

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2015.01.018

民国时期香粉包装盒标贴图样设计探析

左旭初

(上海左旭初包装艺术博物馆, 上海 200235)

摘要: 民国时期的香粉大多采用纸质包装盒, 这些包装盒不仅使用各种彩色的凹凸花纹纸或皱纹纸进行包装装潢, 而且标贴图样精美, 是当时商业艺术设计领域的精华所在。这一时期的香粉包装盒标贴图样分为人物形象、动植物、几何图形等几大类。通过分析这些标贴图样, 能够了解当时商业美术设计的人文思想与时代特征。

关键词: 民国时期; 香粉包装盒; 标贴图样

中图分类号: J524.2

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2015)01-0092-05

An Analysis on Powder Packaging Label Designs During the Period of the Republic of China

Zuo Xuchu

(Shanghai Zuo Xuchu Packaging Museum, Shanghai 200235, China)

Abstract: During the period of the Republic of China, paper packaging box was mostly used in powder packaging. A variety of colorful and delicate embossed paper or wrinkled paper was adopted as packaging material. The packaging labels indicated the essence of commercial art design at that time, and could be divided into several categories as characters, animals, plants, geometry figures. Through analysis of these labeling patterns, the humanistic thoughts of commercial art design at that time could be understood.

Key words: the period of the Republic of China; powder packaging box; labeling pattern

0 引言

民国时期的香粉外包装纸盒设计精美, 往往在其包装盒的正面、侧面和底部都有精美的标贴。而粘贴于盒盖正面和侧面的标贴, 大多色彩绚丽, 图样精美; 而贴在包装盒底的标贴, 则一般色彩单一, 图样简单。

民国时期化妆品标贴的使用状况在香粉包装中最能体现出来。当时, 使用纸质香粉包装盒的厂商, 几乎都设计和使用纸质标贴。香粉包装盒不仅使用

各种彩色的凹凸花纹纸或皱纹纸进行包装装潢, 而且标贴图样精美^[1-2]。本文拟对这些包装盒标贴图样进行分类分析, 以了解当时商业美术设计的人文思想与时代特征。

1 人物形象类

在众多民国香粉包装纸盒标贴图样艺术设计中, 人物形象类标贴图样, 特别是美女图样, 成为设计师的首选。如民国香粉盒标贴史料记载的上海美星

收稿日期: 2014-09-26

作者简介: 左旭初(1958-), 男, 上海人, 上海左旭初包装艺术博物馆馆长, 华东师范大学设计学院兼职教授, 主要从事中国近代产品包装史与商标史研究, E-mail: zuoxuchu@sina.com

公司使用的“爱神西美女”牌香粉盒标贴、亚洲实业公司使用的“天女”牌扑粉纸盒标贴、西亚工厂使用的“双美人”牌香粉盒标贴等均为美女形象图样^[2]。笔者多年收集的许多民国时期的香粉盒标贴亦皆为美女图样，比如慎昌行使用的“雷梦娜”牌香粉盒标贴，曼莉行使用的“迪娜”牌和“蝶神”牌胭脂香粉纸盒标贴，东方化学工业社使用的“红叶”牌爱的香粉和皎洁香粉纸盒标贴，以及3次荣获早期世博会大奖的广生行有限公司使用的“双妹”牌香粉纸盒标贴等^[3]。另外，还有少数产品使用姿态优美的青年男女人物造型图样。

从众多采用美女形象图样的香粉盒标贴来看，人物造型丰富多样：有具体人像造型，也有抽象人物图形；有人物大头照，也有人物全身照；有的通过画面的虚实处理，来展示人物形象。有直接设计美女脸部大特写的，如“迪娜”牌香粉盒标贴（如图1所示，图片来源：本文所有图片均为笔者拍摄于上海左旭初包装艺术博物馆）；有使用青年女士半身像的，如“美丽”牌香粉盒标贴（如图2所示）；还有的采用美女全身侧影，以展示其良好身材和优美舞姿，如东方化学工业社使用的“红叶”牌爱的香粉盒标贴，慎昌化学用品厂使用的“夜总会”牌香粉盒标贴等均属于这一类。



图1 “迪娜”牌香粉盒标贴

Fig. 1 Packaging label of “Dina” face powder



图2 “美丽”牌香粉盒标贴

Fig. 2 Packaging label of “Meili” face powder

另外，还有一些化妆品标贴设计师将在社会上知名度很高的其他产品商标、包装或标贴图样，直接应用到香粉纸盒标贴中。如上海福来化学工业厂使用的“美丽”牌香粉纸盒标贴（见图2），就是直接应用了中国华成烟公司“美丽”牌香烟的商标及其包装纸图案。中国华成烟公司“美丽”牌香烟的商标及其包装纸图案由我国近代著名产品包装、广告和标贴设计大师杭稚英先生主持设计，采用了一代名伶、当时主演名剧《失足恨》的吕美玉半身像作为商标图样^[4]。这款大红底色的“美丽”牌香粉纸盒标贴画面即为吕美玉女士的彩色时装照，包括她穿的蓝小花圆领套衫，以及吕美玉女士的发型、发

夹和耳环等，与“美丽”牌香烟商标及包装纸图样完全一样^[5]。从“美丽”牌香粉盒标贴设计看，在盒盖中间偏上位置，除了设计有一张引人注目的美女圆形照片外，设计师还设计有白、蓝相间的线状花边图样，而侧面大红底色的标贴，不仅注有产品、商标和生产企业名称，还设计有一圈红底色，黑、绿色小方块组成的条状装饰；盒底标贴为红、白两色的图样，标贴主要内容有产品商标图样，产品、商标和生产企业名称，此外还有4个字：“中华国产”；四周设计有一圈由众多半圆形相互连接在一起的链条状花边，显得非常别致。

曼莉行使用的“迪娜”牌香粉盒反面的标贴图样（见图3）可谓新颖别致，具有较高的艺术水平。该标贴画面描绘了一位侧身半跪着的美女，其身后背着大大的蝴蝶翅膀。而画面中美女的身体姿态，又象征性地构成了蝴蝶的身体。将美女身躯与美丽的蝴蝶身体两者有机地组合在一起，确实是独具匠心，别具一格。



图3 “迪娜”牌香粉盒反面标贴

Fig. 3 Packaging label of “Dina” face powder (the reverse side)

民国时期的香粉包装盒标贴被直接贴在盒盖上，因为纸盒盒盖是直接展示在消费者面前的，因此，对于设计师来说，要抓住这个最主要、最关键的装饰部位。设计师常常会将设计画稿中最为精美的图样放在这个位置，而香粉盒侧面标贴图样的设计，则与盒盖标贴相辅相成，互为补充。香粉盒底部标贴与盒盖及侧表面比较，相对来说其图样设计、色彩使用等较为简练，显得一般。如在色彩、图样方面常进行单色处理，故远不如盒盖和侧面部位的标贴设计漂亮。

2 动、植物类

2.1 动物类

民国时期化妆品生产企业在香粉纸盒的外观标贴设计中，选用动植物图样内容的较为普遍。如民国时期厂商使用动物类图样标贴的有：安利行化妆品制造厂使用的“晨鸡”牌脂粉盒标贴，新华化学工业社使用的“飞马”牌胭脂粉盒标贴，先施有限公司使用的“虎”牌兰花粉盒标贴，詹慰慈号使用的“玉兔”牌香粉盒标贴，天津大昌隆使用的“象”牌脂粉盒标贴，中国化学工业社使用的“天鹅”牌

香粉盒标贴等。

以民国时期化妆品市场上知名度较高的富贝康日用化学品有限公司生产的“百雀”牌香粉标贴为例分析动物类图案标贴的特点。图4所示为“百雀”牌香粉盒,该香粉盒标贴图样选用了4只人们喜爱的小鸟作为标贴图样的主体内容,底色为淡黄色。画面中4只小鸟品种不同,姿态也各不相同,有两只小鸟正在天空飞翔,另外两只停在树梢歇脚。在盒盖上还设计有“Peh Chao”(百雀)和“Face Powder”(香粉)的英文字样。包装盒的侧面与盒盖正面内容相呼应,使用了同样的淡黄底色,同样设计了人见人爱的小鸟。侧面设计的小鸟与香粉盒盖上的完全不同,一对为一组,共有4组8只小鸟,小鸟的飞行动作、造型姿态,甚至小鸟的羽毛色彩搭配,也与盒盖上的4只小鸟完全不同。香粉盒侧面标贴的上端,设计有与盒盖正面一样的金黄色花边,在侧面最底端还设计有一圈金黄色半圆形加黑色直线型花边图样。侧面文字设计中,除了印有“富贝康公司精制”外,还印刷了一行以大红为底的白色文字“浓味新装百雀香粉”,显得非常醒目。“百雀”香粉盒底部标贴设计,则全部使用中英文文字。



a) 正面
b) 背面
图4 “百雀”牌香粉盒

Fig. 4 Packaging of “Peh Chao” face powder

从“百雀”牌香粉盒标贴整体艺术设计看,由于采用淡黄底色,加上金黄色边框,非常引人注目;同时,在包装盒正面和侧面,设计了多只姿态各异,且惹人喜爱的小鸟,在切合了商品名称的同时,愉悦了消费者的视觉。因此,这种描绘欢快场面的标贴画面设计,最终为“百雀”牌香粉赢得了众多顾客的青睞,为厂商获得了良好的经济效益。“百雀”牌香粉标贴设计获得成功后,在20世纪30年代中期,富贝康公司又及时向市场推出与香粉标贴相近似的“百雀羚”牌雪花膏标贴,使得该产品同样取得了不错的销售业绩。

2.2 植物类

民国时期,在香粉包装盒标贴艺术设计中,特别是在香粉包装盒侧面标贴设计时,设计师常常会用各种花卉图案来装饰、美化香粉包装盒。笔者查阅

有关民国时期化妆品标贴图样史料,发现当时有不少厂商使用植物花卉图样作为香粉盒标贴。如福来顿工厂使用的“白菊”牌、“蒔花”牌香粉盒标贴,国民实业社使用的“兰花”牌檀香粉盒标贴,松茂合记工厂使用的“芭兰”牌香粉盒标贴,华美公司使用的“百合”牌香粉盒标贴等均为植物图案^[2]。另外,在笔者所收集的民国香粉盒标贴实物中,花王有限公司使用的“花王”牌香粉盒标贴、人和工业社使用的“花蕾”牌香粉盒标贴和志成化学厂使用的“红花”香粉盒标贴等,也属于这种样式。

图5~6所示分别为花王有限公司生产的“花王”牌香粉盒与人和工业社的“花蕾”牌香粉盒。



图5 “花王”牌香粉盒
图6 “花蕾”牌香粉盒

Fig. 5 Packaging of “Huwang” face powder
Fig. 6 Packaging of “Hualei” face powder

“花王”牌香粉盒标贴使用深黄底色,盒盖上面设计有2朵雍容华贵的牡丹花和4朵花蕾。从画面上花朵的色彩看,设计师利用光线的直接照射和反射原理逼真地表现了花瓣的色彩,花瓣颜色既有大红色,又有粉红色和乳白色,这样就使花朵、花瓣具有了层次感和立体感。有红花就有绿叶,簇拥着朵朵牡丹花的是一片片绿叶,生机盎然的绿叶与国色天香的牡丹相互映衬,煞是好看。在牡丹花的上方靠中间位置,设计有2组大小不等的文字,大字为产品商标名称“花王”,左右两边的小字是产品名称“香粉”。纸盒侧面标贴也是由红花绿叶组成,但牡丹花的数量、造型等已有所不同,画面底色使用黄色的同时还使用了咖啡色,画面以3朵花为一个单元,共由4组12朵花和16个花蕾组成全部侧面标贴图样。该香粉盒在设计上显得盒盖正面高贵典雅,侧面繁花似锦。色彩上,大量使用红、黄两色,而这两种颜色都是中华民族的吉祥颜色。象征富贵的牡丹花与象征吉祥的红、黄颜色都迎合了消费者的心理需要,从而起到了吸引消费者的目的。

“花蕾”牌香粉盒与“花王”牌香粉盒的设计风格则完全不同。从香粉盒外观形状设计看,“花王”牌是圆形,而“花蕾”牌则是八角形。从包装盒标贴所使用的颜色、花型图样等方面看,两者都有很

大的差异。“花蕾”牌香粉盒标贴设计，全部使用小型花朵，盒盖没有设计主图，即没有什么引人注目、色彩艳丽的大花朵，画面由许多乳白色与淡绿色小花组成，乍看似有一种凌乱的感觉，但仔细观察又有一种形乱神不乱的美妙意境，以及完全取材于自然界、没有一点人工雕琢的纯天然的韵味。设计者完全是在用一种现实主义的设计理念来装饰美化香粉盒。“花蕾”牌香粉盒标贴侧面图样除了底面使用了淡绿和深绿色外，还增加了乳白和大红两种颜色。该香粉盒的侧面装饰设计没有像“花王”牌香粉盒似的设计使用花卉图样，而是使用了非常简练的彩条状几何图形进行装饰处理，并设计了一条大红色广告语：“芬芳细腻”，以起到吸引消费者注意力的作用。这种完全回归自然的图样构思理念，以及八角形的外观设计样式，在民国时期众多香粉盒设计中，确实是极为罕见的。

志成化学厂使用的“红花”牌香粉盒设计又与“花王”牌及“花蕾”牌有所不同，“红花”牌香粉盒如图6所示。“红花”牌标贴的底色设计为深红色，盒盖正面的标贴图样非常简练，除了作为商标使用的一朵剪影形式的白色小花和一行从右至左印制的“红花香粉”字样以外，没有其他装饰性的文字与图样。其侧面图样与盒盖正面一样，也非常简洁，除了有与正面相同的图样与文字外，还增加了生产企业名称和“粉质细腻，香味馥郁”的广告语。其盒底标贴的底色为白色，有一个比盒盖及侧面略为复杂的“红花”牌商标图样和一圈极为简单的由枝叶组成的花边，商标、产品名、企业名、广告语齐全。“红花”牌香粉盒标贴的这种简洁明快的艺术设计风格显然受到了西方简约的设计思潮的影响。



图7 “红花”牌香粉包装盒

Fig. 7 Packaging of “Honghua” face powder

3 几何图形类

民国香粉盒标贴除了使用各种人物、动植物图样外，还时常采用由几何图形或几何图形加汉字、字母组合的方式进行设计，设计出各种丰富多彩的几何图形、文字和字母类标贴图样。此类标贴图样在香粉盒装饰过程中的实际运用，从整体数量上看，要比人物形象类和动植物标贴少。这里列举笔者早年收集的两件香粉盒几何图形标贴实物原件，对其在

艺术设计方面的一些特色、亮点，进行必要的解读和研判。

3.1 平行四边形类

图8所示为上海新华化学厂使用的“编花”牌香粉盒标贴设计，其盒盖与侧面标贴全部为几何图形组成。该盒盖标贴图样由一组组金色圆弧曲线，巧妙地构成一个个大大小小的平行四边形图案，色彩显得非常清新、素雅和古朴。其盒盖表面的平行四边形整体图样，设计师采用了深蓝色、金黄色和土黄色。香粉盒底部的最外面一圈花边由圆形、梯形、长方形、扇形等几何图形组成，略显复杂。标贴中间偏上方的位置有产品名称“编花香粉”4个美术字，显得非常活泼，且具有较强的个性化特点。香粉生产企业名称的中英文美术字设计可圈可点，具有较高的艺术性。



a) 正面

b) 反面

图8 “编花”牌香粉包装盒

Fig. 8 Packaging of “Pen Fow” face powder

3.2 月牙形加文字类

威福化学厂使用的“月亮”牌香粉盒（如图9所示）标贴图样，其盒盖正面为深蓝底色，中间位置由两个圆形进行内切，组成一个蓝黑色的月牙形，以此构成一个弯弯的月亮，并在月亮这一几何图形上，注明3个美术字“月亮牌”。而盒盖侧面与盒盖正面一样，为深蓝底色，没有文字和图形。香粉盒底部标贴内容较为丰富，不仅有月牙形商标图样，还有7颗五角星伴随在主图“月亮”的左右；而上下左右分别有4个大半圆形几何图形，它们共同组成开放的花朵的形状；在每个半圆形的连接处，还设计有对称性的几何图形花边。



a) 正面

b) 反面

图9 “月亮”牌香粉包装盒

Fig. 9 Packaging of “Yueliang” face powder

该“月亮”牌香粉盒标贴图样的整体构思非常简洁、明快,图样设计非常质朴,没有多余的花俏图样。特别是香粉盒正面和侧面的主要部位,除了设计有一轮明月和商标名称“月亮牌”3个汉字之外,再没有多余的文字和复杂的图样。这种非常简练的标贴图样设计,一改当时在香粉盒标贴图样设计中使用大红大绿的色彩及繁杂图样之风。在这一点上,“月亮”牌香粉盒标贴设计与上述“红花”牌香粉盒设计理念极为相近,采用一种极为简洁的设计理念,应当是有意模仿当时洋货标贴设计的结果,但设计师还是力图在设计中融入本土文化,突出了“月亮牌”3个汉字,并将其标注在香粉盒盒盖标贴图样的主要部位。这种简练的设计,同样也赢得了消费者的喜爱。

4 结语

民国时期的香粉包装盒标贴设计,是整个化妆品外观装饰设计中一个很重要的组成部分。它与民国化妆品的包装艺术设计、商标标志设计、封口纸设计等一样,均是民国时期化妆品外观装饰艺术设计的重要内容。当时的化妆品标贴艺术设计与民国化妆品样本设计、广告设计、产品价目表设计、展览(展示)设计及商业橱窗设计等组合在一起,构成了民国时期化妆品实用商业美术设计的完整设计体系,值得人们去探讨和研究。

参考文献:

- [1] 左旭初.论民国时期化妆品的包装设计[J].包装学报, 2014, 6(1): 70-75.
- [2] 左旭初.民国时期商品包装图标与其他图样辨析[J].包装学报, 2013, 5(1): 55-59.
- [3] 国民政府实业部商标局.商标汇刊:东亚之部[M].上海:中华书局, 1933: 198-264.
- [4] 左旭初.早期世博会中国获得产品商标图鉴[M].上海:上海科学技术出版社, 2010: 62.
- [5] 林家治.民国商业美术史[M].上海:上海人民美术出版社, 2008: 107.
- [6] 左旭初.百年上海民族工业品牌[M].上海:上海文化出版社, 2013: 141.
- Zuo Xuchu. A Summary on Cosmetics Packaging Designs During the Period of the Republic of China[J]. Packaging Journal, 2014, 6(1): 70-75.
- Zao Xuchu. Differentiation and Analysis of Commercial Product Packaging Design and Other Design During the Period of the Republic of China[J]. Packaging Journal, 2013, 5(1): 55-59.
- Brand Bureau of the Industrial Department. The Brands Assembly: East Asian Volume[M]. Shanghai: Zhonghua Publishing House, 1933: 198-264.
- Zuo Xuchu. An Illustrated Book of Chinese Awarded Products in Early World Expos[M]. Shanghai: Shanghai Science and Technology Press, 2010: 62.
- Lin Jiazhi. Commercial Art History During the Period of the Republic of China[M]. Shanghai: Shanghai People's Publishing House, 2008: 107.
- Zuo Xuchu. National Industrial Brands of Shanghai in the Past One Hundred Years[M]. Shanghai: Shanghai Cultural Press, 2013: 141.

(责任编辑:蔡燕飞)