

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2015.04.012

民国时期的面包包装

左旭初

(上海左旭初包装艺术博物馆, 上海 200235)

摘要: 民国时期的面包品牌主要有“沙利文”牌、“飞艇”牌、“ABC”牌等。这些面包的包装一般较为简朴, 多使用乳白色食品用油蜡纸和优质薄型牛皮纸为包装材料, 包装造型为包装纸或包装袋, 其包装图案一改我国传统包装崇尚吉祥文化和同时期商品包装大量使用美女形象的做法, 使用艺术化的外文字体及几何图案, 成为民国面包包装最为鲜明的时代特征。

关键词: 民国时期; 面包包装; 包装材料; 包装造型; 装饰图案

中图分类号: J524.1

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2015)04-0062-04

Bread Packaging in the Period of Republic of China

Zuo Xuchu

(Shanghai Zuo Xuchu Packaging Art Museum, Shanghai 200235, China)

Abstract: Sullivan bread, Feiting bread and ABC bread were very famous bread brands in the period of Republic of China. White waxed paper or brown paper was commonly used as packaging paper or packaging bag for these brands. Instead of popular employment of traditional patterns of auspicious culture and massive images of beautiful ladies, artistic foreign characters and geometrical patterns were adopted in their packaging, which turned into the most distinctive feature of the times in the bread packaging design.

Key words: the period of Republic of China; bread packaging; packaging material; packaging design; decorative patterns

1 概述

面包、饼干和巧克力等食品最初都是从国外进口的。早在明朝万历年间(公元1573—1619年),著名意大利天主教传教士利玛窦在来华传教的过程中将面包生产技术传入我国沿海的上海、广州等大城市。清末时期,有洋人引进外国烘烤设备,在我国沿海一些大城市直接进行面包生产和销售。如清咸丰5年(公元1855年),英商爱德华·霍尔在上海租界利用进口面包制作设备,开办了第一家面包工场。

清咸丰8年(1858年),英国人亨利·埃凡投资开办了一家外资企业——埃凡馒头店,专门在上海制作面包并对外销售^[1]。清同治6年(公元1867年),在修建东清铁路时,俄国的面包生产技术传入我国东北地区。清光绪30年(公元1904年),国人赵连芳先生在上海百老汇路(今大名路),开设了晋丰面包房,自制西式面包,这是国人在上海首次经营面包产销业务。1912年,我国著名西点生产企业——迈罗食品公司开业,不仅自制面包,还生产包括饼干在内的各式西点等洋食品^[1]。

收稿日期: 2015-05-13

作者简介: 左旭初(1958-),男,上海人,华东师范大学设计学院兼职教授,上海商学院艺术设计学院特聘教授,主要从事中国近现代产品包装艺术史与商标史研究,E-mail: zuoxuchu@sina.com

民国初期，由于当时政府实行更为开放的对外政策，来华洋人日益增多，因而对西餐、西式糕点和面包的需求量也日益增大。随着欧美西学东渐之风日盛，很多国内知识界人士怀着对西餐、西点和面包的极大兴趣，纷纷走进西式餐馆。上西餐厅吃西菜和西式面包，很快被一些政界、商界人士作为炫耀或者摆阔的方式，与此同时，洋行和华商公司的许多职员对西式面包也趋之若鹜。这给我国各地西式面包的生产和销售，带来了难得的、快速发展的良机。这样，面包房、西餐社在城市，特别是沿海大城市，遍地开花，面包包装应运而生。

民国时期，在国内各大城市中，大大小小的西餐社、面包房所使用的面包包装材料，一般以乳白色食品用油蜡纸和优质薄型牛皮纸居多。而使用油蜡包装纸或包装袋的厂商，还常常邀请艺术设计人员，绘制一些与该企业或该企业面包产品有关的产品广告图样和文字内容。当时，乳白色面包包装纸上的图样一般以彩色为主，而牛皮纸包装袋则一般以单色图样为主。

由于时隔七八十年，加之纸质包装不易保存，早期面包包装纸、袋被当时消费者丢弃，因此民国时期的各式面包包装纸、包装袋，已很难寻觅踪影。我国早期各地专业生产面包的食品厂较少。笔者查阅了1933年11月出版的大型商标、包装图样资料工具书——《东亚之部·商标汇刊》，据该书记载，当时全国只有4家食品厂商生产面包，包括昌黎新中罐头食品有限公司生产的“赤心”牌面包、汇泰面包饼干公司生产的“飞艇”牌面包、北平郑福斋食品店生产的“齐天”牌面包和汇利面包号生产的“MB图”牌面包^[2]。此后，又出现了美商沙利文糖果饼干制造厂生产的“沙利文”牌面包、上海爱皮西糖果饼干厂生产的“ABC”牌面包。本文拟对现存于上海左旭初包装艺术博物馆的面包包装纸、包装袋设计的样式和风格进行适当分析，希望能让今天的消费者了解当时面包包装的特点。

2 “沙利文”牌面包包装

“沙利文”牌面包包装纸，由上海美商沙利文糖果饼干制造厂使用。据有关近现代食品工业史料介绍：1921年初，美籍商人沙利文（Sullivan）来沪投资经营，看到西式食品盛行，当年便集资在上海南京路（今南京东路）11号，开办了一家西式糖果、糕点零售店，即“沙利文糖果行”。1922年，沙利文便利用部分盈余资金，开设了一家西餐馆。当时，西

餐馆的室内店堂营业面积很小，只有2张小桌子，3个职工，1个面包烘炉。到1923年，沙利文西餐馆日产“沙利文”牌面包已达到200只；到1924年，该餐馆日产“沙利文”牌面包高达1000只，却还是供不应求^{[3]133}。几年后，沙利文决定在原有企业的规模上，引进国外先进的面包一条龙流水线生产设备，并于1930年正式成立“上海美商沙利文糖果饼干公司”，同时大批量生产市场上十分热销的“沙利文”牌面包。抗日战争时期，沙利文公司与上海其他一批著名食品生产企业，如冠生园食品公司等，因经受不住日军炮火的轰炸而一起远迁至重庆^{[3]134}。这一时期的生产规模、生产效益等，根本无法与当时上海本地相比较。

早期“沙利文”牌面包包装纸为乳白色油蜡纸，如图1（图片来源：本文所有图片为笔者拍摄于上海左旭初包装艺术博物馆）所示。图1a为20世纪20年代“沙利文”牌面包包装纸，画面设计主要采用了几何图形、简单的线条和文字；在色彩方面，其在白底上采用红、蓝两色。这与沙利文的国籍有关，沙利文用美国国旗所使用的颜色，即红、蓝和白色进行设计，鲜明地表达了厂商的国籍。另外，从面包包装纸整体设计观察，图样较为简练。在整个包装纸画面设计中，除了在菱形商标图样中设计有竖排的“沙利文”3个汉字外，再没有其他中文文字，整个包装纸上的文字几乎由英文组成。在包装纸左边，设计师设计有红、蓝和白三色相等的粗直线，非常醒目。而由红、蓝线条组成的菱形“沙利文”牌商标图样设计，也非常有特色：在一个大的菱形图样的4个角上，还分别设计了4个完全一样的小的菱形图样。每个菱形图样中，均注有当时沙利文公司所经营的主要品种：面包、糖果、饼干和巧克力的英语单词。另外，在包装纸下面的左右两边，也分别设计有沙利文公司面包商标图样。



a) 20世纪20年代

b) 20世纪30年代

图1 “沙利文”牌面包包装纸

Fig. 1 Bread wrapping paper of Sullivan brand

到20世纪30年代,上海美商沙利文糖果饼干制造厂为了方便广大中国人选购各式面包,对早期除印有中文“沙利文”牌商标之外的全英文包装纸重新进行设计,新包装如图1b所示。其中最明显的变化就是增加了许多中文内容,如在新式面包包装纸上,印有大红色黑体美术字“新包装”“新出品”“沙利文白面包”“沙利文糖果饼干公司焙制”等中文字样,以及在画面左侧用红色字体印刷的生产时间“星期二”等中文内容。与老包装相比较,“沙利文”牌面包的新包装还有一个非常明显的变化,就是包装纸所使用的颜色也进行了调整,即将原先的蓝色去掉,增加了大量的柠檬黄和咖啡色。同时,新包装上还增加了一位身穿白色工作服,头戴白色帽子的面包制作师的卡通人物形象。

上海左旭初包装艺术博物馆所收藏的民国时期“沙利文”牌面包包装纸共有3种款式,其中2种为其早期所使用,颜色为红、蓝和白色,且2款图样设计基本相同,只是文字内容、文字字体等有所不同。而另外一种就是上述经重新设计的红、黄及咖啡色包装纸。大红色为中华民族所崇尚的吉祥色,经过重新设计,该面包包装的画面整体风格则由西式变为了中西结合式。

3 “飞艇”牌面包包装

20世纪30年代初,在我国食品市场上出现了一个知名度很高的面包品牌,那就是上海汇泰面包饼干公司生产的“飞艇”牌面包,其使用的面包包装形式与其他品牌不一样,采用了包装袋的形式,这一造型更方便放入与拿取。如图2所示为“飞艇”牌面包包装袋的展开图。

汇泰面包饼干公司成立于20世纪20年代,其创始人曹伯衡先生。随着企业的发展,该公司逐渐成为了一家人在同行业中具有较高社会声誉的专业面包、饼干食品公司。在《东亚之部·商标汇刊》第1158页中,就有汇泰面包饼干公司注册使用的“飞艇”牌面包包装的商标、包装图样等详细资



图2 “飞艇”牌面包
包装袋(展开图)

Fig. 2 Bread packaging bag of
Feiting brand (expanded graph)

料。汇泰面包饼干公司使用的包装材质与同一时期的“沙利文”牌有所不同,它采用了牛皮纸包装,牛皮纸上设计的文字与图案均采用了红色,该包装的整体图样构思较为简洁而直观。面包包装袋除了印有“飞艇”牌商标图样外,其他均为文字内容。如包装袋正面印有公司的中英文名称、地址、联系电话和产品广告等内容,包装袋中间的红色“飞艇”牌面包商标图样非常醒目,能够吸引人们的眼球。从商标图样分析,设计师选用了当时先进的交通工具的代表——飞机,作为面包商标图样和名称,而包装袋正中间有一架红色的飞机,已发动起前面的螺旋桨,正展开双翅高高飞翔。

这一设计寄寓了企业主的美好愿望,希望自己的企业在日常经营中,能像象征现代化和高科技的飞机一样展翅高飞,快速发展。在红色“飞艇”牌面包商标图样四周,设计师设计有精美的圆形装饰性花边;从包装袋下面的英文字体设计看,设计师采用手写花体、铜板黑体来设计,这也成为了该包装较大的亮点。

采用整张牛皮纸袋设计的“飞艇”牌面包包装显得较为简朴。因为当时面包这种食品已经非常普及,并且已逐步成为大众化的主食,当时面包的售价也已不是很高,因而面包外包装也就没有必要花费大量资金,选用高级印刷包装材料来制作精美绝伦的外包装物。所以,当时各地面包食品厂家及门店,一般会使用单色牛皮纸或乳白色彩色油蜡纸来包裹面包。

4 “ABC”牌面包包装

图3所示为“ABC”牌面包包装纸,由上海爱皮西糖果饼干厂使用;图4所示为该厂20世纪50年代初收归国有后改名为爱民糖果饼干厂所使用的“三喜”牌面包包装纸。



图3 “ABC”牌面包
包装纸

Fig. 3 Bread wrapping
paper of ABC brand



图4 “三喜”牌面包
包装纸

Fig. 4 Bread wrapping
paper of Sanxi brand

据有关食品工业史料介绍,爱皮西糖果饼干厂由我国知名工商业者冯伯镛先生于1943年集资创办。民国时期,该厂不仅大量生产深受广大消费者喜爱的“ABC”牌面包食品,还常年生产“ABC”牌饼干和米老鼠奶糖等食品,并成为了我国的传统名牌^[4]。20世纪50年代初,该厂由私营企业收归国有,一度改名为上海爱民糖果饼干厂,并于20世纪50年代末生产出“三喜”牌大白兔奶糖,该产品不但口感极佳,而且营养丰富,因而成为我国赠送外宾的国礼。“三喜”牌大白兔奶糖也就是现在“大白兔”牌奶糖的前身^[5]。

民国时期的“ABC”牌面包包装纸图样,画面整体构思由3列图样构成,中间为黄色底色,两边为乳白色底色,画面色彩纷呈;图案由长方形、五角星、菱形等多种几何图形构成。其中,最显眼的是包装纸的左右两边,设计者选用一颗颗大小不等的柠檬黄、大红、普蓝和湖蓝色五角星,并呈分散状和不规则状排列,犹如群星闪耀,星光灿烂,非常引人注目;整张“ABC”牌面包包装纸画面的文字设计采用全英文印制,并对各个英文单词采用多种字体的艺术设计,如有手写体,也有铜板黑体、雕刻封面体和方角粗黑体等大量印刷体的艺术设计。另外,设计师在包装纸中间的主要位置设计有土黄底色的大红、普蓝和土黄色圆形、菱形、长方形和五角形等多种装饰性几何图形;而呈菱形状的白色美术字“ABC”牌注册商标图样在包装纸画面中显得非常突出,在整个画面中起到了画龙点睛的艺术效果。在“ABC”牌面包包装纸左右两边,设计师分别设计有贯穿于整个包装纸的长条状红、白与蓝、白色枝叶形装饰性花边,在包装纸画面中起到了较为明显的点缀作用。这些设计与当时所崇尚的以美女图像作为图样主体的做法^[6]相比,显得新颖、别致,并充满着浓厚的西洋味。

由“ABC”牌面包包装纸设计可知,设计师完全打破了当时我国在日用品、食品包装设计领域追求吉祥美好的固定思维和审美情趣^[7],在设计中融入了一些西方的设计元素,大胆使用各种几何图形和非常亮丽的色彩,对包装纸画面进行必要的装饰美化,表现了一定的时代特征,也与面包这一外来食品的身份相符合。因此,即使到了20世纪50年代,该厂虽然已更名为上海爱民糖果饼干厂,商标名称也改名为“三喜”牌,但其面包包装纸还是一直沿用民国时期设计的样式,特别是包装纸左右两边,各色大小不等的五角星装饰,没有任何改变,并依然引人注目。

5 结语

面包作为主食产品,其包装一般较为简单,多使用乳白色食品用油蜡纸和优质薄型牛皮纸为包装材料,包装造型为包装纸或包装袋。由于其来源于西方,因此,民国时期的面包包装图样设计充满着西洋化色彩,在其包装纸上大量使用艺术化的外文字体或几何图形,成为民国时期面包包装纸艺术设计最为鲜明的时代特征。

参考文献:

- [1] 贺贤稷. 上海轻工业志[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 1996: 96.
He Xianji. Light Industry in Shanghai[M]. Shanghai: Shanghai Academy of Social Sciences Press, 1996: 96.
- [2] 国民政府实业部商标局. 东亚之部·商标汇刊[M]. 上海: 中华书局, 1933: 1155-1168.
Brand Bureau of the Industrial Department. The Brands Assembly: East Asian Volume[M]. Shanghai: Zhonghua Publishing House, 1933: 1155-1168.
- [3] 左旭初. 百年上海民族工业品牌[M]. 上海: 上海文化出版社, 2013: 133.
Zuo Xuchu. National Industrial Brands of Shanghai in the Past Hundred Years[M]. Shanghai: Shanghai Cultural Press, 2013: 133.
- [4] 上海市政协文史资料委员会. 上海文史资料存稿汇编: 第六辑[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2001: 52.
Shanghai Municipal CPPCC Committee of the Chinese Literature and Information Commission. Historical Accounts of Shanghai: Volume 6[M]. Shanghai: Shanghai Rarebooks Publishing House, 2001: 52.
- [5] 董锡键, 唐仁承. 名牌商标探源[M]. 上海: 百家出版社, 1993: 69.
Dong Xijian, Tang Rencheng. Origins of Famous Brand [M]. Shanghai: Baijia Publishing House, 1993: 69.
- [6] 左旭初. 论民国时期化妆品的包装设计[J]. 包装学报, 2014, 6(1): 70-75.
Zuo Xuchu. A Summary on Cosmetics Packaging Designs During the Period of the Republic of China[J]. Packaging Journal, 2014, 6(1): 70-75.
- [7] 左旭初. 民国时期商品包装图样辨析[J]. 包装学报, 2013, 5(1): 55-59.
Zuo Xuchu. Differentiation and Analysis of Commercial Product Packaging Design and Other Design During the Period of the Republic of China[J]. Packaging Journal, 2013, 5(1): 55-59.

(责任编辑: 蔡燕飞)