

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2012.03.014

中国应对国外绿色包装壁垒的对策

孙 湛

(安徽商贸职业技术学院 艺术设计系, 安徽 芜湖 241002)

摘 要: 发达国家设立的绿色包装壁垒对中国包装产业开拓国际市场形成了障碍, 但也强制性地给中国的政府、企业和社会民众灌输了绿色与环保的理念。为了应对国外绿色包装壁垒的挑战, 可采取以下对策: 政府政策规范与引导, 大众建立绿色社会价值观, 企业努力发展绿色设计与生产。

关键词: 绿色包装壁垒; 政策规范与引导; 社会价值观

中图分类号: TB484

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2012)03-0064-04

The Countermeasures of China against Foreign Green Packaging Barrier

Sun Zhan

(Department of Art Design, Anhui Business College of Vocational Technology, Wuhu Anhui 241002, China)

Abstract: The green packaging barrier established by the developed countries causes an obstacle to exploring the international market for China's packaging industry. However, it inculcates an idea of the green and environmental protection upon the government, enterprises and the social public in China. To respond to the challenge of foreign green packaging barrier, the countermeasures can be adopted: the administrative policy regulation and guidance, the green social value established by the public, developing green design and production by enterprises.

Key words: green packaging barrier; policy regulation and guidance; social value

0 引言

在国际贸易中, 因商品及其包装的“绿色化”问题而产生的贸易壁垒, 被称为“绿色贸易壁垒”。绿色贸易壁垒涵盖的范围很广, 它不仅针对产品包装中的环保问题, 还针对出口产品本身的环保指标和卫生检疫等情况, 因此, 通常将针对包装方面的绿色贸易壁垒称为“绿色包装壁垒”。绿色包装壁垒的存在对中国对外经贸和包装行业的发展产生了广泛而深远的影响, 为保证各方面利益不受损失, 中国

必须明确绿色包装壁垒给中国包装产业带来的种种影响, 且及时应对。

1 绿色包装壁垒对中国包装产业发展的影响

中国的包装产业现代化是 20 世纪 70 年代末开始的, 经过 30 多年的发展, 中国已经成为了世界包装大国^[1]。但是, 由于中国包装工业起步较晚, 所以从总体水平上看, 中国的商品包装在绿色化方面, 无

收稿日期: 2012-05-06

基金项目: 安徽商贸职业技术学院科研基金资助项目(2010KY07)

作者简介: 孙 湛(1980-), 男, 安徽安庆人, 安徽商贸职业技术学院讲师, 硕士, 主要研究方向为包装设计,

E-mail: chenhong333000@163.com

论是材料、工艺,还是设计,相对欧美发达国家来说都存在较大差距,这给发达国家设立绿色包装壁垒提供了有力的借口。中国所出口的部分商品使用的包装材料的确存在不易处理、可回收率低等问题,这些不足在绿色包装壁垒的放大下,经常导致中国产品因包装问题而无法顺利出口,给相关企业带来了巨大的经济损失。早在1998年,美国农业部就曾以中国某企业出口商品使用了未经处理的木料制作包装,有可能将天牛带进美国为由,要求该商品在90 d内必须更换包装,这使该企业蒙受了巨大的经济损失^[2]。而包装用木材必须经过熏蒸的硬性要求也让整个相关出口行业的包装成本大幅增加。因包装壁垒,中国每年损失的外汇达240亿美元^[3]。近年来,随着中国科技、经济水平的提高,这类情况虽有较大改善,但还远未得到根本解决。

当然,用辩证的观点来看,任何事情都具有两面性。绿色包装壁垒对中国来说,并不完全是不利因素。它的存在一方面确实对中国企业开拓国际市场造成了障碍,但另一方面,绿色贸易壁垒的存在也几乎是强制性地给中国的政府、企业和社会民众灌输了绿色与环保的理念,由此所产生的压力为促进中国进出口商品的包装结构改进、绿色材料和产品开发及绿色产业的发展等提供了机遇和动力,也让中国不至于继续在进口和利用外资方面成为发达国家转嫁污染物品和高污染产业的受害者,更不会继续因为一些小利去主动进口“洋垃圾”。因此,绿色包装壁垒的存在,对中国对外经贸已经并将继续产生深远的影响。

2 中国的对策

中国在大力发展绿色包装以应对国外绿色包装壁垒挑战的问题上,可从政府政策规范与引导、建立大众社会价值观和企业改革3个方面入手。

2.1 政府政策规范与引导

面对国外绿色包装壁垒,中国政府方面应在政策宣传教育、相关政策法规制定等层面发挥积极组织和推动作用。

1) 加强绿色包装政策法规的宣传教育。改革开放30多年以来,中国逐步形成了环境保护方面的法律体系^[4]。到2008年,中国已经颁布了27部环保法律和50余项与环境相关的行政法规^[5],但很多企业经营者和社会民众对其知之甚少。政府应利用多种媒体及其他渠道进行广泛的舆论宣传和引导,继续加强包装环保法规的宣传教育,帮助经营者和消费者树立包装环保意识。

2) 以行政手段大力推行环境标志认证制度。在国际上,关于包装法律调控的一个重要措施便是推行环境标志认证体系。1996年,由国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)颁布的ISO14000,就是目前世界上最全面、系统和权威的环境管理国际化标准^[6]。获得环境标志认证的产品在国际贸易中将具有较强的竞争力,因此,获得环境标志认证已经成为企业提高经济效益、开拓市场、树立形象的有效途径。而环境标志认证制度提出的门槛要求也为企业提供了环保方面较直观的参考标准,这对企业的绿色生产能起到指导的作用。由于中国的环境标志认证制度并非强制执行,因而中国包装企业很少申请环境标志认证。要改变这一状况,就必须发挥政府的指导和干预作用,如政府大力推行“3C”“QS”等强制认证一般,逐步推行商品包装的绿色标志认证工作。

3) 加强环保立法,严格环保执法。绿色包装的发展离不开强有力的政策支持和法律保障。中国环保法规和包装环保标准还不完善,而且随着国内国际经济、科技的不断发展,包装市场会不断发现新的问题。一些地方政府为实现短期利益,常会放松环保执法,而个别企业为节约成本甚至直接使用环保法规禁止的材料或工艺进行生产。这样做的后果会导致对消费者及环境带来伤害的“有毒”包装大行其道。因此,中国的环保法规还应不断修订,以做到与时俱进。同时,地方政府要高度重视环保问题,加大环保执法力度。目前看来,中国需补充制定和继续完善主要包括控制包装生产中和使用后的污染发生源的环保政策法规,制定适合绿色包装产业整体发展的政策,以及通过环境立法、排污收费制度、绿色包装标准制度等来规范和约束包装活动的外部不经济性,促进绿色包装产业健康发展等^[7]。

4) 大力扶持环保产业的发展。应对发达国家设立的绿色包装壁垒,不能只着眼于包装产业本身的绿色化问题,还应大力发展环保产业作为其配套产业。环保产业是指其产品和劳务主要用于防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源等方面的产业。中国的环保产业与发达国家相比仍处于开创阶段,国际竞争力不强,需要政府扶持。政府的扶持措施主要可包括:将环保产业发展列入国家的中长期发展规划;对环保产业发展进行政策倾斜;引进国外先进环保技术,并主持、协助和引导企业开发自有知识产权的环保技术;培育和支持从事环保产业的大型企业集团,并通过政府推进和市场引导促进大型环保企业集团的发展壮大。

2.2 建立“绿色”社会价值观

社会价值观是指人们关于好坏、得失、善恶、美丑等价值的立场、看法、态度和选择^[8]。所谓“绿色”社会价值观,就是公众对待“包装绿色化”的立场、看法、态度及选择。发展绿色包装,政府、企业固然要积极出力,但如果离开了广大公众的参与,没有广大社会群体正确消费观念的支持,绿色包装仍无法在中国获得普及和发展。

在市场经济条件下,需求决定市场。因此,想要在全社会范围内广泛推广绿色包装,消费者就一定要树立“绿色”的消费观。应使环境保护成为整个社会的主流意识,使公众改变耀富攀比的心理,拒绝使用过度包装、虚空包装的产品及生产使用过程中会危害环境的产品,无氟冰箱、空调的广泛使用就是个正面的例子。一旦这方面的社会消费观念形成了,市场需求随之发生转变了,那么,商品生产企业也必将被迫转变设计思路与策略,主动或被动地使用绿色材料和设计。

此外,应使民众建立随意丢弃、填埋、焚烧包装废弃物可耻的价值观念,并尽可能地参与到包装废弃物的分类回收和循环利用中。在中国各城市的街头,分类式垃圾桶的出现已超过10 a,并已经在很多城市成为了街头垃圾桶的主流,但其至今仍被绝大多数人当做传统垃圾桶使用,其垃圾分类功能形同虚设,主要原因就是缺少了社会价值观的支撑。可以说,社会价值观层面的配合是绿色包装在中国普及发展的基础和不可或缺的外部条件。

2.3 企业努力发展绿色设计与生产

为应对绿色包装壁垒的限制和发展中国绿色包装,中国的相关生产设计企业应在多方面做出相应对策和努力。

2.3.1 在包装的设计环节贯彻绿色设计理念

首先,包装设计要“绿色化”。商品包装的设计要注重减量化、少量化。包装最基本的作用就是保护产品安全,便于运输,方便消费者使用和产品的宣传。而过度包装和虚空包装片面追求送礼者的“面子”,这类包装对所包装商品本身来说不但没有增加包装的实际功能,反而分散了消费者的注意力,还浪费了宝贵的社会物质资源。所以,在保证包装基本功能完整,包装合理化、人性化的前提下,产品包装设计应力求简洁,尽量减少过分的修饰和多层次包装。

其次,包装材料要“绿色化”。在设计中,不能以降低生产成本或外表美观为第一考虑,而应尽量选用环保、可循环、方便回收的包装材料,不使用时对环境对人体有毒害危险、难以回收利用或很难短

时间内自然降解的包装材料(包括印刷油墨)。选用环保型材料时,可结合当地资源优势与特点,以降低企业成本。

再次,在商品外包装的装潢、图案和色彩等的设计上要传达出环境保护信息,以适应国内外消费者保护环境、美化环境的现代消费心理。同时,在包装上突出相应的环保标志。

最后,在成本允许的前提下,推广商品包装的再利用设计,延长包装在消费使用环节流通的时间,以延长包装的使用寿命和循环周期,从而减少对包装材料、生产能源的消耗和对环境的污染。大部分包装几乎是一次性的,在到达使用者手中,与所包装物分离后,就成为了垃圾的一部分。可多次利用的包装不仅环保,而且能强化品牌个性,促进销售,国内已经有不少企业在这方面有很好的实践。如,“白鸽”牌水果罐头和饮料瓶被设计成旅行茶杯;有一款“水井坊”白酒包装,其底座设计成了木质烟灰缸。当酒包装被开启后,消费者可将底座留下。木质烟灰缸古朴而精致,赢得了消费者的喜爱。

此外,一些看似无用的包装废弃物经过优秀的设计和适当的处理,可变成自然而富有美感的产品。在北京“鸟巢”“水立方”北面的奥林匹克森林公园中,有一条蜿蜒而别致的绿色长椅,长椅所用的塑木板材,是用123 900个喝空的利乐牛奶包装盒经过高温高压和特殊工艺成形再生制成的。这种再生材料密度高、强度大,使用寿命是普通木制品的10倍,它耐酸碱腐蚀,防水、防虫蛀、防静电,表面免刷漆,清洁而美观,非常适合露天使用^[9]。

2.3.2 建设完善的包装教育培训体系,提高包装从业人员的整体素质和技术水平

对领导者、技术人员、生产人员进行全面而系统的行业教育是发展中国包装产业的第一步。经过30多年的发展,中国包装设计方面的教育体系已相对完备,已经培养了包括中专(中职)、大专(高职)、本科、研究生等各个层次的,技术、管理、艺术设计等各方面专业的包装专业人才。但是,相对于不断快速提高的包装产业需求来说,从事包装设计、制作、管理、研发的专业人员依然显得不足。必须通过包装教育行业及企业的共同努力与合作,培养出一支能深化发展绿色包装产业的从业人员队伍,以应对经济发展和全球化战略对包装行业提出的要求和挑战。

2.3.3 中小包装企业建立产业联盟,加强信息沟通与资金、技术合作

目前,中国本土包装企业普遍存在规模相对较

小,效益不理想的情况。企业各自为战,相互之间联系较少。因此,新产品的设计与生产周期严重拉长,生产效率低下,难以实现规模效益,且重复投资情况严重,浪费了大量资金和资源。

要解决这一问题,中小型包装企业可通过建立产业联盟的方法,集中力量,协作发展,互通有无。这样做可达到2个目的:第一,实现信息资源共享。每个小型包装企业所在地区不同,其产品、客户和服务对象各不相同,因而可收集到不同的信息。通过深度战略合作能将所有信息集中到一起进行分析,由于信息来源广,反映的情况比较全面,因而分析的结果也会更可靠,对市场的把握会比以前准确。第二,一定程度上避免技术的重复研发带来的资金和资源的浪费,从而部分解决企业发展和新技术研发的资金和技术力量分散的问题。产业联盟可把中小包装企业有限的资金集中投入到重点工作和科研项目当中去,有利于提高包装企业的技术水平和研发能力,增强竞争力。同时可能实现风险共担,使企业提升抵御市场风险的能力。

3 结语

大力发展绿色包装,保护生态环境,促进经济可持续发展,是多数国家的共识,中国也不能例外。中国正面临着发达国家以包装绿色化问题为由设置的贸易壁垒,特别是面临着一些国家以环保之名行贸易保护之实的问题。解决这个问题的关键是中国包装产业界要化压力为动力,全面发展绿色包装产业,提高包装技术水平,并最终冲破发达国家设立的绿色壁垒,在国际包装市场占有一席之地,实现由包装大国向包装强国的跨越。

参考文献:

- [1] 王汉青. 发展包装教育 建设包装强国: “2010中国包装行业人力资源发展战略高峰论坛”主题报告[J]. 包装学报, 2010, 2(3): 1-5.
Wang Hanqing. Developing Packaging Education to Construct Powerful Packaging Nation: Thematic Report in “2010 Strategic Forum of China’s Human Resources of Packaging Industry[J]. Packaging Journal, 2010, 2(3): 1-5.
- [2] 姜艳艳. 绿色包装如何超越绿色壁垒[J]. 中国外资, 2008(12): 28.
Jiang Yanyan. Green Packaging How to Surmount the Green Barrier[J]. Foreign Investment in China, 2008(12): 28.
- [3] 任 静. 浅谈绿色包装壁垒与我国包装行业发展建设[J]. 包装世界, 2010(9): 10-11.
Ren Jing. Discussion on Green Packaging Barrier and China Packaging Industry Development[J]. Packaging World, 2010(9): 10-11.
- [4] [佚名]. 百科名片: 环境保护[EB/OL]. [2012-04-11]. <http://baike.baidu.com/view/13704.htm>.
[Anon]. Encyclopedia of Business Cards: Environmental Protection[EB/OL]. [2012-04-11]. <http://baike.baidu.com/view/13704.htm>.
- [5] 李 树, 陈 刚, 陈屹立. 环境立法、执法对环保产业发展的影响: 基于中国经验数据的实证分析[J]. 上海经济研究, 2011(8): 71-82.
Li Shu, Chen Gang, Chen Yili. Environmental Legislation, the Influence of Law Enforcement to the Development of Environmental Protection Industry: The Empirical Analysis Based on Chinese Empirical Data[J]. Shanghai Economic Research, 2011(8): 71-82.
- [6] 蒋 莉. ISO14000环境管理标准及其在我国的实施[J]. 上海标准化, 2005(11): 17-19.
Jiang Li. ISO14000 Environmental Management Standards and the Implementation in China[J]. Shanghai Standardization, 2005(11): 17-19.
- [7] 蒋智毅. 绿色包装产业发展对策探讨[J]. 商场现代化: 下旬刊, 2009(9): 57-58.
Jiang Zhiyi. Green Packaging Industry Developing Countermeasure Discuss[J]. Market Modernization: The Publication in Late, 2009(9): 57-58.
- [8] [佚名]. 百科名片: 社会价值观[EB/OL]. [2012-04-11]. <http://baike.baidu.com/view/3356001.htm>.
[Anon]. Encyclopedia of Business Cards: Social Values [EB/OL]. [2012-04-11]. <http://baike.baidu.com/view/3356001.htm>.
- [9] [佚名]. 包装盒再生纸制成座椅[EB/OL]. [2012-04-10]. <http://idea.chndesign.com/00011/11320.htm>.
[Anon]. Recycled Paper from Packaging Box Made Chairs [EB/OL]. [2012-04-10]. <http://idea.chndesign.com/00011/11320.htm>.

(责任编辑: 蔡燕飞)