

标志设计课程教学创新实践

陈达强

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 标志设计的发展状况对各艺术设计院校标志设计课程教学提出了创新要求, 湖南工业大学在该课程教学中通过把握整体教学内容、重视灌输传统文化及品牌设计思维、组织多样的教学形式调动学生学习积极性、创新教学手段以培养学生的动态思维意识等创新实践, 旨在培养能够利用数字技术, 在不断自我学习的过程中追求自主创新、突破藩篱的设计师。

关键词: 标志设计; 课程教学; 动态思维

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2011)02-0094-03

Innovative Practice in Course Teaching of Logo Design

Chen Daqiang

(School of Packaging Design & Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: The changes in the course of Logo Design require curriculum innovation in various art schools. In Hunan University of Technology, this course aims at the students' grasp of the overall course content, emphasizes on traditional culture and teaches the concept of logo design. In addition, classroom organization is diversified to motivate students' participation and creative teaching method is adopted to help students to develop dynamic thinking and creativity. In this way, they will improve the competence of utilizing digital technology and the awareness to crack stereotype and pursue innovation in the learning process by breaking through barriers of the designer.

Key words: logo design; teaching; dynamic thinking

标志设计是将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念通过特殊的图形表达出来, 使人产生联想, 从而产生认同感。好的标志设计的产生需要有优秀的标志设计师, 而优秀标志设计师的产生主要依靠高校有关专业进行培养。21 世纪的标志设计课程教学方法改革与创新以什么作为主旨, 目前尚处在探索之中。传统的标志设计理论固然为我们的深入研究奠定了基础, 但新形势对理论要求的迫切性, 使标志设计课程教学创新的理论研究成为一项亟待研究的课题。由于设计和制作技术等方面的突破, 当代标志设计在视觉效果

上逐渐走向多样化和复杂化。因此, 标志设计课程内容不应固守 20 世纪标志造型程式化的规律, 而应该切实依循当代大众审美文化和技术的状况, 结合当代标志多样的流行趋势特点来培养学生的标志设计能力。

1 标志设计发展状况

标志设计是平面设计的重要组成部分, 在设计理念方面深受后现代主义思潮的影响。早在 20 世纪 60 年代, 许多国家企业机构的标志设计就已经体现了后现

收稿日期: 2010-10-18

基金项目: 湖南工业大学教育教学改革研究基金资助项目(2010D09)

作者简介: 陈达强(1968-), 男, 湖南株洲人, 湖南工业大学副教授, 主要从事包装设计与平面设计教学及科研工作,

E-mail: daqiang_203@sina.com

代主义多元化的特征。由于西方社会经济的发展带来理念的不断改变,各行业服务的范围逐渐扩大,企业机构间相互竞争,使企业形象也随着市场的角色和理念的变化而相应调整,变得更加富有亲和力。这些变化在其标志设计上得到了充分的体现,比如银行的标志设计,大都采取了易为大众所接受和理解的手法。如韩国国民银行的标志采用了装饰性很强的颜色,富有人情味的人物造型和心形的绿叶、飞鸟等形象,这些都具有强烈的后现代主义特征。丹麦北欧银行的标志设计,以独角兽头作为图形,造型装饰性很强,表达出这家银行不断向前发展的精神;丹麦私营银行的标志直接采用古代神话中的人物造型,很容易被大众所接受,人情味十足。

另外,西方国家注重强调人自身的体验和感觉,这一点与后现代主义“以人为本”的理念相符合。表现在标志设计上,则希望通过标志图形来体现出为大众服务的平等及公平原则,以一种具有亲和力的方式来赢得消费者的青睐。

20世纪末,经济全球化导致国家之间的交流日益频繁,国家间在经济、思想、文化等各个方面的距离都在拉近。在这样一个日趋相似的市场环境下,企业要突显自身的特色,就必须强调个性发展。后现代主义正是在这样的时代背景下迅速崛起的,它适应了市场发展的潮流,反对现代主义高度统一、理性、冷漠而缺少人情味的设计面貌。

标志设计的这一发展状况为标志设计创作开辟了新的思路,也对各艺术设计院校标志设计课程教学提出了创新要求。

2 标志设计课程教学创新实践

标志设计课程一直以来是艺术设计专业的一门专业课程。国内一些艺术设计院校对标志设计课程教学的研究起步较早,如湖南工业大学自1985年在全国开创包装设计专业以来,充分利用中国包装总公司直属的唯一本科院校这样一个良好平台,一直致力于该课程的教学研究与实践。

湖南工业大学在本课程教学上主要突出以下2个方面:第一,通过理论教学使学生掌握标志设计的基本知识与技巧,并了解充满智慧的中国古代文化,思考如何运用中国宝贵的文化遗产(特别是中国古代设计)为现代标志设计服务。通过理论教学使学生熟悉与掌握标志设计的专业基础知识与方法,开发学生标志设计的创造性思维能力。第二,通过实践性教学活动,训练学生绘制设计草图与制作标志图形和参与社会投标的实践能力。湖南工业大学在标志设计课程建

设过程中,充分考虑到了理论与实践相结合的特点,不断探索艺术与技术以及与市场营销的有机结合,对培养既有理论素养,又有实践能力的标志设计人才进行了有益的探索。

2.1 把握整体教学内容

在教学中,回顾世界及中国标志设计的发展历程,了解标志设计的起源及其在各个历史时代的发展状况,不但让学生充分了解标志设计发展的历史,而且让学生感受世界及中国的标志设计文化。

讲授标志设计程序的一般规律与步骤,重点教授标志设计的法则,使学生能够运用创意思维进行设计,掌握勾画草图、构形和制作正稿的技术。

介绍标志设计的应用范围,让学生了解标志设计可以在办公用品、广告宣传品、商品包装等印刷媒体中应用,也可在交通工具、各种礼品、服装、电视广告、霓虹灯、建筑物、城市景观等各类载体上应用。

介绍标志设计的应用系统,让学生充分了解视觉形象系统设计,掌握设计的风格、手法、色彩、布局上所具有的统一性特征^[1]。

2.2 重视灌输传统文化及品牌设计思维

当今,各种新设计思潮的涌入冲击了我们原有的价值观与审美观,也使标志设计越来越远离民族个性。因此,在标志设计专业教学中加强传统造型艺术的教学,同时结合介绍多元化的现代设计,使学生能够以现代审美的全新视点去重新审视传统文化,亦使学生能够在今后的设计生涯中,充分理解传统文化,并在此基础上延其“意”,传其“神”,让传统文化在现代标志设计中得到更新和发展^[2]。

21世纪是品牌时代,中国的品牌由千人一面、大同小异的同质化竞争进入差异化个性定位竞争。而品牌设计的核心要素之一就是标志设计,标志是个性化品牌的重要识别符号。品牌识别形象的设计过程包括构思定位和造型表达2个阶段,主要解决2个问题:一是如何准确明了地提炼主题(即企业或机构的理念、精神、文化或经营方针等),二是如何将主题自然、贴切地表现出来(即设计的图案、造型、风格、色彩、材料或肌理等)。将这种思维灌输到教学当中,有助于学生在设计中不顺从既定的思路,标新立异,树立品牌个性,采用差异化设计^[3],增加品牌思维创新意识。

2.3 组织多样的教学形式以调动学生积极性

课堂教学形式多样:有时布置学生预习每章节中的标志的知识点,收集与之相关的书刊图片,在课堂上组织学生讨论这些标志设计的得失;有时布置学生做一些课题,让学生参与市场调研,设计50个以上标志创意草图,要求在A4规格纸上绘制,最终制作出3

张标志设计正稿, 并进行评价, 以鼓励学生进行标志设计实践; 有时利用多媒体课件配合教学, 通过大量图片资料的展示给学生以感性的认识, 加强对标志设计的理解, 使学生更具现代设计意识。

除此之外, 在课堂教学中组织师生互动, 以增强学生上课的主动性和积极性, 并最终促成标志设计编排在视觉识别 (visual identity) 中的实现。

2.4 创新教学手段以培养学生的动态思维意识

动态思维是一种运动的、调整性的、不断择优化的思维活动。它的根本特点是根据不断变化的环境、条件来改变自己的思维程序、思维方向, 对事物进行调整、控制, 从而达到优化的思维目标。

随着互联网的迅速普及, 以为互联网为主体的数字媒介传播提供了更有效用的平台, 借助数字媒介来宣传自身形象已成为各类客户普遍的选择。那么, 作为宣传客户形象的核心识别部分——标志, 在设计上要充分突出有利于数字媒介传播的因素, 这也是现今标志设计课程教学应当突出的必要内容。

数字媒介的优势除了具备传统平面设计的静态文本和图片展示, 以及交互式信息传播外, 还有对动态展示的支持, Flash (闪动、闪烁, 英文本意为“闪光”, 是全球流行的电脑动画设计软件, 即二维矢量动画制作软件) 是其主要的动态模式。眩目的 Flash, 伴随适当的音乐和声效, 以其丰富的艺术效果吸引大众眼球。对 Flash 软件的学习并不属于标志设计课程的主要内容, 但是标志设计课程必须要依赖 Flash 软件才能进行。如何设计一个既能在传统平面媒介上运用, 又能以 Flash 的形式在数字媒介上运用, 或者是设计一个只运用于数字媒介的动态标志, 仅仅学会使用 Flash 是远远不够的, 需要具有一定的动态思维能力。从近年的标志流行趋势中可以发现, 许多形式的标志都可以制作成动态效果: 众多基于圆形或球形为单位的聚合型标志——2008年流行的彩虹硬糖组合、色盲效果、超新星、球状扩张; 2007年流行的圆点发射效果、递减的点等, 可以充分利用单位形来设计一系列的动态变化。大量呈线形特征的标志——2008年流行的滤动波、线圈、纤维状; 2005年流行的条状球、瞬间位移、线连点、旋涡形等, 可以利用线的方向性、速度感、运动感、循环性来设计 Flash。

利用互联网数字媒介传播手段, 对学生进行动态思维训练, 可以加深学生对标志图形空间的理解, 增

强标志设计的技巧和能力^[4]。

3 结语

当代标志设计形态呈现出多样化, 这是对学生思维能力和艺术表现能力的考验, 也是对其电脑技术处理能力的考验。设计的灵活性, 促使标志设计课程把教学的重点放在开拓学生的创造性思维, 激发学生用概念设计的思路去表现标志, 在不断地进行试验、改良、调整中理解标志的功能性和形式美, 培养标志鉴赏能力。对于教师来说, 标志设计课程的教学目标应当相应改变: 从培养一个只能呆板地依据现代主义时期标志的标准化、单一化规律来设计符合特定印刷技术的标志的设计师, 到培养能够利用数字技术, 在不断自我学习的过程中追求自主创新、突破藩篱的设计师。这种课程教学策略符合当代后现代状态下对设计人才的要求, 符合后现代课程教学观的理念。标志设计课程是为了帮助学生对标志及其设计过程的认知, 摸索出可供自我不断学习标志设计的方法, 掌握表现标志形态的各种技巧和处理手段, 为学生在未来的设计生涯中终生学习标志设计奠定基础^[4]。

参考文献:

- [1] 谢燕淞. 标志设计实务[M]. 南京: 江苏美术出版社, 2005: 126.
Xie Yansong. Logo Design Practise[M]. Nanjing: Jiangsu Fine Arts Publishing House, 2005: 126.
- [2] 李光. 标志设计教学中应重视中国传统文化元素的应用[J]. 美术大观, 2009(5): 186.
Li Guang. Emphasizing the Application of Traditional Chinese Culture to the Teaching of Logo Design[J]. Art Panorama, 2009(5): 186.
- [3] 孙舜尧, 赵凌. 标志设计创新思路探究[J]. 艺术教育, 2010(3): 26-27.
Sun Shun Yao, Zhao Ling. Explore Creative Thinking of Logo [J]. Art Education, 2010(3): 26-27.
- [4] 姜雪琴. 当代标志流行趋势与标志设计课程教学改革[J]. 包装世界, 2010(5): 42-44.
Jiang Xueqin. Contemporary Fashion Trends and Course Teaching Innovation of Logo Design[J]. Packaging World, 2010(5): 42-44.

(责任编辑: 蔡燕飞)