

论包装设计专业人才的情商培养

陈艳飞¹, 陈若松²

(1. 湖南工业大学图书馆, 湖南 株洲 412007; 2. 湖南工业大学 思想政治理论课教学教研部, 湖南 株洲 412007)

摘要: 对包装设计专业人才情商培养的重要性和现状作了客观分析, 指明了包装设计专业人才的情商培养目标, 即要培养与现代包装设计相适应的人本精神、创新精神、奉献精神、合作精神以及平等精神和宽容心态。

关键词: 包装设计专业人才; 情商; 人本精神; 创新精神

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2011)04-0088-04

On EQ of the Packaging Design Professionals

Chen Yanfei¹, Chen Ruosong²

(1. Library of Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China; 2. Ideological and Political Theory Teaching and Research Department, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: An objective analysis on the importance and status quo to EQ of the packaging design professionals is made. The EQ target of the packaging design professionals is indicated, that is, to train with modern packaging design of human spirit, innovation, dedication, spirit of cooperation, spirit of equality and tolerant attitude.

Key words: the packaging design professionals; EQ; human spirit; innovation

目前, 国内包装教育界对包装设计专业人才综合素质培养的重要性, 特别是情商培养的重要性已达成共识。日益发展的现代包装设计行业对包装设计专业人才的需求标准, 已发生了很大转变。但是包装设计专业人才的综合素质并不令人乐观, 缺乏高素质的综合发展, 尤其是情商要素(即人的非智力性的个性因素)的全面发展。因此, 现代包装教育必须高度关注包装设计专业人才的情商培养。那么, 包装设计专业人才情商的培养目标是什么呢? 笔者认为, 在新的形势下, 包装设计专业人才情商的培养目标就是使学生具备人本精神、创新精神、奉献精神、合作精神以及平等精神和宽容心态。

1 人本精神培养

包装设计专业人才的人本精神是指奉行以人为本的设计原则, 尊重和满足客户的设计需求, 体现客户的设计意图和思想, 使设计立足于客户并服务于客户。

在包装设计人才综合素质培养上, 大多数高校注重培养学生掌握新知识和新技能, 以及包装设计标准化和计算机技术手段应用, 甚至用掌握多少先进技术手段和设计软件等来衡量包装设计专业学生的学习成绩。虽然对包装设计专业学生专业知识和专业技能的培养很重要, 因专业知识是学生今后进

收稿日期: 2011-08-03

基金项目: 湖南工业大学成人教育研究基金资助项目(0905)

作者简介: 陈艳飞(1969-), 女, 湖南衡东人, 湖南工业大学副研究员, 主要从事高校管理与高等教育研究,

E-mail: zzjscyf@163.com

行专业创新的基础,但现在大多数用人单位更加重视的是毕业生的综合质量,特别是其所具备的人本精神。包装设计专业学生今后发展具有多大驱动力和后劲,很大程度上不是取决于其掌握的专业知识,更重要的是取决于其情商。因此,对于包装教育者来说最重要的就是要对学生进行情商培养,特别是其中的人本精神的培养。设计专业知识会随着时代的发展而不断创新和发展,而能够陪伴学生走过一生且相对稳定的是一些做人的基本知识,特别是包装设计人才所拥有的尊重和服务于客户的专业使命感、价值观和责任感,将会成为包装设计专业人才不断追求创新的动力。

人类最大的财富就是自身潜在的创新潜能,而能够最有效地催生这种潜能的就是人本精神,而这种精神就是来自于人文知识和人文修养的积累。对于包装设计人员来说,人文修养包括专业服务、政治素养、思想道德修养和设计信念,这些修养决定了包装设计专业人才从事包装设计创新的价值取向^[1]。因此,高校包装设计专业人才培养必须在注重专业知识的基础上,更多地思考怎样培养大学生的综合素质,特别是要培养现代包装设计专业人才的人本精神。笔者认为,人本精神培养中最为核心的是包装设计进行创新所奉行的以人为本的价值取向。这是现代包装设计专业人才创新信念的核心,要求包装设计专业人才坚信包装设计是以人为中心的设计活动,这种设计对人的自身需要,甚至个人幸福生活具有不可取代的价值;坚信设计服务于个人和社会是包装设计专业人才设计创新的最终目标,而赢利或其他个人利益,无论对包装设计专业人才如何重要,都不是包装设计专业人才设计创新的最高目标;坚信人的需要应该得到最大程度的关心和帮助,而不仅仅是专业知识本身的发展,更不是一生中拥有多少设计新作品。

注重设计的人文关怀是现代包装设计哲学共享的信念。理想主义设计思想坚信,包装设计可以给人带来教化、愉悦、美感,从而帮助个人改善生活质量,帮助社会营建秩序和文明,甚至可以帮助设计受益者获得自身素质的提高。个人自由主义设计思想坚信,包装设计可以向不同个人提供艺术设计者个性化特点的艺术作品,从而可以帮助客户维护个人风格的艺术设计权利,帮助社会营建民主、自由及和而不同的创新氛围。人文功利主义设计思想则坚信,包装设计可以满足个人生活与工作中产生的实际需求,可以帮助设计者寻求解决包装问题的方案和途径。因此,对包装设计专业人才教育要始

终坚持专业教育和人文教育的统一,把学生培养成为具有人本精神的包装设计专业创新型人才。比如,湖南工业大学及时提出了“厚德博学 和而不同”的校训,并于2011年全面修订了包装设计专业人才的培养方案,启动了包装设计专业拔尖人才的素质拓展计划,提出了全面加强对大学生综合素质的培养目标。通过这一计划的实施,既要造就学生宽广而厚实的专业修养,包括专业知识、专业技术、设计技能(因为没有专业修养就不可能从专业角度去了解包装设计专业的社会发展,就不能创造出优秀的设计作品和提供优质的包装设计专业服务),又要培养学生的人文精神,因为人文修养是大学生设计创新的人本精神的源泉,是大学生自身全面发展的情商要素。

2 创新精神培养

包装设计专业人才的创新精神,是指从事包装设计专业的人员,应当具有强烈的创新意识、崇高的创新理想、坚定的创新信念,以及独特的创新个性等精神特质。

包装设计专业人才应当注重专业知识的积累和专业技能的储备,因为这些是现代包装设计创新所需要的带有基础性和工具性的基本要素。包装设计专业知识是包装设计的基础,而高标准的包装设计专业技能和现代网络技术是包装设计的工具性要素^[2]。因此,对于包装设计专业人才来说设计知识储存是必不可少的。它要求包装设计专业人才尽职地保护和最大程度地传播人类包装设计知识,向最广泛的设计用户提供准确的设计作品。未来的设计是创新设计,未来的设计时代是富有创意的时代。设计活动是设计师自由自觉特性的充分展现,也是其创造本质力量的对象化。然而现在的包装设计专业人员中存在创造欲望不强、创造功底不厚,长于浅层次性的设计信息元素加工,但设计原创性不足,技术手段先进性不突出,设计方式和方法以及设计服务项目比较老套等问题。最根本的原因就是缺乏深层次创新思维的培养,而深层次的创新思维诱发还要依赖于人的创新精神培养。

创新思维既不是单纯的智商性要素,也不是单纯的情商性要素,它是人的智商要素和情商要素高度综合发展的产物。对于包装教育工作者来说,只有培养学生的创新精神,才能激发和培养其创新思维,才能实现包装设计的创新,更好地推动设计元素的深层次开发和创造。这样,才能保证培养出来的包装

设计人才的设计创造有新意,促使他们在设计过程中讲究设计手法的独特性和材料的先进性,从而使设计出来的产品具有新颖性和独特性。因此,高校必须时时刻刻注重培养包装设计专业学生的创新精神,不断诱发包装专业学生的创新思维,真正做到包装设计专业教育发展与时俱进。

3 奉献精神培养

包装设计专业人才的奉献精神,是指包装设计专业人才所具有的“甘为客户孺子牛”的精神、永远“为客户做设计”而从不因为一己私利和一时利益而放弃设计事业的专业奉献精神、愿意为社会和客户安心和立足于设计岗位的默默奉献和勇于牺牲的精神。

当今包装设计专业学生专业意识明确,具有一定的热爱艺术、献身艺术的责任感,但是普遍存在缺乏吃苦耐劳、默默奉献精神方面的问题。高校部分包装设计专业学生的毕业设计作品缺乏灵魂和创造性,设计元素过于简单,创新层次浅,真正优秀的毕业设计作品相对较少。究其原因,就是学生在校期间在专业创作上缺乏耐得住寂寞,守得住信念,敢于吃苦,勇于拼搏,注重不断积累知识的专业奉献精神。有的学生眼高手低,走向工作岗位后不安心磨练,经常跳槽。一个人在艺术设计岗位上创造一件或两件设计精品确属不易,但是更为难能可贵的是作为包装设计专业人才能用一颗责任心做一生一世的设计服务的传导者、开发者和创新者。社会越进步、技术越发达,设计需求变化越快,越是需要包装设计专业人才具有一种“为客户做设计”的勇于奉献的优质服务精神。可惜的是,目前年轻一代包装设计专业的学生深受市场经济的影响,缺乏进行长期积累的心理准备和耐得住寂寞的专业奉献精神。有些设计专业学生在校学习期间,或脱离学习岗位急于经商抓收入,或不艰苦储备能量和知识忙于出成果作秀。这种缺乏长期奉献在包装艺术设计领域的思想准备的设计者,很难创造出优秀的设计作品,当然也难有发展的后劲。

因此,从事包装设计教育的高校,既要注重培养学生设计实战能力,引导学生树立市场化意识,允许学生开发有价值的有偿设计服务,解决贫困学生的学习和生活费用;同时,更要培养学生学会生存与做人,学会积累和储备,做一个富有发展后劲和奉献精神的未来设计家,创造出真正有价值的艺术设计作品奉献给广大客户^[5]。高校要培养拔尖的包装

设计专业人才,必须突出培养包装设计专业人才专业奉献精神和致力于为客户提供优质设计和优质服务的奉献精神,以提升设计人才综合素质。

4 合作精神培养

包装设计专业人才的合作精神,是指包装设计专业人才所具有的与设计公司之间互相合作、共同互补发展的精神,以及与设计公司内部各部门之间、设计者个人之间互帮互学,共建共享,积聚大家智慧和能量提高整体设计水平和设计服务质量的合作精神。

随着设计知识和科学、艺术设计人文资源的发展,以及设计信息资源借助网络的迅速传播,设计公司之间和设计者之间的合作程度更加深厚,合作的内容更加宽广,合作形式更加多样化。对合作精神的关注是当今大多数包装设计艺术人才的共同价值观,人们坚信设计艺术知识和信息是可以共享的财富,合作是最大程度地开发设计艺术知识和信息的有效途径。

目前,高校一般较注重包装设计专业人才个人业务素质的提高,但是,如果一个包装设计专业人才仅仅局限于个人技能的掌握,而在艺术设计标准上缺乏国际视野,缺乏战略眼光和远大胸怀,那么包装设计专业人才即使知道合作的重要性,也会因为缺乏主动合作精神和合作实践能力,终将错过共享世界艺术设计信息资源的机会,而艺术设计合作的历史潮流谁也阻挡不了。今天,知识创新和设计创新更加复杂,难度更大,包装设计师光靠一个人的力量是很难成功的。只有加强团队合作,构建和谐设计团队,并共同作战,才有可能共同分享胜利果实。如果一味地倡导个性自由,强调自我意识,互不买账,互相拆台,缺乏与他人协作的精神,那么将会严重影响未来设计艺术事业发展。

因此,高校要有意识地安排大学生在校期间进行设计合作项目,培养大学生之间相互协调的能力和合作精神,倡导互帮互学,鼓励共同进步的学生竞争,让学生在竞争中寻求合作,在合作中寻求富有个性化的竞争。

5 平等精神和宽容心态培养

包装设计专业人才的平等精神和宽容心态,是指包装设计专业人才在包装设计行业中要养成一种平等地对待所有客户,让客户平等地享有包装设计

服务和设计信息资源的公正意识和公平观念,以宽容心态包容所有设计个性,甚至包容错误,充分发挥每个设计者的积极性和创造性。

目前,一些兼职的在校学生,在处理设计效率与公平问题上,市场意识过浓,平和公正意识却相对缺乏,有极个别学生完全是根据设计价格来决定对待设计客户的态度和完成设计客户的设计业务的先后顺序,还有个别学生在设计公司实习期间对待一些设计价位低的客户,缺乏介绍和分析市场上设计材料的耐心,使客户丧失了享有这种设计信息资源的权利,甚至还有学生拿同一个设计方案糊弄设计客户。对上述问题,实习指导教师应当严肃批评并纠正这种行为。

教师在教学过程中应当强调:包装设计客户都是设计者的上帝和衣食父母,尊重他们的设计意图,就是要让每个客户都享有平等优质设计服务的权利,无论是高价有偿享用还是低价有偿享用,甚至是对弱势群体的无偿享用,每个客户的享用机会是平等的。社会主义和谐社会的构建要求包装设计行业人员不但要讲究效率,还要注重公平,保证全心全意服务于客户。要推动现代包装设计行业的科学发展,包装设计人才必须学会宽容,必须让所有客户平等地享有包装设计的信息资源。设计师在追求设计真理的过程中要包容错误;要能够容纳代表不同见解、立场、文化背景的艺术设计和设计用户;学会公正,给予所有设计用户公平的服务和关爱;学会尊重设计自身客观规律,真正创造出符合时代需求的优秀设计作品。

6 结语

情商是决定包装艺术设计人才从事包装设计的方向性要素,在很大程度上决定了包装艺术设计人才未来发展的后劲。因此,现代包装艺术设计教育必须高度关注包装设计专业人才的情商培养,而包装设计专业人才的情商培养目标就是要培养与现代包装设计创新相适应的人本精神、创新精神、奉献精神、合作精神以及平等精神和宽容心态。

参考文献:

- [1] 高慎淦,陈艳飞.论包装设计艺术专业人才人格教育弱化及其对策[J].中国包装工业,2007,160(10):71-73.
Gao Shengan, Chen Yanfei. On Weakening of Character Education and Countermeasures to Packaging Art and Design Talent[J]. China Packaging Industry, 2007, 160(10): 71-73.
- [2] 陈若松.现代创新教育导论[M].长春:科学出版社,2005:144-145.
Chen Ruosong. Introduction to Modern Innovative Education[M]. Changchun: Science Press, 2005: 144-145.
- [3] 陈若松,陈艳飞.论包装设计人才创新素质的综合培养导向[J].包装工程,2004,25(2):130.
Chen Ruosong, Chen Yanfei. The Synthetical Cultivation of the Creative Characteristic of Talent Packaging Designer[J]. Packaging Engineering, 2004, 25(2): 130.

(责任编辑:尹志诚)