作意识与上下游凝聚力,包装产业上下游企业关联度不高,从而导致中小型包装企业营收规模较小与利润总额较低,很难在新技术、新工艺、新产品等方面投入充足的精力与资金,进而导致包装企业品质差、工艺落后、结构单一、档次较低等问题。

本课题组以包装机械自动化为例,研究了部分大、中、小型企业的工艺流程,如表7所示。

表7 企业工艺流程整体情况

Table 7 The overall situation of the enterprise process

企业类型	包装企业			非包装企业		
	大型	中型	小型	大型	中型	小型
人工完成的工艺流程所占比例	12.50	26.80	40.30	9.10	15.30	28.60

由表7可知,我国包装行业自动化水平整体偏低,中小型包装企业自动化工艺明显落后,这些因素都限制着中国包装产业创新水平的提升。

3) 产业政策失效

如前所述,我国中小型包装企业为数众多,而这些企业发展的特点是基本依赖于政府产业政策与资金扶持。为清晰了解包装企业享受政府创新政策的基本情况,本课题组展开相关调查,结果如表8所示。

表8 企业享受创新政策情况

Table 8 The situation of enterprises enjoying the innovation policy

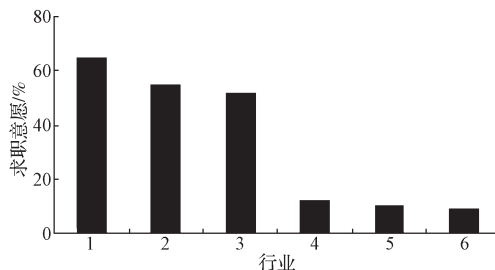
企业类型	包装企业			非包装企业		
	大型	中型	小型	大型	中型	小型
享受创新政策的企业所占比例	71	45	26	85	67	44

由表8可知,与非包装企业相比,我国包装企业尤其是中小型规模包装企业享受政府财政补贴、税收减免、金融支持等政策比例偏低。这主要是因为政府颁布的创新政策门槛过高,绝大部分中小型包装企业很难达到享受政府创新政策的资格。此外,在访谈过程中还了解到,部分包装企业管理者表示政府颁发的创新政策办理手续繁琐、耗时费力、效益不佳,包装企业参与积极性不高;同时,地方政府颁布的产业创新政策大部分倾向于国家战略性新兴产业与传统高科技型产业,如新能源、汽车制造、生物医药、

电子信息、航天科技等产业。目前,金融支持与人才培养是我国包装企业最为需要的创新政策。

4) 人才吸引力较弱

为获取当前大学生的就业意愿,本课题组于2017年11月随机抽取了100名大学四年级在校学生进行有关求职意愿的问卷调查,调查结果如图1所示。



注:行业1代表计算机、通信及其他电子设备制造业;行业2代表电气机械及器材制造业;行业3代表交通运输设备制造业;行业4代表有色金属矿采选业;行业5代表石油与天然气开采业;行业6代表煤炭开采和洗选业。

图1 大学生求职意愿较强烈的前三位和末三位工业门类示意图

Fig. 1 Schematic diagram of the top three and last three industrial categories of college students with a strong desire for job hunting

由图1可知,在产业对人才的吸引力方面,工业中不同行业门类对高学历高技能人才的就业吸引力差异较大。虽然近年来我国工业企业员工中具备大学学历(专科及以上)的员工比例呈现逐年上升的趋势,但是从产业门类来看,我国包装产业对大学生的就业吸引力较弱。

3 供给侧改革背景下包装产业创新发展路径

1) 打破政策与资金瓶颈,创造优良创新环境

首先,政府应积极引导包装企业走多元化、智能化、标准化的创新转型之路。地方科技部门通过设立包装产业专项创新资金,保障包装产业科研项目的资金支持,并鼓励包装企业与高校科研院所开展深层次产学研合作,如订单班级联合培养、科研项目联合攻关、设立研究生工作站或博士(后)工作站、双方人员挂职等。通过设立科技风险投资资金,引导包装企业投资引进国内外先进工艺与设备。其次,针对产业创新政策难以惠及包装企业的难题,政府在制定产业创新政策过程中应重点关注包装企业最为迫切的需求点,适当将一部分中小型包装企业纳入产业创新政策扶持的重点群体,并尽量降低

政策与资金扶持的准入门槛。为提高政策对包装企业的吸引力,政府部门还应该优化政策审批流程、缩短审批时间,加大创新政策宣传力度。另一方面,政府应加大对包装企业金融支持力度,减轻我国中小型包装企业面临的资金链紧张的压力。最后,人才是包装企业创新发展的核心要素,政府与包装企业应重视包装行业创新人才培养工程,努力完善包装行业人才激励政策,提升包装行业人员薪酬水平。

2) 引入“包装供应链管理”理念,建立统一高效的包装产业体系

目前,我国包装产业还处于小、乱、差以及无序竞争状态,围绕包装产业供给侧改革,建立统一高效的包装产业体系,必将会对原有包装产业格局产生强烈冲击。为此,包装企业应积极引入“包装供应链管理”理念,将包装产业上、下游企业通过各种灵活有效的方式进行资源整合,重点对包装供应链中商流、技术流、信息流和资金流进行全面规划与整合,实现优势互补,资源共享,有效提升包装企业创新水平。例如,京东商城与法孚集团等多家企业签署包装与物流战略合作协议,已签约的包装企业将全线进驻京东商城,合作双方将共同探索未来包装行业发展新思路,开创智慧包装新时代。

3) 优化包装产业空间格局,提高产业集群度

经过多年快速发展,我国包装产业在整体规模上实现了高速扩张,目前已初步形成了以长三角、珠三角、环渤海湾3个区域为代表的包装产业重点集群,但是从包装产业整体格局来看,中小型包装企业所占比例达到90%以上,具有一定示范、引导作用的包装龙头企业数量极少。随着当前包装产业供给侧结构性改革的持续推进,我国包装产业面临着保持中高速增长与优化产业结构的矛盾,包装企业应从供给结构优化的视角来优化包装产业空间格局。对于营收规模较大、具有一定实力及示范作用的大型包装企业或集团,政府应给予优惠的产业政策,加大资金补贴与人才引进的扶持力度。在适当情况下,鼓励该类企业通过兼并、重组、收购或结成商业联盟等方式不断增强其自身综合实力。对于部分营收规模较小、技术落后、能耗较高的中小型包装企业,政府应加快“关停并转”的力度,从而为包装产业加快资源整合、优化产业结构创造有利条件。

4) 强化绿色发展理念,构建循环发展体系

包装产业供给侧改革的根本目标是通过产业的

宏观调控来提高包装产业全要素生产率,从包装生产的源头上持续降低能耗与环境污染,以此实现包装产业的可持续发展。因此从提高产业的效率来看,绿色包装是包装产业供给侧改革中一项至关重要的内容。绿色包装作为一个系统性工程,应首先重视绿色包装原材料创新,政府应引导包装企业与科研院所合作研发可替代、无污染、成本低廉的包装原材料,如竹子、木材、秸秆等。另一方面,在包装废弃物资源化利用水平上,我国与发达国家相比较为落后,如我国包装废纸回收利用率不足50%,废金属、废木材、废塑料等包装废弃物回收利用率更低^[16]。为进一步提高包装废弃物的再生利用率,政府应适当提供绿色金融服务,设立绿色包装发展专项基金,并制定科学合理的激励机制,在鼓励包装企业重视回收再利用技术创新的同时,倡导有条件的企业合作建立系统科学的包装废弃物回收利用网络。最后,包装企业应完善科学管理方法,力争在订单信息处理、仓储、运输、加工与包装、配送等环节实现节能减排、环境友好的目标。

4 结语

包装产业连接着我国供给与需求两侧,是保障国民经济与社会发展的战略性基础产业。新常态下,各个产业供给侧改革的持续推进必然牵动着包装产业变革。打破政策与资金瓶颈,创造优良创新环境,创新管理理念,建立统一高效的包装产业体系,优化包装产业空间格局,坚持绿色包装发展理念,必将全面提升我国包装产业创新发展水平。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国商务部. 工业和信息化部 商务部关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见 [EB/OL]. [2016-12-19]. <http://www.mofcom.gov.cn/article/h/redht/201612/20161202273150.shtml>. Ministry of Commerce of the People's Republic of China. Ministry of Industry and Information Technology Ministry of Commerce's Guidance on Accelerating the Transformation and Development of China's Packaging Industry[EB/OL]. [2016-12-19]. <http://www.mofcom.gov.cn/article/h/redht/201612/20161202273150.shtml>.
- [2] 周继祥, 刘安民. 循环发展理念下包装产业发展对策研究 [J]. 包装工程, 2017, 38(17): 227-232.

- ZHOU Jixiang, LIU Anmin. Development Strategy of Packaging Industry Under the Concept of Circular Development[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(17): 227-232.
- [3] 王润球, 李元初, 彭金平. 关于推进我国包装产业绿色化的思考[J]. 商业时代, 2012(36): 99-100.
WANG Runqiu, LI Yuanchu, PENG Jinping. Thoughts on Promoting the Greenization of China's Packaging Industry[J]. Commercial Times, 2012(36): 99-100.
- [4] 刘运材. 低碳经济背景下绿色包装产业发展对策研究[J]. 生态经济, 2012(1): 144-146.
LIU Yuncai. Research on the Development Strategies of Green Packaging Industry Under the Context of Low-Carbon Economy[J]. Ecological Economy, 2012(1): 144-146.
- [5] 易香华, 李 琼, 朱修篁. 北京生物医药产业创新发展评价研究[J]. 中国医药工业杂志, 2015, 46(7): 778-782.
YI Xianghua, LI Qiong, ZHU Xiuhuang. Research on Beijing Pharmaceutical Industry Innovation and Development Evaluation[J]. Chinese Journal of Pharmaceuticals, 2015, 46(7): 778-782.
- [6] 王海军, 陈 劲. 全球价值链下中国 OLED 产业创新发展对策[J]. 技术经济, 2018, 37(6): 40-47.
WANG Haijun, CHEN Jin. Development Strategies for Innovative of China OLED Industry Under Global Value Chain[J]. Technology Economics, 2018, 37(6): 40-47.
- [7] 薛 亮. 当前农业创新发展的几个问题[J]. 农业经济问题, 2016, 37(5): 4-7.
XUE Liang. Several Problems in the Current Development of Agricultural Innovation[J]. Issues in Agricultural Economy, 2016, 37(5): 4-7.
- [8] 黄 继. 武汉市高新技术产业创新发展的对策研究[J]. 统计与决策, 2008(3): 137-140.
HUANG Ji. Study of Countermeasures on Innovation and Development of High-Tech Industry in Wuhan[J]. Statistics and Decision, 2008(3): 137-140.
- [9] 牟绍波, 叶 勇. 开放式创新环境下我国高端装备制造业创新发展路径与对策[J]. 改革与战略, 2018, 34(2): 147-150.
MOU Shaobo, YE Yong. Research on the Path and Countermeasures of Innovation and Development of China's High-End Equipment Manufacturing Industry Under Open Innovation Environment [J]. Reformation & Strategy, 2018, 34(2): 147-150.
- [10] 王福君. 辽宁自主高端装备制造业创新发展模式与措施研究[J]. 经济研究参考, 2016(33): 74-80.
WANG Fujun. Research on Innovation Development Models and Measures of Independent High-End Equipment Manufacturing Industry in Liaoning [J]. Review of Economic Research, 2016(33): 74-80.
- [11] 熊国红, 黄国华. 武汉战略性新兴产业创新发展的思考[J]. 武汉金融, 2017(9): 47-51.
XIONG Guohong, HUANG Guohua. Thoughts on the Innovation and Development of Strategic Emerging Industries in Wuhan[J]. Wuhan Finance, 2017(9): 47-51.
- [12] 肖灵机, 汪明月, 万 玲. 经济新常态下我国新兴产业创新发展路径研究[J]. 科技进步与对策, 2015, 32(22): 67-71.
XIAO Lingji, WANG Mingyue, WAN Ling. The Research of Innovational Development Path of the Emerging Industry in the New Normality[J]. Science & Technology Progress and Policy, 2015, 32(22): 67-71.
- [13] 王晓鸿, 吕 璇. 经济新常态下甘肃省战略性新兴产业创新发展模式探索[J]. 科学管理研究, 2018, 36(4): 35-39.
WANG Xiaohong, LÜ Xuan. Innovation Development Model of Strategic Emerging Industry in Gansu Province Under New Normal[J]. Scientific Management Research, 2018, 36(4): 35-39.
- [14] 何亚玲. 甘肃省中小企业技术创新风险来源的实地调查与分析[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2017, 22(6): 23-28.
HE Yaling. Investigation and Analysis on the Risk Sources of Technological Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises in Gansu Province[J]. Journal of Hunan University of Technology (Social Science Edition), 2017, 22(6): 23-28.
- [15] 王欢芳, 李 密. 我国包装产业空间集聚水平测度与布局优化研究[J]. 湖南社会科学, 2017(4): 149-154.
WANG Huanfang, LI Mi. Research on Level Measurement and Layout Optimization of Spatial Agglomeration in China's Packaging Industry[J]. Social Sciences in Hunan, 2017(4): 149-154.
- [16] 中华人民共和国中央人民政府. 工业和信息化部 商务部 科技部关于加快推进再生资源产业发展的指导意见[EB/OL]. [2017-01-26]. http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/26/content_5163680.htm.
Central People's Government of the People's Republic of China. Ministry of Industry and Information Technology Ministry of Commerce Ministry of Science and Technology's Guidance on Accelerating the Development of Renewable Resources Industry[EB/OL]. [2017-01-26]. http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/26/content_5163680.htm.

(下接第90页)

Research on the Competitiveness of Packaging Cultural and Creative Industry from a Regional Perspective

LI Yifang¹, LI Shasha^{1,2}

(1.School of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China;

2. Hui Lin Packaging Dongguan Co., Ltd., Dongguan Guangdong 523000, China)

Abstract: Porter's theory of "diamond model" was taken as the theoretical basis to analyze the competitiveness of packaging cultural and creative industry. By taking the development status of Yunnan packaging cultural and creative industry as an example, the significant influences of packaging cultural and creative industry on regional economic growth, related industrial growth and urban competitiveness were analyzed. According to the research status of cultural and creative industry competitiveness domestic and overseas, the following proposals could be considered to motivate and build packaging cultural and creative industry cluster with core competitiveness by promoting industry integration and interaction between creative industry and traditional industry, improving the industrial chain, optimizing the industrial development environment, expanding the investment and financing channels, accelerating the industry park development, building talents highland and so on.

Keywords: regional economy; packaging cultural and creative industry; competitiveness

.....

(上接第 84 页)

Study on Innovation and Development of Packaging Industry in China Under the Background of Supply-Side Reform

LI Zhengjun, ZHANG Zhen

(Institute of Logistics Engineering, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: By conducting innovative surveys on packaging companies in China, based upon the survey data, the basic innovation characteristics of innovation type, innovation influence, innovation cooperation and innovation cost of China's packaging industry were analyzed, with the main problems and unfavorable factors facing the innovation and development of China's packaging industry summarized. In order to promote the innovation and development of China's packaging industry in the context of supply-side reform, the proposal was put forward as breaking the policy and capital bottlenecks, innovating management concepts, optimizing the industrial space pattern, and strengthening the green development concept to comprehensively enhance the innovation and development level of China's packaging industry.

Keywords: packaging industry; supply-side reform; innovation and development