

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2012.02.016

# 台湾地区印刷高等教育人才培养特色与借鉴

张朝龙, 周翠芳, 方萍

(武汉大学 印刷与包装系, 湖北 武汉 430079)

**摘要:** 台湾地区是亚洲印刷业的中心之一。由于起步早, 其印刷技术和印刷高等教育在亚洲都处于领先水平。通过对台湾地区印刷高等教育的科系定位、校企产学合作、研究生教育教学精英化培养、课程设置改革、教师结构多元等方面的初步探析, 从而给大陆地区印刷高等教育的发展提出参考建议。

**关键词:** 台湾地区高等教育; 印刷专业; 大陆地区高等教育

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2012)02-0076-05

## The Reference and Characters of Talent Training of Printing Higher Education in Taiwan District

Zhang Chaolong, Zhou Cui Fang, Fang Ping

(School of Printing and Packaging, Wuhan University, Wuhan 430079, China)

**Abstract:** Taiwan district, one of Asia's printing industry centers, keeps its printing technology and education in a leading position in Asia because of its early start. Some useful suggestions to the development of printing education in Mainland China are offered through the analyses of the following aspects: the department position of printing higher education in Taiwan district, School-Industry cooperation and elite training in graduate education, curriculum reform, teacher's structure diversity and so on.

**Key words:** higher education in Taiwan district; printing engineering; higher education in mainland district

## 0 引言

随着IT业的飞速发展, 电子纸、平板电脑和智能手机逐渐成为了人们获取信息的主要载体, 这给传统印刷业, 尤其是出版印刷业带来了巨大的影响。人们对IT技术的追捧和关注远远超过了传统印刷业, 这也导致了我国印刷高等教育正面临着前所未有的挑战: 一方面, 需要为传统的印刷包装行业注入更多高科技元素, 培养掌握传统技艺与现代科技完美结

合的优秀的高素质专业人才; 另一方面, 适应信息传播媒介的变化, 印刷包装学科应开拓、优化更多更新的信息媒介, 以应对社会和科技的快速发展。

当前, 两岸关系步入和平发展轨道, 这为两岸教育交流提供了难得的机遇。2010年9月, 应台湾中国文化大学和台湾艺术大学邀请, 武汉大学印刷与包装系派出5名硕士研究生赴台湾进行了为期一个学期的学习和考察。本文结合学生赴台湾高校学习、考察的亲身体会, 对台湾地区印刷高等教育的特点和

收稿日期: 2011-06-12

作者简介: 张朝龙(1969-), 男, 湖北广水人, 武汉大学副教授, 主要从事高校党建与行政管理方面的研究与工作,

E-mail: zcl211@whu.edu.cn

培养模式进行初步探讨,旨在给大陆地区印刷高等教育提供借鉴和参考。

## 1 两岸印刷教育概况

印刷高等教育可分为:高职教育、本科教育、研究生教育。为了能针对性说明问题,本文主要讨论的是本科教育和研究生教育。

### 1.1 内地印刷高等教育概况

1960年,中央文化学院印刷工艺系(北京印刷学院的前身)和上海印刷学校(上海出版印刷高等专科学校、上海理工大学出版印刷学院的前身)分别设立平版印刷的本科专业和专科专业,标志着印刷高等教育在我国内地真正形成。至今,大陆地区的印刷高等教育已经有50多年的发展历史<sup>[1]</sup>。

近年来,大陆地区的印刷高等教育呈现出快速

发展的态势,已经形成了由技术教育到高等教育直至学位教育的全面而系统的教学体系,招收博士生、硕士生、本科生、专科生和高职生等各层次的学生。迄今为止,已有超过30所大学设立了印刷工程类本科专业,超过50所大学开设了包装工程类本科专业。其中具有代表性的高校有:武汉大学、西安理工大学、北京印刷学院、上海理工大学、江南大学、湖南工业大学等。这些知名高校中均开设有印刷专业,印刷学科的建设也成为各相关高校的工作重心之一。如武汉大学印刷与包装系的“印刷工程”被列为国家“211工程”重点建设学科;湖南工业大学(原株洲工学院)包装与材料工程学院的包装工程、印刷工程为湖南省教育厅重点学科;上海理工大学出版印刷学院的印刷出版学科为上海市重点学科。且均为其特色专业,具有一定的代表性<sup>[1-2]</sup>。大陆地区印刷教育高校的基本情况见表1。

表1 大陆地区印刷教育高校概况

Table 1 The overview of printing education in mainland universities

学校及院系名称	本科专业名称	研究生专业名称	设立时间	教育程度	教师情况
武汉大学-印刷与包装系	印刷工程(含电子出版方向)、包装工程	制浆造纸工程、图像传播工程(含博士点)、包装与环境工程、轻工技术与工程	1983	本科/研究生	教职工40余人,其中教授、副教授、高级工程师和高级实验师16名,讲师、实验师15名。
西安理工大学-印刷包装工程学院	印刷工程、包装工程、电子信息工程(媒体处理技术)	印刷包装技术与设备(含博士点)、制浆造纸工程	1993	本科/研究生	教员工74人,其中教授7人,副教授14人,高级工程师3人
江南大学-物联网工程学院(原信息工程学院)	印刷工程(电子出版、数字印刷,现已取消),包装工程(在机械工程学院)	印刷工程与媒体技术	2001	研究生	1名教授,2名副教授(仅限于跟印刷相关的师资)
北京印刷学院-印刷包装工程学院	印刷工程、包装工程、数字印刷、高分子材料与工程、数字媒体艺术	信号与信息专业 材料物理与化学专业	1960	本科/研究生	教职工34人,其中教授5人,副教授8人
湖南工业大学-包装与材料工程学院	包装工程、印刷工程、高分子材料与工程	材料学、材料加工工程、生物医学工程	1989	本科/研究生	教职工80人,其中教授14人、副教授20人、讲师30人
天津科技大学-包装与印刷工程学院	包装工程、印刷工程、材料科学与工程、物流工程	包装工程(含博士点)、印刷工程	1985	本科/研究生	教职工47人,专任教师38人,其中教授7人,副教授9人
上海理工大学-出版印刷与艺术设计学院	印刷工程、包装工程、数字印刷、艺术设计、编辑出版学、广告学、传播学、工业设计	传播学、人工智能与模式识别(其中印刷光学工程和传媒管理2博士点)	1953	本科/研究生	教职工131人,专任教师109人,其中教授15人,副教授19人

### 1.2 台湾地区印刷高等教育概况

台湾地区印刷高等教育起源于20世纪50年代,起步时间与大陆地区相当,不过发展较快。台湾艺术大学在1955年创校时就有美术印刷科,是最早独立的印刷科系。之后,中国文化大学印刷传播学系

也于1966年开设了印刷工业专修科,其他高校也陆续开设相关科系。目前,已有多个高校开设了与印刷相关的专业课程,教育层次主要包括本科教育以及研究生教育,学校类型包括公立学校和私立学校。其中,具有代表性的高校有:中国文化大学、世新

大学、国立台湾师范大学、国立台湾艺术大学等<sup>[3]</sup>。台湾地区印刷教育的基本情况见表2。

表2 台湾地区印刷教育高校专业简介

Table 2 The overview of printing education in Taiwan universities

学校及科系名称	原名(截止1996年)	设立时间	性质	教育程度	备注
中正理工学院-测绘工程系地图编印群	中正理工学院-测绘工程系地图编印群	1904年	公立	大学	毕业学生数自1951年起算
台湾师范大学-图文传播技术系	台湾师范大学-图文传播技术系	1954年	公立	大学/研究生	增招自费生。1996年由传播设计组独立为图文传播技术系
台湾艺术大学-图文传播艺术学系	台湾艺术大学-印刷艺术学系	1995年	公立	大学/研究生	毕业生含甲组641人,乙组20人。自1994年升格为学院
中国文化大学-资讯传播学系	中国文化大学-印刷传播学系	1966年	私立	大学/研究生	1968年由三年制专科改四年制印刷学系。1998起所系合一、日夜间部合一
世新大学-图文传播及数位出版学系	世新大学-平面传播科技系	1969年	私立	大学/研究生	1991年升格为学院。1997年改制大学

## 2 台湾地区印刷教育特色与优势

台湾地区印刷高等教育的最大特点是注重实际,偏重实用,部分开设印刷科系的大学为私立学校,所以台湾地区印刷教育充分发挥社会办学的力量,尽量从社会上获取资源。因此,学校与社会关联度高,校企合作紧密。而且,高校主动走进被服务的产业,积极协助企业发展,针对性地为企业培育人才<sup>[3]</sup>。本文以中国文化大学为代表,归纳台湾地区印刷高等教育值得关注的几个特色与优势。

### 2.1 科系发展定位

台湾地区设置印刷高等教育的相关高校考虑到印刷科技与视觉信息传播结合的趋势和发展,曾把印刷学系更名为印刷传播学系。他们的经验和实践表明,更名印刷传播学系后,可以更好地推动印刷与电子信息传播的结合,也更加有利于印刷教育与科研开发的共同发展与进步。

近年来,台湾地区印刷高等教育又相继进行了一批科系更名。由表2可知,目前台湾地区几所开设印刷教育高校的科系名称中,都已经完全没有了“印刷”二字。比如,中国文化大学将“印刷传播系”更名为“资讯传播系”。科系名称中出现了“图文”“资讯”“数位出版”等字样。这主要考虑到计算机信息技术和数字载体越来越多地取代了原有纸张传播载体作用,印刷的主要目的就是图文的传播,图文传播是印刷技术中的核心。在国外,对于“印刷”一词,也已由Printing向Graphic Arts和Graphic Communications方向发展。同时,还考虑到社会上受过去落后印刷业的影响,公众认为印刷是又黑、又脏、又

累的体力劳动,且从业待遇低,致使学校招生、学生就业受到影响。台湾地区印刷教育界更名去掉“印刷”后,有利于教学内容体系的丰富发展,也有利于学校的招生和学生就业。近几年,中国文化大学等学校的教育成绩和效果,明显地证明了这一做法的正确性<sup>[3]</sup>。

### 2.2 产学特色结合

台湾地区的印刷高等教育界十分重视产学合作,认为产学合作是现代高等教育的主轴。这种学校和企业紧密联系的机制,有助于给学生提供良好的实习环境,活学活用;同时有助于企业吸引人才和更新技术,以便更好更快地发展。台湾地区的产学结合可以归结为2类:一类是学校跟校外企业及单位合作培养学生;另一类是学校内部资金办企业为学生提供工作、实习机会。

学校和校外企业合作是最常见的一种校企合作方式。台湾地区几乎所有高校都有校企合作制度,政府也会搭建相关校企合作平台和网站。中国文化大学就曾与多家公私营厂商进行过产学合作。其资讯传播系每年都会有一些学生通过学校介绍到相关印刷企业进行实习,部分同学还得到了在台湾通讯传播委员会实习的机会。学校鼓励研究生在读研期间至少花1a的时间到企业单位实验实习。实习企业将其视为本单位职工,并派专人辅导实验实习,按月发放津贴。这样,学生可以较早地接触到自己毕业后可能面对的工作环境,有助于在校期间为毕业做好充足的准备。

学校内部办企业也是台湾地区印刷高校的一个特色。台湾地区的部分高校是私立学校,学校内部

基金会可以出资自办企业。企业可以由学校老师直接负责管理,这样学生可以更方便、更有针对性地参与到企业的生产中去。中国文化大学华冈兴业基金会筹办的华冈印刷厂就为中国文化大学资讯传播系的同学提供了这样的条件。印刷厂主要承接校内个人和单位的各种印刷业务,厂址分校内校外多处。该印刷厂由资讯传播系的老师任厂长,学生可以方便地到该印刷厂实习,甚至毕业后到该企业做全职工作。这样的模式,既可以让学校投资的各种印刷设备灵活地利用起来,又可以让学生在老师的专业指导下进行生产实践,提高实习效率,是非常值得借鉴的一种模式。

### 2.3 研究生教育精英化培养

台湾地区几所主要开设印刷专业的高校都有研究生教育。台湾地区印刷研究生教育更注重精英化培养,主要体现在:研究生小班教学和严格执行弹性学制两方面。

中国文化大学资讯传播研究所2009级硕士生只有13人,加上选修课会分散上课人数,因此每次上课的课堂人数都在10人左右。这样的小班教学有助于老师针对每一个同学有更多更个性的辅导,同时,课堂上同学能拥有充分的报告和互动时间。课堂下,由于人数少,每个硕士生导师每届辅导最多2~3人,这样确保了导师确实有足够的时间和资源来辅导研究生的学习和研究。

台湾地区高校严格执行弹性学制,较少学生能在预定的两年时间内完成毕业论文而毕业。内地虽然也执行弹性学制,但是各种原因并不能针对每个学生的具体情况来完成学制。实际情况是,内地硕士研究生都会在规定的2a或者3a(部分高校是两年半)时间内统一毕业。这样的结果导致学生在研究生阶段的研究计划并不能高质量地完成,会出现没完成研究计划、甚至不完全符合毕业条件的学生也顺利毕业,从而影响了学习氛围、降低了研究生的平均素质。

### 2.4 教学内容突出传播和色彩,教师结构多元化

台湾地区印刷高等教育人才培养中,印刷与传媒相结合,使学生毕业后能在广告、媒体和印刷等综合性信息产业中工作。

台湾地区印刷高校中,传播学放在了极其重要的地位。从表2中4所大学科系名称上可以看出,每个科系都包含了“传播”二字,而且在培养方案和课程设置上开设了很多传播学课程,可见其重要性。以中国文化大学2010—2011学年度本科一、二年级学生必修课课表为例(见表3),在大一、大二开设的

13门必修课中,有6门是传播类课程,可见学校对传播知识的重视。传播是印刷以及相关信息产业的理论基础,除了开设相关课程外,中国文化大学、台湾艺术大学等学校的实验室也提供了充足的实验设备供师生教学、科研使用。同时,色彩视觉课程也占了很大的比重,尤其是对色彩心理学的研究。正是由于对色彩心理学的重视,也使中国文化大学吸引到了很多心理学专业的优秀老师前来进行教育和科研工作。由于国外有很多院校开设色彩视觉、色彩心理学相关的专业,因此台湾地区高校教师队伍中基本上都有海外相关专业留学经历,即便是研究助理也都是来自台湾地区相关大学的心理学硕士。这样,避免了教师学缘结构近亲繁殖的现象,保证了教师结构和教学思想的多元性。

表3 中国文化大学资讯传播系2010—2011学年度必修课(大一、大二)

表 Table 3 The obligatory course (2010—2011) of school of information dissemination, Chinese Culture University (Grade one and two)

学年	课程	课程代码
一年级	资讯传播概论	8741
一年级	数位绘图与基本设计	E427
一年级	电脑与多媒体技术概论	E426
一年级	程序设计	6371
一年级	视觉传播心理学	C357
一年级	影像原理与制作	C194
二年级	传播研究方法	1271
二年级	传播理论	7318
二年级	网页设计制作	C186
二年级	视觉传播设计	C836
二年级	数据结构	2314
二年级	色彩度量学	4688
二年级	传播行销学	5841

## 3 台湾地区印刷高等教育对大陆地区印刷高等教育的启示

结合内地与台湾地区文化的相似性以及经济、社会、教育等发展的差异性,大陆印刷高等教育需要借鉴如下几点。

### 3.1 结合自身优势,科学定位培养目标

印刷工程专业由印刷色彩学、图文信息处理与复制、计算机科学与技术、信息与通信、材料科学等学科组成,属于一种综合性极强的学科。因此,作为高校,应该结合学校相关优势学科来科学定位培养目标。比如,有机械专业优势的高校,可以侧重培养学生的机械知识,这样学生毕业后不仅能够在印刷机械领域,而且在其他机械领域就业也具备一定潜在优势和竞争能力。有的高校有材料专业的优

势,有的有色彩专业的优势等等,都可以促进学科交叉渗透,培养学生的综合能力和专业素质。

### 3.2 明晰办学思路,坚持开放式国际化办学

经济日益全球化和我国包装印刷工业的快速发展,给我国印刷和包装专业人才培养带来了巨大的机遇和挑战。大陆地区的印刷和包装专业高等教育要适应市场经济和世界经济的发展需要,适应人才全球化的变革需要,就必须加强与包装印刷企业和社会各界的广泛合作,加强与国(境)外高校的合作,坚持校企合作,开展国际交流,努力推进印刷与包装专业高等教育人才培养改革与创新,为社会输送专业基本功扎实、创新能力突出、国际视野开阔的高素质复合型人才<sup>[4]</sup>。

### 3.3 控制生源人数,保证教学资源

近年来,不少高校都在扩大招生规模,本科生和研究生数量都在不断增加。其实,目前我国大陆地区高校普遍存在教育教学资源不足的窘境,特别是优质教师资源、科研教学资源以及后勤保障服务资源等极其紧张。在高校快速发展的过程中,不应该只顾短期利益而不切实际地扩大生源规模,而是应该适度控制生源数量,注重生源质量,做到以质取胜,以优质的毕业生来塑造高校专业的品牌。

### 3.4 瞄准技术发展前沿,教育改革与时俱进

随着信息技术和计算机技术的发展,传统印刷技术的应用范围越来越小。印刷行业在进行产业升级的同时,对计算机技术、多媒体传播技术以及具备较好综合素质人才的需求势必逐渐增多。因此,本专业培养的学生不仅要掌握图文信息处理、印刷工艺、计算机及网络技术的基本理论与技能,还要初步具有从事新工艺、新技术和新材料的研究和开发能力,使印刷工程专业的人才培养从单纯应用型向复合型转化<sup>[5]</sup>。

过去的技术放在今天会过时,今天的技术放在

未来也会过时。唯有紧跟时代的变化、市场的需求来不断改革和完善,才能让大陆地区的印刷高等教育保持长期竞争力,才能不断地培养出社会所需要的优秀人才。

### 参考文献:

- [1] 余鸿建,陈政雄,腾跃民,等.我国的印刷高等教育[J].印刷杂志,2005(7):82-85.  
Yu Hongjian, Chen Zhengxiong, Teng Yuemin, et al. Printing Higher Education in China[J]. Printing Field, 2005(7): 82-85.
- [2] 田培娟,余节约.印刷工程高等教育发展现状与对策研究[J].印刷世界,2010(2):55-57.  
Tian Peijuan, Yu Jieyue. Development Status and Strategy of Printing Higher Education[J]. Printing World, 2010(2): 55-57.
- [3] 田怀祥.台湾印刷高等教育的特色[J].印刷杂志,1996(6):35-37.  
Tian Huaixiang. Printing Characteristics of Higher Education in Taiwan[J]. Printing Field, 1996(6): 35-37.
- [4] 张风华,倪正顺,邵军,等.基于创新素质教育的人才培养模式的思考[J].湖南工业大学学报,2008,22(2):89-91.  
Zhang Fenghua, Ni Zhengshun, Shao Jun, et al. Thought on Talents Training Mode Based on Innovation Diathesis Education[J]. Journal of Hunan University of Technology, 2008, 22(2): 89-91.
- [5] 潘新科.知识经济时代如何培养和开发印刷人才[J].教育培训,2009(9):70-73.  
Pan Xinke. How to Training and Develop Printing Talents in the Era of Knowledge Economy[J]. Education Training, 2009(9): 70-73.

(责任编辑:尹志诚)