

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2013.01.019

瑞典宜家家居的生态设计

李 芹, 王建民

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘 要: 宜家作为北欧家居设计风格的典范, 在产品设计中追求自然时尚的风格、低廉的成本、个性化的结构设计与自由随意的购买方式, 其产品以天然环保的材料、创新性的造型结构以及简洁的包装装潢实践了生态设计的理念, 同时向全球消费者传递了环保、简约、时尚、温馨的家居文化。

关键词: 宜家家居; 生态设计; 生态材料; 造型结构; 包装装潢

中图分类号: J525.3 TS664.01

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2013)01-0088-04

Ecological Design of IKEA

Li Qin, Wang Jianmin

(School of Packaging Design and Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: As a good example of Nordic household design, IKEA pursues natural and fashionable style in product design with low cost, personalized structure design and free, optional purchasing mode. By adopting natural environmental materials, innovative modeling structure and packaging decoration, the ecological design concept is practiced. Through this design idea, the household culture of environmental protection, simplicity, fashion and comfort can be transferred to global consumers.

Key words : IKEA home furnishing; ecological design; ecological materials; modeling and structure; packaging decoration

0 引言

1943年,“宜家”(IKEA)家居公司在瑞典注册,经过近70年的发展,现在已是世界上最大的家居用品公司。宜家家居公司自创立以来一直以“为大多数人创造更加美好的日常生活”为努力方向。宜家家居品牌的树立与发展,始终与提高人们的生活品质联系在一起,并秉承为尽可能多的顾客提供他们能

够负担的设计精良、功能齐全、价格低廉的家居用品的经营宗旨^[1]。宜家家居之所以深受世界各国人们的欢迎,最重要的原因是其精美的设计。宜家家居公司的设计者将生态化、人性化理念注入家居设计中。宜家家居作为北欧家居设计风格的典范之一,其产品大都采用环保或天然的材质,如桦木、陶土、藤、硬纸等,从而以优质的产品传递了环保、简约、时尚、温馨的家居文化。正是因为宜家家居这种生态

收稿日期: 2011-10-28

基金项目: 湖南省普通高等学校哲学社会科学重点研究基地开放基金资助项目(07K004)

作者简介: 李 芹(1990-),女,山东聊城人,湖南工业大学硕士生,主要研究方向为包装艺术设计,

E-mail: liqin2009love@126.com

通信作者: 王建民(1970-),男,甘肃敦煌人,湖南工业大学副教授,硕士生导师,主要从事艺术设计方面的教学与研究,

E-mail: wang_isme@yahoo.com.cn

化的设计理念, 以及他们对家居产品全方位的思考, 最大限度地降低了制造成本, 为广大消费者提供了物美价廉的商品和优质的服务, 并最终赢得了消费者的青睐。

1 生态设计的含义及意义

随着工业经济的快速发展, 人们的生活水平得到了显著改善和提高。但是, 在工业设计与生产中, 人们却忽视了对自然环境的保护和社会的可持续发展, 因此带来了资源、能源的过度消耗和环境污染等严重问题。于是, 人们开始考虑应当正确处理人与自然的关系, 在产品生产的源头——产品设计时就应当减少资源的消耗, 减轻对环境的破坏, 以求得人类生活与自然的和谐发展。正是在这种背景下, 生态设计应运而生。

生态设计又称为“生命周期设计”“绿色设计”“为环境而设计”“环境协调性设计”, 是一种在材料和产品的设计中将生态保护、人类健康和安全意识有机地融入其中的设计方法。从更深层次的角度来说, 生态设计就是指设计师在生态学原理基础上, 提出形式与功能能够良好结合的目标, 使产品与环境相融合^[2]。

生态设计的理念是保护自然环境、节约自然资源, 或者说是合理有效地利用资源。遵循良性的生态循环设计理念是生态设计的核心价值。实现人—社会—环境的相融共存与和谐是生态设计的核心。生态设计关注的不仅是人自身的价值, 它同时关注人文价值和自然价值。生态设计的重点是实现人与自然生态之间的平衡、人与社会融合协调、人与人之间的和平共处以及人与自然的和谐发展。生态设计改变了原有的“以人为本”的中心方向, 转向既考虑人的需求, 又考虑环境安全的“以生态系统为中心”的要求。

生态设计的本质意义主要体现在3个方面: 一是保护环境, 减少资源消耗, 实现社会的可持续发展; 二是为企业降低成本, 减少潜在的责任风险, 提高竞争能力; 三是增强人们的环境危机感和紧迫感, 使之认识到人与自然和谐共生的重要性。生态设计是人与自然和谐、人与人合作的过程, 它涉及到人们的日常生活和工作, 涉及到人们的身体健康和安全, 涉及到人类的持续发展。人们的日常行为受到意识的支配, 生态设计的普及可使人们在环保方面的意识得到加强, 从而使人们在日常生活中自觉地爱护环境。

2 宜家家居的设计理念

本文中, 宜家家居的设计理念是指宜家家居公司在设计中所认定和追求的原则与方法。

2.1 自然时尚的风格

宜家家居公司来自北欧, 由于北欧位于北极圈附近, 气候寒冷, 有着漫长的冬天和黑夜, 因此舒适温馨的家居环境对于他们来说有着重要的意义。加之北欧人烟稀少, 天空渺远, 风景如画, 环境优雅静谧, 无浮躁之风。因此, 北欧的家居设计风格也受其影响, 崇尚原木韵味, 追求自然时尚。宜家家居的设计都趋于自由化与人性化, 不仅有很强的亲和力, 而且以其高贵不俗的创意征服着全世界的人们。宜家家居以合理的结构以及结构与材质完美的结合, 使人们产生对家的自然时尚环境的向往。瑞典宜家家居是北欧设计的杰出代表, 其现代感和人情味并重的鲜明风格在世界上独树一帜, 如图1所示(图片来源 <http://www.179buy.com/information-5143-27.html>)。

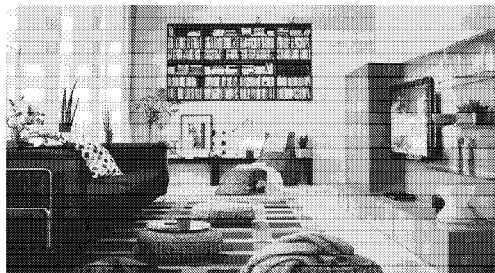


图1 自然时尚的宜家家居

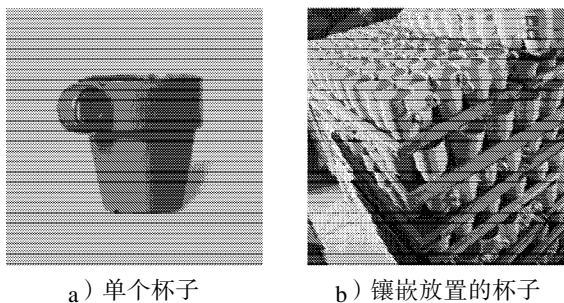
Fig. 1 Natural and fashionable IKEA home furnishing

2.2 低廉的成本

宜家家居的产品, 外形美观奇特, 使用方便舒适。宜家家居设计不仅倾向于自然、简洁、舒适的风格, 而且所有设计都经过设计师们的精心设计, 以尽量低的制造成本, 打造价格低廉的优质家居产品。

如宜家经典的设计之作邦格杯子(如图2所示, 图片来源: <http://www.doc88.com/p-051205305189.html>), 设计师在设计时就从杯子的用色、结构、体积等方面综合考虑了它的成本。在用色上, 杯子被设计成单色; 在结构上, 设计为锥形; 在尺寸方面, 设计师也经过了精心地选择, 选择最合适的大小, 能一次性烘烤制作多个杯子。这样, 在设色上减少了成本, 且由于减小了体积, 因而降低了制作以及物流成本, 从而达到了降低产品生产成本的目的。后来, 宜家家居的设计师又进一步改良设计, 把杯子的体积再一次缩小, 对杯子把重新进行了设计, 使

2个杯子可相互镶嵌放到烘烤箱里,增大了烤箱的体积利用率。



a) 单个杯子

b) 镶嵌放置的杯子

图2 邦格杯子

Fig. 2 Classic Bong cup

2.3 个性化的结构设计

“宜家有家味道”,这是每一个使用过宜家家居产品顾客的身心体会。宜家家居的设计师会根据客户的不同职业、年龄、性别等来设计房屋的整个色调以及搭配。在宜家,任何顾客都可以找到专属于他自己的那一套家居用品。

1997年,宜家引入了“儿童的宜家”,为儿童做了专门的设计,更多地体现了宜家的人文精神。宜家的家具并不是随意摆放的,占用最小的面积和构建出和谐美观的画面是宜家家居设计师首先考虑的问题。宜家经常设计一些具有独特结构特点的家居用品,以便合理利用墙面或墙角等位置,这样既节省了房屋的空间,又减少了家具材料的应用。在宜家家居的样板房里,可以看到结构巧妙而精致的设计,有的是为了营造合适的氛围,有的是为了在整体布局上使空间显得明亮宽敞。在这里,人们都能感受到设计师的良苦用心和创意思考。在每一件宜家产品上都有一个小标签,上面注明了设计师的姓名、国籍,这一设计细节表达了宜家家居公司对设计师们的尊重。作为消费者,走进宜家,即使不购买,也是一种美的享受,任何消费者都可从宜家家居的设计创意中寻找灵感去装饰自己的家^[3]。

2.4 自由随意的购买方式

“宜家”之所以宜人,是由于其轻松、自由、随意的购买方式。在宜家挑选产品时,顾客不用担心孩子哭闹不停,因为在宜家有专门的小孩娱乐场所,那里有专门照看孩子的人员,顾客可以专心挑选喜欢的家具;顾客也不必有任何顾忌而受到约束,像在自己的家里一样随意,可拉开抽屉,打开橱柜,在地毯上随意行走,在沙发上小坐,甚至可躺在床上试试是否舒服^[4];宜家的卖场有随处可拿的笔、量尺、便条等,非常方便顾客丈量与记录,没有店员会亦步亦趋地跟着你解说(只有当你需要帮助时,店

员才会主动出现)。此外,宜家家居卖场还设立了餐饮部、洗手间、小咖啡馆等,在细节上体现了对顾客的关怀。总之,宜家总能想顾客之所想,尽可能为顾客提供各种便利措施及服务,给顾客营造一个舒适愉悦的购物氛围^[3]。

3 宜家设计的生态体现

宜家家居在设计时,不仅考虑产品的功能性、安全性、舒适性和美观性,还兼顾环保性、生态性。在设计生产优质产品的同时,尽量减少自然资源的浪费,利用可回收的生态材料进行制造与包装,减少不必要的装饰,这些都是宜家家居生态意识在设计中的完美体现。

3.1 生态材料

宜家在各个方面都体现着设计的生态性,在材料方面也不例外。宜家家居设计的目标是节约自然资源、实现循环利用。其产品大都采用天然和环保的材质,如桦木、松木、陶土、皮革、藤、棉布织物等。宜家家居公司生产的朴实素雅的松木家具,就能给人带来一种强烈的原木感觉和环保、回归自然的气息,如图3所示(图片来源:<http://www.sdjcw.com/shop-903099/goods-711332.html>)即为宜家家居公司生产的木质书柜。

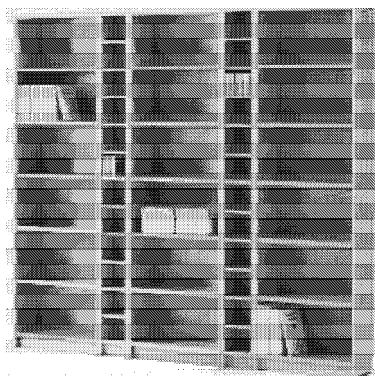


图3 质朴的宜家木质书柜

Fig. 3 Pristine IKEA wooden bookcase design

宜家设计的家具,有时会综合采用多种不同类型的木材。例如生产一个厨房产品,对消费者在使用时经常接触的台面会采用最好的木材,而橱柜内侧则会用稍便宜一点的木材。宜家这样做并不是为了偷工减料,而是为了尽量降低成本。这是宜家站在消费者的角度来考虑,尽量使消费者用低廉的价格购得优良的产品。

在包装材料上,宜家采用的是可重复利用和可降解的生态包装材料,如纸、塑料、玻璃、金属等。其中,纸质材料较为环保,其可降解,易腐化,可

回收利用再生。因此,宜家家居中的产品包装大多采用瓦楞纸、白色卡纸等纸质包装。

3.2 创新造型结构

宜家家居设计的产品造型大多以简洁的几何形体为基本单位,有时结合流畅简约的曲面。大面积的几何形体结构,具有明快、时尚的视觉效果,富有艺术感染力。形态规整的造型结构不仅富有时代气息,而且适用于大规模生产^[5]。

宜家家居还创造了一种模块式的设计方法,就是把一件家具分成几个小模块来分别设计,可以自行组装,不同的模块还可组合成不同造型、不同用途的家具。宜家还率先让人们接受了“平板包装”的设计理念,宜家家居的设计师们设计的家具可拆卸、组装、折叠,这些分模块的产品可采用“平板包装”的包装方式。一个完整的组装好的家具在仓储和运输过程中会占用较大的空间,而且容易损坏,而这种模块式的产品设计节省了空间,减少了包装材料的运用,从而降低了仓储和运输过程中的成本消耗。对于顾客来说,家具运回家以后,还可亲身体会一下自己动手的乐趣。当消费者对照宜家家具组装说明书,通过自己的双手,使一些长条、方块状的家具部件变成一个实用美观的家居用品时,会产生前所未有的成就感。

3.3 简洁的包装装潢

包装装潢包括包装的造型和表面装饰设计。生态包装装潢除了应在包装上标明产品名称、用途、公司名称和产地等文字信息,还必须包括绿色标识和废弃物回收标识信息;在设计上还要考虑文字、图形以及标识所占版面位置最佳,所占面积适度;限制其使用的颜料、薄膜等材料的种类和数量,以避免使用有害颜料、油漆等,同时避免过度装饰。

宜家家居采用系列化的包装设计,且有相似性、连续性和继承性,其包装装潢简洁明了、环保,符合生态包装装潢设计的要求。宜家的家具包装盒表面是由产品名称、简洁的图案、明了的文字紧密地排在一起的,占用较小的面积,减少了油墨的印刷使用量。其颜色大都采用黑色,这样既减少了印刷成本,又减少了环境污染^[6]。

4 结语

“宜家”之所以成为世界各国消费者趋之若鹜的家居购买基地,是因为它的生态设计理念以及低廉的价格。宜家的生态设计迎合了广大消费者的生活情趣,它把每一份材料都用在刀刃上,大大降低了制造成本。同时,宜家还使人们享受到全新的购物环境和更贴心的服务。宜家以其简约、环保的理念给全球的消费者营造着幸福温馨的居家环境。

参考文献:

- [1] [佚名]. SOSO 百科: 瑞典宜家家居公司[EB/OL]. [2012-07-12]. <http://baike.soso.com/v750101.htm>.
[Anon]. SOSO Encyclo-Pedia IKEA Home Furnishing Companies in Sweden[EB/OL]. [2012-07-12]. <http://baike.soso.com/v750101.htm>.
- [2] 张文苑. 面向未来的设计: 生态设计[J]. 大舞台, 2010(5): 82.
Zhang Wenyan. Future Design: Ecological Design[J]. Grand Stage, 2010(5): 82.
- [3] 孟娟, 刘小玄. 灵动的设计: 浅析瑞典宜家家居[J]. 东方艺术, 2008(增刊2): 76-77.
Meng Juan, Liu Xiaoxuan. Clever Design: Analysis of IKEA Home Furnishing[J]. Oriental Art, 2008(S2): 76-77.
- [4] 芦影. IKEA(宜家)的设计及品牌活力[J]. 艺术·生活, 2002(2): 37-38.
Lu Ying. IKEA's Design and Brand Vitality[J]. Art & Life, 2002(2): 37-38.
- [5] 丁峰, 蒋竹鸣. 从宜家家居看产品的设计之美[J]. 美术大观, 2008(11): 113.
Ding Feng, Jiang Zhuming. IKEA and Beauty of Product Design[J]. Art Panorama, 2008(11): 113.
- [6] 郭琼. 对宜家家居生态包装策略的研究[J]. 美术向导, 2006(5): 74-76.
Guo Qiong. The Home Furnishing of IKEA on Ecological Strategy of Packaging[J]. Art Guide, 2006(5): 74-76.

(责任编辑: 蔡燕飞)