

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2016.02.008

基于徽派建筑造型的文房四宝包装结构设计

陈桔意, 舒祖菊, 王 倩

(安徽农业大学 轻纺工程与艺术学院, 安徽 合肥 230036)

摘要: 将徽文化中的徽派建筑造型应用于文房四宝的包装造型和结构设计中。借鉴徽派建筑的三合式院落结构, 将整个包装盒设计为3个房屋及1个天井的结构布局形式, 分开放置具有不同外形的笔墨纸砚, 4个独立的包装结构相互之间又具有较好的联系性, 共同构成一个完整的包装。同时, 独立包装内部设计了内衬结构, 能够起到较好的固定和缓冲作用, 增加了包装的稳定性能。外包装纸袋选用铜版纸为原料, 在宽度方向的2个面板顶端设计了台阶造型, 构成类似“马头墙”的结构造型。整体包装及独立包装设计具有较好的产品分隔性, 能满足包装的基本功能, 且体现出浓厚的徽文化特色。

关键词: 徽派建筑; 文房四宝; 包装造型; 结构设计

中图分类号: TB482.2

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2016)02-0043-06

Packaging Structure Design of Scholar's Four Jewels Based on Huizhou Architectural Modeling

CHEN Juyi, SHU Zuju, WANG Qian

(School of Textile Engineering and Art, Anhui Agricultural University, Hefei 230036, China)

Abstract: Huizhou architectural style in Huizhou culture was applied into the packaging shape and structure design of Scholar's Four Jewels. By taking reference from Huizhou architecture type of three compound structure, the whole packaging box was designed in the layout of three houses and a patio, which could separately accommodate different shapes of Chinese brush, ink, paper and inkstone. Four independent packaging structures constituted a whole package but connecting one another. Each independent internal packaging was designed with lining structure, which could hold and provide buffer for products, while increase the stability of the packaging as well. The outer packaging bag was made of coated paper. Structure of steps was designed at the two panel top in the width direction, which was similar to the structure and shape of "horse head wall". The overall packaging or each independent packaging provided good product separation, realized the basic packaging functions and reflected the strong cultural characteristics of Huizhou culture.

Key words: Huizhou architectural modeling; Scholar's Four Jewels; packaging modeling; structure design

收稿日期: 2015-08-18

基金项目: 安徽农业大学大学生创新基金资助项目(XJ2014371), 安徽农业大学学科骨干培育基金资助项目(2014XKPY-57), 安徽农业大学教学研究基金资助项目([校教字]201479号)

作者简介: 陈桔意(1993-), 女, 广东汕头人, 安徽农业大学学生, 主要研究方向为包装结构设计,
E-mail: 845457172@qq.com

通信作者: 舒祖菊(1972-), 女, 湖南澧县人, 安徽农业大学副教授, 博士, 主要从事包装材料的研究与应用,
E-mail: shuzuju@ahau.edu.cn

0 引言

近年来,安徽省旅游业持续快速发展,特别是皖南地区,长期以来都被视为安徽旅游业发展的核心地区。皖南地区生态环境优越,文化底蕴深厚,旅游资源独特,品牌效应较强,发展潜力较大^[1-2]。但从经济效益上分析,该地区与全国其他同类地区相比,在旅游产业链的延伸上仍有不足,旅游发展主要依靠饭店、旅行社及景区带动,旅游收入单一,产业规模较小,产业带动性不强。皖南地区在发展旅游业时,应强化综合性开发与经营,向旅游的上、下游开发,拉长旅游产业链,改变企业单一的经营模式,拓展企业经营链、服务链、游客消费链^[3]。而从社会效益上分析,皖南文化体现了徽文化的精髓,发展皖南地区的旅游业对徽文化的发掘与保护也起到了重要的推动作用。为更好地推广徽文化,应加强对徽州文化旅游产品的开发。当前,市场上基于徽文化旅游产品的开发仍有较多不足,能够形成产业化以及具有经济价值的系列产品较少,而且部分产品存在包装结构形式单一、适用范围较窄、产品定位不准确等问题^[4],其中,文化旅游产品的包装结构形式单一的问题尤为突出。

在此背景下,本课题组进行了大量的调研,结果表明:基于徽文化的文房四宝的包装结构设计未见相关报道,市场上也未见相关实物。由此,本课题结合徽文化中徽派建筑的特色造型,对文房四宝进行了整体包装造型设计及分体包装设计,以期为皖南地区旅游文化产品包装研发提供参考。

1 文房四宝的包装设计现状

文房四宝是中国独具特色的文书工具。文房之名,起源于中国南北朝时期(公元420—589年),专指文人书房而言,笔、墨、纸、砚为文房所使用,因而笔、墨、纸、砚被人们誉为“文房四宝”,其包装设计也随着时代的发展而不断发展。

毛笔是中国书法和绘画艺术的主要工具,为“文房四宝”之首。在徽州以及附近一带,自古有着制笔传统,并一向以选料严格、精工细作著称,其所制毛笔具有装潢雅致、刚柔得中的独特风格^[5]。笔杆上一般雕刻有诗句、建筑、植物或人物图样等^[6],其外包装多以简单的笔套为主,辅以木盒、纸盒、锦盒等礼品盒以及拉绳袋、塑料袋等包装形式,外包装的表面装潢多采用带有中国民族特色的元素和中国传统汉字为装饰。

徽墨是徽州所产之墨的统称,绩溪是其发源地。

1 000多年来,传统徽墨始终以“落纸如漆、色泽黑润、经久不褪、香味浓郁”^[5,7]之誉而被历朝历代的文人墨客视为至宝。徽墨因其产于徽州,其墨面上通常以象征徽文化的图案为装饰,采用徽派技法雕刻山水人物,并将墨锭制成各种艺术形态且施以五彩嵌在锦匣当中。明清以及民国的徽墨包装一般为漆匣、楠木匣、古锦套等,现代则多以简单的纸盒包装为主,较高档的墨才采用价格相对较贵的木盒、锦盒等包装。

纸是中国古代四大发明之一。宣纸原产于徽州附近的泾县,泾县古属宣州,故名宣纸。宣纸包装主要有2种形式:一为盒式包装,大多用于档次较高的宣纸,其包装盒主要有木制雕刻盒、织锦段盒和玉石雕刻盒3种,包装的复杂程度以及成本主要根据宣纸的价值而定;二为纸、布包装,主要有筒装、盒装、捆扎等造型形式,通过包装的形式、图形、色彩、文字,体现徽州文化的内涵与意境。作为文化产品及旅游品的宣纸,其包装形式多样,但一般采用简单的纸、布包装方式。

一般认为,歙砚的流行始于唐开元年间(公元713—741年)。歙砚包装一般以红木、梨木、红椿木、银杏木胎深漆制成,并在砚盒上题款铭记,典雅大方。由于歙砚原产地并不在安徽,所以包装设计上一般很少使用徽文化元素,而大多采用中国传统元素为图形来进行变形设计。

文房四宝既可独立包装分开销售,也可整体包装整件销售,因此,在进行包装设计时,应综合考虑整体和独立包装2种形式。文房四宝的原产地大多在安徽及其附近,采用徽文化元素进行包装设计,能使产品与包装相得益彰,突显文房四宝的文化意蕴。目前,市场上的文房四宝包装材料一般采用徽州本地的名贵树木,并采用木雕、石雕、砖雕等徽州传统工艺,且一般以“文房精萃”“西递牌楼”“徽商之门”“平安吉庆马头墙”“古黟之窗笔筒”“宏村老房子”等命名^[8];装潢上,一般采用马头墙、小青瓦等徽州文化元素,以体现其徽文化特征。而在文房四宝的包装结构方面,未见应用徽文化元素进行结构设计的相关产品。

2 整体包装造型设计

徽文化是中国三大地方特色文化之一,其在产品包装上的应用主要以代表徽文化特征的图形元素来进行创意设计。具有代表性的徽文化图形元素主要有马头墙、迎客松、皖南民居、篆刻文字等^[9]。

本研究在分析各个产品特性的基础上,应用徽

文化中徽派建筑的马头墙、小青瓦、天井、三合院等造型特点,对文房四宝进行整体包装造型设计。

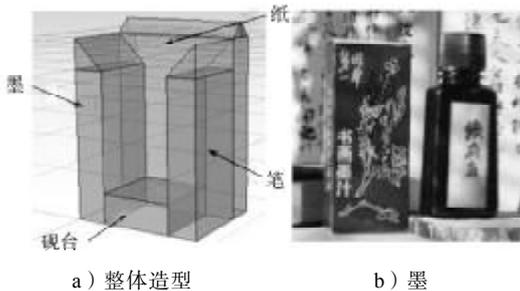
徽派建筑是徽文化的重要组成部分,它集徽州山川风景之灵气,融汉族民俗文化之精华,风格独特,结构严谨,雕镂精湛,无论是布局规划构思,还是平面及空间处理、建筑雕刻艺术的综合运用等,都充分体现了鲜明的徽州地方特色^[10]。传统的徽州民居最基本的格局是三间式,一般为三开间、内天井,民间俗称“一颗印”。其平面布局讲究对称,中间厅堂,两侧厢房,楼梯在厅堂前后或左右两侧;入口处形成一口天井,作采光通风用。在此基础上,建筑纵横发展、组合,可形成四合式、大厅式和穿堂式等格局^[11]。其内部一般以木板分隔,外墙均为马头墙。这种高墙深宅的建筑造型生动地体现了古徽州聚族而居的民风^[12]。三间式(三合院)徽州民居格局如图1所示。



图1 三间式徽州民居格局

在文房四宝的整体包装造型设计中,课题组采用皖南民居院落三合院结构形式,将包装对象中具有一定高度的产品——笔、墨、纸放置在三合院式包装的3座“屋顶建筑”之中,将高度较小的砚台放置在三合院式包装的“内天井”之处。四者在质量上差异颇大,可通过合理的排列组合及数量上的调整,使包装整体趋于平衡稳定。这种院落式的包装结构造型具有较好的分隔性,可以让具有不同外形的内装物分开放置,各个产品又能紧密联系在一起,具有较好的整体感。文房四宝三合院式包装造型设计及内装产品如图2所示。

文房四宝整体包装的外包装纸袋侧面采用仿“马头墙”造型,突显了包装的整体风格,也彰显了整个包装造型的文化底蕴。



a) 整体造型

b) 墨

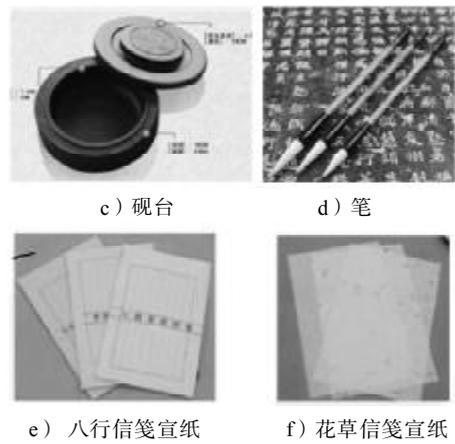


图2 文房四宝三合院式包装造型设计及内装产品

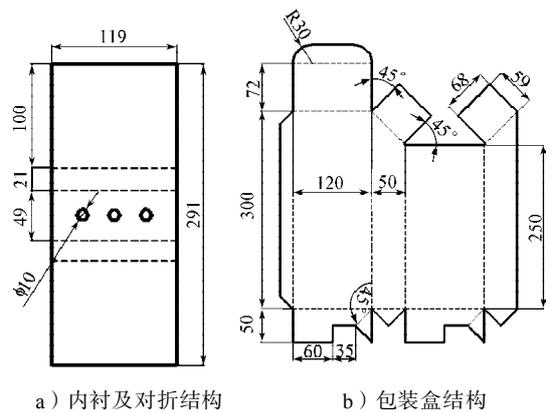
Fig. 2 Scholar's Four Jewels packaging with the design of three compound structure

整个包装使用的原材料为白卡纸和铜版纸,分别用于4个独立包装结构和外纸袋。

3 分体包装结构设计

3.1 笔

本课题组选择包装的毛笔直径为9 mm,长度为280 mm,内装数量为3支。为了固定毛笔,纸盒内衬结构中设计的圆孔直径为10 mm,纸盒内衬尺寸为291 mm × 119 mm。由于毛笔较长,纸盒设计深度较深,因此,内衬结构中设计了对折结构,对折线上下的纸板尺寸为100 mm × 119 mm,以便于加工成型时将内衬向内放置和固定,内衬及其对折结构的设计如图3a所示,图中尺寸单位均为mm,下同。



a) 内衬及对折结构

b) 包装盒结构

图3 毛笔包装结构设计

Fig. 3 Packaging structure of writing brush

为了便于批量生产,毛笔的主体包装采用带有自锁底结构的管式折叠纸盒,盒盖设计成倾斜盖,既符合造型要求,又能方便使用者打开包装取出产品。纸盒外尺寸设计为120 mm × 50 mm × 300 mm。毛笔包装盒结构如图3b所示。

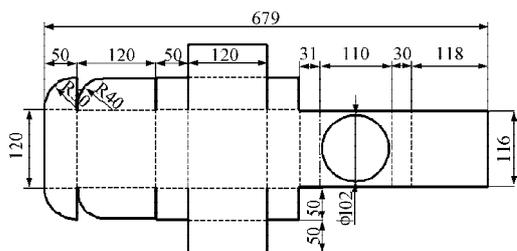


图8 砚台包装结构设计

Fig. 8 Packaging structure of the inkstone

由图8可知,砚台包装内衬结构是利用纸盒本身的纸板延伸内折而成。根据内装砚台的尺寸,设计起固定作用的圆孔半径为51 mm。该孔不仅能充分与内装砚台卡合,而且位于纸盒的中部,能起到良好的缓冲效果。圆孔一侧延伸出一块底板,与外纸盒底面一起构成双重复底板结构,可增强包装盒底面的结构强度。

3.5 外包装纸袋

在笔墨纸砚独立包装设计的基础上,得到整体组合包装的尺寸为220 mm × 170 mm × 325 mm,由此设计外包装纸袋的尺寸为225 mm × 175 mm × 345 mm。外包装纸袋选用铜版纸为原料,在常见纸袋造型设计的基础上,于宽度方向的2个面板顶端设计了台阶造型,构成类似“马头墙”的结构造型。外包装纸袋的结构设计如图9所示,效果图如图10所示。

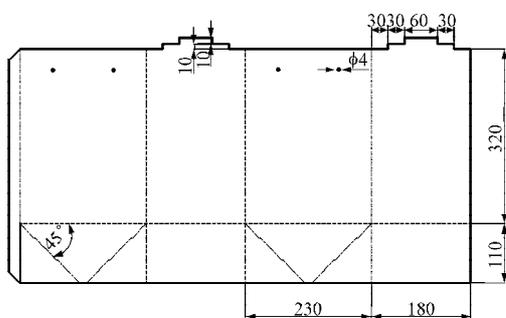
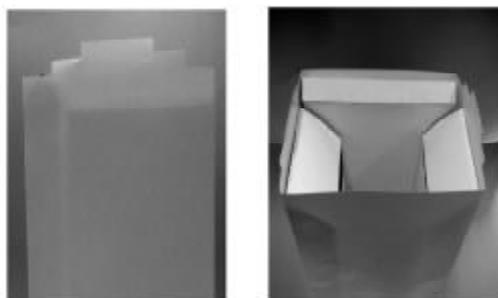


图9 外包装纸袋结构设计

Fig. 9 Packaging structure of the paper bag



a) 侧面图

b) 剖面图

图10 “马头墙”造型纸袋效果图

Fig. 10 Real object of the paper bag

4 结语

本文基于徽派建筑造型,借鉴其三合院落结构,将整个包装盒设计为3个房屋及1个天井的结构布局形式,分开放置具有不同外形的笔、墨、纸、砚,4个独立的包装结构相互之间又具有较好的联系性,共同构成一个完整的包装。同时,包装内衬的设计,能够起到较好的固定和缓冲作用,增加了包装的稳定性能。整体包装及独立包装设计不仅契合了徽派建筑的结构造型,而且具有较好的产品分隔性,能满足包装的基本功能。整个包装设计彰显出浓厚的徽文化特色,可为其他旅游产品的包装设计提供一种新的设计思路。

将徽派建筑整体造型运用到产品包装设计中,突破了目前包装设计中仅仅使用徽文化图形的应用现状。文房四宝及其包装设计可以作为一种表现精致徽州文化的重要方式,其具有典型的象征意义和深厚的文化内涵。富有创意地将文房四宝与徽派建筑相结合的包装结构设计是对皖南文化旅游产品开发的一种新尝试,具有较好的市场发展前景。

参考文献:

- [1] 黄余送. 进一步加快安徽省旅游业发展的若干思考[J]. 安徽农业大学学报(社会科学版), 2011, 20(1): 53-56. HUANG Yusong. The Suggestions on How to Improve the Development of Anhui Tourism[J]. Journal of Anhui Agriculture University(Social Sciences Edition), 2011, 20(1): 53-56.
- [2] 张晓东. 安徽旅游业发展的障碍及对策研究[D]. 合肥: 合肥工业大学, 2007. ZHANG Xiaodong. Barriers and Countermeasures for the Development of Tourism in Anhui[D]. Hefei: Hefei University of Technology, 2007.
- [3] 许顺进. 关于建设皖南国际旅游文化示范区的思考[J]. 理论导报, 2011(7): 16-18. XU Shunjin. Reflection on the Construction of South Anhui International Cultural Tourism Demonstration Area[J]. Theory Herald, 2011(7): 16-18.
- [4] 沈 轩. 大力推进皖南国际文化旅游示范区建设[N]. 安徽日报, 2015-05-12(06). SHEN Xuan. Vigorously Promote the Construction of Anhui International Cultural Tourism Demonstration Area[N]. Anhui Daily, 2015-05-12(06).
- [5] 崔 芳, 易 忠. 徽派图形元素的美学特征及在现代包装设计中的应用[J]. 潍坊教育学院学报, 2011, 24(6): 83-85. CUI Fang, YI Zhong. Aesthetic Features of Huizhou

- Vernacular Graphical Elements and Their Applications in Modern Packaging Designs[J]. Journal of Weifang Educational College, 2011, 24(6): 83-85.
- [6] 王甜. 徽州图形艺术在安徽土特产包装设计中的运用[D]. 武汉: 武汉纺织大学, 2011.
WANG Tian. The Application of Huizhou Graphic Arts in Anhui Specialty Packaging Design[D]. Wuhan: Wuhan Textile University, 2011.
- [7] 高春妍. 徽文化图形元素在白酒包装设计中的应用[J]. 科技视界, 2013(13): 32-49.
GAO Chunyan. Application of Hui Culture Logo Elements in Liquor Packaging Design[J]. Science & Technology Vision, 2013(13): 32-49.
- [8] 王峡, 易忠. 文房四宝及其包装设计的徽文化解读[J]. 合肥学院学报(社会科学版), 2009, 26(3): 34-36.
WANG Xia, YI Zhong. Understanding Huizhou Culture Through Design and Package of Four Treasures of Study[J]. Journal of Hefei University(Social Sciences), 2009, 26(3): 34-36.
- [9] 耿佃梅, 谢家荣. 基于徽文化的现代室内设计研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2014, 30(22): 53-54.
GENG Dianmei, XIE Jiarong. Research on Modern Interior Design Based on Huizhou Culture[J]. Journal of Chifeng University(Natural Science Edition), 2014, 30(22): 53-54.
- [10] 周慧, 黄凯. 求同存异: 谈展现徽文化的图形创意设计[J]. 安徽理工大学学报(社会科学版), 2012, 14(2): 80-82.
ZHOU Hui, HUANG Kai. Seeking Common Ground While Reserving Differences: On the Design of the Creative Graphic of Hui Culture[J]. Journal of Anhui University of Science and Technology(Social Science), 2012, 14(2): 80-82.
- [11] 周洁, 孟梅林. 从徽派建筑到图形设计[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2014, 30(17): 67-69.
ZHOU Jie, MENG Meilin. From Huizhou Architecture to Graphic Design[J]. Journal of Chifeng University(Natural Science Edition), 2014, 30(17): 67-69.
- [12] 王其钧, 谈一评. 图解中国建筑丛书: 民间住宅[M]. 北京: 中国水利水电出版社, 2005: 156-157.
WANG Qijun, TAN Yiping. Pictorial Illustration of Chinese Traditional Architecture: Folk Residence[M]. Beijing: China Water & Power Press, 2005: 156-157.

(责任编辑: 徐海燕)

《包装学报》喜获“2015年中国高校技术类优秀期刊” 荣誉称号

2015年12月10—12日, 中国高校科技期刊研究会第19次年会在云南省昆明市顺利召开, 会议期间宣读了2015年中国高校科技期刊研究会技术类优秀期刊、优秀栏目、优秀编辑学论著和特色栏目的评选结果, 并颁发了荣誉证书。《包装学报》喜获“2015年中国高校技术类优秀期刊”荣誉称号, 本刊为唯一获此奖项的包装专业期刊。

据悉, 本次共有36家期刊获得“优秀期刊”奖。优秀期刊评选从社会效益、经济效益、技术质量(包括影响因子、被引频次、他引率等)、编辑质量、出版质量、出版能力等方面对参选期刊进行定性和定量评价, 全面评定刊物的办刊质量。

(本刊编辑部)

