

印刷与包装人才培养的改革与创新

——坚持校企合作与开展国际交流

张朝龙, 方 萍

(武汉大学 印刷与包装系, 湖北 武汉 430079)

摘要: 武汉大学印刷与包装系通过在企业建立实习基地、与企业共建校内专业实验室以及企业在学校设立各种奖助学金等方式实现以学生为中心的多元化的校企合作, 通过举办“珞珈印刷论坛”、拓展境外学习以及开展对外联合办学等方式实现形式多样的国际交流, 以期适应全球化人才培养模式的需要, 造就有一定实践能力及国际视野的创新型优秀人才。

关键词: 校企合作; 国际交流; 人才培养

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2011)03-0090-04

The Reform and Innovation of Talents Cultivation for Printing and Packaging:

Persisting in the Cooperation between School and Enterprise and Carrying out International Communications

Zhang Chaolong, Fang Ping

(School of Printing and Packaging, Wuhan University, Wuhan 430079, China)

Abstract: The School of Printing and Packaging of Wuhan University achieves the diverse student-centered, school-enterprise cooperation by establishing practice bases, building professional laboratories in the university with enterprises and setting up different kinds of scholarships from enterprises. It also carries out international exchanges in various forms by ways of holding Luojia Printing Forum, expanding the study abroad and conducting foreign joint schools. Those make it possible for School of Printing and Packaging to bring up students who can meet the globalization needs perfectly and help students to be creative with outstanding practice ability and international vision.

Key words: cooperation between school and enterprise; international communications; talents cultivation

0 引言

改革开放以来, 我国印刷和包装工业得到了迅猛发展。与此同时, 我国印刷和包装行业正面临着高层次专业人才短缺, 尤其是复合型创新性高级人才极为短缺的现状。这种状况, 不仅限制了我国包装印刷行业的发展, 同时也严重削弱了我国印刷和包装行业的国际竞争力。

经济日益全球化和行业生产格局的不断变化, 给我国印刷和包装专业人才的培养带来了巨大的机遇和挑战。培养具有创造性思维和较高知识技能的创新型人才是高等教育发展的必然趋势, 也是高等院校面临的一项迫切而具有历史意义的重要任务。印刷和包装专业的高等教育要适应市场经济和世界经济的发展, 适应人才全球化变革的需要, 就必须加强与印刷包装企业和社会各界的广泛合作, 以服

收稿日期: 2011-04-09

作者简介: 张朝龙(1969-), 男, 湖北广水人, 武汉大学副教授, 主要从事高校党建与行政管理方面的研究与工作,

E-mail: zcl211@whu.edu.cn

务求支持,以贡献求发展,坚持校企合作,开展国际交流,提高学生应用理论知识解决问题的实践能力,融汇知识技能进行创造的创新能力及开拓国际视野的远瞻能力,努力推进印刷与包装专业高等教育人才的培养改革与创新,为社会输送专业基本功扎实、创新能力突出、国际视野开阔的印刷与包装专业综合型人才^[1-3]。

为适应全球化人才战略培养模式的需要,培养出具有一定实践能力及国际化视野的创新型优秀印刷与包装专业人才,武汉大学印刷与包装系在改革与创新印刷与包装专业人才培养方式上进行了一些有益的尝试,本文拟介绍这一做法,以期抛砖引玉。

1 以学生为中心,坚持多元化的校企合作

1.1 建立实习基地,实现三方共赢

开展校企合作,充分利用社会优质资源,实现学校、学生和企业三方共赢是武汉大学印刷与包装系印刷与包装专业人才培养的显著特色之一。经过几年的努力探索,武汉大学印刷与包装系已与北京、上海、深圳、广州、武汉、杭州等地的20多家知名印刷包装企业和IT公司建立了良好的合作关系,签订了长期教学实习基地协议;与广东、安徽等省市的印刷包装企业建立了“产学研用”战略联盟。这些知名的大型印刷包装企业,拥有现代化的管理模式、先进的生产设备和最新的科学技术,可完全满足该系学生实习实践需要。

每年暑假,武汉大学印刷与包装系集中安排已修完大部分专业课程,并储备了一定专业理论知识的大三学生到实习基地进行为期2~3个月的生产实习,促使学生将所学的理论知识和专业实践结合起来,达到在专业理论的指导下进行有效实践,最终实现学以致用目的。

通过与企业建立实习基地,输送学生到企业进行集中教学实习,实现了学校、学生和企业三方共赢。对学校而言,既保障了教学的顺利进行,又能弥补校内教学资源的不足;对学生来讲,一方面在实践中发现自己的不足,为后续选读专业课程打下良好的基础,另一方面为学生毕业设计及就业提供选择;对于企业来说,校企合作为其提供了选拔和考察人才的机会,为企业的人才储备做好了有效的准备^[4-5]。

1.2 共建校内专业实验室,保障教学实验的开展

经过多年的努力,武汉大学印刷与包装系在印

刷包装教育界有了较好的知名度和美誉度,国际国内著名企业纷纷资助和捐赠相关设备、软件及耗材等,帮助建立专业实验室,改善教学和实验实习条件,保障教学实验的顺利进行。截至目前,武汉大学印刷与包装系已接受国际国内著名企业的以下捐赠:国际著名公司 Esko Graphics 捐赠包装印前设计软件,美国爱色丽公司提供的测色设备,芬兰芬欧汇川集团提供的印刷打印纸张,南阳二胶以及四川炬光印刷器材有限公司提供的 CTP (computer to plate, 计算机直接制版) 版材和冲洗药水,广州中为计算机有限公司捐赠的中为印刷开版软件和中为印刷 ERP (enterprise resource plan, 企业资源计划) 系统等。另外,武汉大学印刷与包装系还与 Kodak 公司、HP 公司、美国高斯等世界 500 强或业内国际知名企业有不同程度的合作关系。通过加强与国际国内顶尖设备及科技供应商的合作,共建校内实验室,大大缓解了教育资源的不足。更为可贵的是让学生在课堂之外,了解并应用印刷包装业内最先进的科技产品,拓宽视野。

1.3 设立各种奖助学金,激励学生奋发向上

武汉大学印刷与包装系优秀的办学模式,先进的办学理念和优质的毕业生,吸引了一批内地知名企业和一些国际顶尖公司来校设立各种奖助学金,并开展有关合作。柯达集团、当纳利公司、东莞大朗中编印务有限公司、芬兰芬欧汇川公司、广东省地图出版社等企业和单位纷纷设立专项奖助学金,用以奖励武汉大学印刷与包装系成绩优异、综合能力突出的优秀学生。上海远东国际租赁有限公司倡导设立的中国印刷高校助学联盟助学金,已连续 5a 资助那些家庭困难、学习成绩优秀的学生,每年有 20 名贫困学生获得资助,资助金额为每人每年 5 000 元人民币。香港昌兴印刷公司和深圳大公(香港)印刷有限公司分别在武汉大学印刷与包装系设立昌兴助学金和大公助学金,用于资助该系学生赴香港交流学习。另外,自 2005 年以来,武汉大学印刷与包装系与香港利奥纸品印刷集团合作,由其旗下的广东鹤山雅图仕印刷有限公司每年资助 10~15 万元人民币,连续举办了 5 届“鹤山雅图仕高等院校包装与艺术设计大赛”。

国际国内知名企业在武汉大学印刷与包装系设立的各种奖学金、助学金,缓解了贫困学生的生活压力。同时,企业无私的奖励与资助,让受助学生深受感动和教育,能够激励他们永怀感恩之心,奋发向上,勇于争先,专心学习专业知识,提高综合

素质,努力将自己塑造成为适应行业发展需要的人才,以回报企业和社会。

2 “请进来,送出去”,开展形式多样的国际交流

大学教育国际化已是21世纪高等教育发展的总趋势,武汉大学印刷与包装系立足于国际化人才的培养,积极与各国、各地区广泛开展教育交流与合作,努力为学生提供境外交流和学习的机会,培养学生的国际化意识,使学生有能力参与国际交流与竞争。

2.1 举办“珞珈印刷论坛”,聘请名师授课

武汉大学印刷与包装系开展开放式的“珞珈印刷论坛”活动,邀请了包括香港印刷业商会会长杨金溪先生、雅昌集团董事长万捷先生、北京印刷学院副院长蒲嘉陵教授、美国NPES总裁代尔蒙太尔雷杰斯先生、中国印刷工业器材及技术协会常务理事王德茂先生等知名学者或企业家来武汉大学讲学。至今这种活动已举办了40多场次,共有3000多人次的师生及业界人士参加了该项活动。通过听取专家学者的精彩讲座,学生们不仅扩展了知识面,更加深入了解了所学专业和社会需求和发展现状,而且能科学、客观、正确地进行人生规划。

为了丰富教学资源,提高师资水平,武汉大学印刷与包装系积极聘请国际国内知名专家学者来校授课。美国全美印刷出版和纸品加工技术供应商协会(The Association for Suppliers of Printing, Publishing and Converting Technologies, NPES)总裁代尔蒙太尔雷杰斯先生、美国加州州立大学洛杉矶分校李凌霄教授已连续4a分别为学生讲授印刷专业英语和数字资产管理课程;德国伍珀塔尔大学Backhaus, Wilmanns, Liebetruh, Urban等教授已连续5a分别为学生讲授印后加工技术、数字印前媒体处理、印刷经济学和印刷技术专业课程;解放军信息工程大学刘真教授为学生主讲印刷质量控制;西安理工大学徐锦林教授为学生主讲色彩管理及数字加网等课程。学生对专家学者们的授课表现出了浓厚的兴趣,通过听取国内外专家学者的讲课,他们不仅学到先进的技术知识,而且了解了很多最前沿的科技信息。

2.2 拓展境外学习,开展文化交流

自2004年以来,武汉大学印刷与包装系有计划地组织和引导本科生、研究生到国内外知名大学和科研院所开展短期学习和研究活动。从2005年至今,共有300多名本科生到香港专业教育学院进行交流

学习,同时接受香港专业教育学院师生7批共300多人来武汉大学学习交流,取得了良好的交流效果。该项交流活动不仅得到了香港专业教育学院、香港印刷业商会的大力支持,而且还得到了香港特区政府的支持。2006年,武汉大学印刷与包装系赴港交流学生获得了香港特区政府16.7万港元的资助。

境外交流学习开拓了学生视野,培养了学生全面参与国际印刷、包装业市场竞争的意识,进一步提升了所培养的人才在境内外的社会声誉。同时,通过双方学生的交流,增进了双方学生的了解,也为今后这些学生在同一个行业协同工作打下良好的基础。

2.3 积极开展对外联合办学

从2006年开始,武汉大学印刷与包装系与德国伍珀塔尔大学开展了联合培养印刷媒体技术硕士研究生项目,先后选送40多名学生赴德学习深造。2007年以来,在德国学术交流中心的支持下,武汉大学印刷与包装系与德国伍珀塔尔大学已联合举办了5届Summer School“中德印刷媒体技术”高级培训班。“中德印刷媒体技术”高级培训班是经德国学术交流中心(Der Deutsche Akademische Austauschdienst, DAAD)批准,由武汉大学印刷与包装系承办,德国政府全程资助授课教师和学员食宿及交通费用,面向国内开设印刷、包装本科专业的主要高校举办的培训项目。培训班采用全英语授课,授课教师全部来自德国伍珀塔尔大学,学员包括来自武汉大学、西安理工大学、北京印刷学院、上海理工大学、台湾中国文化大学、香港专业教育学院等全国两岸三地以及日本、泰国等地20多所相关高校。目前经过培训并获得结业证书的学员有400多人。同时,2010年武汉大学印刷与包装系与德国伍珀塔尔大学启动了“2+2”模式联合培养“印刷媒体技术”专业本科生国际合作项目。另外,该系还发挥专业优势,先后在香港招收了4批共30名香港插班生来校深造,受到香港印刷界的一致好评。

多年来,在“坚持校企合作,开展国际交流”这一思路的指导下,武汉大学印刷与包装系已培养研究生300余名,本、专科生2500余名。学生就业分布在全国30多个省、市、自治区、直辖市。毕业生就业形势良好,一次性就业率一直保持90%以上。武汉大学印刷与包装系学生除在国内外大型印刷包装企业就业外,还有相当一部分学生活跃在高校、报社、出版社、电视台、IT企业、银行、印钞厂、高新技术开发企业,从事着企业管理、高校教师、新闻记者、包装设计、杂志编辑、网络开发、保密卡及票证设计与生产等职业,就业范围已经横向铺开、

纵向深入。此外,武汉大学印刷与包装系还有部分学生考上国家公务员,任职外交部、国家知识产权局、海事局、出入境检验检疫局等部门。有的学生则自主创业,体现了武汉大学印刷与包装系学生培养上的共性与个性化并重的特色。武汉大学印刷与包装系毕业生受到美国北卡大学、美国罗切斯特理工大学(Rochester Institute of Technology, RIT)、德国伍珀塔尔大学、北京大学、中国人民大学、华中科技大学、华南理工大学、厦门大学等国内外知名大学的青睐。特别是与香港专业教育学院联合办学后,武汉大学印刷与包装系印刷工程专业学生受到香港印刷业的一致好评,纷纷吸纳学生到港资企业就业。

3 结语

人才培养乃百年大计。伴随着行业的发展,印刷与包装专业的高等教育也在不断前行,其行业性强、应用性强、创新性明显的交叉学科特色日益显现。印刷与包装创新性高级人才是行业未来的中坚力量,我国印刷和包装业要在更高层次和更广阔的领域参与经济全球化的进程,这无疑对培养具有高层次、高素质,具有国际视野和战略思维的印刷、包装专业高级人才提出了更高的要求,包装印刷教育工作者任重而道远。

参考文献:

[1] 王汉青. 发展包装教育 建设包装强国——“2010中国

包装行业人力资源发展战略高峰论坛”主题报告[J]. 包装学报, 2010, 2(3): 1-5.

Wang Hanqing. Developing Packaging Education to Construct Powerful Packaging Nation: Thematic Report in "2010 Strategic Forum of China's Human Resources of Packaging Industry"[J]. Packaging Journal, 2010, 2(3): 1-5.

[2] 张继红. 论包装人才的创造力开发[J]. 包装学报, 2011, 3(1): 93-96.

Zhang Jihong. On Developing Package Talents' Creativity [J]. Packaging Journal, 2011, 3(1): 93-96.

[3] 张凤华, 倪正顺, 邵军, 等. 基于创新素质教育的人才培养模式的思考[J]. 湖南工业大学学报, 2008, 22(2): 89-91.

Zhang Fenghua, Ni Zhengshun, Shao Jun, et al. Thought on Talents Training Mode Based on Innovation Diathesis Education[J]. Journal of Hunan University of Technology, 2008, 22(2): 89-91.

[4] 杨邦勇. 大学生创新能力培养途径探讨[J]. 福建工程学院学报, 2006, 4(2): 255-258.

Yang Bangyong. Survey of the Ways to Cultivate Creativity of College Students[J]. Fujian University of Technology, 2006, 4(2): 255-258.

[5] 邢洁芳. 高级印刷专业人才的培养与使用[J]. 印刷杂志, 2005(2): 78-80.

Xing Jiefang. Cultivation and Employment of Outstanding Talents Majored in Printing Engineering[J]. Printing Field, 2005(2): 78-80.

(责任编辑: 蔡燕飞)