

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2014.01.015

我国传统文化元素在茶包装中的应用

苏亚兰

(武汉大学 印刷与包装系, 湖北 武汉 430072)

摘要: 我国传统文化博大精深, 蕴含着丰富的设计元素, 将其运用在现代茶包装设计中能够形成极强的民族视觉形态。在茶包装中, 常用的传统文化元素包括书法文字、传统图案、传统色彩和传统包装材料。通过在茶包装中应用这些传统文化元素, 能够增强茶包装的文化内涵, 从而使单纯的茶叶包装变成一种独特的文化载体。

关键词: 传统文化元素; 茶包装; 审美心理

中图分类号: J524.2; TB482.1

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2014)01-0066-04

Application of Chinese Traditional Culture in Packaging Design of Tea

Su Yalan

(Department of Printing and Packaging, Wuhan University, Wuhan 430072, China)

Abstract: Chinese traditional culture contains broad, profound and rich design elements, which could be used in the modern tea packaging design to demonstrate a strong national visual form. In tea packaging, the most widely used traditional culture elements include calligraphy, traditional patterns, traditional color and traditional Chinese package materials. The culture connotation is communicated to consumers through the tea packaging design, therefore the simple packaging could be turned into a unique culture carrier.

Key words traditional culture element; tea packaging; aesthetic psychology

0 引言

传统文化元素是民族精神和民族审美理念的体现, 它是一种历史的沉淀。正如中国画的情境讲究的是“无画处皆成妙境”“虚实相生, 寥寥数笔意尽形全”, 它体现了中华民族“超以象外”的哲学思想, 将其运用在现代包装设计中能够形成极强的民族视觉形态。我国是茶树的原产地, 是茶叶的故乡。茶是中国人不可或缺的基本生活用品, 中国人对茶的喜爱导致了茶文化的形成。在我国现代茶包装设计中, 设计师应当结合茶的特点, 撷取契合茶文化内涵的传统文化元素, 引发消费者的喜爱之情。在茶包装中常应用的传统文化元素包括书法文字、图案、

色彩以及中国传统的包装材料。

1 书法文字

汉字形态的发展, 由甲骨文、金文、大篆到小篆, 再到隶书、楷书、行书、草书、宋体, 各种形体丰富多样, 它是典型的在表形文字基础上发展起来的文字。汉字的线条构造特点和象形特征使得其本身极具审美价值。我国自古就有“书画同源”一说, 汉民族特有的文化审美心理结构使汉字本身孕育出独特的书法艺术。中国书法被认为是人类最高的艺术形式, 就是因为它“无色而具有图画的绚烂, 无声而具有音乐的和谐”^[1]。

收稿日期: 2013-07-30

作者简介: 苏亚兰(1989-), 女, 湖北荆门人, 武汉大学硕士生, 主要研究方向为包装新技术, E-mail: 779890852@qq.com

在现代包装设计中,书法已经超越其文字内涵而以一种独特的视觉形式被广泛加以运用,用书法艺术所蕴含的意境来诠释商品的文化底蕴已经成为具有中国特色产品包装的独特标识。书法字体有着极强的表现力,将其运用在包装设计上,通过笔画、外形和结构的变化,可表现不同品种的茶的特性。比如楷书中柳公权柳体坚毅瘦削,结体严谨,若运用到黑茶包装中就能体现出黑茶越陈越香、内质醇厚的特点;颜真卿颜体浑厚大气,结体宽厚,若运用到红茶包装中就能体现出红茶香气甜醇持久、回味甘鲜的特点。王羲之的行书端秀清新,若运用到绿茶包装中就能体现出绿茶清汤绿叶,滋味收敛性强的特点;张旭的草书纵横捭阖、雄浑奔放,若运用到花茶包装中就能体现出花茶香气浓郁、高雅隽永的特点。但是,由于茶是普通老百姓的生活必需品,因此,将书法字体运用到茶叶包装中必须反复推敲,不易辨认的字,过于繁复生僻的字,以及棱角生硬的字体都不适合茶包装。

香港著名设计师陈幼坚先生十分钟爱中国传统文化元素,并以传统的书法文字作为他设计的基本元素。图1和2为他所设计的2款茶叶包装,图片来源:图1来源于中国平面设计网,图2来源于<http://image.so.com/i?src=imageonebox&q=%E7%99%BE%E8%A1%B2%E6%9C%AC%2C%E7%BB%8F%E5%85%B8%E8%8C%B6%E5%8F%B6%E5%8C%85%E8%A3%85%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E6%AC%A3%E8%B5%8F>。



图1 论道茶包装
Fig.1 Packaging of
Lundao tea



图2 清口茶包装
Fig.2 Packaging of
Qingkou tea

图1所示的论道茶包装,没有浮华的外观,仅仅以文字作为产品包装的主要装饰元素,采用老子的道德经作为主要内容,使老子哲学中提倡的“道”与茶道联系起来,具有浓厚的文化意境,同时书法字体流畅洒脱、和谐匀称。如图2所示的清口茶包装设计则主要突出“清口茶”3个字,这3个书法文字在素淡的底子上连绵回绕,节奏的轻重缓急及墨色的浓淡等显得极为相宜,创造出了意动神飞的意境,充分体现了东方传统美学观的三大取向:无饰、饰不夺天然以及天然美。将书法文字应用在现代包装设

计中,使整个设计显得典雅、简约,具有强烈的形象感,能使消费者加深对产品的印象。

2 传统图案

传统图案承载着某种寓意,是中华文化观念的一种物化形式和传播载体,它题材广泛,形式多样,具有鲜明的地域性和民族性。中国传统的图形符号包括龙纹、回纹、如意纹、祥云图案等吉祥图案,还有诸如剪纸中的喜鹊、龙凤,木版年画中的门神、娃娃抱鱼等民俗文化图形。这些传统图案生动自然,无论是作为边饰还是作为主体图案,都能给人带来一种强烈的清新、古朴的感觉。

在现代包装设计中,将这些素材进行整理,配合商品的属性和特色,通过图形本身的象征性,可恰到好处地体现商品的文化内涵。我国传统图案种类繁多,凝聚着祖先的智慧。传统图案在现代包装设计中的应用,使包装产生了强烈的形式感,给消费者带来愉悦的联想,设计师应该充分利用这些丰富和优秀的资源。将我国传统图案运用到现代茶包装设计中应运用对称与均衡的构图方法,做到具体题材抽象运用,繁复求变,乱中有序^[2]。

“半壁山房待明月,一盏清茗酬知音”“拣茶为款同心友,筑室因藏善本书”“舌底朝朝茶味,眼前处处诗题”这些诗句表明,自古以来,茶与文人雅士有着不解之缘,在氤氲的暖气香飘中,好诗可信手拈来。在茶包装设计中,提取国画元素,能或多或少地与国人心中茶文化情结相牵连,从而激起他们的购买欲望。图3(图片来源:昵图网)所示为一款碧螺春包装设计,画面绘上传统的山水纹样,层峦叠翠,烟波浩渺,并配以题诗、印章,有如展开了一幅气韵生动、意蕴悠长的中国古画。龙纹是中华民族神圣、吉祥的纹饰,在一款龙井茶包装设计中,就是以腾龙作为底纹,如图4所示(图片来源:<http://so.zhituad.com/?t=0&kw=%E8%8C%B6%E5%8C%85%E8%A3%85&page=3>)。



图3 碧螺春包装设计
Fig.3 Packaging of
Dongting Pilochum



图4 龙井茶包装设计
Fig.4 Packaging of
Longjing tea

该设计将“龙”这种中华民族特定图腾运用在茶包装设计中,不但使得图案在疏密、主次、动静等方面显得非常协调,而且包含了“天下太平”“风调雨顺”“国泰民安”等方面的吉祥如意,符合中华民族的审美心理。

3 传统色彩

有研究表明,消费者在购买商品时,首先感觉到的是色彩,然后才能感受到其形状。在最初接触商品的20 s内,人的色感会占到80%,而形感只占到20%,由此可见,色彩具有先声夺人的气势^[3]。适当的包装色彩设计能够更有效地传达商品信息,表达商品的内涵^[4]。中华民族有着独特的色彩文化观念,那就是以红(赤)、黄、蓝(青)、白、黑五色为主要色彩,再配搭紫、绿、橙等色彩,从而形成了中国传统文化中的“五色”。“五色”先和五行联系,再和由五行引申的五方、五味、五德、五神、五季、五音、五官等配属,具有深刻的象征意义^[5]。因此,从某种意义上说,对色彩的运用是否得当,关系到包装设计的成败。

在茶包装的用色上,应该注意茶叶的特色和我国传统用色文化的特点,使颜色配搭雅致、和谐。搭配恰当的色彩能够使消费者产生赏心悦目的感觉。比如,绿茶首选绿色,以体现绿茶清香、甘甜的特色,如图5所示为一款高档绿茶礼盒包装(图片来源:<http://www.zhitud.com/wli-show-10678457.html>);花茶多采用素色,传达其清香味纯的特点,如图6所示为一款桂花茶包装(图片来源:<http://www.zhitud.com/wli-show-10468339.html>);红茶常选用暖色调,给人一种浓郁醇厚之感,如图7所示为一款“君子红”牌红茶包装(图片来源:<http://www.zhitud.com/wli-show-11128413.html>);黑茶一般选用棕色与黑色,不但与名称相呼应,而且呈现出厚重古朴的风格,如图8所示(图片来源:<http://www.zhitud.com/wli-show-10392634.html>)。

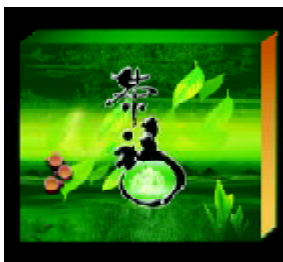


图5 绿茶包装
Fig. 5 Packaging of green tea



图6 花茶包装
Fig. 5 Packaging of scented tea



图7 红茶包装
Fig. 7 Packaging of black tea



图8 黑茶包装
Fig. 8 Packaging of dark green tea

在包装设计中,应当充分注重色彩的运用,因为色彩运用恰当不仅能够传达商品的属性,而且能够抓住顾客的情感^[6]。如图9所示为一款普洱茶包装(图片来源:<http://www.zhitud.com/view-32435.html>),其以棕色为背景,以优质的茶汤色泽——宝石红为主色调,给人一种坚实稳重的心理感受,同时体现了该款普洱茶优良的品质。



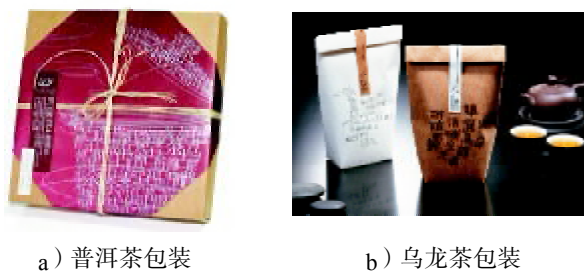
图9 普洱茶包装
Fig. 9 Packaging of Puer tea

4 传统包装材料

我国传统包装材料讲究因地制宜,多运用竹、木、稻草、泥土等以及在这些原生材料基础上形成的纸张、陶瓷等材料。这些材料应用在包装中,其独特的色泽、纹理和质感使商品包装极富民间特色和乡土气息,能够表现出自然古朴的文化底蕴。目前,地球上的资源日益紧缺,在包装设计中运用这些能够再生的材料更符合低碳、环保的原则。一个好的茶包装设计,在弘扬茶文化的同时,要节约资源才显得尽善尽美。特别是对茶叶的包装,更应突出其绿色和纯天然的特点,这样才符合人们回归自然的心理需求^[7]。同时,利用传统包装材料能够使茶包装体现出“天人合一”的文化内涵,因此,传统包装材料在现代茶包装中应该得到更好的利用。

国际商业高级美术设计师林韶斌所做的设计非常注重对传统天然材料的使用。图10a(图片来源:<http://lsb-design.i.sohu.com/blog/view/68094080.htm>)所示为林韶斌设计的一款普洱茶包装,该包装采用牛皮纸和草绳为材料,不仅使成本大大降低,而且还传递了低碳环保的理念,凸显了普洱茶朴实地道的特点。图10b(图片来源:<http://www.duidea.com/gallery/>)

packaging/13.html) 所示是林韶斌为一款乌龙茶包装所做的设计, 他用2种不同材质的材料制成包装系列产品: 一种选择炭烧空牛皮纸, 并在设计中用随意的手书文字对产品进行说明; 另一种使用的是颇具自然意味的手绘插图纸张。两款包装设计均充满了古朴、自然、绿色的风味, 使人产生一种回归自然的心理感受。



a) 普洱茶包装

b) 乌龙茶包装

图10 林韶斌的茶包装设计

Fig. 10 Tea packaging design by Lin Shaobin

5 结语

“民族的才是世界的”^[4]。在现代茶包装设计过程中, 准确把握中国传统文化元素的深刻内涵, 并将这些元素融入设计作品中, 能传承古老的民族艺术, 提高商品的文化及商业价值, 还能在某种程度上体现民族的审美情趣, 因此, 值得现代包装设计师潜心研究与倾心实践。

参考文献:

- [1] 杨萍. 传统元素与包装设计: 论传统元素在现代包装设计中的运用[J]. 大众文艺: 理论, 2009(17): 108.
Yang Ping. Traditional Elements and Packaging Design:

The Application of Traditional Elements in Modern Packaging Design[J]. Public Art: Theory, 2009(17): 108.

- [2] 温百秋. 传统文化符号在茶叶包装设计中的运用[J]. 浙江工艺美术, 2009(4): 54-57.
Wen Baiqiu. The Application of Traditional Cultural Symbol in the Tea Packaging Design[J]. The Art and Crafts of Zhejiang Province, 2009(4): 54-57.
- [3] 唐文, 邱志涛. 论无印良品的品牌形象[J]. 包装学报, 2013, 5(1): 64-67.
Tang Wen, Qiu Zhitao. On MUJI Brand Image[J]. Packaging Journal, 2013, 5(1): 64-67.
- [4] 吴湘君, 王美艳. 论中国传统符号在现代包装中的应用[J]. 包装学报, 2012, 4(1): 80-83.
Wu Xiangjun, Wang Meiyang. On Traditional Chinese Symbols in the Application of Modern Packaging[J]. Packaging Journal, 2012, 4(1): 80-83.
- [5] 王旭倩. 传统文化在中国白酒包装中的运用[J]. 包装工程, 2008, 29(9): 199-200.
Wang Xuqian. Application of Traditional Culture in Packaging Design of White Wine[J]. Packaging Engineering, 2008, 29(9): 199-200.
- [6] 刘婷婷, 王安霞. 初探设计符号在本地包装设计中的运用[J]. 科学之友: B, 2008(3): 118-120.
Liu Tingting, Wang Anxia. On Application of Design Symbols in the Local Packaging Design[J]. Friend of Science Amateurs: B, 2008(3): 118-120.
- [7] 邱海涛, 陈玲江. 绿色环保复合材料茶叶包装设计[J]. 生态经济, 2008(6): 162-165.
Qiu Haitao, Chen Lingjiang. Composite Materials of Green Environmental Protection in Tea Packaging Design[J]. Ecological Economy, 2008(6): 162-165.

(责任编辑: 蔡燕飞)