

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2014.01.017

# 藏族宗教物包装的艺术特征及文化意蕴

何青萍, 柯胜海

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

**摘 要:** 藏族宗教物包装兴于吐蕃时期, 受到藏族原始宗教苯教的图腾崇拜、藏传佛教、其他各地区宗教物包装的综合影响, 逐渐形成端庄敦厚、庄重肃穆的形制特征, 且其装饰纹样精美威严, 选材考究, 制作精良, 极显精美华贵。藏族宗教物包装以其物以载道的象征性及传播性、多元文化交汇下的融合性以及服务于统治阶级的审美性, 充分体现出其典型的宗教文化意蕴。

**关键词:** 藏族; 宗教物包装; 艺术特征; 文化意蕴

**中图分类号:** TB482; J524.2

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1674-7100(2014)01-0076-05

## The Artistic Characteristics and Cultural Implication of Tibetan Religious Packaging

He Qingping, Ke Shenghai

(School of Packaging Design and Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

**Abstract:** The packaging of Tibetan religious statues prospered in Tubo period and was influenced by the comprehensive effects of the original Tibetan religion “Bon”, namely, the religious statues packaging of Totem Worship, Tibetan Buddhism and other various areas. It gradually developed into the characteristics of dignity and solemnity in shapes, with exquisite and majestic patterns, well-selected materials. The packaging was well-made and showed extreme delicacy and luxury. Through the characteristics of symbolic and propagation of “material forms as ideals”, fusion of the diversified cultures, aesthetic nature serving the ruling class, Tibetan packaging fully reflected the typical religious cultural implication.

**Key words:** Tibetan; religious packaging; artistic characteristics; cultural implication

## 0 引言

藏族宗教艺术以其丰富多彩的独特形式在藏族艺术中占据着极其重要的位置。藏族宗教艺术建立在藏文化的基础之上, 具有较强的渗透性, 对藏文化的构成影响较大。作为藏族宗教艺术的组成部分之一, 藏族宗教物包装是指盛装、储存和运输宗教物品的包装, 其包装对象一般包括法器、经文、佛造像和佛舍利等宗教物。藏族宗教物包装通过艺术

的形式, 形象、直观地向人们展示了宗教信仰虚幻、神秘、抽象的境界, 其本质是宗教理念的物质载体, 无论内容还是形式都摆脱不了宗教信仰的影子<sup>[1]</sup>。藏族宗教物包装的产生是借用艺术的形式更好地为宗教服务, 它一方面为保护、储存和运输宗教用品提供便利, 另一方面为宣扬宗教而存在。藏族宗教物包装具有特殊的使命, 它是宗教教义的符号, 也是宗教物化的形式, 还是宗教观念的集中体现, 是宗教不可分割的一部分。宗教通过宗教物包装这一

收稿日期: 2013-07-13

作者简介: 何青萍(1988-), 女, 湖北十堰人, 湖南工业大学硕士生, 主要研究方向为包装设计理论及应用,

E-mail: 380312652@qq.com

物质载体向众人传达宗教精神。

## 1 源流和演变

在吐蕃时期之前,藏区信奉苯教,苯教崇尚“万物有灵论”,因此,当时的藏族宗教器物及其包装,无论从形态、色彩还是装饰上,都不难发现藏族人民对山、水乃至各种神化物图腾崇拜的影子。到了吐蕃时期,由于藏族周边大多信奉佛教,受其影响,佛教开始在西藏传播并兴盛起来。在西藏执政王的支持下,藏族兴建了一些佛寺,组织翻译了大量佛教经典,并对根深蒂固的苯教采取了贬抑措施,使之逐渐失去了统治地位<sup>[2]</sup>。之后,宗教活动蓬勃兴盛,产生了大量与宗教有关的铜造像、经文、佛像画、法器和佛舍利等宗教物品。为了满足对这些宗教物品进行盛装、存储和运输的需要,宗教物包装应运而生。

目前,可考的早期宗教物包装形式主要为经文类包装。据《五世达赖喇嘛传》中记载:原始的经文包装为经书封板的形式,用绸、绫、大缎等包裹,丝线、彩绳等捆扎<sup>[3]</sup>。随着藏族工艺技法的进步,人们越来越重视对经文的保护,逐渐出现了用于经书封板之外的金属盖盒。到了清代,经书包装的形式在多元文化的影响下更趋于多样化,出现了大量经书匣、经书盒的包装形式。同时,伴随着宗教活动的兴盛,对法器、佛像、佛舍利等贵重宗教物品的保存和运输也使宗教物包装的需求量大增,其包装功能也由最初仅具备盛装物体的功能,逐渐演变为以保护内装物为主要功能,直至最终形成借助包装来反映被包装物的宗教要务的功能,且在用材、器型、工艺等方面都有很大的改进,不仅能更好地保护内装物,而且其以物传道的特性也更加凸显出来。与此同时,由于汉藏文化的密切往来,尤其是元代后至明清的几百年间,多种宗教器物通过中央政府赐予和“茶马互市”源源不断输入藏族,从而影响了藏族人民的审美观和制作工艺。与前期相比较,此时的宗教物包装工艺更为精细,装饰也更为华美,体现出藏族工艺美术的较高水平。

## 2 艺术特征

### 2.1 形制敦厚庄重

由于藏传佛教的强盛发展及宗教活动的兴盛,各种法器包装大量出现。从包装的形制设计来说,藏族宗教物包装给人的总体印象是端庄敦厚,收放合度,给人一种庄重肃穆的感觉,体现出佛教的神圣

与庄严。这种形制的敦厚庄重在法器、经书、佛像等宗教物包装中均有体现。

#### 1) 法器包装

法器包装一般以金属或木质为主材,包装外表面鞣皮描金,并髹明漆,既使包装经久耐用,又利于内装法器的保存及携带。法器包装造型考究,器型与功能完美结合,其器型大多沿内装物轮廓制成,如金铃杵的包装(见图1)。由图1可以看出,该包装在形制上是依照铃、杵的形状而制成的两个相对独立的存放单元,侧身安置合页及插销,以利于开合;包装盒表面鞣软皮,可起到箍紧异形木胎、避免包装开裂变形的作用;软皮上绘有金彩装饰花纹,外罩明漆,有美化、防潮、防蛀等功用;内里以红云缎为衬,使其不致磨损,能够较好地保护内装铃杵。同时,考虑到铃杵成对使用的特点,其包装亦做成可同时容纳一对铃杵的形式。金铃杵包装是藏族宗教物包装中实用性与功能性完美结合的典范。

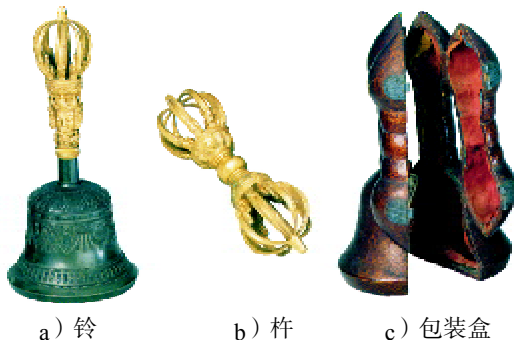


图1 金铃杵包装

Fig. 1 Golden lingchu packaging

#### 2) 经书包装

经书包装主要是根据内装经书的尺寸大小来制造相应比例的经盒,经盒下方多配有工艺精美的四方形底座,以将经盒撑起。如清代的嵌石檀香木《无量寿佛经》莲座盖包装盒(见图2),其经盒即为做工精致的木盒,木盒底部为须弥式,下承托泥,上为束腰浮雕莲座,莲座起檐,盒盖正好固定其中。这一经书包装造型端庄、精美,且其雕刻技术也代表了这一时期的较高水平。



图2 《无量寿佛经》莲座盖包装盒

Fig. 2 Gem-Inlaid Red Sandal Longevity Buddha Sutra box with a lotus pedestal

此外,还有一些经书的包装采用了函套的形式,同样具有保护内装经书,方便经书整理、搬运和堆码的功能。值得一提的是,还有一种较为特殊的经书包装形态,为清乾隆时期的《白伞盖仪轨经》锦缎包装(见图3)。此经书包装上下各用一块精雕细绘的木质护经板夹住经文,另以锦缎包裹,外缠五色绦带,并在绦带一端安置鎏金铜环扣,用以束紧、保护内装经文。这种经书包装形式是清宫佛典的经典包装方式。



图3 《白伞盖仪轨经》包装

Fig. 3 Goddess White Canopy Ritual Sutra packaging

藏族经书包装在方便经书搬运和收藏的同时,较好地保护了所存经书,为人们阅读经卷、查阅文献、了解历史提供了极大的便利。不论何种形式的经书包装,均体现了藏族宗教物包装形制上端庄敦厚、庄重肃穆的艺术特征。

### 3) 佛造像包装

佛造像的包装又称为佛锅、佛盒、佛窝等,因所装佛像大都比较珍贵,其包装一般以金属制成,内部通过内嵌式结构以固定佛像。如图4所示的门佛窝,此包装以银为主材质,正面设上开门式提拉门,以便于竖立安放佛像,不至于在携带过程中发生意外滑落而导致佛像受损;佛窝正面镶嵌玻璃,可透过玻璃看到内装物品,其形式类似于现代包装的“开窗”。佛窝内结构依照佛造像的形状做成卧囊形式,起到固定及保护内装佛像的作用。整个包装形制庄重,彰显出一种稳重肃穆的威严感。



图4 门佛窝

Fig. 4 Buddha fossa

## 2.2 纹样精致威严

藏族宗教物包装的装饰纹饰几乎都与佛教有关,

和内装宗教物相得益彰,反映了藏族宗教信仰。如图5所示的宝罐,其包装罐以十字金刚杵纹盖为罐盖,组似摩尼宝珠;罐身饰镀金金刚杵纹,罐底饰镀银火焰卷纹,喻示金刚杵烈火而生,无坚不摧,也清楚地表明其为佛教法事中的专司供具,而不是世俗生活用品。该宝罐在装饰纹样上较好地体现了藏族宗教物包装纹样精致威严的特点。



图5 宝罐

Fig. 5 Treasure pot

藏族宗教物包装与内装物相呼应的精致纹样装饰大多彰显了宗教的威严,传达了人对神的敬重以及人们祈求神灵保佑的心理。如图6所示的牛角毒咒器,这是用来包装密宗毒咒粉的容器。在密宗仪式中,将一些烈性的粉状物装入牛角中,然后念诵咒语,使其成为驱邪降魔的“毒咒粉”。牛角上精致地雕刻有蝎子和四角怪虫等毒虫图案,令人惧怕,体现了宗教包装装饰的威慑性<sup>[4]</sup>。



图6 牛角毒咒器

Fig. 6 Horn curse artifacts

此外,还有一类包装,其包装器物上装饰象征吉祥的八宝、七政和卷草纹饰等,这与藏族信奉佛教、祈祷吉祥幸福的愿景是分不开的。如图7所示的《文殊赞佛法身礼经》经盒,便在包装盒的玻璃内衬纸上彩绘八宝、摩尼等密宗常用的吉祥图案,此外还绘有象征福祉的汉地代表性图案蝙蝠纹样,这些都体现了藏民祝祷吉祥幸福的朴素心愿。经盒纹饰精美,寓意吉祥,同时也蕴含了宗教的威严与神圣。





图7 《文殊赞佛法身礼经》经盒

Fig. 7 Gilded Copper Sutra box

### 2.3 选材考究, 制作精良

在选材和制作工艺方面, 藏族宗教物包装具有不同于其他包装类型的艺术特征: 其用材十分珍贵, 大多以金、银和名贵木材为主, 辅以大量五颜六色的珍贵珠宝, 如玉石、珊瑚、松石、青金石等, 不惜工本, 极显精美华贵; 在包装工艺和装饰技法上也极尽工匠之所能, 将雕刻、镂空、鎏金等工艺运用得炉火纯青, 代表了当时藏族工艺技法的最高水准。如图8所示的《各佛施食好事经》经盒, 该经书包装盒为明成化年间所制, 以象牙作为护经封板, 用高浮雕手法雕刻密宗主尊像, 刀法精细入微, 形态生动, 四周镶嵌红蓝宝石共48颗, 用材极尽奢华, 装饰手法精细异常, 是藏族宗教物包装中不可多见的珍品。



图8 《各佛施食好事经》经盒

Fig. 8 Buddhas Alms-Giving and Good Deed Sutra box

另如上文提到的《无量寿佛经》的经文包装盒, 此经盒以檀香木料精雕细刻而成。檀香木为珍稀木材, 选用其为佛经经盒的材料, 一则以用料名贵体现供奉者奉佛的恭敬与虔诚以及宗教用品的非凡奢华, 二则檀香木的馥郁香气, 正契合佛教中“熏香供养”的宗教教义, 再则檀香木的天然香味可以驱虫防霉, 能保护经文免受侵蚀。

## 3 文化意蕴

### 3.1 物以载道的象征性及传播性

宗教物包装往往是以彰显被包装物的宗教特性为要务的, 如上文所说, 宗教正是通过宗教物包装这一物质载体向众人传达宗教精神, 而最直接的表达途径就是宗教物包装的装饰。在藏族宗教物包装中, 其造型、装饰、色彩都有着深远的象征意义, 通常具有装饰与载道的双重意义。藏族宗教物包装器型的轮廓比例、装饰的纹样及色彩的选择等, 都能在藏族宗教文化中找到与之相呼应的地方, 无不体现出其传播藏传佛教教义、教理的宗教功能, 借物以传教, 借物以载道。同时, 为了满足教义传播的需要, 藏族宗教物包装将宗教教义物化为包装形式, 借助包装艺术形式来宣传宗教, 使宗教教义以大众喜闻乐见的形式和形象出现, 从而可以在更大范围内被受众接受<sup>[5]</sup>。

### 3.2 多元文化交汇下的融合性

藏族宗教物包装的发展是一个不断融汇藏族本土文化、吸收外来艺术营养的过程, 因此呈现出各种艺术风格。从最初藏族的原始崇拜艺术风格、汇入周边尼泊尔等地的古代艺术风格, 到明清时期传入的中原艺术风格, 无不体现出藏族宗教物包装强大的融会贯通、兼容并蓄的能力。如图9所示的红漆描金缠枝莲花双层舍利盒, 此为乾隆年间八世达赖喇嘛进贡给乾隆皇帝的贡品。在舍利盒的选材上, 采用了汉地颇为常见的木材, 并髹以红漆, 饰以汉地常见的缠枝莲花。这款包装无论是选材、造型还是装饰色彩, 都具有十分明显的清廷包装风格。藏族宗教物包装这种对外来艺术的消化与吸收过程, 体现了其强大的融合性, 为其注入了源源不断的生机与活力, 使其具有旺盛的生命力。



图9 红漆描金缠枝莲花双层舍利盒

Fig. 9 Red-lacquered two-tier buddhist relics box decorated with the gold-traced pattern of branch-interlaced lotus

### 3.3 服务于统治阶级的审美性

由于藏族“政教合一”的社会制度,藏族宗教物包装在设计题材、选材、形制、装饰和用色上多迎合统治阶级的审美标准和审美情趣。为实现为统治阶级服务的目的,宗教物包装多为金银制,同时镶嵌玉石、翡翠、珊瑚等宝石,并采用鎏金、铸造、雕刻等繁复的工艺,造型大都沉稳厚重,并通过材料的堆砌、工艺的精细、造型的考究等各种手段,提升包装的档次,凸显高贵富丽之感。藏族宗教物包装在包装样式、工艺、装潢等方面都力求呈现出富丽堂皇和庄重神圣的艺术效果,以表达其对佛教的重视与尊崇,显示出统治阶级的奢华与气派。

## 4 结语

藏族宗教物包装是藏族包装的重要组成部分,它是多种文化交汇影响下的产物,其形成、发展直至成为我们如今所见的包装形式,有着历史上的纵向继承与地域上的横向借鉴两大渊源<sup>[6]</sup>,受到藏族原始宗教苯教的图腾崇拜、藏传佛教、其他地区宗教物包装的综合影响,其中汉地宗教物包装对其影响最大,尤其是明清时期,藏族宗教物包装的很多形式趋向于汉地宫廷包装。与此同时,藏族宗教艺术也与藏传佛教一起为汉地统治者所接纳,并在相关的包装形式中予以借鉴和运用。然而,藏传佛教最终形成于藏族地区,附属于它的宗教艺术,在形式上必然有着明显的藏族特征,藏族宗教物包装无论在整体纹饰搭配还是花色的运用上,都明显具有藏器之风。从艺术特色来看,藏族宗教物包装用材珍贵,包装技巧特殊,纹饰与包装内容相一致,体现了藏族对宗教信仰的虔诚及被包装物的神圣与庄严,充分体现出藏族上层建筑的审美和意识形态。无论是造型、纹样还是色彩,藏族宗教物包装都给人以庄重肃穆的视觉感受,充分反映出宗教在藏族的

崇高地位及宗教所带来的威慑性。对藏族宗教物包装的认知研究对了解藏族包装及藏传佛教的发展都具有十分重要的意义。

### 参考文献:

- [1] 黄文暄.隋唐五代时期包装设计研究[D].株洲:湖南工业大学,2009:40-41.  
Huang Wenxuan. Research on Packaging Design of the Sui, Tang and Five Dynasties[D]. Zhuzhou: Hunan University of Technology, 2009: 40-41.
- [2] 苏和平.藏族宗教艺术管窥[J].西南民族学院学报:哲学社会科学版,2002,23(11):162-165.  
Su Heping. Primary Research of Tibetan Religion Art[J]. Journal of Southwest University for Nationalities: Philosophy and Social Sciences, 2002, 23(11): 162-165.
- [3] 五世达赖喇嘛阿旺洛桑嘉措.五世达赖喇嘛传:下册[M].北京:中国藏学出版社,2006:218.  
V Darai Lamar Awang Lobsang Gia Zo. V Darai Lama: Part II[M]. Beijing: China Tibetology Press, 2006: 218.
- [4] [佚名].牛角毒咒器[EB/OL]. [2013-07-05]. [http://www.tibet.cn/info/religion/t20041124\\_1465.htm](http://www.tibet.cn/info/religion/t20041124_1465.htm).  
[Anon]. Horn Curse Artifacts[EB/OL]. [2013-07-05]. [http://www.tibet.cn/info/religion/t20041124\\_1465.htm](http://www.tibet.cn/info/religion/t20041124_1465.htm).
- [5] 司丽丽.明代包装设计研究[D].株洲:湖南工业大学,2011:60.  
Si Lili. Research on Packaging Design of the Ming Dynasty[D]. Zhuzhou: Hunan University of Technology, 2011: 60.
- [6] 故宫博物院.清代宫廷包装艺术[M].北京:紫禁城出版社,2011:174.  
The Palace Museum. The Imperial Packing Art of Qing Dynasty[M]. Beijing: The Forbidden City Publishing House, 2011: 174.

(责任编辑:徐海燕)