

融入传统文化元素的现代楼盘标志设计

李隐璞

(湖南工业大学 机械工程学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 现代楼盘标志设计具有独特的符号美、特征美、结构美、单纯美等艺术特征。现代楼盘标志分为图形标志、文字标志和复合标志3种形式, 可通过借用传统图案语言、虚实形态相结合、运用象形文字等表现形式, 在现代楼盘设计中融入中国传统文化元素, 设计出独具特色的楼盘标志。

关键词: 传统文化; 楼盘标志; 标志设计

中图分类号: J524.3

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2011)02-0064-04

Modern Real Estate Logo Design Integrated with Traditional Culture Elements

Li Yinpu

(College of Mechanical Engineering, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract : Modern real estate logo design has artistic features of unique beauties of symbol, feature, structure and simplicity. Modern real estate signs are divided into 3 forms of graphic logo, word mark and complex logo. With the references from the traditional design of graphic language, the combination of virtual and actual forms, the use of hieroglyphs and other forms, the unique real estate logo can be created in modern real estate design with the integration of Chinese traditional culture.

Key words : traditional culture; real estate signs; logo design

0 引言

标志是一种信息传播的视觉符号,是具有象征性的图形设计。它以简洁精炼的形象来传达明确的信息和特定的含义,并借助人们的符号识别、联想等思维能力,使人们在接受特定信息的同时,产生相应的联想,理会其用意,从而得以最快捷的方式达到文字所不能达到的效果。标志设计涉及美学、广告学、符号学、社会学、心理学、语意学等方面的相关知识,是一种综合性很强的设计分类。标志是人类文化的缩影,具有信息化、视觉化、现代化的特征^[1]。

作为房地产企业识别形象的楼盘标志,既要能明确地表达其特定的企业文化和精神理念,又要能通过形象地传播,既对内增加凝聚力,又对外提升知名度。

基于形象塑造与传播的现代楼盘标志设计已成为房地产企业营销的一种有力手段和营造品牌的重要途径。

中国传统文化具有强大的生命力,表现出一种对宇宙与生命的超强感悟。将传统文化融入现代楼盘标志设计是为了更好地传承和发展民族文化。在现代楼盘标志设计中,如何将中国传统文化与现代艺术设计理念相融合,并从中找到一个平衡点,设计出既具中国特色又不失时代特征的楼盘标志,是目前国内艺术设计界研究的重要课题。

1 现代楼盘标志设计的类型

标志就其构成而言,可分为图形标志、文字标志和复合标志3种形式,现代楼盘标志设计亦可在3种形

收稿日期: 2010-12-31

作者简介: 李隐璞(1980-),男,湖南株洲人,湖南工业大学讲师,主要从事艺术设计,包装设计和广告设计方面的研究,

E-mail: lyphlq80@126.com

式中融入中国传统文化,设计出独具特色的楼盘标志。

1.1 图形标志设计

图形标志设计是以富于想象或相联系的图形,采用明显的感性形象,借用比喻、暗示等方法,创造出富于联想、寓意深刻的艺术形象,以表达企业的经营理念、经营内容。在图形标志设计中,应充分把握传统文化的精神内涵,充分利用传统图形的文化韵味和民族根基,如中国民族传统图形“龙”。龙昭示祥瑞,是吉祥如意、和谐长久的象征。奋进、激昂、自豪,是龙的精神。龙作为一种艺术形象表达了中国传统文化的哲学思想、精神寄托、文化诉求和难以割舍、血脉相连的情感。杭州“东方之珠”楼盘标志(见图1),即充分吸取了中国龙文化的形、意精髓,含蓄中带有锐气,动感中藏有底蕴,个性鲜明,充分表达了做精品楼盘、创顶尖品牌的企业目标。

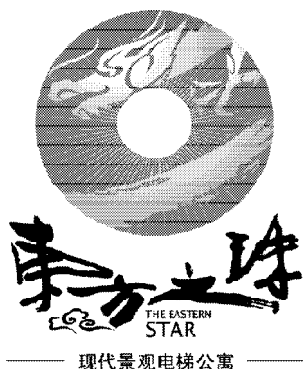


图1 “东方之珠”楼盘标志
Fig. 1 “The Eastern Star” estate symbol

1.2 文字标志设计

文字标志设计是以具有象征意义的文字造型作为基本设计元素,对其做变形或抽象处理,使之图案化。汉字在造型上具有独特的艺术美,因此,中国书法也给现代楼盘设计提供了丰富的艺术资源。设计师可充

分发挥中国书法的意象美、结构美,利用美术字及篆、隶、楷等字体,根据汉字结构进行加工变形等艺术处理。文字标志设计一定要注重字形的可辨性,并力求美观。如笔者设计的杭州“锦绣四明”楼盘标志(见图2),“明”字字型标志醒目而独特,充分体现了我国书法艺术的意象美和结构美。



图2 “锦绣四明”楼盘标志
Fig. 2 “Splendid Landscape” estate symbol

1.3 文字、图案复合标志设计

文字、图案复合标志设计是综合运用文字和图案元素进行变化组合。文字、图案复合楼盘标志设计形象生动,表意明确,图文并茂,是目前最流行的一

种标志设计手法。如“舞水名居”楼盘标志设计即是综合运用文字、图案设计的经典楼盘标志,见图3。将传统文化融入现代楼盘标志设计应具有良好的识别性与记忆度,不论是图形还是文字,不论是具象还是抽象,均应一目了然,力求形简而内涵丰富、生动、独特。

在设计时可采用夸张、象征、寓意和抽象等方法,以生动的造型构造独特的视觉语言,避免自然形态的简单再现。



图3 “舞水名居”
楼盘标志

Fig. 3 “Wushui Mansion” estate symbol

2 现代楼盘标志设计的艺术特征

将传统文化融入楼盘标志设计时,要充分考虑楼盘标志设计的艺术特征,灵活运用对称、平衡、对比、统一、节奏、韵律等形式法则,充分展现楼盘标志造型、色彩等方面的内在特征,表达出标志所蕴含的理念与个性。楼盘标志设计除了具有一般设计艺术的装饰美、秩序美等特征外,还具有独特的符号美、特征美、结构美、单纯美等艺术特征^[2]。

2.1 符号美

楼盘标志设计是一种图形符号设计艺术,符号美是其最显著的艺术特征。楼盘标志设计师将自然、社会及人们观念中的事物形态、符号(包括文字)、色彩等,经过艺术提炼、加工,形成具有艺术性的图形符号。这种图形符号在某种程度上带有文字符号的简约性、聚集性和抽象性,有时甚至直接利用现成的文字符号,但又不完全同于文字符号。它是以图形形式体现出来的,更具形象性、艺术性和共识性的符号。我国的传统符号是以灿烂的古代文明为背景,在历史的发展演变过程中不断沉淀、衍变而成,是一种具有符号美感且生动独特的历史文化符号^[3]。如传统图形符号“葫芦”,图形优美,且寓意吉祥。设计师可借鉴传统符号的形与意,充分展示楼盘标志设计的符号美。

2.2 特征美

现代楼盘标志设计不仅是图案设计,还是房地产企业形象、特征、信誉和文化的综合与浓缩,是一个具有商业价值和艺术欣赏价值的符号体系,在创造名牌企业和名牌楼盘的过程中发挥了十分重要的作用。楼盘标志设计的过程是一个将创意视觉化、符号化的过程,设计师根据设计意象对图形进行筛选、变换、组合,并将图形进行有机关联、编码,创造出具有本质特征的现代楼盘标志。

楼盘标志图形所体现的不是个别事物的个别特征(个性),而是同类事物的整体本质特征(共性),即类别特征。同一类别特征在不同设计中可以而且必须各具不同的个性形态美,设计师通过对这些类别特征进行艺术强化与夸张,以凸显其特征美。

2.3 结构美

楼盘标志设计还具有紧凑、凝练的结构美。楼盘标志的结构美除了表现在标志自身的结构紧凑凝练外,还表现在与其他视觉传播媒介共同使用时的结构和谐。楼盘标志不仅单独使用,而且经常用于各种文件、广告、影像等视觉传播媒介。具有结构美的楼盘标志不但可在任何视觉传播媒介中凸显出自身独立、完整的符号美,且还对视觉传播媒介具有装饰作用。

2.4 单纯美

易于识别是现代楼盘标志设计的一大原则,这决定了楼盘标志设计必须力求单纯、简洁。单纯、简洁不是简单,而是将复杂意义和多样化的形式组织在一个统一的结构之中,尽可能把复杂的元素组织成一个有序的整体,以最单纯、简洁的设计形式获得最佳的视觉效果。楼盘标志设计构思要符合作用对象的直观性,力求深刻、巧妙、新颖、独特,表意准确,能经受住时间的考验。图形、符号既要简练、概括,又要讲究艺术性。设计师应坚决剔除一切可有可无、可用可不用的图形、符号、文字、色彩,剔除一切非本质特征的细节,力戒冗杂,采用单纯的艺术表现手段,设计出具有单纯之美的楼盘标志艺术。

3 现代楼盘标志设计融入传统文化的表现形式

在现代楼盘标志设计中融入传统文化时,设计师要在突出现代楼盘整体视觉印象的前提下,合理调控传统文化要素与现代设计要素之间的互动作用,使各要素充分发挥作用,以简洁生动的构图、单纯凝练的表现形式,准确地传达出楼盘标志的视觉信息。

3.1 借用传统图案语言

中国传统图案品类繁多,有年画、剪纸、印章等,无论是哪一种形式,均带有传统色彩和历史印记^[4]。在现代楼盘标志设计中,可利用这些传统图案的语言形式,传达出深厚的传统意味。如“福满居”楼盘标志设计(见图4),即是借



图4 “福满居”楼盘标志
Fig. 4 “Luck Man Home” estate symbol

鉴了中国传统的剪纸和书法等艺术形式,将“健康有福,住家有情”的设计旨意通过“福”字的书法形式和剪纸的图形选择表现出来,配以富贵的红色基调和温暖的橘色光亮,营造出一种健康、温情的居家感觉,凝聚了中华民族优良的文化神韵。

3.2 虚实形态相结合

虚实形态是相互联系、共同依存的关系,虚实形态相结合是有无相生的空间观在中国美学中的具象化。正如清初画家笪重光在《画筌》中所说“虚实相生,无画处皆成妙境”。虚,不是绝对的空,白之虚象容纳万景,它消除了设计师与消费目标对象间的距离,使消费目标对象更易感受到楼盘标志所传达的综合信息和深刻内涵,并凸显出楼盘标志的意境品格。

在现代楼盘标志设计中,设计师应在对审美特性全面把握的基础上,对图形进行有目的、有倾向性地取舍和提炼,使虚实形态成为画面整体的有机构成因子,以提高标志的承载能力和信息的表达能力,使作品呈现出整体、和谐、统一的艺术效果。如杭州“东方明珠”楼盘标志设计(见图5),运用虚实形态相结合的表现形式,采用以墨代彩、水墨设色的设计手段,来表现作品的形体质感及阴阳背向,以达到“以形写神”“形神兼备”的艺术效果。



图5 “东方明珠”
楼盘标志
Fig. 5 “Oriental Pearl”
estate symbol

3.3 运用象形文字

象形文字以“像实物之形”的图形为文字,是中国古代使用图形符号来传达思想与沟通感情的一种手法随意的图画文字^[5]。如“日”“月”“山”“水”等都是象形文字。在现代楼盘标志设计中运用象形文字是一种新的创意方法与探索。如图6所示的“太湖阳光假日”楼盘标志,即是运用象形文字创意方法设计的。



图6 “太湖阳光假日”楼盘标志
Fig. 6 “Sunshine Holiday Lake” estate symbol

该设计将“水”“山”“鱼”等象形文字设计成标志的主体图案,传达出山水怡情、阳光和煦、生态和谐的休闲生活理念。象形文字的运用,能融通古今,彰显出中国传统文化特有的精神风采和文化神韵。

4 结语

中国传统文化是中华民族几千年的历史和文化长期发展的积淀。现代楼盘标志是一种特殊的文字或图像传播符号,它的基本功能是以图形符号传达信息。楼盘标志是一种精神的象征,一种价值的体现,一种企业形象的展示。将传统文化元素融入现代楼盘标志设计中,将会使现代楼盘标志设计拥有更为深厚的文化底蕴和更为广阔的发展空间。

参考文献:

- [1] 尹毅. 标志设计的动态化趋势[J]. 南京工业大学学报: 社会科学版, 2007, 6(4): 94-96.
Yin Yi. Exploration of the Dynamic Trend in Logo Design[J]. Journal of Nanjing University of Technology: Social Science Edition, 2007, 6(4): 94-96.
 - [2] 李巍, 吕曦, 毛德玲. 标志设计[M]. 重庆: 西南师范大学出版社, 1996: 15-19.
Li Wei, Lv Xi, Mao Deling. Logo Design[M]. Chongqing: Southwest China Normal University Press, 1996: 15-19.
 - [3] 彭付芝. 中国传统文化概论[M]. 北京: 北京航空航天大学出版社, 2008: 4-5.
Peng Fuzhi. China Traditional Culture Introduction[M]. Beijing: Beijing University of Aeronautics and Astronautics Publishing House, 2008: 4-5.
 - [4] 刘佳. 中国民族图案在标志设计中的应用[J]. 艺术教育, 2010(4): 129.
Liu Jia. Chinese Ethnic Patterns in Logo Design[J]. Arts Education, 2010 (4): 129.
 - [5] 何洁. 汉字字体设计[M]. 黑龙江: 黑龙江美术出版社, 1998: 4.
He Jie. The Chinese Character Typeface Designs[M]. Heilongjiang: Heilongjiang Fine Arts Publishing House, 1998: 4.
- (责任编辑: 徐海燕)
-
- (上接第 63 页)
- [3] 黄春和. 汉唐汉传佛像艺术鉴赏系列之二: 东晋、十六国: 佛像独立化发展的真正开端[J]. 艺术市场, 2009(7): 78-81.
Huang Chunhe. Han Chinese Figure of Buddha of Art Appreciation Series Two: Jin, Sixteen-Member: The Real Beginning of Figure of Buddha of Feasibility Development[J]. Art Market, 2009(7): 78-81.
 - [4] 龚国强. 与日月同辉——中国古代金银器[M]. 成都: 四川教育出版, 1998: 58-59.
Gong Guoqiang. Shine Forever Like the Sun and the Moon: Ancient Chinese Gold[M]. Chengdu: Sichuan Education Publishing House, 1998: 58-59.
 - [5] 齐东方. 中国早期金银器研究[J]. 华夏考古, 1999(4): 68-85.
Qi Dongfang. China's Early Gold and Research[J]. Huaxia Archaeological, 1999(4): 68-85.
 - [6] 韩利. 金银器鉴赏[M]. 桂林: 漓江出版社, 1993.
Han Li. Gold and Appreciation[M]. Guilin: Lijiang Press, 1993.
 - [7] 朱和平. 中国设计艺术史纲[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2003: 256.
Zhu Heping. History of the Chinese Art of Design[M]. Changsha: Hunan Fine Arts Publishing House, 2003: 256.
 - [8] 夏鼐. 近代中国出土的萨珊朝文物[C]/夏鼐. 二十世纪中国史学名著: 考古学论文集: 外一种: 下册. 石家庄: 河北教育出版社, 2000.
Xia Nai. Sassanid Modern Korean Heritage Unearthed[C]// Xia Nai. Famous Twentieth Century History, Archaeology Proceedings: Outside A: Part II. Shijiazhuang: Hebei Education Publishing House, 2000.
 - [9] 前热河省博物馆筹备组. 赤峰县大营子辽墓发掘报告[J]. 考古学报, 1956(3): 1-25.
Before the Jehol Provincial Museum Constitute. Chifeng County of the Camp of the Children Liaomu Excavation Report [J]. Archaeological Journal, 1956(3): 1-25.
 - [10] 韩锋. 从金上京出土的金银器看金代都城的商业经济[J]. 东南文化, 2006(3): 82-84.
Han Feng. Business Economy Showed by Gold and Silver Wares Unearthed in the Upper Capital of Jin Dynasty[J]. Southeast Culture, 2006(3): 82-84.
 - [11] 张景明. 中国古代北方草原的金银器与中西文化交流[C]/葛志毅. 中国古代社会与思想文化研究: 二. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2007: 318.
Zhang Jingming. Ancient Chinese Northern Grasslands of Gold and Exchanges between Chinese and Western Cultures[C]//Ge Zhiyi. Ancient Chinese Social and Ideological and Cultural Research: II. Harbin: Heilongjiang People's Publishing House, 2007: 318.
- (责任编辑: 蔡燕飞)