

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2014.01.016

# 论民国时期化妆品的包装设计

左旭初

(上海旭初老包装博物馆, 上海 200235)

**摘要:** 民国时期政府有关部门根据功能、性质和用途的不同, 将化妆品分为水、油、膏、粉四大类。介绍了各类化妆品的包装材质、包装容器造型, 对当时一些著名品牌的标贴、商标的设计特点及其所反映的时代风貌进行了分析, 以对现代化妆品包装设计提供一定的借鉴。

**关键词:** 民国时期; 化妆品; 包装设计

**中图分类号:** J524.2 TB482.1

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1674-7100(2014)01-0070-06

## A Summary on Cosmetics Packaging Designs During the Period of the Republic of China

Zuo Xuchu

(Shanghai Xuchu Old Packaging Museum, Shanghai 200235, China)

**Abstract:** According to the functions and characteristics of different cosmetics during the period of the Republic of China, the government classified them into four categories of lotion, oil, cream and powder. Different shapes and packing materials of various cosmetic packaging are introduced. The design features of some famous labels and contemporary styles reflected in them are analyzed. Some classic cosmetics packaging designs are still referential to today's product packaging industry.

**Key words:** the period of the Republic of China; cosmetics; packaging designs

## 0 引言

民国时期国内化妆品生产是一个较大的行业, 在这一行业中, 产品种类较多, 人才云集。我国近代化妆品行业巨擘方液仙先生创办的中国化学工业社为民国时期最大的化妆品生产企业, 他们生产的“三星”牌化妆品是当时国内知名度很高的产品。旅美华侨梁楠先生创办的香港广生行有限公司所生产的“双妹”牌雪花膏等产品, 荣获1915年美国旧金山万国博览会(即世博会)金质奖章。我国近代著名剧作家、企业家陈蝶仙创办的上海家庭工业社生

产的“无敌”牌和旅美华侨陈翊周创办的香亚公司化妆品厂所生产的“金钟”牌化妆品, 获得1926年美国费城世界博览会“化妆卫生用品”类丙等金质奖章。著名实业家叶锺廷、叶翔廷兄弟创办的永和实业公司生产的“月里嫦娥”牌化妆品, 也是化妆品市场上的名牌产品。

1930年12月30日, 国民政府实业部制定并对外颁布了商标注册用商品分类表, 按功能、性质和用途等分类原则, 将化妆产品分为水、油、膏、粉四大类<sup>[1]30</sup>。本文将对各类化妆品的包装材料、包装容器等方面的主要设计风格、时代特征和艺术特点作

收稿日期: 2013-07-13

作者简介: 左旭初(1958-), 男, 上海人, 华东师范大学兼职教授, 上海近现代商业文化视觉传播研究中心主任, 上海旭初老包装博物馆馆长, 主要从事中国近代产品包装史与商标史研究, E-mail: zuoxuchu@sina.com

简要分析。

## 1 水类化妆品包装

### 1.1 香水

20世纪30年代初,我国香水生产企业已有20多家。当时,最为流行的香水产品有:香港广生行有限公司生产的“双妹”牌,安利行化妆品制造厂生产的“晨鸡”牌,先施有限公司生产的“茉莉香”牌,三水工业厂生产的“鸚鵡”牌,就生化妆品公司生产的“金衣人”牌,中亚工艺社生产的“星”牌香水等<sup>[1]265-285</sup>。这一时期的品牌香水与世界一流品牌的香水相比,其质量和外包装都已没有明显的差距。

民国时期的香水包装与现在使用的包装较为相似,主要使用瓶装,但在材质上有所不同。其时的包装瓶全部为玻璃瓶,而现代香水包装除玻璃瓶外,还使用硬质塑料瓶装。香水瓶大都造型奇特,表面设计有精美的几何图形、花卉和花边等,瓶贴装饰漂亮。玻璃瓶本身的色彩丰富多样,有透明的,还有深绿、淡黄、深蓝、淡褐、乳白等各种颜色的。

如上海富贝康有限公司生产的“富贝康”牌百花香水瓶(如图1所示,本文所有图片为作者摄于上海旭初老包装博物馆)外观整体设计就如一栋大型建筑物的造型。实际上,这一造型就是该厂生产厂房的外观形状,是设计师按一定比例浓缩而成的。厂房外观造型与玻璃瓶外观造型的有机结合,使两者完全融为一体。再看其瓶贴,整个瓶贴图样以金黄色的凹凸状花边作为外观线条,并形成对主要画面的勾勒。整个画面的基色为温馨的浅绿色,图案设计有鲜花,并上下映衬。瓶贴中间醒目位置为淡黄底色,图样形状呈椭圆形。中间两行从右至左用深红色书写的中英文文字显得格外引人注目。这款香水瓶瓶贴的整体色彩给人一种雍容华贵的美感。这一时期设计师所设计并使用在香水包装瓶瓶身上的各种形状的彩色纸质瓶贴,是香水瓶包装的一个极为重要的组成部分,对玻璃包装瓶具有非常明显的装饰效果。



图1 “富贝康”牌百花香水瓶

Fig. 1 Bottle of Fuer Kang lotion bouquet

“烟”牌花露水的销售范围最广,社会影响最大。其时,虽广生行有限公司、永和实业有限公司、上海香品社、民生化学工业厂、兴业工业社、和泰来工业社等都生产花露水,但其生产规模不大,产品质量一般,在消费者中的声誉和影响力等远不如“林文烟”牌花露水高。后来,上海中西大药房率先研制并生产出“明星”牌花露水,这种独特的玫瑰麝香型花露水一上市就深受广大消费者的青睐,并以一种后来居上、一马当先的姿态,完全打破了洋花露水的垄断地位。中西大药房在获得丰厚利润后,投入巨资创办明星香水厂,专门生产“明星”牌花露水。

“明星”牌花露水包装瓶(如图2所示)的紫红色胶木瓶盖上,制作有非常精细的产品广告图样及知名广告语“越陈越香”。瓶口下端,贴有“明星”牌花露水商标图样。在瓶颈部末端的玻璃上,专门制作有中西大药房商标图样、注册商标及广告语。再往下看,有突出表面的“上海老牌”“中西大药房制明星花露香水”字样。瓶贴画面的上端中间位置是产品名称,从右至左排列着一行隶书“明星花露香水”。在瓶贴最醒目位置,占据着瓶身最大面积的是一块淡绿色鸡心状的底色,由一位楚楚动人、姿态优美的舞女和9颗散落在舞女周围的金色五角星所构成的图案。再从细微处看:这位年轻美貌的女子,头上留着当时社会上流行的三七开短发,戴着大红色蝴蝶结,身穿颇为时髦的、露肩露背的粉红色百褶吊带式连衣裙,极为引人注目。她的两只手还将裙摆的底部一直提到腰间部位,似乎正在以一种旋转的姿态跳舞。在鸡心图形的四周,使用的是大红底色,并设计了各种花卉图样,为鸡心主图起到装饰性作用。瓶身反面标贴对产品功效和具体用法等进行了详细说明,还在底纹图样中印有“明星花露香水”的专用广告语“越陈越香”4个字,以此让消费者留下深刻的记忆。



图2 “明星”牌花露水包装瓶

Fig. 2 Bottle of Bright Stars toilet water

民国时期的花露水包装瓶造型设计在整体上不如香水包装瓶那样多姿多彩。但作为花露水包装的一个极为重要的组成部分的玻璃瓶瓶贴,因其图样设计小巧而精美,非常值得人们收藏与研究。如新生厂的“仙女”牌花露水瓶贴、美备公司的“双鸚”牌花露水瓶贴、勤商实业社的“九龙”牌花露水

贴等都有一些共同的特点,那就是:图样设计高贵典雅,色彩搭配鲜艳夺目,人物造型优美多姿,让人爱不释手。

### 1.3 香水精

香水精一般直接喷洒在手帕、衣服等物品上,使之馥郁芬芳,幽雅宜人。特别是在夏天,使用香水精可祛除身上的汗臭味,同时起到提神醒脑的作用,因而深受广大女士的欢迎。购买香水精的消费者一般是以自己使用为主,但也有人将它作为一种交往的礼品,逢亲友生日或结婚时加以赠送。因此,上海中西大药房就为客户专门定制了礼品装“明星”牌香水精。

香水精主要是以玻璃管作为包装容器,形状有如针剂药品,一支一支的,如筷子粗细,长约10 cm。在玻璃管外用优质硬纸或瓦楞纸作间隔,使之相互间不至于发生碰撞而产生破裂,在最外层再用铁盒进行包装(如图3所示)。目前,上海旭初老包装博物馆收藏了几款香水精包装铁盒,其尺寸各不相同。如上海兄弟工业社采用14 cm × 12 cm × 3 cm,上海颐恩氏制药厂采用16 cm × 12 cm × 3 cm,上海生亚化妆品厂使用的“美人”牌香水精包装很特殊,玻璃管极为细长,外包装铁盒呈扁平状,尺寸为22.5 cm × 7.5 cm × 1.5 cm。

从香水精包装盒外观装饰性图样看,各生产厂家将其商标图样放在整个包装的醒目位置,主要目的是宣传自己的产品,让消费者认牌购物。其盒盖色彩鲜艳夺目,包装盒的四周及侧面均印有生产企业、产品和商标名称等。另外,几乎所有厂商,均在包装盒盖内印有大量的产品广告和产品说明。如丽都化学工业社的产品包装盒内有如下文字广告内容:“本社出品之‘爱美’牌香水精,系采群花之精,制成香露。再用科学方法,配制蒸馏。其香味馥郁,可保十二天不退。且质料纯洁,无刺激之性,兼有除邪辟疫之效。敬赠亲友,尤为满意。购时请认明‘爱美’牌,庶不致误。上海丽都化学工业社敬启”。总之,民国时期香水精生产企业所设计的这类香水精铁盒图样整体来看有如下特点:包装美观,色彩艳丽;装潢华丽,制作考究。值得现在从事产品包装设计的有关人员进行深入细致地研究。



图3 “爱美”牌香水精包装铁盒

Fig. 3 Iron box of Aimei flower essence

## 2 油类化妆品包装

### 2.1 香油

香油,又称头油、蜜油、润发油、亮发油、生发油、生发香油和美发头油等。20世纪20年代末,国内化妆品市场上,从事香油生产的企业和品牌有:永和实业公司生产的“月里嫦娥”牌润发油,老妙香室生产的“和合”牌生发香油,民生化学工业社生产的“双喜”牌生发油,义生兴利化妆品公司生产的“琴妹”牌玫瑰生发油,亚秋实业公司生产的“秋女”牌香油等。

香油产品的包装绝大多数是玻璃瓶装。由于对于大多数化妆品企业而言,香油只是一种附带性、辅助性产品,所以其外观造型设计远不如香水瓶那样精美、奇特和经典。从外观形状看,常见的有圆柱形、正方形、长方形和多边形等。其他一些不规则的造型,由于加工难度较大,成本较高,厂商很少使用。然而,香油玻璃包装瓶的瓶贴画面设计要比玻璃瓶设计来得美观、亮丽和多彩,甚至可与香水瓶瓶贴、润肤膏瓶贴、雪花膏瓶贴等相媲美。当时常见的香油瓶贴外观形状大多为长方形、正方形和多边形,很少有圆形、三角形、椭圆形、菱形或其他各种不规则图形等。如上海德利化学工业社使用的“松美”牌生发油瓶贴、华美大药房使用的“仕女”牌生发油瓶贴、天津家庭工业社使用的“蜜士”牌生发油瓶贴、立兴化妆行使用的“双雀”牌生发油瓶贴、华兴公司使用的“明星”牌百花生发香油瓶贴等,都为长方形加半圆形的图样(即上端为半圆形,下面为长方形)。而画面主要内容则选用当时较为流行的身穿亮丽旗袍或时髦衣装的美女人物造型,再配以各种花卉、山水风景图样,外围再设计一些花边予以装饰。

### 2.2 发腊

发腊,也叫发膏、头腊、发浆、香胶和固发香胶等,它主要用来护理头发、固定头发造型。相对于花露水、雪花膏等化妆品而言,发腊只能算是一种少数人在特定场合使用的化妆品。民国时期,国内生产发腊的厂商和品牌不多。20世纪30年代初,较有名的发腊生产厂家及产品有先施有限公司生产的“老虎”牌玫瑰头腊,上海好来药物公司生产的“黑人”牌发浆,三水工业厂生产的“雄鸡”牌和美昌化妆公司生产的“双贵妃”牌发膏,百家利有限公司生产的“双环”牌固发香胶。

民国时期发腊产品的包装,有用玻璃瓶装的,如上海好来药物公司生产的“黑人”牌发浆,但更多

的厂商选用铁盒、铝盒等包装。从玻璃瓶标贴图样及铁盒、铝盒外观图样设计来看,没有香水、花露水和香油瓶贴那么精致美观和花哨漂亮。但在很多发腊包装瓶、包装盒外表面标有广告语,如上海好来药物公司在玻璃瓶装发浆的瓶贴上印有“香浓白净,粘而不腻;以梳蘸浆,随梳随平;柔软乌光,根治头屑;尤宜烫发,功胜扎油”这样一段长长的广告语,其他品牌的产品也大都如此。如图4所示就是上海旭初老包装博物馆收藏的一款发腊包装,从其包装盒外观画面看,整体设计较为简洁、明快,以大红色、金黄色等为主的彩条型图形样式,并配有一些简单的几何图形,再加上装饰性的花边及有关商标图样。



图4 “金牛”牌发腊包装铁盒  
Fig. 4 Iron box of Gold Ox wax

“四姊妹”牌红听头腊和“夜都会”牌蓝听头腊等铁盒外包装则采用当时社会上非常时髦的大都市高楼大厦等建筑物外观造型,以此显示本头腊是属于现代人使用的、前卫的产品,让消费者感到使用头腊是一种非常时尚的享受。另外,这两个品牌的包装盒外表面一侧印有大量外文,内容为产品功效、使用说明和产品广告,由此可知,这些发腊产品不仅在国内市场上大量销售,可能还远销海外。

### 3 膏类化妆品包装

膏类化妆品可分为膏、脂和霜3类,其用途和使用大同小异,产品原料组分有细微的差别。此类化妆品包装主要采用小型玻璃瓶装,其瓶型变化不多,但瓶子标贴大多设计精美,色彩亮丽,鲜艳夺目。图样内容常使用各种姿态的美女人物造型,并以多彩花卉、可爱的小动物及各种纹饰花边等作为人物画面的装饰。也有极少数产品设计较为简单,有些仅使用单色,有的使用纯文字。

#### 3.1 膏

20世纪30年代初,这类产品主要有:广生行有限公司生产的“双妹”牌雪花膏、先施有限公司生产的“老虎”牌雪花膏、华南化学工业社生产的“香妃”牌和永和实业公司生产的“月里嫦娥”牌润肤膏、中国化学工业社生产的“三星”牌冷香膏、中国卫生工业社生产的“长城”牌润面膏等。

“双妹”牌雪花膏是我国第一代机制化妆产品。当时,广生行有限公司生产的“双妹”牌雪花膏等产品以德、英、法、意等国进口的优质香精为原料,利用先进的生产技术和设备精制而成。由于其质量优异,品种齐全,包装美观,不但风行全国几十年,而且还得到了当时英国皇家化妆品专家的认可,并荣获了世博会大奖。如图5所示为“双妹”牌(“嚶”,上海方言,“牌”的意思)雪花膏包装。雪花膏乳白色包装瓶制作精致,铝制盒盖上有压制的商标和“双妹老牌”4个字,瓶底有商标图样和英文“TRADE MARK”字样。该包装无论是商标名称的构思,还是包装图样设计,均可谓独具匠心,让人回味。“双妹”的“妹”字,与“美丽”的“美”字谐音,“双妹”即“双美”,意思是使用了“双妹”牌雪花膏后,会产生视觉美和嗅觉美的效果。其包装图样描绘了两位青春少女,她们身穿旗袍,一位穿红,一位着绿;一人手持鲜花,一位手拿花露香水;体态优美,神情端庄,令人顿生美感<sup>[2]62-63</sup>。“双妹”人物上下为商标、产品和企业名称,标贴周边有8朵粉红色的牡丹花,与“双妹”少女争相吐艳。



图5 “双妹”牌雪花膏包装  
Fig. 5 Bottle of Shuangmei face cream

#### 3.2 霜

民国时期的这类化妆品品牌众多,有上海香亚公司化妆品厂生产的“金钟”牌玉兰霜、上海家庭工业社生产的“无敌”牌冷蝶霜、上海东方化学工业社生产的“红叶”牌朵华霜、大陆药房生产的“西美”牌雅霜等。

20世纪20年代末,“金钟”牌香亚玉兰霜是国内化妆品市场上的名牌产品。该产品包装图样如图6所示,其上方用6朵白玉兰花作为装饰,显得庄重典雅。中间使用湖蓝色作为底色,金色的“金钟”牌商标图样位于整个画面的中心位置,两边是“VANISHING”“CREAM”(“雪花膏”“乳霜”)字样,下面是白色黑边从右至左书写的中文产



图6 香亚玉兰霜瓶贴  
Fig. 6 Label of Xiangya vanishing cream

品名称“香亚玉兰霜”，再往下是企业英文名称。四周镶嵌金色的花边，并以桔黄色椭圆形斑点作为标贴画面的点缀。整个瓶贴图样装饰设计简练，色彩清新淡雅，与产品名称相得益彰<sup>[2]67-68</sup>。

### 3.3 脂

20世纪20年代末，在国内化妆品行业中，专门生产脂类产品的生产企业和品牌虽不多，但中国化学工业社生产的“三星”牌芳泽脂、道乐化学工业社生产的“绿宝”牌香脂和华盛实业社生产的“华盛”牌花容脂等都有较大的知名度。其中，“三星”牌芳泽脂包装（如图7所示）为黄绿色玻璃瓶装，其标贴为橄榄形，图样较为简单，画面线条单一，文字内容仅有产品名称和商标名称。其外包装纸盒面积较大，图样内容丰富多彩。包装图样中的文字不仅有企业、商标、产品名称，还有产品型号和100多字的产品介绍、使用说明等信息<sup>[3]</sup>。标贴图样只设计有不规则的、两边对称的花边线条，而包装盒图样内容不仅有几何图形，还使用大量的装饰性花纹图样，以美化产品。



a) 外包装盒      b) 内包装瓶  
图7 “三星”牌芳泽脂包装

Fig. 7 Bottle of Three Stars cold cream

## 4 民国粉类化妆品包装

### 4.1 香粉

我国香粉生产历史悠久，早在1830年，扬州著名化妆品生产专家谢馥春先生就创办了谢馥春香铺以生产香粉，使用“五桶”牌商标。该产品于1915年参加美国旧金山万国博览会荣获大奖。1851—1861年，江南地区的著名香粉生产商朱剑吾先生在上海创办老妙香室粉局，生产“和合”牌香粉。到了民国初期，上海戴春林久记香粉号生产的“飞童”牌香粉、申号老戴春林尧记香粉局生产的“刘海”牌香粉、杭州孔凤春香粉号生产的“孔凤春”牌香粉、上海香品社生产的“蜜蜂”牌香粉在国内各地均有很大的影响。

当时，各生产商所设计使用的香粉包装款式不

尽相同。如谢馥春香粉老铺生产的“五桶”牌香粉，其包装精美，外形设计别致，如图8所示。该香粉盒为长方体，尺寸为6.8 cm × 10.7 cm × 4 cm，材料为木材、纸张和玻璃组合体。香粉盒盖上方使用玻璃面，让顾客对盒内香粉类型及盒内香粉颜色搭配一目了然。该设计站在消费者的角度，为其使用提供方便。包装盒的前后两面均印有企业名称“扬州谢馥春老铺”，在其上方有非常醒目



图8 “五桶”牌香粉包装盒  
Fig. 8 Box of Wutong face powder

的圆形商标。“五桶”商标图样以淡蓝色为底色，用5个红色竹筒连在一起，以此突出商标内容，让消费者认牌购物。左右两侧的中心位置设计有一个椭圆状图样，在图样中有湖泊、河岸、庄稼及两只大白鹅等，犹如一幅风景画，画的周围设计有红花绿叶，用于衬托白鹅的美丽<sup>[2]58-59</sup>。

这一时期虽有使用圆形铜盒、胶木盒和铁盒作为香粉包装的，但圆形纸盒包装的成本最低，因而使用最为普遍。现存的大量纸质香粉包装盒的图样设计反映出当时的一种时代风貌，其具体内容有花卉、宠物、风景、人物和各种几何图形等。香粉纸盒盖表面一般只标注产品的中文或外文名称，而对香粉的生产厂商、产品商标等基本要素的说明，则被设计在盒子侧面或盒底。纸盒表面用纸非常讲究，多采用多色烫金纸或凹凸压纹纸。

铁质香粉包装盒的表面一般印上油漆，大多采用大特写的画面设计方式，如美女人物头像往往要占据包装盒盒盖表面的四分之三，甚至五分之四的位置。有的还在包装盒盒盖反面设计制作一个小镜子，方便顾客使用。

国内香粉生产企业使用铜盒与胶木盒包装的非常少见，其主要原因是包装材料的生产成本较高，且制作难度较大。作者收藏有上海锡尔康公司生产的“云华”牌香粉盒以及上海容光工业社生产的“红星”牌香粉盒，两者皆为铜质包装盒，永和实业公司生产的“标准”牌香粉、利盛化学工业厂生产的“皇后”牌香粉则是黑色胶木加镀金的香粉盒包装。铜盒、胶木盒与纸盒相比，其表面线条图样设计比较简单，艺术性不是很高，色彩单一。但铜质和镀金胶木香粉包装盒能让香粉本身和使用者显得高贵、典雅，且外观不易破损，非常耐用。

## 4.2 鸭蛋粉

鸭蛋粉的组分与香粉大同小异,因其产品包装呈椭圆形或鸭蛋形,而被人们称之为鸭蛋粉。我国早期著名的鸭蛋粉生产企业有上海老妙香室粉局、杭州孔凤春香粉号。早在清末民初,这两家已开始大量生产鸭蛋粉,分别为“和合”牌和“孔凤春”牌。之后,上海戴春林香粉号、上海香品社等,也陆续开始生产鸭蛋粉。

老妙香室粉局生产的“和合”牌鸭蛋粉是当时国内化妆品市场上响当当的名牌产品。该鸭蛋粉以天然香花为原料,一年四季,特别是8月,老妙香室粉局都要派大量人员去苏州等地高价收购各种香型的鲜花,运回上海后,用明矾等腌制起来,再经过多道工序加工制成香料,拌入香粉内,其气味芬芳持久,色泽洁白,粉质细腻,因而“和合”牌鸭蛋粉名声大振,并被清朝王室人员使用。其外包装袋、包装盒的设计非常精美,且很具个性化。其“和合”二仙商标的图样主题设计,让人产生一种吉祥如意的感觉,加之其包装玲珑小巧,便于携带,且铁盒鸭蛋粉能久藏不变质,因而人见人爱<sup>[4]18</sup>,风靡一时。

## 4.3 爽身粉

爽身粉(包括扑粉)是用来扑抹在除脸部以外的身体其他各个部位的,有祛湿、收干和止痒的作用。在我国,爽身粉的生产要比香粉略晚,但爽身粉生产行业的发展很快。20世纪20年代,国内已有几十家爽身粉生产厂家,包括广生行有限公司、五洲大药厂、中国化学工业社、家庭工业社、先施有限公司等一批著名的化妆品生产企业。20世纪30年代末至40年代初,好华化学工业厂、富贝康有限公司等又一批知名度很高的化妆品生产企业也陆续加入爽身粉的生产行列。

早期的爽身粉主要采用纸盒包装。由于爽身粉直接扑在身体上,故对产品质量要求较高,且其容易受潮,纸质包装不便于长期保存,加之纸盒长期使用后,容易发生漏粉现象。为了不断提高爽身粉包装质量,增加它的密封性,许多厂商便大量使用铁盒包装。这时期的铁盒大多数为圆柱形,盒盖和侧面的图样设计不外乎美女人物、花卉动物、几何图形等,也有综合使用这些图样的。

五洲大药厂生产的“五洲”牌爽身粉包装盒值得一提。该产品整体设计风格美观、高贵、典雅。该设计一改当时其他厂商的设计风格,不再在爽身粉

铁盒外表设计印制大红大绿的美女形象和奇花异草图案,而是选用素雅的淡蓝色作为主色调,同时大量使用各种不对称和不规则的几何图形,其中包括一个个大小不等的圆形、半圆形、三角形、扇形、梯形等,并以金黄色线条勾勒各个图案的轮廓,还以极少的橘黄色作为整体图样的点缀,既有给人以散乱的感觉,又创造了美妙的意境,体现出一种超现实主义的风格特点。

## 5 结语

民国时期的4类化妆品包装虽然主要采用玻璃容器,但也会根据每一种化妆品的性质及其流通和使用环境等方面的要求而采用包括纸、铁、胶木、铜等在内的不同材质。在包装容器的造型上,形态各异,变化多端。其包装容器上的标贴设计一般选取当时大都市的流行元素,色彩艳丽,寓意吉祥。这些对现代产品的包装设计仍然具有一定的借鉴作用,因而值得研究。

## 参考文献:

- [1] 国民政府实业部商标局. 东亚之部商标汇刊[M]. 上海: 中华书局, 1933.  
Brand Bureau of the Industrial Department. The Brands Assembly: East Asian Volume[M]. Shanghai: Zhonghua Publishing House, 1933.
- [2] 左旭初. 早期世博会中国获奖产品商标图鉴[M]. 上海: 科学技术出版社, 2010.  
Zuo Xuchu. An Illustrated Book of Chinese Awarded Products in Early World Expos[M]. Shanghai: Shanghai Science and Technology Press, 2010.
- [3] 左旭初. 民国时期商品包装图样辨析[J]. 包装学报, 2013, 5(1): 55-59.  
Zuo Xuchu. Differentiation and Analysis of Commercial Product Packaging Design and Other Design During the Period of the Republic of China[J]. Packaging Journal, 2013, 5(1): 55-59.
- [4] 左旭初. 百年上海民族工业品牌[M]. 上海: 文化出版社, 2013: 18.  
Zuo Xuchu. National Industrial Brands of Shanghai in the Past A Hundred Years[M]. Shanghai: Shanghai Cultural Press, 2013: 18.

(责任编辑: 蔡燕飞)