

《包装印刷材料分类》和《包装印刷产品分类》2项国家标准的制定及其影响分析

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2018.02.014

刘映平 王利婕 童贞

深圳职业技术学院

传播工程学院

广东 深圳 518055

摘要: 为了使相关人员及时准确了解 GB/T 33254—2016《包装印刷材料分类》和 GB/T 33255—2016《包装印刷产品分类》，对2项国家标准进行了详细解读，并分析了其对企业、行业的影响。2项国家标准的制定遵循了5项基本原则即科学性、系统性、可扩展性、兼容性、适用性；其分类方法采用分面分类法和线分类法。2项国家标准规范了企业的分类管理，提高了企业的生产效率，带动了各项标准化工作的有序开展，发挥了其在行业内的引领作用。

关键词: 包装印刷材料；包装印刷产品；分类方法

中图分类号: TS851⁺.6；TS89

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2018)02-0087-04

1 研究背景

我国是世界最大的商品生产和出口国，也是全球发展最快、规模最大、最具潜力的包装市场，是仅次于美国的世界第二包装大国。据统计，2015年我国包装工业产值约为1.8万亿元，其中包装印刷业产值约为8764.62亿元，约占包装工业产值的1/2^[1]。包装印刷业作为印刷行业的第一大分支，其产值占印刷行业总产值的1/3以上，且还在不断增长^[2-3]。可见包装印刷材料和包装印刷产品的需求量较大，是各印刷企业竞相争取的一个经济利润增长点。

随着商品种类的日益丰富，不同的商品具有不同的特性，其对包装的功能也提出了不同的要求^[4]。对产品进行包装设计时，企业应根据产品的性能选择合适的包装材料，再以保护产品、方便储运和促进销售

为目的来选择适当的包装工艺和包装方法，以满足消费者对产品包装的各种要求。因此，生产企业需对包装印刷材料和包装印刷产品进行合理地分类与管理，才能实现有效地生产和经营。

之前，企业和包装印刷业内对包装印刷材料、包装印刷产品采用不同的分类方法，随之诞生和成长的管理模式也就截然不同。企业只注重其内部的生产、经营等方面的适用和提升，较少或根本不考虑不同分类模式之间的兼容与合作，也没有对本行业间互助和支持进行较深层次的综合考虑，这导致了行业内有效协作的不足，减缓了行业向前迈进的步伐。由于包装印刷材料和包装印刷产品涉及社会的各个方面，毫无权威性可言的分类已深深地影响到科研、生产、流通和使用领域，导致语言表述难统一，术语定义难共享，物品类别难相通，电脑数据难交换，信息资料难归集，

收稿日期：2017-11-20

基金项目：广东省高等职业教育品牌建设基金资助项目

作者简介：刘映平（1975-），女，湖南湘潭人，深圳职业技术学院副教授，主要从事包装设计及其整体解决方案，包装印刷与标准化方面的研究，E-mail: lisa.liu@szpt.edu.cn

通信作者：王利婕（1962-），女，安徽淮北人，深圳职业技术学院教授，主要从事包装印刷及其标准化方面的研究，E-mail: wlj6205@szpt.edu.cn

统计模式难对应,同谋互进难推行,沟通使用难上难。因此,我国急需制定一批符合现代包装印刷企业生产的标准。

2016年全国印刷标准化技术委员会包装印刷分技术委员会制定了GB/T 33254—2016《包装印刷材料分类》和GB/T 33255—2016《包装印刷产品分类》2项国家标准,以规范我国包装印刷材料和包装印刷产品的分类,推动行业规范化发展。为了更好地使相关人员及时准确了解2项国家标准的主要内容,本课题组对其进行详细解读,并分析了其对企业和行业的影响。

2 标准制定的基本原则、分类方法与内容解读

2.1 基本原则

标准的制定应遵循以下5项基本原则。

科学性:选择分类对象最稳定的本质属性或特征作为分类的基础和依据。

系统性:将选定的分类对象按一定顺序系统化,形成一个科学合理的分类体系。

可扩展性:标准应既包含现有技术,又充分考虑到新技术的发展,为新技术留有可扩展空间。

兼容性:包装印刷材料分类应与有关标准协调一致,包装印刷产品分类应与包装术语等相关标准协调一致。

适用性:标准应充分考虑行业实际生产中的分类习惯。

2.2 分类方法

包装印刷材料分类的基本方法为:根据包装印刷材料最稳定的本质属性或特征,先按照分面分类法,将其分解成若干不同的分面;再按照线分类法,将每个分面内的分类对象逐次地分为若干层级;每个层级又被分为若干类目;每个类目下列举若干常用材料。同一分支的同级类目之间构成并列关系,不同层级类目之间构成隶属关系。

包装印刷产品分类的基本方法为:根据包装印刷产品最稳定的本质属性或特征,先按照分面分类法,将其分解成若干不同的分面;再按照线分类法,将每个分面内的分类对象逐次地分为若干类目;每个类目下列举若干常用产品。不同分面之间构成并列关系,同一分面的类目之间构成并列关系,分面与对应类目之间构成隶属关系。

2.3 内容解读

深圳职业技术学院的起草人和执笔人带队深入企业和科研院所调研,并多次组织相关专家针对包装印刷材料和包装印刷产品的分类问题进行研究讨论,最终于2016年12月完成了2项标准的制定工作,自2017年7月1日起2项标准开始实施。

GB/T 33254—2016明确了包装印刷材料的分类。其主要内容包括:术语和定义、分类基本原则与方法、分类体系等。标准对包装印刷、包装印刷产品、包装印刷材料进行了明确定义。包装印刷是将图文信息印刷在包装材料或包装容器上,以及进行表面整饰和(或)成型加工的过程。包装印刷产品是通过包装印刷制成的包装制品。包装印刷材料是能承载印刷图文信息,并用于产品包装的材料。包装印刷材料按功能属性分为承印物、印刷油墨、表面整饰材料和辅助材料4类,其中承印物按材质属性分为纸类、塑料类、金属类、玻璃类、陶瓷类、织物类、竹木类、复合材料类及其他类;印刷油墨按印刷工艺属性分为凸版印刷类、平版印刷类、凹版印刷类、网版印刷类、数字印刷类及其他类;表面整饰材料按整饰工艺属性分为上光类、覆膜类、烫印类及其他类;辅助材料按功能属性分为涂料、黏合剂及其他。每一小类分为多个品种,并列若干示例,如承印物中纸类细分为纸张、纸板及其他,纸张示例有涂布纸、胶版纸、牛皮纸、羊皮纸、鸡皮纸、食品包装纸、纸袋纸、水松纸、瓦楞原纸、布纹纸、特种纸等,纸板示例有白纸板、灰纸板、灰底白纸板、白卡纸、瓦楞纸板、蜂窝纸板、平粘合纸板、箱纸板等,其他纸类示例有无纺布、石头纸、合成纸等。可见GB/T 33254—2016举例详尽,让使用者清晰明了。包装印刷材料分类适用于科研、生产、流通和使用领域。

GB/T 33255—2016明确了包装印刷产品的分类。其主要内容包括:术语和定义、分类的基本原则与方法、分类体系等。标准对包装、包装容器、包装材料、包装印刷、包装印刷产品进行了定义。包装印刷产品的分类按不同属性分成4类,即按印刷方式属性分为凸版印刷类、平版印刷类、凹版印刷类、网版印刷类、数字印刷类、特种印刷类和组合印刷类包装印刷产品;按承印物属性分为纸类、塑料类、金属类、玻璃类、陶瓷类、织物类、竹木类、复合材料类及其他类包装印刷产品;按内装物属性分为饮品类、食品类、医药类、农产品类、烟草类、日化类、文体类、

服饰类、电子电器类、机械类、化工类、军工类及其他类包装印刷产品;按包装制品形态特征分为盒类、箱类、桶类、罐类、瓶类、管类、杯碗类、袋类及其他类包装印刷产品。每一小类列举若干品种,如凸版印刷类常见的包装印刷产品有金属凸版包装印刷品、柔性版包装印刷品等。GB/T 33255—2016适用于包装印刷产品分类及相关领域教学、科研、生产、检测、技术交流、标准编写等方面。

2项标准的制定遵循高起点、严要求,适用性与可操作性相结合的原则。高起点即标准的制定应尽可能地与国际标准接轨;严要求即标准的制定应严格遵循GB/T 1.1—2009《标准化工作导则第1部分:标准的结构和编写》及相关法规要求;适用性与可操作性相结合即标准的制定既要充分考虑到我国包装印刷行业的发展现状与特点,又要有一个适宜的范围与程度,以提高标准贯彻实施的可操作性。这2项标准符合国家现行法律、法规要求,并与参照采用的相关标准有一定的对应关系。

3 2项标准对企业和行业的影响

“标准引领产业发展”已成业界普遍关注的话题。标准是行业自主创新、跨越发展的法宝,是国家科学发展、社会和谐保障^[5-6]。制定与完善标准为市场经济的发展提供了有力的制度保障。标准的本质是统一,它是对重复性事物和概念的统一规定。标准的任务是规范,其调整的对象是各种各样的市场经济客体。

3.1 标准对企业的影响

在信息化飞速发展的今天,越来越多的包装印刷企业意识到:企业要生存、要发展,就必须降低生产成本,提高生产效率。因此,企业必须将信息技术融入生产中,不断改善经营和管理方法,以进一步提高企业的经济效益和市场核心竞争力。GB/T 33254—2016和GB/T 33255—2016的制定为规范数字化信息管理系统建设与运行,实现信息资源的整合与共享提供了保障。根据包装印刷材料和包装印刷产品的科学分类,包装印刷企业在资源的规划与管理方面采用数字化信息管理系统时,可建立统一的类别代码,以避免因分类不合理,导致内容重叠交叉、管理混乱。数字化信息管理系统可以快速地识别和规划企业资源,使企业管理流程精细化、规范化。2项国标的实施实现了企业之间的良好互动和沟通,加强了企业之

间的协作配合,使企业之间的竞争有序。

3.2 标准对行业的影响

随着经济全球化进程的不断加快,包装印刷标准化的作用越来越重要。包装印刷标准与国际标准贴近才能推动我国包装行业的发展。GB/T 33254—2016和GB/T 33255—2016是依据国际标准的分类及方法而制定的。因此,2项标准颁布后,包装印刷业各个部门在制定包装印刷标准时,可以将其作为基础标准,依据其术语、分类、分类原则和方法,促进各项标准化工作的有序开展,发挥其在业内的引领作用,避免了有关部门在制定包装印刷标准时互不沟通,造成标准间的协调性较差、系统性不强的现象出现。

4 结语

长期以来,包装企业主要依据自身的生产需求进行产品的生产加工,没有成体系的、可借鉴参考的国家或行业标准。我国包装印刷标准的制定也缺少一个完善的标准体系作为指导,标准的制定远滞后于行业发展的需求,因此我国急需制定符合现代包装印刷企业生产的标准。在此背景下,全国印刷标准化技术委员会包装印刷分技术委员会制定和颁布了GB/T 33254—2016《包装印刷材料分类》和GB/T 33255—2016《包装印刷产品分类》2项国家标准。这2项国家标准为包装印刷等企业及行业提供可行、科学的分类及管理依据,符合我国包装印刷行业的可持续发展方向,同时也有利于企业提升服务质量,增强自身竞争力。这2项国家标准具有重要的现实指导意义。

参考文献:

- [1] 中国造纸协会. 中国造纸工业 2016 年度报告 [J]. 造纸信息, 2017(6): 8-18.
China Paper Association. 2016 Annual Report of China's Paper Industry[J]. China Paper Newsletters, 2017(6): 8-18.
- [2] 蔡志荣, 杨功煌. 论完善包装印刷数据化标准化管理的重要性 [J]. 印刷杂志, 2011(1): 32-35.
CAI Zhirong, YANG Gonghuang. The Importance of Perfecting the Standardized Management of Data Packaging and Printing[J]. Print Magazine, 2011(1): 32-35.
- [3] 贺文琼, 王利婕, 何颂华. 我国包装印刷标准体系研究 [J]. 广东印刷, 2011(1): 11-13.

- HE Wenqiong, WANG Lijie, HE Songhua. Study on the Standard System of Packaging and Printing in China[J]. *Guangdong Printing*, 2011(1): 11-13.
- [4] 杨祖彬. 包装印刷设计中印刷材料的选择问题[J]. *包装工程*, 2006, 27(1): 256-258.
- YANG Zubin. Material Selection in Packaging and Printing Design[J]. *Packaging Engineering*, 2006, 27(1): 256-258.
- [5] 王君, 王微山, 苏本玉, 等. 绿色包装国内外标准对比[J]. *包装工程*, 2017, 38(19): 232-236.
- WANG JUN, WANG Weishan, SU Benyu, et al. Comparison Between Domestic and International Standards of Green Packaging[J]. *Packaging Engineering*, 2017, 38(19): 232-236.
- [6] 王程鑫. 包装印刷企业需建立标准化系统化质量管理[J]. *印刷质量与标准化*, 2009(5): 33-35.
- WANG Chenxin. Packaging and Printing Enterprises Need to Establish Standardized and Systematic Quality Management[J]. *Printing Quality & Standardization*, 2009(5): 33-35.

The Formulation and Influence of Two National Standards for *The Classification of Package Printing Materials* and *The Classification of Package Printing Products*

LIU Yingping, WANG Lijie, TONG Zhen

(School of Media and Communication, Shenzhen Polytechnic, Shenzhen Guangdong 518055, China)

Abstract: In order to make relevant personnel understand the GB/T 33254—2016 *The Classification of Package Printing Materials* and GB/T 33255—2016 *The Classification of Package Printing Products* in a timely and accurate manner, these 2 national standards were interpreted in detail, and the impacts on enterprises and industry were analyzed. The formulation of the two national standards has followed five basic principles of scientificity, systematicness, extendibility, compatibility and applicability. Facet classification and linear classification were adopted. These two national standards could standardize the classification management of enterprises, improve production efficiency, play the leading role in the industry, and promote the orderly development of various standardization operations.

Keywords: package printing materials; package printing products; classification methods