

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2014.04.013

“荷塘月色”生态农业品牌及其农产品包装设计

李双蓉, 邱志涛

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘要:“荷塘月色”生态农业品牌具有良好的自然生态环境、便捷的交通条件以及深厚的文化底蕴,其品牌设计主要从标志设计、装饰文字设计、海报设计3个方面进行。“荷塘月色”生态农业农产品包装主要选用纸质、布质和自然物等绿色环保材料,以材料的生态环保凸显农产品的绿色天然;在结构上,主要进行了纸盒的拼接结构、布袋的创新开口方式和塑料的组合包装结构3种不同方式的设计;装潢设计主要运用水墨画的表现形式,将各种农产品与其成熟时期的农村场景相结合,进行创意设计。

关键词:“荷塘月色”;生态农业;品牌设计;包装设计

中图分类号:TB482

文献标志码:A

文章编号:1674-7100(2014)04-0069-05

“Lotus Pond” Ecological Agriculture and Product Packaging Design

Li Shuangrong, Qiu Zhitao

(School of Packaging Design and Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract:“Lotus Pond” ecological agriculture brand is endowed with a good natural environment, convenient traffic location and rich cultural heritage. Its brand design is mainly focused on three aspects of logo, decorative text and poster design. The packaging materials of paper, cloth, and natural green materials are adopted in “Lotus Pond” ecological agriculture products to highlight the natural green agricultural products. In the structure, three different designs are taken as the mosaic structure of the carton, innovative cloth bag opening pattern and a combination of plastic packaging structure. Ink and wash painting is employed in the decoration design, which combines various agriculture products in mature period with rural scene with figurative and abstract expressions.

Key words:“Lotus Pond”; ecological agriculture; brand design; package design

1 “荷塘月色”生态农业概述

生态农业是指按照生态学原理和经济学原理,运用现代科学技术成果和现代管理手段,结合传统农业的有效经验而建立起来的能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。生态农业利用传统农业经验和现代科技成果,通过人工设计生态工程,协调发展与环境、资源利用与资源

保护之间的矛盾,以实现经济、生态、社会效益的和谐、统一^[1]。生态农业是一种创意农业,它通过发挥创意与智巧的设计行为,将乡村的生产、生活、生态资源进行整合,研发设计出具有独特性的创意农产品或活动,以提高农产品的附加值^[2-3]。

“荷塘月色”生态农业是株洲市政府重点打造的农业生产基地及浓缩型旅游风景区。该项目位于湖南省株洲市荷塘区,距株洲市区约15 km,属于株洲

收稿日期:2014-05-23

作者简介:李双蓉(1989-),女,湖南株洲人,湖南工业大学硕士生,主要研究方向为视觉传达设计,

E-mail: shuaileyu@126.com

市中心城区的近郊区,涉及8个村,规划范围为23 km²,核心区范围为8.2 km²[4]。“荷塘月色”生态农业以省级名胜风景区——仙庾岭风景区为核心,采用“政府引导、市场运作”的建设模式,积极培育休闲农业产业基地,形成千亩荷花、千亩蔬菜、千亩花果的“三千基地”。

“荷塘月色”生态农业位于株洲市主城区东北侧,距株洲市区仅15 km,交通便利,市内公交车直达,具有良好的自然生态环境、地缘优势与便捷的交通条件。该农业区自然生态格局保留完整,且仙庾岭风景名胜区位于区域内。仙庾岭风景区的旅游观光业和休闲服务业已初具规模,为生态农业的发展奠定了良好的基础,并能较好地提升其生态品质。仙庾岭农业区具有深厚的文化底蕴,仙庾道家文化和农耕文化是当地的特色文化。“仙庾岭”名称的由来以及“慈沾黎庶、惠及苍生”的李慈惠建庙(即仙庾庙)立塔(即耸立于山顶的文昌塔)的史料记载都体现出仙庾岭农业区深厚的道家文化底蕴,“神农创五谷”的传说以及“耒耜之利”的典故在这块土地上广为流传。道家文化与两型社会、低碳发展具有高度相容性。农耕文化可分为农耕物质文化和农耕精神文化,其所代表的生产、生活方式和民风民俗无不折射出“低碳环保”的精神[5]。仙庾岭千年农耕生活的沉淀,有其独特的经济价值和美学价值。

“荷塘月色”生态农业以丰富的农业生产和农业资源为基础,以多彩的农村生活为特色,以优美的乡村生态环境为背景,强化跨领域的创意聚合效应,以美学经济指导农业文化创意的发展,以期提升生态农业的品牌价值。但在实践中发现,“荷塘月色”生态农业品牌项目规划存在不合理之处,农产品在销售模式、包装方式、品牌意识等方面存在的问题。如在包装方式上,多采用市场上现成的塑料袋或拾捡的二次回收的塑料瓶等容器,食品包装缺乏卫生保障;在品牌意识上,其品牌概念并未深入人心,没有形成系统的品牌规划,也未能体现出生态农业产品的经济价值和文化价值。

“荷塘月色”生态农业品牌及其农产品包装设计的研究,对创新当地农业品牌设计、增加当地农民的就业机会、提高当地农民的收入和生活质量、带动当地休闲农业建设等,均具有一定的积极意义。

2 “荷塘月色”生态农业品牌设计

本项目组通过实地调查研究,深入了解“荷塘月色”生态农业品牌及其农产品包装设计的现状,针

对其品牌及农产品设计存在的问题,重新定义“荷塘月色”项目的品牌核心理念与品牌定位,即集吃、住、行、游、娱于一体的生态宜居、文化休闲项目,并依据地域特色进行生态设计。

2.1 标志设计

“荷塘月色”生态农业的标志设计是将“荷塘月色”4个字从中心位置下移拉长,下半部分的字形寓意荷塘中荷花和荷叶的美妙形态,拉长的线条犹如荷塘中的荷杆部分,远观还具有房屋在水中倒影景象的感觉。“荷塘月色”生态农业的标志设计如图1所示。



图1 “荷塘月色”标志设计
Fig. 1 “Lotus Pond” logo design

2.2 装饰文字设计

装饰文字以立春、雨水、惊蛰、春分等二十四节气为原型,通过重组、反复和转换等设计方法,以不同的排版设计方式,展示在不同的包装盒型上。“荷塘月色”装饰文字设计如图2所示。

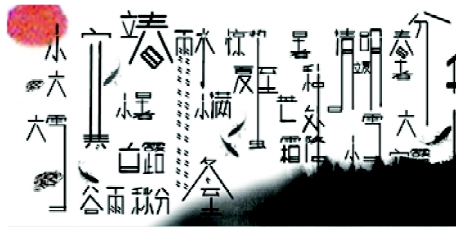


图2 “荷塘月色”装饰文字设计
Fig. 2 “Lotus Pond” font design elements

2.3 海报设计

“荷塘月色”生态农业的海报设计可分为主海报设计和子海报设计。

主海报的设计方案如图3所示。主海报主要利用静与动的对比关系:方案1(见图a)将二十四节气的名称和不同时节代表昆虫进行组合设计,以表现自然绿色的农田印象之美;方案2(见图b)采用鱼与云的互动,体现出一种悠然惬意的生活方式,给人带来一种天人合一的精神享受。

子海报的设计方案如图4所示。子海报设计将人文物质和自然物质进行组合创意:方案1“生态荷塘”(见图a)将稻草人与自然界中的昆虫、鸟类相组合;方案2“宜居荷塘”(见图b)以一张农家椅子和一只猫进行画面创意,来体现农家生活的惬意随

性; 方案3“人文荷塘”(见图c)将农民的草帽和水墨相结合, 以体现生态农业区的人文精神。

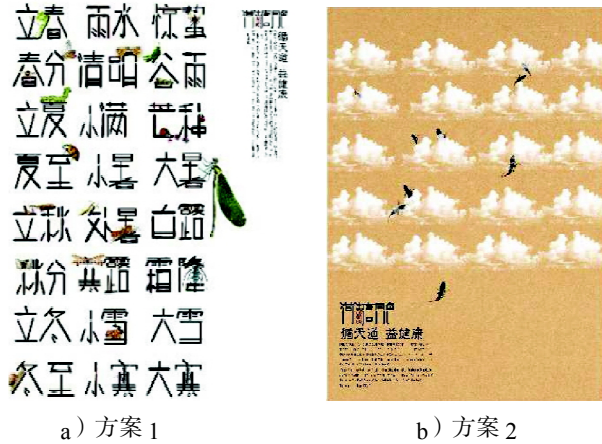


图3 主海报设计方案

Fig. 3 Main poster designs



a) 生态荷塘 b) 宜居荷塘 c) 人文荷塘

图4 子海报设计方案

Fig. 4 Sub-poster designs

3 “荷塘月色”农产品包装设计

“荷塘月色”农产品包装设计旨在通过还原农产品本身的自然特色, 以吸引消费者的青睐。设计时, 采用贴近乡村特色的元素进行组合创意, 从材料选择、结构逻辑、装潢视觉等方面, 打造出与农产品精神气质一致的天然、淳朴的包装效果。

3.1 选材环保

现代农产品包装材料的选择应遵循绿色、环保的生态设计理念及“少即是多”的美学原则, 选择那些无毒无害、可回收、易降解的材料, 同时还应考虑当地的自然、人文特色, 将材料的环保与当地的特色与创意进行有机结合^[6-7]。

“荷塘月色”农产品包装的材料主要选择了纸质材料、布质材料及其他环保、生态的自然材料。纸

质材料具有质轻、印刷效果较佳、成本较低、易储存运输、可回收利用、可生物降解等特点, 因此设计组大量使用了纸质材料来塑造包装的形态。如图5所示即为纸质农产品包装, 图a为手提式大米包装, 图b为桶装式大米包装。



a) 手提式大米包装 b) 桶装式大米包装

图5 纸质包装材料的运用

Fig. 5 The use of paper packaging materials

布质材料的可塑性、承重性较好, 且比纸质材料具有更好的柔软度, 更便于塑造各种结构造型, 因此, 设计组也大量使用了布质材料作为农产品的包装材料。图6即为布质农产品包装, 图a为二十四节气大米包装, 图b为糖果式大米包装。



a) 二十四节气大米包装 b) 糖果式大米包装

图6 布质包装材料的运用

Fig. 6 The use of cloth packaging materials

设计者通过对自然物的合理利用或重新塑造, 能巧妙地达到商业和环保的双重目的。图7即为采用稻草为材料的瓜果包装, 这种取材自然的设计, 不仅能充分利用可再生的自然资源, 还能营造出一种别致、独特且与所包装物和谐一致的包装效果。



图7 稻草包装材料的运用

Fig. 7 The use of packaging material of straw

3.2 结构设计

“荷塘月色”农产品包装的结构设计应综合考虑所包装农产品的特有属性及形状, 以设计出与农产品相一致并能凸显农产品自然属性的结构形式。基于农产品包装的选材, 设计组主要从纸盒的拼接结构、布袋的创新开口方式和塑料的组合包装结构3个

方面,来进行农产品的包装结构设计。

1) 纸盒的拼接结构

纸盒包装的结构造型主要运用几何形态法,将具有乡村砖瓦特色的“荷塘月色”图形,通过抽象线条的描绘,采取拼接形式组合而成,表现出强烈的乡村风格。在拼接完成后,使用麻绳进行捆绑,不但能稳固结构,还能起到美观装潢的作用。纸盒的拼接结构设计如图8所示。

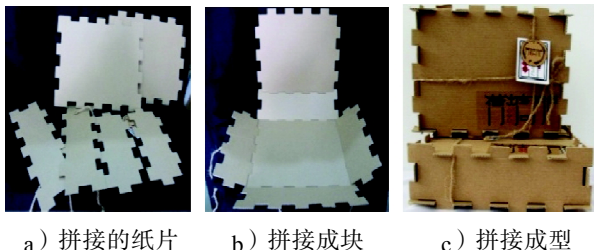


图8 纸盒的拼接结构设计

Fig. 8 The mosaic structure of the carton

2) 布袋的开口设计

设计组主要选用粗麻材质制成布袋,主要用以包装大米。在日常生活中,女性、老人和小孩的力气较小,而一袋大米一般有5 kg或10 kg,甚至更多,这样,上述群体将米倒入米缸中就具有一定的难度。针对这一问题,设计组在麻布袋的底部设计了一个可以抓握的把手部位,方便使用者找到着力点,同时在顶部也设计有抓握的部位;此外,由于布袋非常柔软,其开口部位在倾倒时会有米洒落到布袋外,清扫起来非常麻烦,所以,设计组在布袋的顶端设置了一个梯形状开口处,以方便倾倒大米并能随时控制倾倒的米量。布袋的开口设计如图9所示。



a) 布袋包装整体效果 b) 布袋使用方式示意

图9 布袋的开口设计

Fig. 9 Cloth bag opening pattern structure

3) 塑料的组合包装结构

目前,市场上常见的大米包装袋为塑料袋,这种塑料袋俗称蛇皮袋。蛇皮袋价格低廉,能降低产品包装成本,因此被大量使用。消费者将这种袋装大米倒入米缸时,也会遇到麻烦。蛇皮袋的袋口比较柔软,在盛放大米的容器口比袋口还小的情况下,消费者很难将大米顺利倒入该容器。这对这一现实问

题,设计组在蛇皮袋的口端设置一圈环形钨丝,钨丝的柔韧度较高,可任意弯曲和变形,当消费者将大米倒入米缸时,就可以根据需要塑造出不同大小的口径(如图10所示),方便倒出大米。

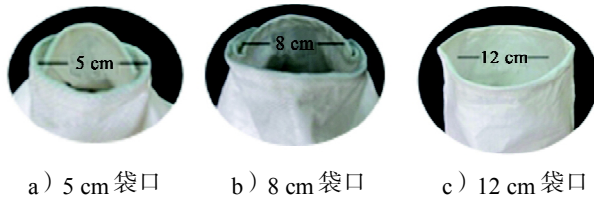
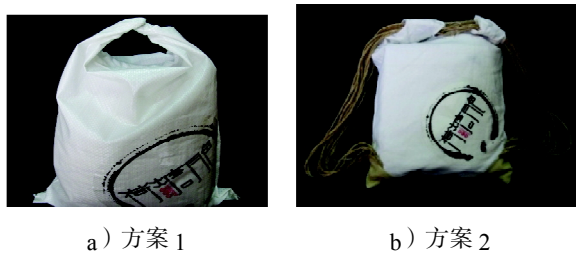


图10 钨丝圈口的包装袋设计

Fig. 10 Bag design with tungsten ring port

另外,游客在购买大米时,一般需要将大袋的袋装米分装成小袋,这样就存在如何快捷方便地进行封口处理的问题。加入钨丝圈口的设计,还能使分装大米的袋口方便快速地进行封口处理。

为方便消费者提取米袋,设计组还设计了图11所示的提手。图a所示的提手设计可减小手部提取米袋时的重力;图b所示的麻绳提手设计可方便消费者提、背、放,且麻绳元素和农产品本身达到了很好的契合,体现了农产品的乡村风格[8]。



a) 方案1 b) 方案2

图11 米袋提手设计

Fig. 11 Sack handle design

3.3 装潢设计

设计组通过对“荷塘月色”农产品“乡村味道”的分析,并根据每种农产品的特征,运用意象相通、情感共通等设计原则,对农产品包装装潢进行设计。农产品包装装潢图形主要选用了大米、杨梅、笋尖、桃子、萝卜和葡萄等具象元素,如图12所示。

图形的设计主要是将各种农产品与其成熟时期的节令相结合,进行创意设计。如桃子的成熟季节为芒种时节,图a将桃子与芒种时的劳动场景结合起来,形成创意图形;杨梅的成熟季节为夏至时节,图b将杨梅与立夏时悠然自得的景象联系在一起;萝卜的成熟季节是寒露时节,图c设计为萝卜与落叶相生共处的场景;葡萄的成熟季节是大暑时节,图d将葡萄与夏日傍晚乘凉的情景相结合;竹笋的成熟季节是春分时节,图e将笋尖与房子上的“春”字进行巧妙的图形组合。

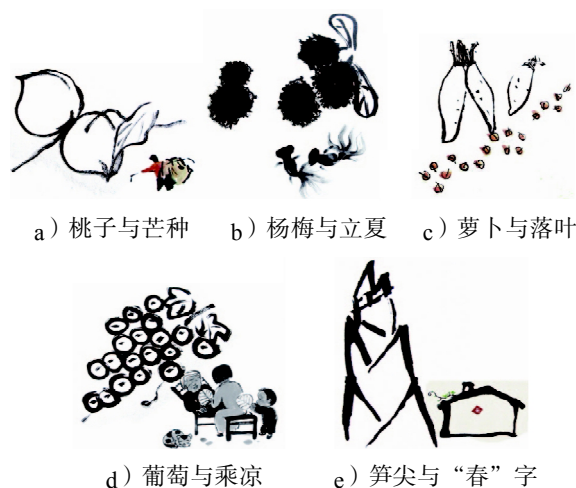


图 12 装潢设计图案

Fig. 12 Decoration designs

将这些具象元素运用到农产品包装上, 还原了当地农家特色的味道, 同时也增加了设计的趣味性和文化性。具象元素的包装装潢效果如图 13 所示。



图 13 包装装潢效果

Fig. 13 Packaging decoration effect

具象图形设计主要运用了水墨画的表现形式。水墨画是中华文明中一个重要的文化符号, 将这种表现形式注入图形创意中, 寓物寓境, 增强了生态农业品牌及其农产品的文化意蕴。

4 结语

“荷塘月色”农业品牌项目是生态农业发展的产物。通过对“荷塘月色”生态农业品牌的研究, 以及从包装材料、包装结构、包装装潢 3 个方面对“荷塘月色”农产品包装的创新设计, 借包装设计来打造生态农业品牌, 利用农产品的包装让人们更多地了解生态农业以及生态设计, 也能让更多的人感受到“荷塘月色”生态农业之美, 将自给自足的乡

村地域生活得以延展与传播, 使品牌设计与地域性环境、地域性消费群体之间形成良性发展, 从而提高农产品的价值, 提升地域文化品牌, 最终促进区域经济的良好发展。

参考文献:

- [1] [佚名]. 生态农业[EB/OL]. [2014-04-22]. <http://baike.baidu.com/view/49678.htm?fr=aladdin>.
- [2] [Anon]. Eco-Agriculture[EB/OL]. [2014-04-22]. <http://baike.baidu.com/view/49678.htm?fr=aladdin>.
- [3] 王爱玲, 秦向阳. 创意农业: 文化与科技结合的一朵奇葩[J]. 高科技与产业化, 2012(3): 62-65.
Wang Ailing, Qin Xiangyang. Creative Agriculture: Culture and Technology Combined with a Flower[J]. High-Technology & Industrialization, 2012(3): 62-65.
- [4] 石杰, 司志浩. 文化创意产业概论[M]. 北京: 海洋出版社, 2008: 154-159.
Shi Jie, Si Zhihao. Overview of Cultural Creative Industry [M]. Beijing: Ocean Press, 2008: 154-159.
- [5] [佚名]. 株洲市荷塘月色核心区规划方案公示[EB/OL]. [2014-05-22]. http://www.zznews.gov.cn/news/2012/0430/article_56030_4.html.
[Anon]. Publicity Plan Moonlight the Core Area of Zhuzhou City[EB/OL]. [2014-05-22]. http://www.zznews.gov.cn/news/2012/0430/article_56030_4.html.
- [6] 王姣智. 荷塘区“荷塘月色”项目规划研究[D]. 长沙: 湖南大学, 2011.
Wang Jiaozhi. Project Planning Research on “The Lotus Pool By Moonlight” of Hetang District[D]. Changsha: Hunan University, 2011.
- [7] 姜川. 论“这样就可以”的绿色包装设计观: 以日本食品类包装为例[J]. 包装学报, 2014, 6(1): 89-92.
Jiang Chuan. The Green Packaging Design Concept of “This Is Enough”: Base on Japanese Food Packaging[J]. Packaging Journal, 2014, 6(1): 89-92.
- [8] 戴宏民, 戴佩燕, 周均. 产品生态设计的关键技术及方法[J]. 包装学报, 2013, 5(2): 45-51.
Dai Hongmin, Dai Peiyan, Zhou Jun. The Key Technologies and Design Methods of Product Eco-Design[J]. Packaging Journal, 2013, 5(2): 45-51.
- [9] 贺连彬. 低碳环保包装的乡土化设计[D]. 吉林: 吉林大学, 2012.
He Lianbin. Low-Carbon Environmentally Friendly Packaging Vernacular of Design[D]. Jilin: Jilin University, 2012.

(责任编辑: 徐海燕)

