

doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2012.01.021

原生态包装复兴的“减碳”之路

刘文良, 范为超

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘要:“现代化包装”带来的各种安全问题给现代包装设计提出了复兴原生态包装的要求, 而减碳正是实现原生态包装复兴的必由之路, 它包括包装理念的减碳化、包装材质的减碳化、包装形式的减碳化以及包装应用的减碳化4个方面。

关键词: 原生态包装; 包装理念; 包装材质; 包装形式; 减碳

中图分类号: TB484

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2012)01-0066-05

Carbon Reduction Route of the Revival of Original Eco-Packaging

Liu Wenliang, Fan Weichao

(School of Packaging Design and Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: A variety of safety issues coming from modern packaging make the revival of the original eco-packaging necessary. Carbon reduction is the inevitable route to the revival of the original eco-packaging. It includes the carbon reduction in aspects of packaging ideas, packaging materials, packaging forms, packaging applications, and so on.

Key words: original eco-packaging; packaging concept; packaging materials; packaging form; carbon reduction

商品包装, 自古有之。过去那些被称作“原生态”的包装, 不但简约、朴实、美观, 而且健康、无污染。随着科学技术的发展, 包装形式、包装材料和包装理念都发生了巨大的变化。科学技术使包装变得美观、新奇与奢华。然而, 近些年来, “现代化包装”带来的各种安全问题接踵而至, 现代包装该何去何从已经成为了包装设计人员迫切需要思考和解决的问题。笔者认为, 现代包装需要回归, 这种回归既不是无原则的原始回归(而是向“原生态”的回归), 也不是简单地向原生态形式的回归(更重要的是向原生态理念的回归)。实际上, 现代包装的回归就是要复兴原生态包装, 而减碳正是实现原生

态包装复兴的必由之路。

1 原生态包装理念的减碳化

在长期的生产、生活实践中, 人类从自然环境中发现了许多诸如木、竹以及藤、草、叶、茎等天然的包装材料, 从而“开发”了各式各样的原生态包装。中国的生态文化源远流长, 儒家的“天人合一”, 道家的“道法自然”, 无一不反映了人与自然之间相依相生的亲密关系。正是在这样的生态理念影响下, 古代的人们创制了大量的原生态包装, 有些包装形式流传至今, 对现代包装设计产生了深远的影响。《水浒传》“鲁智深拳打镇关西”一回中描写了屠夫

收稿日期: 2011-11-29

基金项目: 湖南省高校平台开放基金资助项目(11K020), 湖南省哲学社会科学基金资助重点项目(09ZDB047), 湖南省教育科学“十二五”规划基金资助项目(XJK011CTM004)

作者简介: 刘文良(1971-), 男, 湖南湘潭人, 湖南工业大学教授, 博士, 硕士生导师, 主要研究方向为艺术理论与批评, E-mail: liuwenliang1971@126.com

镇关西用荷叶包装切好的肉馅的场面,这种荷叶包肉馅的包装正是原生态包装。柳宗元《柳州峒氓》有这样的诗句:

“青箬裹盐归峒客,绿荷包饭趁墟人。”这里记载的“绿荷包饭”,跟今天广东风味小吃“荷包饭”(如图1所示)同宗。



图1 荷包饭

Fig. 1 Rice wrapped in lotus leaf

据《广东新语》记载:“东莞以香粳杂鱼肉诸味,包荷叶

蒸之,表里香透,名曰荷包饭。”中医认为,荷叶清气香,不论鲜叶或干叶均有药用价值,能清热解暑,散瘀血,兼有瘦身之功效。荷叶,作为一种原生态包装,不仅很实用,而且有益健康,一直沿用至今而成为一种典型的绿色包装。

绿色包装是一种倡导可持续发展的环境友好型包装,它以“减碳”为内核,“以保存最大限度的自然资源,形成最小数量的废弃物和最低限度的环境污染为目标”^[1]。绿色包装不仅仅指包装材料必须符合生态要求,也不仅仅指包装废弃之后容易降解,而“应该是一个贯穿于产品整个生命周期的技术系统,从包装原料的选择,产品的制造、使用直至废弃或回收的整个生命周期,包装产品均应符合生态环境保护的要求”^[2]。因此,绿色包装实质上是一种以低能耗、低污染、低排放为基础,带动绿色生产、绿色生活、绿色经济的减碳发展模式。

绿色包装的概念虽然近年来才出现,但自从有包装开始,绿色包装就已经相伴而生。“原生态包装是一切包装艺术的基础,不论是历史上的宫廷包装、宗教包装,还是现代包装,它们的发展都离不开这个基础”^[3]。原生态是指在原始的自然状况下延续下来、未受或少受人为影响和干扰的一种生物和环境之间相互影响的生存发展状态。原生态包装指的是“没有被特殊雕琢和加工,存在于民间的、原始的、散发着民族乡土气息和自然气息的包装形式”^[4]。在科学技术不发达的古、近代,树叶、麻绳、木板、藤条、皮革、丝绸、葫芦、贝壳等自然事物都成为自然天成的原生态包装或原生态包装材料,而其中大部分都储量丰富,且在其整个生命周期中均能体现出较好的环保性能。良好的环保性能、朴实自然的亲和性以及生动的民俗文化特色正是原生态包装的“原生”内涵。

不管如何界定原生态,也不管原生态包装在生

态演化的过程中发生着怎样的变化,它都应该包含这样几个方面的内涵:一是推崇来源丰富、易于降解的天然环保型包装材料;二是主张自然原生结构或者生动的仿生样式,挖掘鲜明的民族特色与地域风情;三是强调简约,主张精简生产工艺,去除繁琐的装饰,尽量保留原生面貌;四是倡导适度设计,主张设计意图的表达直观而实在。显然,这些主张正是今天的绿色包装所积极倡导的。当然,幻想所有的包装都回复到“原生态”包装是很难的。现代商品品种繁多,而自然界天然的包装材料是有限的,无止境地获取自然材料也是对生态的一种破坏。因此,在复兴原生态包装时,更重要的是从原生态包装中获取启示,复兴其所蕴含的绿色环保的包装理念,为今天和未来的减碳包装提供借鉴。

2 原生态包装材质的减碳化

包装材料是否环保,是决定包装能不能成为减碳包装的关键要素之一。回归原生态,现代包装首先考虑的往往就是包装材料的原生态回归。原生态包装最根本、最显著的特征就是利用天然材料,比如自然原生的木、竹以及藤、草、叶、茎、瓜果、皮囊等可以直接使用的材料。古往今来,用箬叶包裹粽子,用荷叶包裹食物,用葫芦盛酒装药,用藤条、竹皮编织的容器盛装各类生活用品等包装形式见证着原生态包装的恒久魅力。近来超市重现旧时的“蒲包”(如图2所示),因勾起了许多人怀旧的情绪而渐呈畅销之势。蒲包,就是用野生的蒲草编织而成的包装盒。



图2 现代“蒲包”

Fig. 2 Modern Calceolaria

商家将送礼的食品

放入松软的蒲包里包好,蒲包外覆盖一张印有商家字号的红纸,用绳子一系,美观而又实惠。这些原生态包装之所以能够长盛不衰,或者经过一段时间的沉寂后重登大雅之堂,一方面与“天人合一”的中国传统文化关联密切,另一方面则因其注重环保无害的包装材质而顺应了人们对于健康的要求。

原生态包装材料最大的特色当首推其突出的环保性能,它直接取自于自然,天然的形态、质地、纹理及色泽,凝结为“天趣”之境;同时,往往又因为其烙刻着浓郁的民风民俗,给人以淳朴、亲和的感

受而受到消费者的喜爱。源自天然，追随天然，守护天然，正是原生态包装材料的内核。

大自然所赋予原生态包装材料材性的天然之美，为减碳包装设计提供了有益的启示。设计者将天然材料的特性科学、合理地应用于包装设计中，通过制作及装饰造型，可实现包装设计形式与功能的完美统一。饱满的葫芦，因其流畅的线条及朴拙的造型而受到古人的喜爱，再加上它外壳坚硬，保护性能好，便于携带，还具备良好的抗腐防潮功效，一度成为古代人们装药盛酒的重要器具。用天然葫芦做成的茶叶罐（如图3所示），不但充满了浓郁的田园气息，而且透气性能好，不易受潮发霉，贮茶无异味、无污染，因而被广为应用。在新疆，当葫芦成熟后，维吾尔族农牧民通过对其进行简单的切割以



图3 天然葫芦茶叶罐
Fig.3 Natural gourd tea pot

及凿眼，将其制成各种各样的容器，用于装醋、盛水、储油、保存谷物种子，还可将其做成盐钵、烟具等。福建人有用竹笋皮包装茶叶的习惯，海南人喜用椰子壳包装旅游纪念品，这些都属于充分利用事物的天然材性、凝结自然之美的原生态包装，是名副其实的绿色环保。2008年，华硕公司推出一款“竹韵”笔记本（如图4所示），其外壳包装材料设计用竹材取代塑料，不仅环保，而且还具备较好的抗压性及耐磨性。其新颖的外观展现了一种高科技时代特有的质朴，淋漓尽致地展现了华硕公司健康环保、新颖别致的包装理念。



图4 华硕“竹韵”笔记本
Fig.4 ASUS “Zhuyun” laptop

原生态包装材料守护天然的特性，一方面指材

料直接取自自然；另一方面也指对自然原生材料（如天然高分子生物降解材料）进行适度加工。现阶段的天然高分子生物降解包装材料主要包括淀粉等农副产品高分子包装材料、天然植物纤维包装材料、甲壳素及壳聚糖生物包装材料等。例如淀粉，因其广泛存在于土豆、玉米、地瓜等植物中，来源非常充足。通过促使淀粉进行物理反应和化学反应，改变其分子结构，使其无序化而具有热塑性能，因而可用来加工制作包装袋、泡沫塑料、餐具等。这些包装废弃后，在自然环境中可在微生物的作用下分解为葡萄糖，最后代谢为水和二氧化碳，实现完全降解，从而有效地避免白色污染。天然高分子降解材料的开发和利用，大大丰富了原生态包装材料，为原生态包装的减碳之路奠定了很好的基础。

3 原生态包装形式的减碳化

包装材料减碳化仅仅是原生态包装的一个条件，减碳化的包装材料，如果不辅之以减碳化的包装形式，仍然难以成为真正意义上的绿色包装。现在一些所谓的原生态包装，虽然采用了天然的包装材料，运用了传统的包装手法，并饰以传统的图案，但整个包装异常繁琐，在剥掉三四层包装外壳后才发觉包裹着的实际上是一个很不起眼的小物件。这种噱头的卖弄显然有违原生态包装朴实、简洁的初衷，不是真正的原生态包装。

在包装形式上，原生态包装应尽量遵循简洁的原则，去除那些虽然美观但不利于健康、安全、环保的装饰。云南十八怪中“鸡蛋用草拴着卖”（如图5所示）能给设计者很好的启示。售蛋者用具有一定弹性而结实的稻草编织成网状的草袋，形状成放射的爪状，将鸡蛋包在稻草网中，捆扎包紧，直至成串，既方便提拿，又能保护鸡蛋使其不易碰碎。而且，这种草类包装还吸湿、透气，成本低廉，不污染环境，给人带来自然清新的感觉。五粮粽的包装（如图6所示）也很新颖独特，竹篾编织成的三角形包装，本身就是一个特大粽子的造型，透气性非常好，有利于保鲜。该包装除了用带有商标等信息的红纸封口外，再无其他多余的装饰；竹材的质地、色彩，包括编织手法都保持着“原始”的状态，给人的感觉是喜庆、朴实、环保。整个包装的魅力尽显于其别致的造型、质朴的外表以及环保的内涵中。

以减碳为目标的原生态包装所要解决的关键性问题是避免走入只注重传统材料的应用而忽略产品包装其他信息表现的误区。只有做到选材环保，

结构合理, 产品信息传达准确, 表现形式独特, 才能设计出具有市场竞争力的原生态包装。

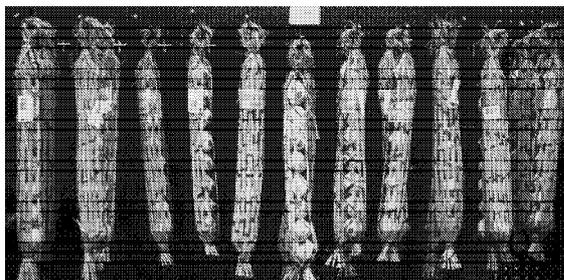


图5 鸡蛋用草拴着卖

Fig. 5 Eggs with grass outer package

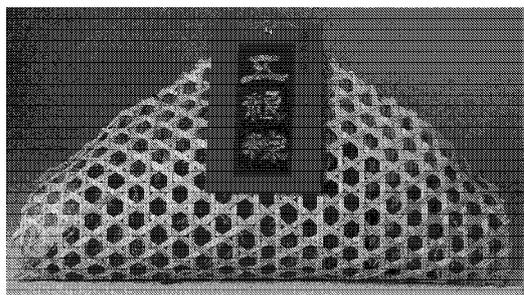


图6 五粮粽

Fig. 6 Wu-Liang rice dumpling

简约是减碳型包装的必备条件, 原生态包装必须实现简约化才能适应减碳社会发展的要求。《论语·雍也》有云:“质胜文则野, 文胜质则史, 文质彬彬, 然后君子。”^[5]意为: 质朴胜过了文饰就会粗野, 文饰胜过了质朴就会虚浮, 质朴和文饰比例恰当, 然后才可以成为君子。结合现代包装设计倡导以实用为本, 以质朴为尊, 以无饰为雅, 以华丽为俗的审美思想, 原生态包装的简约设计应该倡导“文”与“质”的相辅相成与相得益彰。在对包装的色彩、图形、汉字编排与造型等方面进行设计时, 都应该遵循简洁、自然、节约的设计原则。“结构上要求‘简单’, 色彩上力主‘素雅’, 技法力求‘生拙’, 表现讲求‘含蓄’, 趣味上更要显露出‘天然’。”^[6]“茶筒”原本是茶农上山采茶时用来装水止渴的用具, 当它摇身一变成为装茶叶的器具之后, 便成为了一种别具一格的原生态包装。云南的竹筒普洱茶包装(如图7所示)就堪称一绝。将茶叶晒青后, 装入云南特有的甜竹筒内, 用小木槌将茶青逐

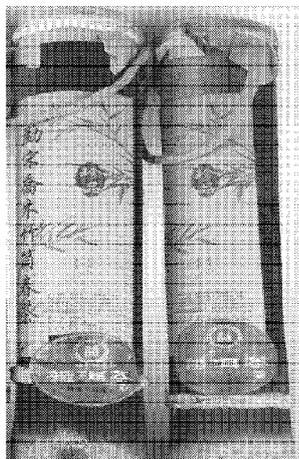


图7 竹筒普洱茶

Fig. 7 Bamboo Puer tea

层紧压于竹筒内, 然后蒙上竹筒口, 上笼熏蒸, 甜竹的竹汁被蒸出后混入茶青之中, 使得茶青与天然的竹子清香混融在一起, 然后静待其自然发酵。在外部装饰上, 天然的竹筒上除却了繁琐的细节与装饰手段, 仅仅点缀一张能证明其身份的标签纸, 整个包装尽显幽雅、自然、古朴的韵味。

4 原生态包装使用的减碳化

据报道, 目前中国城市人均垃圾年产量达440 kg。据初步测算, 2010年我国城市生活垃圾总量达3.52亿t, 居世界第一位, 而且以每年8%~10%的速度增长; 垃圾的历年堆存量达60多亿t, 全国有200多座城市陷于垃圾的包围之中; 而在这堆积如山的城市生活垃圾中, 有1/3是包装性垃圾, 而这些包装性垃圾中一半以上属于豪华包装的产物^[7]。中国内地每年浪费的包装废弃物价值达2800亿元人民币^[8]。包装垃圾问题越来越成为影响城市生活质量的突出问题, 因此必须遏制过度包装。

除了遏制过度包装外, 倡导“一物多用”以及重复利用也是解决包装垃圾问题的一个重要途径。现行的包装, 往往设计成“一对一”的一次性包装, 而很少考虑一物多用的问题, 从而造成了包装垃圾产量的迅猛增长。崇尚减碳, 复兴原生态包装, 不仅要复兴原生态包装原汁原味的“模样”, 还要复兴原生态包装“一物多用”的设计理念。

2008年6月1日, “限塑令”在中国正式颁布实施。该法令明令禁止生产、使用和销售厚度小于0.025 mm的塑料购物袋, 并规定超市、集贸市场等商品零售场所不得为消费者无偿提供塑料购物袋。重拎布袋子、重提菜篮子渐渐成为一种购物时尚。在这种情势之下, 各种可以重复使用的环保袋开始走进人们的视野。“包袱皮”, 这种曾经风行中国但终因缺少“技术含量”而被淘汰的原生态包装再次受到人们的青睐。包袱皮(如图8所示), 是我国古代和近代一种主流的包装形式, 大多用棉和丝绸制成。一张薄薄的包袱皮, 或大或小, 或硬或软, 或扁或圆, 不管是三角形、四角形还是N角形的, 都可以自由包裹。将包袱皮包起来, 就是一个个合适的包装。必要时, 摊开来, 简朴一些的包袱皮可以用来铺桌子, 豪华一点的可以当围巾、披肩, 清洗、收藏都非常方便。一张张包袱皮, 充满了无穷的样式变化, 花色多样, 易于搭配, 使用者可以根据自己的需求循环使用这些包袱皮, 既环保又时尚, 符合减碳设计理念, 且在一定意义上顺应了当下颇为流行的以仿古为时尚的追求。

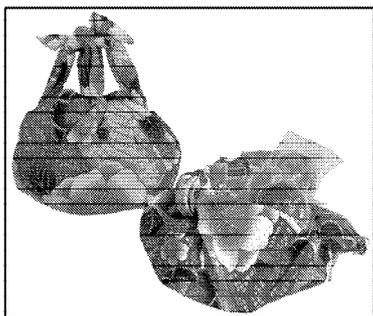


图8 时尚环保包袱皮

Fig. 8 Stylish and environmental friendly Chinese traditional packing cloth

原生态包装的一物多用，还体现在某些包装独特的艺术性上。这类注重艺术特色的包装，既是包装，又是艺术品。即使当其作为某种“原包装”的功能丧失之后，也不会像其他包装一样被废弃于垃圾站，而是被人们改作其他包装或者作为纯粹的艺术品进行收藏，历史悠久的竹编、草编包装即是此类。常见的竹编、草编包装主要有篮、盘、包、箱、瓶、罐等，这些原生态包装往往造型别致，做工细腻，具有浓郁的民族气息和乡土风味，除了具备健康、环保的生态包装特性以外，同时又是一件件精美的艺术品。产于安徽宿州的“夹沟香稻米”稻种珍异，依水而生，享有“一家煮饭十家香，十家煮饭香满庄”的美誉，曾被列为清朝贡品。为了与种香稻米相匹配，商家选用了精美的竹编包装（如图9所示），淋漓尽致地展现出稻米绿色、环保、健康的本色。当然，如此别致的原生态竹编包装，一定程度上存在“过度包装”的嫌疑；不过，这精美而环保的竹编并不是简单的一次性包装，它往往会被消费者反复利用，以之包装其他物品或者当成一种艺术品进行收藏。



图9 夹香园香稻米竹编包装箱

Fig. 9 Bamboo box packaging of Jiexiangyuan fragrant rice

5 结语

在科学技术迅猛发展的背景下，原生态包装的

回归必然会遇到一些困惑，完全摒弃工业文明与信息社会的成果来大力发展古旧的传统包装是不符合实际的。复兴原生态包装，关键在于回归原生态包装朴实、适度、环保的包装理念，并通过包装材质、包装形式、包装使用等方面的精心策划来实现包装理念的减碳化。

参考文献：

- [1] 金正萍. 绿色包装设计的维度[J]. 包装学报, 2010, 2(3): 21-23.
Jin Zhengping. The Dimension of Green Package Design[J]. Packaging Journal, 2010, 2(3): 21-23.
- [2] 刘文良. 困惑与超越：走出绿色包装的误区[J]. 装饰, 2010(4): 39-43.
Liu Wenliang. Puzzling and Surmounting: Step out of Misunderstandings Surrounding Green Packaging[J]. Art & Design, 2010(4): 39-43.
- [3] 石岩. 原生态包装在现代包装设计中的开发与应用[J]. 包装工程, 2011, 31(5): 5-8.
Shi Yan. Development and Application of Original Packaging in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 31(5): 5-8.
- [4] 胡艳珍. 论回归自然的原生态包装设计[J]. 装饰, 2009(9): 132-134.
Hu Yanzhen. On the Primitive Packaging Design Returning to the Nature[J]. Art & Design, 2009(9): 132-134.
- [5] 刘琦. 论语：诸子精解精译[M]. 长春：吉林文史出版社, 2009: 47.
Liu Qi. The Analects of Confucius: Precise Explanation about the Philosophers[M]. Changchun: Jilin Literature and History Press, 2009: 47.
- [6] 陈伟波. 低碳设计理念下原生态包装的传承与创新设计研究[D]. 杭州：浙江工商大学, 2010.
Chen Weibo. Inheritance and Innovation of the Original Ecological Packaging in the Context of Low-Carbon Design [D]. Hangzhou: Zhejiang Gongshang University, 2010.
- [7] 黄勇. 包装物再利用“坎”在哪[N]. 中国环境报, 2011-07-01(08).
Huang Yong. What Is the Threshold of Packaging Reuse[N]. China Environment Newspaper, 2011-07-01(08).
- [8] 谢庆裕. 过度包装监管不力“美丽垃圾”仍猖獗[N]. 南方日报, 2011-05-06(A14).
Xie Qingyu. Regulation of Excessive Packaging Not Strict, “Beautiful Garbage” Still Rampant[N]. Nanfang Daily, 2011-05-06(A14).

(责任编辑：蔡燕飞)