

长株潭包装企业自主创新体系研究

徐登科, 熊 春, 林正辉

(湖南工业大学 商学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 近30a来,长株潭包装企业的科技发展水平和产业结构的技术构成发生了重大变化,自主创新能力也有了较大提高。但在其自主创新中存在自主创新上的投入产出不合理、缺乏包装设计市场意识、缺乏包装自主知识产权的核心技术、企业自主创新动力不足、缺乏自主创新的主体、企业间恶性竞争严重、忽视环境保护等诸多问题,必须通过构建自主创新系统、树立绿色包装的战略思想、健全长株潭包装企业自主创新系统的制度保障体系、加强包装企业技术创新的政策导向、建立人才培养与储备机制、加强国际合作等途径,确立长株潭包装企业自主创新体制,催生出具有长株潭实力的包装产业群,把长株潭打造成中国的包装基地。

关键词: 长株潭; 包装企业; 自主创新; 包装产业群

中图分类号: TB488

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2011)02-0072-06

Independent Innovation System Research of Packaging Enterprises in Changzhutan Area

Xu Dengke, Xiong Chun, Lin Zhenghui

(School of Business, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: Over the past 30 years, the technological development and the technical components of the industrial structure of packaging enterprises in Changzhutan areas have undergone major changes while independent innovation ability has been greatly improved. There are still some issues in packaging enterprises such as unreasonable input and output ratio, the lack of market awareness in packaging design, lack of core packaging technology of independent intellectual property, lack of independent innovation subject, vicious competition among enterprises and serious neglect of environmental protection. Solutions are suggested as building innovation systems, establishing strategic thinking in green packaging, improving independent innovation system security system in packaging system of Changzhutan area, reinforcing policy-oriented technological innovation with a talent training and reserve system, strengthening international cooperation and other means to establish independent innovation system of Changzhutan packaging industry, promoting the development of packaging industrial clusters of changzhutan and building Changzhutan as the packaging base in China.

Key words: Changzhutan; packaging enterprise; independent innovation; packaging industrial cluster

0 引言

自主创新能力的高低对于区域经济的发展是至关重要的。在经济全球化和知识经济时代,决定产业竞

争优势的主要因素已从过去的自然资源条件和廉价劳动力转向创新能力、技术和管理优势,高素质人才的争夺将更加激烈。在资源日趋紧张、环境压力加大的背景下,国家批准了长株潭城市群为全国资源节约型

收稿日期: 2010-11-12

基金项目: 湖南省大学生研究性学习与创新性实验计划基金资助项目(09R067)

作者简介: 徐登科(1962-),男,湖南益阳人,湖南工业大学教授,硕士生导师,主要研究方向为企业战略与管理,

E-mail: xdk555@126.com

和环境友好型社会建设综合配套改革试验区来促进区域经济一体化,使长株潭各城市的核心优势得以充分发挥,生产要素的优化配置和产业结构的调整能够正常进行,同时能尽快形成有利于资源节约和生态环境保护的体制机制,推进城市群经济又好又快发展。面对长株潭包装企业的发展新形势,建立适应长株潭包装企业发展要求的创新体系,尽快形成包装企业跨越发展之态势,提升长株潭包装企业的市场竞争力,已成为长株潭地区经济建设的当务之急。因此,在长株潭两型社会建设的过程中,对区域内包装企业自主创新体制建设的研究具有深远的现实意义。

1 长株潭包装企业概貌和前景分析

1.1 概貌

湖南省登记注册的包装企业大约有5 000余家^[1],其中长沙有2 500余家,株洲1 300余家,湘潭有1 200余家。通过长达1 a的市场调查,笔者发现,仅长株潭地区每年的包装业市场需求量就达85亿元人民币,加上相关产业上下游配套市场,整个市场规模高达150亿元人民币。长株潭包装企业对地方经济发展做出了巨大贡献的同时,也确立了其在全国包装行业产业链中的地位。

从1981年至今,湖南省许多包装工业企业已经从手工作坊式的小型包装企业发展成为大型机械包装企业。30 a来,包装行业整体水平有了飞速发展。2009年全省有县属以上以及年产值超过1 000万元人民币的民营和三资包装企业2 000余家,从业人员20多万人,包装工业年总产值达80亿元人民币,主要经济指标均进入全国同行业十强之列,在全省38个主要行业中,位居第16位。主要包装产品产量也有大幅度提高,2009年生产的纸包装制品已达1 000万t,玻璃包装制品为150万t,金属包装制品为400万t。同时,湖南省的包装工作者一直把提高人们的包装意识、加强包装重要性的宣传作为一项重点工作来抓。湖南省包装技术协会和湖南省包装总公司主办并编辑发行了《湖南包装》等资料。但因包装是一个新兴产业,基础较薄弱,故长株潭的包装企业几乎都是中小型企业。注册资金达500万元人民币规模的仅400多家^[2]。因此,目前包装企业在长株潭附近地区均以零散发展为主,还没有形成大规模的包装产业基地。利用现有的产业基础,建立和打造一个集生产、加工、印刷、产品设计、销售于一体的专业的包装产业基地正逢时机。

1.2 前景分析

包装工业的发展水平以及包装设计与研发理念,

是反映一个国家经济生活中文明程度的重要标志。目前,中国的包装产业位居全国国民经济支柱产业的第14位,截至2008年达到了8 600亿元人民币,超过日本,位居全球第二。中国的包装产业不仅涵盖了包装产品的设计与生产、包装印刷、包装机械、包装原材料供应及包装设备制造等多个生产领域。同时,包装工业的影响还直接渗透到第一及第三产业的某些环节中,比如包装废弃物的合理处置、回收加工和再生利用问题。因此,从某个角度来说,包装产业的发展与全球经济一体化,与人类社会的可持续发展休戚相关。

包装产业作为经济发展中的朝阳产业,必将对全球生产制造业的发展及其产品的国际间流通产生不可低估的作用。近年来,长株潭包装业飞速发展,已从20世纪80年代初的产值不足4亿元人民币发展到了2008年的80多亿元人民币。目前已成为中国包装技术的培训中心和中国包装科研的基地,已经建立起纸、塑、金属、玻璃等包装容器和包装原辅材料、包装机械设备生产以及包装印刷等门类俱全的包装工业体系。而且近5 a来,年生产总值平均以20%的速度递增。据湖南省统计年鉴提供的数据显示,2008年长株潭包装工业总产值达85亿元人民币,已经成为中国第一大包装中心^[3]。

近年来,在科学发展观的指引下,长株潭包装行业以改革创新为动力,不断加大产业结构调整 and 科技创新力度,包装企业的生产结构明显改善,经营水平明显提高,自我研发能力明显增强,许多产品和技术已经达到或赶上国内和国际先进水平。包装行业在推动循环经济发展方面也做出了引人瞩目的成绩,在国内和国际市场上的综合竞争能力愈来愈强^[4]。长株潭包装行业在国内同行中的地位明显提高,影响力也越来越大。与许多其他行业一样,经过改革开放以来的不断发展,处于行业领头地位的整个长株潭包装企业目前正处于向上转轨升级的关键阶段,其发展历程经历了由小变大的蜕变。20世纪80年代初只有单一的包装产品,发展到现在已经形成了六大包装门类齐全,具有综合竞争力的局面。保守地估计,今后再用10~15a时间,能把长株潭包装企业建设成为国内包装行业的领头羊。随着我国全面建设小康社会,人民生活水平大幅提高,包装作为人们生活中的重要必需品,必将带动整个包装工业的全面发展。伴随着各类产品的出现,包装工业得到了较快发展,已打破了单一的包装格局,金属、塑料、纸包装相继出现,包装产业呈现出多元化发展趋势^[4]。同时,随着整个中国经济的高速发展以及人民生活质量的不断提高,对一些微波食品、休闲用品及冷冻食品等产品的需求量将不断增

加,这将直接带动包装行业的需求。同时,随着低碳环保生活理念的深入,预计未来循环经济模式将成为包装行业发展的主要模式。包装废弃资源的回收、利用将逐步实现产业化,相关绿色包装材料将获得大力研发^[5]。因此,长株潭包装基础工业也能在经济高速增长中得到快速发展。

2 长株潭包装企业自主创新中存在的问题

2.1 自主创新上的投入产出不合理

为了对长株潭区域包装企业自主创新状况进行深入分析,这里引用一个投入产出模型。为便于计算,用柯布一道格拉斯生产函数 $Y = K^\alpha (AL)^\beta$ 作为长株潭区域自主创新投入产出的函数,其中 $0 < \alpha < 1$, $0 < \beta < 1$, Y 为长株潭包装企业总产值; L 为研究和开发人员的投入; K 为研究和开发资金的投入; A 为发明专利的授权量; AL 为有效研究开发人员投入。

对柯布一道格拉斯生产函数 $Y = K^\alpha (AL)^\beta$ 式两边取对数即得到: $\ln Y = \alpha \ln K + \beta \ln(AL)$,现利用2000—2009年长株潭包装企业自主创新投入产出数据对方程中的参数进行估计,同时应用统计SPSS (statistical product and service solutions) 统计产品与服务解决方案软件,采取全回归方法,回归结果为:

$$\ln Y = 2.78 + 1.104 \ln K + 0.021 \ln(AL)$$

$$\delta_{sc} \quad 0.30 \quad 0.17 \quad 0.08$$

$$t \quad 9.57 \quad 8.54 \quad 32.1$$

$$\text{adj } R^2 = 0.897, F = 325.7, DW = 1.8$$

其中回归模型统计量: δ_{sc} 是预测值标准误差; R 是相关系数; R^2 相关系数的平方,又称判定系数,判定线性回归的拟合程度。

$DW = 1.8$ 与方程 $\ln Y = 2.936 + 1.07 \ln K$ 的拟合程度较好,其相关参数也都通过了SPSS检验,非常接近1.8的DW检验值,这个结果说明:时间序列中的误差项不存在,没有自相关。通过回归估计得到的长株潭包装企业自主创新投入产出模型可以看出:目前长株潭包装企业在产品研究开发人员上的投入和包装发明专利授权量对高新技术产值的影响比较不明显,这说明长株潭包装企业在包装领域内自主知识产权匮乏,现有的包装企业没有能为企业的长远发展提供足够的资金和人员支持,长株潭包装企业主要靠引进或模仿国外的包装技术来实现行业产值的增加。

2.2 缺乏包装设计市场意识

长株潭包装企业缺乏市场意识,具体表现在不能很好地运用产品市场营销的基本原理和科学的技术方

法来进行产品市场调查,并制定相应的商品包装战略规划,从而占领目标市场。产品包装设计仅以经济、实用、美观为目的,对自己的产品设计没有明确的市场定位;包装企业没有主动把包装设计与企业形象有机地联系起来,没有认识到包装设计在提高企业产品形象中的重要性,没有发挥包装设计应有的市场作用,使得所包装的产品失去了生命力。包装体现的是一种商业文化,相应的商业模式和产品特性决定了产品的包装形式。在现在的市场环境中,企业的一切生产经营活动都是围绕消费者的需求来进行的,而相应地,商品包装也同样应该满足消费者的需要。包装设计应当成为商品促销的媒介——不仅表现在产品的包装、广告、企业宣传材料等印刷物方面,同时还应包括进一步让消费者接受企业和产品的形象品牌 (corporate identity system, CIS)。产品的包装设计应当且已经成为了充分体现企业形象、展示CIS策略的对外窗口。

2.3 缺乏包装自主知识产权的核心技术

长株潭区域包装产业一方面总产值在逐年增大,另一方面在包装生产过程中所需要的技术和设备却大量依赖进口。虽然先后有西汉古酒等11件包装作品获“世界之星”称号,3件包装作品获“亚洲之星”称号,2件作品获“中国之星”称号,但从包装行业的深层次看,目前长株潭区域还只是达到了包装制品数量上的飞跃发展,在产品的品种、包装的技术含量、产品出口能力及研发创新能力,尤其是自主知识产权的核心竞争力等方面,与美国、日本等发达国家相比还有较大差距。

以印刷机械业为例,目前国内印刷机械设备制造企业专利的授权数量较少,这直接反映了企业的科技创新能力仍处于较低水平上^[6]。长株潭包装产业在印刷机械设备方面的发明专利仅占专利总数的3.29% (实用新型专利占88.2%),现有的5项发明专利,也都是印刷滚筒上装版定位压紧和调整方面的局部发明,带有更新换代意义上的发明专利几乎等于零^[7]。有关分析表明:长株潭包装企业的区域对外技术依存度超过60%,而日本不到5%,美国不到10%,创新型国家也一般在30%以下^[8]。目前,长株潭区域包装产业还主要处于组装和制造环节,在包装的高新技术核心领域的研究和开发上仍处于比较薄弱的环节。而国外企业明显不同,据统计,1985—2005年间,国外主要印刷机械供应商在我国专利授权2132项,其中发明专利占95.6%^[9]。另外,和国内其他地区一样,长株潭包装工业的技术装备水平也不高,先进装备的国产化程度很低,较好的包装制品基本上依赖进口设备生产。拥有自主知识产权、自行开发的机械装备极少。据

统计,2007年的包装工业新产品产值总共350.95亿元,同比增长58.13%,占全部包装工业总产值的5.6%^[10]。这一数据表明,长株潭包装工业产品自主创新能力明显不足,与其他行业相比,还存在较大差距。

2.4 企业自主创新动力不足,缺乏自主创新的主体

长株潭包装企业在长株潭区域经济中占据的地位较低,现有的国有企业在企业制度管理方面,还比较缺乏自主创新的意识,企业领导层往往表现出规避风险和注重短期性企业绩效的意识,这使得现有企业在自主创新整体投入上偏少。而一些中小企业因自身发展时间短,在技术创新知识方面积累不足,缺乏足够的研究资金和人才储备,所以中小民营企业虽有自主创新的积极性却没有相应的创新实力^[5]。自主创新是一个涉及面较广的创新系统,需要大量的资金投入和研发人员投入,要想提高包装企业的自主创新能力就需要对包装行业有深入的了解,对影响自主创新的要素进行分析和综合评判。

2.5 企业间恶性竞争严重,忽视环境保护

目前在长株潭包装行业中,明显存在着产品包装的技术和外观被模仿和抄袭的现象。电脑、数码照相机、扫描仪等现代化设计工具的出现和普及,大大提高了现代包装设计的质量和效率,为现代企业包装设计师完成精美的创作提供了强有力的保障。然而,部分包装公司把它当成模仿的工具和获取暴利的手段,造成了市场上大量产品包装类似的现象。市场模仿者对模仿对象不问时间、地点、产品对象和特点,大肆模仿。同时,真正的原有包装产品在市场会为被模仿产品作宣传,而使得自己品牌形象得不到市场认同,由此造成了企业间严重的恶性竞争。

另外,企业产品包装设计过分追求奢华与新潮而忽视了环境保护,导致过度包装现象严重,大量地浪费了企业和社会的宝贵资源。目前,我国资源本来就不丰富,用于包装的木材、纸张及一些金属原料等还需要进口,这些宝贵的资源用在过度包装上实在可惜。同时,过度包装加重了消费者的负担,实际成本仅为几十元的产品,消费者却要为了奢华包装多掏上一百元甚至几百元钱。因此,包装企业应充分考虑包装废弃物的回收,使包装能够达到节约资源,保护环境的目的。

综上所述,长株潭包装企业在包装设计和对包装的定位上存在着许多不足之处,这些问题与企业自主创新的意识和自主创新的体制建设密切相关。如何使长株潭包装企业快速发展,如何在中国甚至国际市场上占有一席之地?这是长株潭包装企业所面临的严峻而现实的问题。

3 确立长株潭包装企业自主创新体系的思路

3.1 构建自主创新系统

根据长株潭包装企业的实际情况,为激发长株潭包装企业自主创新的热情,提高长株潭包装企业自主创新水平和自主创新能力,发展现代包装业,应构建如图1所示的以包装企业自主创新为系统核心,以政府、金融系统、科研机构、企业间的竞争合作为中心的长株潭包装企业创新系统。

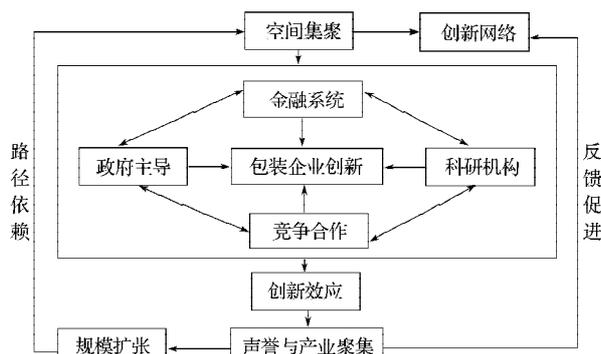


图1 包装企业创新系统

Fig. 1 Packaging enterprise innovation system

由图1所示长株潭包装企业创新系统框架可以看出,各创新主体从事不同的创新活动。包装企业自主创新是核心,从事着包装创新产品的研发、加工和市场销售;人才、研究机构等是从事包装企业自主创新的基础;金融系统提供包装企业自主创新所需的资金;相关的人力资源、技术服务是创新系统的辅助,在包装市场和政府的调节下向包装企业提供自主创新所需的各种服务;而政府通过为包装企业制定宏观创新战略、创新支持政策等来协调不同创新主体之间的关系,并对各创新主体的创新行为进行宏观监管^[7]。4个方面集聚在一起形成一种创新效应,积极促进企业的自主创新和企业声誉的形成,从而使企业达到一定的规模,并形成相应的路径依赖和长株潭包装企业的空间集聚,形成创新网络。同时各个创新主体相互影响、相互依存,市场机制和非市场机制(即市场创新战略、制度创新和政策系统)相结合。在两种机制中应以市场机制为主导,同时,为了防止包装市场机制失灵,还应充分发挥政府的调节作用。创新体系的功能和目的是为了创造、扩散和使用新知识并提升各创新主体的核心竞争力,形成包装企业的产业集聚^[8]。

3.2 树立绿色包装的战略思想

目前,包装废弃物对环境的破坏以及对社会资源的浪费已成为当今社会面临的主要环境问题。作为“两型社会”建设综合配套改革试验区,长株潭包装企

业应充分发挥区域低碳创新主体的作用,结合长株潭特定的区域环境,推动区域低碳技术创新和制度创新,促进区域包装企业的发展。绿色包装战略的思想目标是实现包装产业的可持续发展,即将社会生活中最新的绿色包装科研成果或理念有效地应用于现实包装企业生产的产品上,通过比较先进的技术手段和管理方式,以完善的法律体系和国家政策上的相关支持为依靠,协调经济发展与保护环境、节约资源三者之间的相互关系。尤其是要把在低碳技术研发和创新的成果,应用到包装企业生产上去。同时也要充分发挥包装企业的主体地位,给包装行业的发展赋予新的内涵,这是保护环境的需要,也是增加长株潭经济发展的后劲,提高竞争力的手段。

3.3 健全自主创新系统的制度保障体系

长株潭包装企业自主创新的制度保障体系的构建应以各级政府为主导,以相关行政管理职能为依托,以各项法律法规、政策和制度来激励和保障长株潭包装企业自主创新体系的良好运营。在健全自主创新制度和保障体系建设中,应考虑以下几个方面:首先应在长株潭包装企业自主创新体系中,健全包装企业当地政府的宏观管理职能,通过行政手段和市场手段两者结合来实施对包装企业的管理。其次,通过对包装企业规划、指导、监管来加强创新体系中各主体之间的互动和合作的管理机制,提高企业的创新效益。最后,在创新系统的制度保障体系中,政府应根据长株潭包装企业自主创新的规律,制定包装企业自主创新的中长期规划和具体的年度创新规划,从而形成科学合理的包装产品创新保障体系。目前,长株潭包装企业自主创新产业的发展存在资金、技术等方面的瓶颈,政府应制定相应的税收优惠政策、人力资源优惠政策、财政资金支持政策等政策保障体系。同时,政府部门也应逐步制定并完善产品安全管理制度、风险管理制度、知识产权制度等制度体系,制定和完善直接促进长株潭包装企业自主创新的技术创新体系的技术、产业等方面的政策和相关制度,为创新体系的良性运转提供制度保障。

3.4 加强包装企业技术创新的政策导向

要加快包装企业的技术创新,必须给予企业相关的政策导向。政府需要制定与包装研发相配套的人才、投资、税收等政策,使得在包装企业内部形成一种宽松的环境和导向机制。同时要求企业在内部建立规范化的企业治理结构,使企业内部各项权力、决策、监督等机构形成相互配合和相互协调的状态,从而确立技术创新的决策机制和政策导向机制。目前,长株潭众多包装企业还未成为技术创新和制度创新的主动

实施者,这就要求通过转换企业经营机制来调动企业创新的积极性,通过市场推动、需求引导来推动包装企业的科技研发、技术创新的开展,确立技术创新的动力机制。

3.5 建立人才培养与储备机制

人力资源是产业竞争力的决定性因素,是发展和提升行业实力,保证企业科技创新和进步的最有效法宝。随着包装工业的高速发展,行业人才,尤其是高新技术的复合型人才匮乏的问题也日益凸显。在包装业日益全球化的背景下,长株潭包装企业面临着高级包装人才严重不足的问题,这个问题将成为长株潭包装行业发展的瓶颈,严重阻碍长株潭包装行业的可持续发展。

为满足长株潭包装行业的长远发展,需要建立包装行业培训新模式、新标准,全面推进技能型、应用型人才的培养和储备工作。

建立人才培养与储备机制的具体措施主要体现在以下3个方面:首先,根据企业的背景、发展战略、现有团队情况,明确企业的用人标准。其次,进行企业战略能力分析,根据企业现有人才情况,进行现有岗位的分级分类和未来战略时期岗位的分级分类。两者之间的差距,将是战略保障角度所需要的人才的岗位储备方向。最后,根据企业未来发展的要求,对人力资源的能力要求进行预计,从而满足人才的能力储备要求。

3.6 加强国际合作

借鉴发达国家的包装技术和经验,大力发展长株潭的包装产业,这有助于长株潭在未来的包装市场竞争中占据一定份额^[9]。由于长株潭包装产业起步相对较晚,发展水平相对较低,导致长株潭包装企业在参与国际竞争的过程中,目前仍处于下风。这无疑需要长株潭包装企业采取走出去的战略,积极学习和引进发达国家好的包装技术和经验,充分发挥包装企业的主动性。

4 结语

商品包装的现代化程度是一个国家和地区经济发展水平的重要标志之一。长株潭包装企业经过多年的跨越式发展,已具有一定规模。当下,长株潭包装企业发展必须走转型提升、自主创新发展之路来做大规模集群点,做长产业延伸点,做亮品牌闪光点,做圆经济循环点,做强公共服务支撑点,将包装产业科教、研发、制造、信息、文化、服务等要素进行集成,催生出具有长株潭实力的包装产业群,把长株潭打造成中国的包装基地^[10]。这将是推动整个长株潭包装产业

大发展的主要途径,也必将是未来长株潭整个包装企业发展与走出去的必由之路。

参考文献:

- [1] 向红,徐登科.论包装工业的发展与技术创新的关系[J].中国包装工业,2002,96(6):42-44.
Xiang Hong, Xu Dengke. The Relationship between the Development of Packaging Industry and Technological Innovation [J]. China Packaging Industry, 2002, 96(6): 42-44.
- [2] Josh Lerner. Boom and Bust in the Venture Capital Industry and the Impaction on Innovation[J]. Economic Review, 2002(4): 17-18.
- [3] 曾国屏,李正风.国家创新系统:技术创新、知识创新和制度创新的互动[J].自然辩证法研究,1998(11):24-27.
Zeng Guoping, Li Zhengfeng. National Innovation System: The Interaction of Technological Innovation, Knowledge Innovation and System Innovation[J]. Journal of Studies in Dialectics of Nature, 1998(11): 24-27.
- [4] 戈冬敏.包装创新——可获得市场主动权[J].包装论坛,2008(7):21-22.
Ge Dongmin. Packaging Innovation Can Obtain Market Initiative[J]. Packaging Forum, 2008(7): 21-22.
- [5] 刘友金,黄鲁成.产业集群的区域创新优势与我国高新区的发展[J].中国工业经济,2001(2):33-37.
Liu Youjin, Huang Lucheng. The Regional Innovation Clusters in the Development of Advantages and Hi-Tech Zone[J]. China's Industrial Economy, 2001(2): 33-37.
- [6] 蹇明.基于企业核心能力的技术创新及模式选择[J].经济师,2004(11):12-13.
Jian Ming. A Study of Technological Innovation and Pattern Choice Based on Enterprise Core Competence[J]. Economist, 2004(11): 12-13.
- [7] 鲁志国,刘志雄.区域创新能力的多层次模糊综合评价[J].中国西部科技,2004(8):3.
Lu Zhiguo, Liu Zhixiong. Regional Innovation Ability of the Multi-Level Fuzzy Comprehensive Evaluation[J]. Western China Science and Technology, 2004(8): 3.
- [8] 彭纪生,刘春林.自主创新与模仿创新的博弈分析[J].科学管理研究,2003(6):18-21.
Peng Jisheng, Liu Chunlin. Game Analysis of Self-Innovation and Imitating Innovation[J]. Scientific Management Research, 2003(6): 18-21.
- [9] 胡晓鹏.长三角城市群创新能力比较研究[J].南京社会科学,2006(9):44-53.
Hu Xiaopeng. A Comparative Study of Megalopolis Innovation Competencies in the Yangtze River Delta[J]. Social Sciences in Nanjing, 2006(9): 44-53.
- [10] 管清华.湘东区老关镇前进包装行业协会发展纪实[EB/OL]. [2010-10-12]. <http://www.pxnews.cn/Show.aspx?ID=47147>.
Guan Qinghua. The Development of Qianjin Packing Industry Association of Laoguan Town in East Hunan[EB/OL]. [2010-10-12]. <http://www.pxnews.cn/show.aspx?ID=47147>.

(责任编辑:蔡燕飞)