

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2014.03.008

# 强化包装教育特色，提升办学影响力

侯清麟

(湖南工业大学 商学院, 湖南 株洲 412007)

**摘 要:** 包装教育是湖南工业大学长期以来精心打造的办学特色, 强化包装办学特色是适应国家教育战略重大转型的需要, 是适应经济社会和市场需求发展的需要, 也是打造教育品牌、增强学校软实力的需要。湖南工业大学在发展包装特色教育的过程中, 取得了一些成绩, 却也存在一些问题, 要采取以下措施针对性地解决存在的问题: 严格把关, 抓好师资队伍建设; 强化科研, 以重大项目带出标志性成果; 加大投入, 加强教学科研硬件设施建设; 跟踪调研, 建立扎实有效的信息反馈机制。惟有如此, 才能强化包装特色, 以实现学校的稳步、快速和可持续发展。

**关键词:** 包装教育; 师资队伍建设; 学科建设; 硬件设施建设; 信息反馈机制

**中图分类号:** G648.1

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1674-7100(2014)03-0040-04

## Strengthening the Characteristic of Packaging Education to Enhance Influence of the School

Hou Qinglin

(School of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

**Abstract:** Packaging education has long been the elaborately built school-running characteristic of Hunan University of Technology. It is the requirement for adapting to the important strategic transformation of national education as well as the economic, social and market development to strengthen the characteristic of packaging education, while it is also the demand for establishing the education brand and enhancing the soft power of the school. During the developing process of packaging education, Hunan University of Technology has achieved some success, yet encountered some problems. Accordingly some measures should be taken as follows: strictly managing teaching staff construction; consolidating scientific research and accomplishing symbolic achievements through some major research projects; increasing investment to reinforce teaching and research facilities; establishing the solid and efficient information feedback mechanism by following up and survey. Only in this way, the steady, rapid and sustainable development of the school could be achieved with the reinforcement in the characteristic of packaging education.

**Key words:** packaging education; teaching staff construction; discipline construction; construction of facilities; information feedback mechanism

特色, 是立校之本, 是强校之基。一所大学, 要能长期吸引和稳定优秀的师生资源, 必须树立良好

的品牌形象, 而与品牌形象紧密相连的, 就是学校鲜明的办学特色。特色蕴藏着巨大的优势, 而优势

收稿日期: 2014-03-10

作者简介: 侯清麟(1956-), 男, 湖南安仁人, 湖南工业大学教授, 博士, 硕士生导师, 主要从事企业人力资源管理研究,  
E-mail: qinglinhou@aliyun.com

体现着强大的竞争力。包装教育是湖南工业大学(以下简称“我校”)长期以来精心打造的办学特色,巩固和加强包装教育特色,进而提高学校的整体办学实力和水平,是该校实现跨越式发展的核心保障。

## 1 打造包装教育特色的重要意义

湖南工业大学是一所以包装教育为特色的多科性大学,在校几十年的办学历史中,坚持包装教育特色为我校办学实力不断发展壮大以及办学层次不断获得提升创造了良好的条件。强化包装办学特色,打造包装教育品牌,是该校优化专业结构、提高人才培养质量、提升学校影响力的必由之路,是该校向教学研究型大学转型,走出一条符合自身发展的办学道路的必然要求。

### 1.1 适应国家教育战略重大转型的需要

我国高速铁路的诞生还只有几年时间,但我国高等教育的发展却早已领略了“高铁速度”,实现了总量的大跨越,高等教育已进入大众化阶段。然而,随之而来的高等教育发展质量问题不断涌现,逐渐成为社会与政府关注的焦点。高等教育已经由过去重视“量”进入到更重视“质”的阶段<sup>[1]</sup>。加强重点学科专业建设,打造学校办学特色成为当前高等学校发展的重点。作为地方高校,该校应该主动适应国家教育战略重大转型需要,切实加强特色建设,提高办学质量,提升人才培养规格。

### 1.2 适应经济社会和市场需求的需要

高等学校的发展依赖学科和专业建设,而专业是联系高校与市场的重要纽带。作为地方高校,在办学中应坚持服务社会的发展方向。作为包装教育的龙头高校,该校要进一步做强包装特色,以便更好地服务经济社会的发展。目前,包装产业已经跻身为我国国民经济的支柱性产业。2011年包装工业总产值达到1.3万亿元,这标志着我国已成为仅次于美国的世界第二包装大国<sup>[2]</sup>。然而,规模不一定就是实力,包装大国的“光环”掩饰不了我国包装产业暂时的不足。目前我国有超过30万个的包装企业,但90%为中小型企业,低水平重复建设多<sup>[3]</sup>。充分做大做强该校的包装教育特色,为包装行业输送高级专门人才,改善包装从业人员的能力结构,解决包装工业中的关键技术问题,从而实现良好的经济效益与社会效益。

### 1.3 打造教育品牌,增强学校软实力的需要

这些年来,该校形成了多学科、多专业齐头并进的良好态势,包装类学科专业也出现了良好的发展

势头。但是,近年来包装学科专业教师调走的现象增多,人才流失,特别是一些高学历、高职称、高水平的教学科研人员的流失,为相关学科的发展带来了比较明显的影响。究其原因,主要是该校在加大特色办学投入、提升包装专业影响力方面的努力还比较有限,与一些包装高等教育的“后起之秀”型高校所提供的教学科研条件相比存在一定的差距。长此以往,必将削弱该校的包装教育特色影响力,造成学校无形资产的损失。因此,必须进一步强化包装办学特色,改善包装教学科研条件,切实提升包装办学水平,以包装教育特色在社会上树立良好的口碑,从而有效地增强学校的“软实力”,推动学校实现跨越式发展。

## 2 该校包装教育特色的发展现状

经过几十年的发展,该校在包装特色教育方面取得了较大的成绩,但也存在一些问题。

### 2.1 取得的成绩

我国的包装高等教育已经在很多高校开展,而该校的“综合影响因子”较高。该校是我国第一个被国际包装研究机构协会(International Association of Packaging Research Institutes, IAPRI)接纳为会员单位的高校,是中国包装联合会副会长单位、中国包装联合会教育委员会主任单位,是国内唯一系统从事包装教育的高校;该校创办和主办了全国高校唯一的包装学术期刊——《包装学报》,并获得广泛好评,首次影响因子达到0.902(《包装学报》所属的一般工业技术刊物的平均影响因子为0.363)<sup>[4]</sup>;2014年,该校“绿色包装与安全”博士人才培养项目顺利开启招生大幕。

该校有着比较悠久的包装办学历史,经过多年的探索与实践,构建了“大包装”人才培养学科专业体系,开设有包装工程、产品设计(包装设计方向)本科专业,设立了包装设计理论及应用研究、功能包装与印刷材料、产品包装安全与环境、低碳技术与包装等包装类硕士研究生培养方向。学校建成了包装与印刷测试中心中央与地方共建高校特色优势学科实验室,绿色包装与生物纳米技术应用、先进包装材料与技术省部级重点实验室;拥有国家级包装艺术设计实验教学示范中心和现代包装设计理论及应用研究基地、湖南省产品包装创新工业设计中心等4个省级重点研究基地;与中国包装总公司、中国包装印刷生产基地联合建立了中国包装科技研究所;在广东东莞市建成了集课程教学、专业实践

和科技创新功能于一体的东莞包装学院。

我校还多次组织和主办了以包装为主题的国际性学术研讨会,如“绿色之辨:2010绿色设计国际学术研讨会”“2011年国际绿色化学与生物纳米技术研讨会”“2011·北京国际包装博览会·中国包装教育展”等。从一定意义上说,包装教育特色,已经成为湖南工业大学的一张名片。

## 2.2 存在的问题

在当前这样一个竞争日益白热化的时代,任何事业都犹如逆水行舟,不进则退,小进也算退。近年来,由于多种原因,我校的包装特色在一定程度上受到了削弱,主要表现在以下方面。

### 2.2.1 师资队伍建设和有些滞缓

由于一些沿海发达地区的高校纷纷开设包装类专业,且学科建设发展迅速,博士、硕士点纷纷建立,吸引了我校一些包装专业教学与科研人才的加盟,造成我校一些包装类专业骨干教师的流失,如包装与材料学院先后有14名教授(博士)、2名副教授级别的包装和印刷专业人才调离学校。同时,这类人才的引进却存在较大的困难,相关学科的人才又难以融入包装学科。另外,人才的相对缺乏,造成了包装类专业教学团队和科研团队建设的进展受阻,成绩不太理想。我校包装类专业虽然也获得一些国家级、省部级科研项目的立项,但整体而言,没有太多具有国际或国内重大影响力的科研成果。

### 2.2.2 学校投入和政策倾斜不够

虽然我校近年来进一步加大了对学科建设的投入力度,建成了一批重点学科和重点专业,但是,作为我校品牌特色的包装教育,并没有得到相对明显的优待和扶持。舍不得投入就难以有高产出,没有政策上的倾斜也就谈不上特色建设。打造包装特色,要求学校在人、财、物等方面进一步加强对包装学科专业的扶持力度,为其提供更好的教学科研平台,优化包装学院的办学条件,强化包装学科的内涵建设,确保包装类学科专业建设走在学校前列,以保持办学影响力和社会地位。

### 2.2.3 在地域优势竞争中处于劣势位置

近年来,为适应经济社会发展对包装人才的需求,一些高校纷纷进军包装教育领域,特别是一些重点院校和沿海经济发达地区高校,他们在资金投入、学科建设等方面具有明显优势,使得其包装类专业发展迅速,在包装产学研结合方面成效显著,影响力不断扩大。而我校地处非省会城市,并且是在经济欠发达省份,虽然受到湖南省、株洲市以及相关单位、部门的大力扶持,但学校发展依然受到很

大的制约,面临诸多挑战;加之中国包装总公司行政职能的分离,使得我校能获取的社会资源远不如过去,这些都对学校包装特色教育的发展产生了较大的影响。

## 3 加强包装教育特色建设的措施

将打造包装特色作为学校发展的重中之重,是我校实现稳步、快速、可持续发展的重要保障。我校应当采取切实可行的措施,以解决我校包装教育特色建设中存在的问题。

### 3.1 严格把关,抓好师资队伍建设

师资队伍建设和强化包装教育特色的重中之重,教师队伍建设的核心是学科带头人的选拔和培养。在特色学科建设中,我校要注重培养结构合理的学科梯队和能起领军作用的学科带头人。对于我校而言,在高水平包装学科带头人较为缺乏的情况下,建设结构合理的包装学科人才梯队显得更为重要。学科梯队中要确定1位学科带头人,同时要确立2~3位在本学科方向上学术地位较高的学术带头人;由学科带头人、学术带头人和学历、职称、年龄等结构合理的若干名老师组成战略集体,共同探索和践行学科发展策略。

学校应建立包装学科、学术带头人引进的保障机制,舍得花大代价,引进急需人才,以确保学校对包装特色建设投入的有效性和学科方向把握的准确性。同时,学校在教师的培养和管理上要做好以下几方面的工作:一是严格执行教师聘任制度和再教育制度,严把教师“进口关”和“成长关”,多输入校外的新鲜血液,尽量减少校内的“近亲繁殖”。二是注重教师后备队伍培养,加大力度选拔和培养青年学术带头人、学术骨干。师资队伍建设和遵循“开放、流动、竞争、协作”的原则,注重对人才的引进、使用和培养,树立“以人为本”的理念,形成良好的工作环境和氛围。

### 3.2 强化科研,以重大项目带出标志性成果

在加强学科建设的工作中,学校要坚持有所为、有所不为的原则,让优势突出、具有领头雁性质的学科专业先发展起来,如此才能在教学资源有限的情况下打造一流的特色学科,进而带动整个学校学科的发展,实现共同进步。特色学科建设是一项复杂的、长期的系统工程,而科学研究则是这个系统工程的重要组成部分,是推动学科建设的内在动力,科研水平的高低通常被作为判断一所高校学科建设实力的重要指标。

国内外一流高校学科建设的成功经验表明,要推动学科建设,提高学科建设水平,必须以科研项目,尤其是重大科研项目为抓手,推出一批原创性的标志性成果,产生一批有影响力的人才,进一步凝聚人才,锻炼队伍,形成科研创新团队。服务国家特殊需求的“绿色包装与安全”博士人才培养项目顺利获批并开始招生,意味着我校包装教育特色又迈上了一个新台阶。这是全国包装行业和包装教育领域唯一的一个博士点,是我校包装特色办学水平的一个重要标志,我校要以博士点建设为契机,争取获得国家重大科研项目,解决包装工业发展中的关键技术问题,多出标志性成果。

### 3.3 加大投入,加强教学科研硬件设施建设

没有投入,就难以有好的产出。强化学校的包装教育特色,必须以相应的投入作为基础。我校包装特色形成的历史比较悠久,很多包装教学与科研所需的硬件设施也已落后或老化,难以适应飞速发展的信息社会和高技术时代对教学科研的要求。全校上下,特别是校领导班子,应对强化包装特色形成共识,进一步加大对包装学科专业的投入和政策支持力度:切实加强包装学科各类重点实验室和研发基地的资金投入,改善实验条件,开放实验窗口,提高实验设备的使用效率;进一步加强图书资料室的建设力度,尤其是注重国外前沿学术成果资料的及时更新和补充;在建好已有平台的基础上,争取建设更多、更高层次的包装学科群教学科研平台,将资源、信息、人力有效集中起来,实行开放式管理,实现资源共享;切实谋划好“市校共建包装设计创意产业园”的建设,推动建成集设计、交易和印刷于一体的包装设计创意中心,更好地服务社会,服务地方经济发展。

### 3.4 跟踪调研,建立扎实有效的信息反馈机制

是坐井观天还是高屋建瓴,是闭门造车还是集思广益,这直接关系到我校的包装特色办学思路的落实,关系到我校包装教育特色建设的成败。唯有建立扎实有效的信息反馈机制,才能让我校在特色建设中不走错路,少走弯路。

包装特色建设信息反馈主要涉及以下方面:一是检查包装特色建设基础。了解构成包装学科发展战略的机会与威胁、优势与弱点等是否发生变化,发生了何种变化,因何发生变化。二是师资队伍建设效果。了解教师队伍对学科建设和发展的意见和建议,学术带头人和骨干教师是否发挥了作用,发挥了怎样的作用,需要何种支持。三是学生培养效果。

了解学生对课程设计和教师教学效果的意见和建议,学科建设发展规划是否促进了学生综合素质的培养和提高。四是硬件资源使用效果。了解硬件设施是否为教学活动提供了支持,是否有利于人才培养和学科发展。及时收集反馈信息,科学分析反馈信息,据此决策,可以最大限度地推动我校包装教育特色建设的可持续发展。

## 4 结语

在高等教育竞争日益激烈的背景下,各个高校要生存,要发展,就要有特色。我校只有强化包装特色教育,才能适应国家教育战略重大转型的需要,才能适应经济社会和市场发展的需要,才能打造教育品牌,增强学校“软实力”,从而实现学校的跨越式发展。

### 参考文献:

- [1] [佚名].名校“缩招”无关精英教育 我国进入大众教育阶段[EB/OL]. [2014-02-20]. [http://edu.gmw.cn/2011-06/15/content\\_2092776.htm](http://edu.gmw.cn/2011-06/15/content_2092776.htm).  
[Anon]. The Prestigious “Shrinking Enrollment” Has Nothing to Do with the Elite Education, China Has Entered the Stage of Mass Education[EB/OL]. [2014-02-20]. [http://edu.gmw.cn/2011-06/15/content\\_2092776.htm](http://edu.gmw.cn/2011-06/15/content_2092776.htm).
- [2] [佚名]. 2011年全国包装工业总产值约1.3万亿元[EB/OL]. [2014-02-20]. <http://www.keyin.cn/news/sczc/201205/28-919265.shtml>.  
[Anon]. Total National Output Value of Packaging Industry in 2011 Reached 1.3 Trillion Yuan[EB/OL]. [2014-02-20]. <http://www.keyin.cn/news/sczc/201205/28-919265.shtml>.
- [3] 戴宏民,戴佩燕,周一均.中国包装机械发展的成就及问题[J].包装学报,2012,4(1):61-65.  
Dai Hongmin, Dai Peiyan, Zhou Jun. Achievements and Problems in China's Packaging Machinery Developments [J]. Packaging Journal, 2012, 4(1): 61-65.
- [4] [佚名].《包装学报》首次影响因子达0.902居全国同类期刊第四位[EB/OL]. [2014-02-20]. [http://journals.hut.edu.cn/bz/config/hngydxzbxb/news\\_category/2013-04-26/喜报.pdf](http://journals.hut.edu.cn/bz/config/hngydxzbxb/news_category/2013-04-26/喜报.pdf).  
[Anon]. The Impact Factors of Packaging Journal Reaching 0.902 for the First Time and Ranking Fourth in Journals of the Same Category[EB/OL]. [2014-02-20]. [http://journals.hut.edu.cn/bz/config/hngydxzbxb/new\\_s\\_category/2013-04-26/喜报.pdf](http://journals.hut.edu.cn/bz/config/hngydxzbxb/new_s_category/2013-04-26/喜报.pdf).

(责任编辑:蔡燕飞)

