

# 论高职包装印刷专业审美教育

陈 畅

(中山市火炬职业技术学院 包装印刷系, 广东 中山 528436)

**摘 要:** 高职包装印刷专业教学一般重视技术训练而轻视审美教育。然而, 无论是专业特性还是专业培养目标都决定了高职包装印刷教育必须对学生进行审美教育。高职院校可以通过开展艺术设计绘画基础训练、开设艺术欣赏课程、进行人文熏陶、开展审美交流等方式, 对包装印刷专业学生进行审美教育, 培养合格的高职包装印刷专业人才。

**关键词:** 包装印刷; 审美教育; 绘画训练; 艺术欣赏; 人文熏陶

**中图分类号:** G642.0

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1674-7100(2011)03-0094-03

## On the Aesthetic Education of Packaging and Printing Major in Higher Vocational Education

Chen Chang

(Packaging and Printing Department, Zhongshan Torch Polytechnic, Zhongshan Guangdong 528436, China)

**Abstract:** Packaging and Printing specialty of higher vocational education always places more emphasis on technical training than aesthetic education, but it is significant to note from the professional characteristics and professional training objectives that, aesthetic education is very important and necessary. Aesthetic education can be conducted by developing art design and basic painting trainings, opening courses of art appreciation and humanity influence, and aesthetic communication, so as to train the qualified professionals of packaging and printing Major.

**Key words:** packaging and printing; aesthetic education; painting training; art appreciation; humanity influence

随着时代的发展和人类文明的进步, 艺术所笼罩的神圣“光晕”日渐褪去, 逐渐向日常生活靠近, 使得艺术与生活的界限日渐模糊, 这便是“审美日常生活化”<sup>[1]</sup>。对于现代包装设计师来说, 应当掌握美学规律, 培养审美情趣, 以准确把握时代信息的脉搏, 关注国际设计新动向, 了解时尚流行文化动态。然而, 目前我国高职院校招生情况表明, 高职包装印刷专业的生源大部分是普通文化类考生, 与艺术类考生相比, 他们的文化课基础相对较强, 但普遍存在对美学内涵理解不足、艺术素质不高等问题。

这不利于培养合格的高职包装印刷专业人才, 因此, 笔者拟对高职包装印刷专业审美教育有关问题加以探讨。

### 1 高职包装印刷专业审美教育现状

高职教育是为了培养高素质的应用型人才, 社会对高职毕业生的要求是能够尽快适应工作岗位。因此, 高职院校普遍的做法是减少专业理论课教学课时, 以增加实践性教学课时, 高职包装印刷专业教育也是如此。当然, 重视高职包装印刷专业学生

收稿日期: 2011-04-19

作者简介: 陈 畅(1981-), 女, 湖南株洲人, 广东中山市火炬职业技术学院教师, 主要从事美术学方面的教学与研究,

E-mail: esilend@tom.com

的技术训练本是好事,特别是当前我国的高职教育多以应用型工科专业为主,应当注重学生的生产实习和社会实践,强调科学教育和技术技能教育,把动手能力的高低作为衡量学生学习优劣的主要标准。然而,对于包装印刷专业来说,在重视技能训练的同时不能忽视对学生应有的审美训练和艺术修养。“零距离上岗”的高职教学培养目标和用人单位把毕业生上岗后能否立即给单位创造效益作为招聘员工的第一条件,使得高职包装印刷专业学生在不到3a的有限在校学习时间里,既要从零开始接触全新的包装印刷专业基本理论知识,又要努力成为一毕业就能上岗的熟练技术员工。这种要求是不现实的,也是难以达到的。高职包装印刷专业教育应当适当加强人文与艺术类课程教学,培养学生较强的艺术修养。但事实上许多高职包装印刷专业艺术修养和人文教育课程的设置极少甚至没有,对学生必要的专业素养和综合素质教育,导致大部分高职包装印刷专业毕业生离校以后由于普遍欠缺起码的艺术素养而难以胜任工作<sup>[2-3]</sup>。

现在的高职包装印刷专业学生群中普遍存在着忽视绘画基础训练和审美修养的问题。学生轻视手绘能力,以为可以用电脑绘制解决一切问题,从而忽视了对绘画基本技能的训练和审美意识、审美能力的加强。

## 2 高职包装印刷专业审美教育的必要性

### 2.1 审美教育的功能决定了必须对学生进行审美教育

审美教育的功能从总体上来说是提高受教育者对美的把握能力和判断能力。对于高职包装印刷专业学生来说,这种能力是专业知识、专业技能和综合修养的集中体现。审美教育在包装印刷专业教育中的作用体现在2个方面:一是能有效提升包装产品的整体审美品位。因为包装印刷教育是培养未来的包装设计应用型人才的,如果所培养的学生没有良好的审美修养就难以拥有较好的审美眼光和独特审美取向,也就难以正确分析和把握产品本身的特征,从而导致包装产品视觉效果的庸俗化。二是能有效地大幅提升学生的设计思维能力和制作技巧。适当的审美教育能使学生恰当地把握和发挥色彩在包装产品设计和印刷中的视觉功能,在设计中能使得色彩的使用和搭配符合大众群体的审美情感和视觉习惯,从而使消费者更大程度地表现出对包装产品的认可度<sup>[4]</sup>。

### 2.2 包装印刷专业的特性决定了必须对学生进行审美教育

包装印刷作为一门综合性学科,融自然科学、社会科学、人文科学为一体,它具备了把科学与艺术、物质与精神等有关联的因素相互结合、相互渗透、相互贯穿、相互融合的特性<sup>[5-6]</sup>。这些特性都决定了该专业必须对学生进行扎实的、专业的审美教育。包装印刷是商品不可分割的部分,而商品的包装印刷需要精美的设计。随着社会经济的发展,商品在市场上的销售竞争越来越激烈。除了注重商品质量、性能外,消费者对包装印刷装潢设计的要求也越来越高。而一个不注重审美能力和艺术修养全方位提高的包装印刷设计师不可能创造出好的商品。因此,作为正在起步和成长过程中的高职包装印刷类专业的学生来说,加强自身的审美教育是至关重要的。

### 2.3 专业培养目标决定了必须对学生进行审美教育

高职包装印刷专业教育就是为了培养优秀的包装印刷从业人员,而这一目标的实现一定要以对学生进行系统的审美教育做为前提。对于一个具有较高审美修养的人来说,尽管有时他感知的对象不算多,但他所获得的美感却比审美修养较低的人要多得多。后者虽然可能广泛接触感知对象,但他却熟视无睹。包装印刷设计作为文化信息传递的媒介之一,必须追求形式和内容的统一。因此,设计师在进行设计时,除了要考虑满足包装印刷的原有功能外,更多的要体现其审美文化。

包装印刷从业人员与其他行业从业人员不同,他们必须懂得包装艺术的形式审美和文化审美。“形式审美”是指审美对象(往往指包装印刷产品本身)必须在外观、造型、选材等外在表现上遵循审美原则,符合人们的审美情趣。而“文化审美”则是指审美对象在体现不同文化内容时须遵循一定的审美原则,满足人们对文化认同的需要。每一个时代的包装设计都是建立在当时社会文化基础之上的,而每一个时代都有着各自不同的审美文化。20世纪后期至今的现代包装设计,以生活为基础、以现代需要为导向已经成为一种文化形态。

包装与“美”有着密切的关系,它在满足实用要求的同时,更多地包含了设计的因素,有着鲜明的设计理念,体现出形式美与文化内涵及功能的完美协调。高职包装印刷类专业学生应该主动地学习基本的形式美理论知识,使自己的感觉和思维活动逐渐适应包装审美对象所展现的美的活动模式,最后形成一种对这样一些模式的敏锐的选择能力和认同能

力,而这种能力需要从学习阶段就开始并慢慢积累。

### 3 高职包装印刷专业审美教育的途径

#### 3.1 开展艺术设计绘画基础训练

艺术设计绘画基础训练是根据艺术设计类专业特点开设的绘画基础训练课程,通过训练学生的艺术视知觉调动其形象思维的能力。其实,所有包装印刷专业学生都应当接受这种训练,因为绘画基础训练可以使学生形成观察与造型的能力,而这些能力是包装印刷从业者所普遍需要的。学生在训练的过程中,通过色彩对比、线条疏密对比、整体与局部的对比与协调等美学法则的学习,培养设计意识、视觉感知和视觉思维,激发设计灵感,有利于学生更好地驾驭任何利用现代技术所进行的包装印刷工作。

#### 3.2 开设艺术欣赏课程

艺术欣赏教育是提高审美修养的一个重要途径。熟悉艺术表现所运用的视觉工具(包括形体、线条、空间、明暗、动态、色彩、肌理、秩序、平衡等),学生可以从中学取营养,丰富自己的设计语言,在工作中达到得心应手运用自如的境界。同时,艺术欣赏课也是开阔眼界,增强感性认识,提高艺术鉴赏能力的捷径。艺术欣赏课程的内容可以是多流派、多专业类别的,如包装设计作品、美术作品、平面设计作品、工业产品设计作品以及建筑设计作品等。

#### 3.3 进行人文熏陶

绘画基础训练和艺术欣赏是培养学生艺术审美修养的较为快捷的方式,而人文熏陶则是一个更为全面和更具深度的综合训练。在对学生进行人文熏陶时,应当将科学技术知识与人文社科知识综合起来,使学生了解和探索包装印刷与文学、哲学、宗教、地域文化、民族特色、自然环境等因素之间的联系,扩展学生的艺术视野,提升他们的审美境界,完善学生的品性和人格。从某种意义上说,比之艺术创作基本技能,人文熏陶对包装印刷类专业学生来说更为重要。

#### 3.4 开展审美交流

对于包装印刷专业的学生而言,绘画基础训练、专业设计、艺术欣赏以及人文熏陶都非常重要。学校在教学的过程中还应培养学生观察与体验生活的能力,并有意识地培养学生的口头表达能力。教师可组织一系列审美交流活动:让学生从审美的角度去点评自己的设计作品;在欣赏名作后谈自己的感受;观摩同的设计作品,相互指出优缺点;谈自己对生活中所见所闻以及所知的风俗民情、人文地理

等的内心体会。通过这些活动,激发学生的表达欲望,同时对学生有条理地分析自己的设计作品和提高审美能力有很大的帮助。

### 4 结语

随着人们审美意识的不断增强,包装印刷行业所肩负的任务越来越艰巨。因此,现代包装印刷高职教育,不能仅靠先进的设备和科学技术,还要专注于探求现代人的审美追求和审美品位,并结合当今的审美文化和时尚潮流,加强学生的审美能力训练,不断革新教学理念,创新教学模式,以培养出符合时代需要的包装印刷行业精英。

#### 参考文献:

- [1] 刘悦笛.生活美学与艺术经验:审美即生活,艺术即经验[M].南京:南京出版社,2007:11-56.  
Liu Yuedi. Life Aesthetics and Art Experience: Aesthetic Namely Life, Art Is Experience[M]. Nanjing: Nanjing Press, 2007: 11-56.
- [2] 刘筱霞,陈永常.大学包装教育与包装工业的发展[J].包装世界,2011(3):36-37.  
Liu Xiaoxia, Chen Yongchang. The Development of Packaging Industry of Education and University Packing[J]. Pachaging World, 2011(3): 36-37.
- [3] 袁志庆,吴若梅.基于工程哲学的包装工程专业人才培养[J].包装学报,2010,2(4):88-91.  
Yuan Zhiqing, Wu Ruomei. Talent Cultivation of Packaging Engineering Speciality Based on Engingeering Philosophy Theory[J]. Packaging Journal, 2010, 2(4): 88-91.
- [4] 列维史密斯.艺术教育:批评的必要性[M].成都:四川人民出版社,1998:24-67.  
Levy Smith. Art Education: The Necessity of Criticism[M]. Chengdu: Sichuan People's Publishing House, 1998: 24-67.
- [5] 赵秀萍,许明飞,王丰军,等.现代包装设计与印刷[M].北京:化学工业出版社,2004:1-17.  
Zhao Xiuping, Xu Mingfei, Wang Fengjun, et al. Modern Packaging Design and Printing[M]. Beijing: Chemical Industry Press, 2004: 1-17.
- [6] 王彩印,霍李江,刘俊杰.论包装工程专业“大工程观”[J].包装学报,2010,2(4):84-87.  
Wang Caiyin, Huo Lijiang, Liu Junjie. Discussion on "Engineering with a Big E" of Packaging Engineering[J]. Packaging Journal, 2010, 2(4): 84-87.

(责任编辑:蔡燕飞)