

基于行业需求的包装管理人才培养研究

石华军

(湖南工业大学 商学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 包装行业需要的管理人才应具备前瞻性眼光、综合性知识、国际性视野和社会责任感。而中国包装人才培养存在以下问题: 定位模糊, 无法适应行业发展的需要; 培养同质化, 无法满足行业人才多样化的需求; 教学与实际脱节, 无法培养实用性人才; 教学方法陈旧、方式单一, 无法培养创新性人才。因此, 应当重新定位培养目标, 改革和创新培养模式和培养方法, 培养双师型师资, 加强教材体系建设, 理论与实践结合, 教学方法多样化, 使包装行业管理人才的培养真正满足社会和行业的要求。

关键词: 包装管理人才; 行业需求; 培养模式

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2011)02-0083-04

Management Talent Research Based on Packaging Industry Demand

Shi Huajun

(School of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: The management talents for packaging industry should have forward-looking vision, comprehensive knowledge, international perspective and social responsibility. The training mechanism of China's packing industry has the following problems: the vague position, inability to adapt to industry needs, culture homogeneity, inability to meet the diverse needs of industry professionals, incompatibility between teaching and practice, inability to develop practical talents, outdated teaching methods, undiversified teaching method to cultivate creative talents. Therefore, the demands should be met on reorientation of training objectives, reforming and innovating training model and training methods, dual-qualified teachers training, teaching system strengthening, combination of theory and practice, diversity of teaching methods to train the packaging industry management talents to satisfy requirements of society and industry.

Key words: management talent of the packaging industry; needs of the industry; training mode

在2006年世界包装大会上, 中国包装联合会会长石万鹏指出, 再用20 a时间把我国建设成为世界包装强国。然而, 5 a过去了, 我国距离世界包装强国的目标依然遥远, 原因之一在于包装专业人才的匮乏。其中, 包装管理人才更为短缺。虽然中国开设包装专业学科的大学有70多所, 每年能够培养出包装工程类学

生3 000多人, 然而相对于包装行业2万余家规模以上企业来说, 这无异于杯水车薪, 而包装管理类人才的数量则更为有限。包装行业需要什么样的管理人才, 高校如何培养切合行业需要的管理人才, 成为中国由包装大国向包装强国转变中亟待解决的关键性问题之一, 也是需要包装教育工作者探索的重要问题。

收稿日期: 2010-02-24

基金项目: 湖南工业大学教学改革基金资助项目(07D31)

作者简介: 石华军(1972-), 男, 湖南邵阳人, 湖南工业大学讲师, 硕士, 主要研究方向为宏观经济与金融及区域经济,

E-mail: hnxstshj@163.com

1 包装管理人才的素质要求

经过 30a 的发展,中国已成为名副其实的包装大国。但与发达国家相比,仍存在较多问题:小企业多、技术水平低、地区发展不平衡、设备两极分化^[1-3]。目前,中国包装行业专业技术人员(包括管理人员)约占包装从业人员总数的 2%,大大低于全国工业企业 6.8% 的平均水平^[3]。根据包装行业未来的发展需要,包装行业的管理人才应具备以下素质:

1.1 前瞻性眼光

《全球包装市场统计及未来趋势报告(2004)》^[4]指出,健康的生产经营及企业管理意识已成为促进行业发展的主要因素。而方便实用、绿色环保、具有可回收性将成为包装行业生产经营与管理意识的主流。此外,品牌意识、产品轻量化等也将成为决定行业发展的重要因素。作为行业管理人员,只有具备前瞻性的眼光,敏锐把握行业发展的脉搏,才能带领企业,甚至是引领行业走在世界的前列。比如致力于技术创新、金属包装国际化和规模化、减量化生产和产品回收再利用的奥瑞金制罐集团的管理者,由于具有前瞻的眼光,将一个只有 20 多名员工的小厂发展成为中国食品罐行业的知名企业之一^[5]。中国要成为包装强国,需要有更多的具有前瞻眼光的管理者。

1.2 综合性知识

包装产业本质上更像是为社会提供一种服务。包装供应商提供给用户的每一款产品的包装,就像承接了一个项目:首先要把握产品外部的物理指标和后续的销售要求,如仓储运输条件、分销渠道、销售环境和对象;然后设计包装的总体结构、所需材料和生产工艺等;最后根据用户产品的生产过程组织包装的设计和和生产。可见,优秀的包装管理人才不仅要掌握包装管理流程,而且必须掌握仓储、物流、营销以及包装设计等综合性的知识。

1.3 国际性视野

随着改革开放和对外贸易规模的不断扩大,越来越多的中国产品走向世界。包装行业的管理人才只有以全球的视野审视包装行业未来的发展,使产品的包装符合国际标准,才能使我国包装企业不断提高国际竞争力。仍以奥瑞金制罐集团为例,该集团管理者正是具有了国际视野,将目标瞄准了世界,强调规范化经营与规模化发展,其产品出口到了中东和非洲地区,还有许多产品经该集团生产的包装产品罐装后,出口到了日本、韩国、美国、欧洲等发达国家和地区^[5]。

1.4 社会责任感

对使用后的包装产品进行处置,进行回收和再生

利用是包装工业永久性的社会责任。在社会责任感的驱使下,包装行业的管理者将倾尽全力节约资源、保护环境。西方发达国家有较为完备的法律法规来规范资源消耗行为,而中国在这方面比较欠缺,很大程度上要靠包装生产与管理者的自觉行动。因此,中国更需要一批有社会责任感的包装管理人才。特别是中国在科学发展观指导经济发展的大背景下,建立资源节约型与环境友好型社会,更需要包装管理者在包装产品的生产中重视资源节约和对环境的保护。

2 包装管理人才培养的状况

中国的包装经济已经进入全面、深入的发展阶段,这对管理人才提出了更高的要求。但包装院校现有的管理专业人才培养却无法适应时代发展的需要。

2.1 定位模糊,无法适应行业发展的需要

包装行业的迅猛发展要求管理类人才不仅具有扎实的专业基础知识,而且具有社会责任,能够对行业未来发展进行准确把握。而现行的包装管理专业培养目标多年不变,如大多数学校对本科包装人才的培养目标仍然表述为“……高级包装管理专门人才”。这种定位表述笼统,无法为高校行业管理人才培养起到指导性作用。另外,现在包装行业对人才的需求趋于多元化,更多地需要动手能力强,适应环境快,能独挡一面的应用型人才。而在这种模糊定位下,学校培养出来的包装管理人才无法适应行业的需求。

2.2 培养同质化,无法满足行业人才多样化的需求

中国各级院校培养趋同,各类院校在不同层次人才培养上大同小异。包装院校与其他院校培养出来的管理人才相比,没有明显的差异。在不同层次人才培养上,各类院校的包装管理研究生、本科生培养没有明显区别。因此企业往往苦于招收不到其所需求的各种人才。在包装行业管理人才培养中,反映出各类院校的培养类型单一,培养模式、培养方法陈旧,特色不鲜明等弊端^[6]。

2.3 教学与实际脱节,无法培养实用性人才

1) 教学过程中,教师注重对学生书本知识的传授,而忽视实际能力的培养;注重读写能力的培养,而忽视语言表达、合作精神与创新能力的培养。虽然现有的培养方案中也有生产实习、毕业实习等社会实践环节,但由于指导思想偏差,往往时间短,配套资源有限,最后流于形式,达不到预期的目的。另外,缺乏具有实践经验的实习带队老师,结果培养出来的包装管理专业学生没有经历真正的实践活动,综合能力差,在人才市场上缺乏竞争力。

2) 教学内容不能与时俱进已经成为制约包装管理专业教育的一个“瓶颈”。尽管部分高校借鉴国外先进的理论和实践经验,改善和充实了课程内容,但是,随着国内外经济社会的发展,包装管理教育仍然不能适应行业发展的需要。目前,包装管理教育的总体情况是教学内容陈旧,结构过时,缺乏实用性,大部分专业教材及管理案例来自国外,缺乏本土包装企业经营成败的案例分析。

2.4 教学方法陈旧、方式单一,无法培养创新性人才

包装管理专业的教学方法应是启发式、开放性和多样性的,同时应当借鉴国外以及其他学科的各种先进的教学方法和理念。目前,我国包装管理专业教学中,主要采用以教师为中心的填鸭式教学方法,教学计划没有弹性,教学过程完全程式化。不能根据社会、行业的实际需求和学生的实际情况调整教学方式。学生难以发挥主动性,导致学生缺乏学习热情,更谈不上开发创新潜能了。结果培养出来的只能是熟读理论,而不谙包装行业实际的“书呆子”。

3 创新包装管理专业人才培养的途径和方法

针对以上弊端,笔者依据包装管理工作的性质及特点,提出以下包装管理本科专业人才培养的途径和方法,以供探讨。

3.1 重新定位培养目标

高等教育必须与社会经济和科技发展相适应。包装管理专业人才培养,首先要与社会经济发展相适应。根据国内外经济社会发展趋势和管理理论的发展趋势,以“三个面向”为指导,培养适应时代发展需要的包装管理人才;其次应坚持扎实的基础、宽厚的口径,坚持知识、能力与素质的协调发展,突出对学生创新精神的培养,为学生创造机会、塑造品德,提高其社会适应能力;最后,包装院校应因地制宜,结合自身的实际,发挥特色和优势,拓宽专业口径,加强学科联系,加强课程体系衔接,扩大学生知识面,突出特色,使学生在就业中增强竞争力。

根据包装行业对管理人才需求的特点,包装管理本科人才的培养可以定位为“……具有扎实的专业基础知识,宽广的国际视野,具有社会责任并能准确把握行业未来发展的高级管理专门人才”;研究生培养则定位突出研究性、科学性和前瞻性;对于市场大量急需的应用型人才,在强调扎实基础知识的同时,应该突出能力的培养和锻炼。具体表述为:系统掌握经济、法律、管理等知识,具有领导能力和协调能力,熟悉行业特点,能够熟练运用现代管理的方法和手段解

决企业经营和管理的实际问题,是德、智、体、美全面发展的复合型应用人才。

3.2 培养模式和培养方法的改革和创新

针对各级院校培养趋同,各类院校在不同层次人才培养上大同小异的问题,在培养模式上,可以采取“2+2”或者“3+1”模式。笔者所在的湖南工业大学是一所以包装教育为特色的本科院校,学制4年,学生在校学习3a后,第4年到实习基地东莞包装学院进行为期1a的实训。由于东莞地处中国制造业中心,有大量的、各种类型的包装企业集团,为学生了解行业实际,增强实际工作能力,提供了一个很好的平台。学生毕业后受到企业欢迎。

在培养方法上,包装院校应根据自身实际,办出特色。根据社会的实际要求,综合性大学可以开设自修课程,设置双学位专业,鼓励学生跨学科选修,培养既了解包装行业特点又具有广阔的理工科知识背景的复合型人才;地方高校抓住行业与地区经济发展的契合点,积极培养区域经济或行业发展急需的应用型人才;师范院校可以考虑为高职高专院校培养包装管理专业教育方面的师资;高职高专院校则着力培养熟练掌握一门到两门实用技术的实用型人才。这样,在基本培养目标的指导下,以个性化、多元化、多层次培养模式,发挥不同类型、不同层次包装院校的优势,满足社会经济发展多样化的人才需求。

借鉴国外人才培养模式的先进经验,将自然科学、社会科学和人文科学融于一体,以“适应社会需要,受到基础广泛的管理和人文教育,毕业生能够顺利找到工作”为宗旨,强调培养学生的独立性、自主性、综合性和创新性^[7]。

3.3 培养双师型师资

解决教学与实际脱节的问题,可以从加强双师型师资培养入手。首先是“走出去”。通过制定相应的激励措施,鼓励教师深入社会,深入企业,开展校企合作等活动。其次是“请进来”。聘请具有丰富实际工作能力、具有多年从业经验的高中级企业管理人员担任实践导师,指导学生的实践实习活动,以解决学校实践教学力量不足的难题。最后是建立科学有效的管理机制,对教师进行实践能力的培养,比如采取轮训、定期培训、下工厂顶岗培训等措施提高现有教师的实践教学水平^[8]。

3.4 加强教材体系建设

首先,采用的新教材应该体现近年来行业发展的特点和未来的变化趋势,同时可以根据需要增设新的课程;其次,根据我国国情,大力发掘本土案例,以我国特有的成功和失败案例进行知识的再现;第三,

学习借鉴世界包装教育先进的教学理念和方法,紧紧把握行业的脉搏,采用最新的案例,使教材准确地反映行业的过去、现在和未来。

3.5 理论与实践结合,教学方法多样化

包装管理专业学生毕业后,主要在包装企事业单位从事实践性较强的工作,如咨询、决策、计划、人力资源、财务和营销等工作。因此,在培养过程中必须注意理论与实践结合。随着经济社会的发展,包装行业外部环境日趋复杂,管理难度日益加大,管理思想理论和方法日新月异,未来的包装管理人才既要懂技术,又要善于经营管理。这种专业性质的复合要求,决定了合格的包装管理专业学生不仅要有职业道德、社会公益心和系统的专业知识,而且还要团队合作精神和创新精神。

因此,在实际教学过程中,可采取以下做法:1)实施模拟教学法。根据教学内容,借助计算机模拟特定的经营环境,让学生尽早在一个接近真实的环境中进行实操训练,不断提高其判断、分析和决策能力。2)选用典型案例进行教学。案例教学能提高学生的学习兴趣,引起学生思考和共鸣。通过采用典型案例进行教学,达到激发学生的学习热情,考察学生运用专业知识分析问题和解决问题的能力,启迪学生的思维,培养创新能力,让学生从案例中获得经验和教训。3)让学生参与项目的研发。在老师指导下,尝试让学生全程参与企业委托的项目,使学生通过接触实际工作,不断提高科研能力、适应社会的能力和解决实际问题的能力等,为将来打下坚实的基础。此外,还可以开展让学生讲课、同学点评等教学活动。总之,创新教学方法就是以充分调动学生的积极性、主动性和创造性为目的,大胆尝试多种教学方法,最终提高学生的实践能力。

3.6 加强大学生科研能力的培养

对于高素质的包装管理人才而言,科研能力的培养与科研意识、科学素质一样重要。发挥课堂教学主导作用,积极开展以学术活动为中心的 second 课堂活动,创造实现学术活动、课堂教学、社会实践互动的良好外部环境。如定期组织学生开展研讨会、报告会;根据不同类型的课程,要求学生撰写小论文或课程论文;由有科研能力的教师作为指导老师,引导学生开展科学研究等。

4 结语

包装行业管理人才的培养是动态的,应该始终围

绕着社会经济发展这根主线来进行。只有不断发现和现实的需求,才能使包装行业管理人才的培养真正满足社会和行业的要求。

参考文献:

- [1] 于晓华.我国包装印刷业在发展中期待破解的几个难题[J].中国包装,2009,29(1):68.
Yu Xiaohua. Several Problems Expected to Crack in the Development of China Packaging and Printing Industry[J]. China Packaging, 2009, 29(1): 68.
- [2] 许文才.包装工业的现状与发展趋势[J].印刷工业,2007(4):56-58.
Xu Wencai. The Status and Development Trend in Packaging Industry[J]. Printing Industry, 2007(4): 56-58.
- [3] 杨茜.我国包装工业发展综述[J].上海包装,2006(6):11-12.
Yang Qian. The Summary of Development of Packaging Industry in China[J]. Shanghai Packaging, 2006(6): 11-12.
- [4] 中国包装联合会国际合作部.全球包装市场统计及未来趋势报告[J].中国包装,2009,29(1):50-52.
International Cooperation Department of China Packaging Federation. The Statistics and Trend Reports of Global Packaging Market[J]. China Packaging, 2009, 29(1): 50-52.
- [5] 周云杰.中国金属包装存在的问题及其出路[J].包装学报,2010,2(3):6-8.
Zhou Yunjie. The Current Issues and Measurements of China's Metal Packaging[J]. Packaging Journal, 2010, 2(3): 6-8.
- [6] 姚正海.关于工商管理类本科人才培养模式的思考[J].南京航空航天大学学报:社会科学版,2005,7(3):83-86.
Yao Zhenghai. On the Cultivation Mode of Undergraduate Business Talents[J]. Journal of Nanjing University of Aeronautics and Astronautics: Social Sciences, 2005, 7(3): 83-86.
- [7] 申彩芬,孙惠芳.对工商管理专业人才培养模式的思考[J].石家庄经济学院学报,2003,26(4):576-578.
Shen Caifen, Sun Huifang. Considerations about the Professional Education Mode of Business Management[J]. Journal of Shijiazhuang of University of Economics, 2003, 26(4): 576-578.
- [8] 丁沧海.工商管理专业实践教学改革探讨[J].湖北教育学院学报,2006,23(8):83-84.
Ding Canghai. The Discussion of Business Management Reform in Practice Teaching[J]. Journal of Hubei Institute of Education, 2006, 23(8): 83-84.

(责任编辑:蔡燕飞)