

影响我国传统陶瓷包装设计的因素分析

司丽丽

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 中国作为一个历史悠久的陶瓷之国, 在传统陶瓷包装设计的漫长历程中, 有许多因素对其产生了不同的影响: 工艺技术是影响传统陶瓷包装设计的根本因素, 贸易的发展与繁荣是推动传统陶瓷包装设计的存在因素, 文化观念是影响传统陶瓷包装设计的内在因素, 宗教则是传统陶瓷包装设计不可忽视的要素。当代设计师应该研究影响我国传统陶瓷包装设计的各种因素, 并将中国古代陶瓷包装中的方便性、实用性和科学性渗透到现代陶瓷包装设计中, 从而创造出标志时代文化最高水准的陶瓷包装。

关键词: 传统包装; 陶瓷包装设计; 工艺技术; 贸易繁荣; 思想文化; 宗教

中图分类号: TB482

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2011)02-0054-06

Analysis on Factors in Chinese Traditional Ceramic Packaging Design

Si Lili

(School of Packaging Design & Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: China has a long history in ceramic development. In the long development of traditional ceramic packaging design, there are many factors greatly influencing it. Art technical skill is the essential factor. Trade development and prosperity is the outside factor. Cultural idea is the inner factor and religion is the assignable factor. The modern designers should research on different kinds of factors that have influences on our traditional ceramic packaging design and merge the convenience, practicability and science into the traditional packaging design to create the highest level ceramic packaging products.

Key words: Traditional packaging; ceramic packaging design; technical skill; trade development; cultural idea; religion

0 引言

陶瓷在我国有着悠久的历史, 是重要的传统造物形态之一。据考古实物显示, 我国早在新石器时代就出现了陶器, 它的出现使古人的生活方式发生了极大的变化, 这一火与土的艺术实现了人类对材料的人工化创造。作为陶器一脉相承的瓷器, 亦有悠久的历史。资料显示, 原始瓷——“青釉瓷”在商代便出现了, 其物理、化学性能较陶而言更具包装适性^[1]。在之后的各个历史时期, 各式各样的瓷器不断涌现, 如五代时期的青瓷和白瓷、元代青花瓷和明清景瓷等, 它们在

日常生活中被大量使用, 这种传统的包装容器蕴含着悠久的历史。陶瓷是人类将一种物质改变成另一种物质的创造性活动, 承载着先民丰富的造型观念、审美情趣等。

随着社会的发展和经济的繁荣, 人们在日常生活用品上不断追求高档次和高品位, 为满足这一需求, 市场上的包装设计趋向于科学化、艺术化和合理化, 陶瓷包装也不例外。在现代包装领域中, 传统陶瓷包装逐渐被商家和设计师所重视。近些年来, 一些高档商品包装就是通过对传统陶瓷包装的再创造来完成的, 如酒鬼酒、郎酒包装等, 传统陶瓷包装经过设计

收稿日期: 2010-10-20

作者简介: 司丽丽(1984-), 女, 山东济宁人, 湖南工业大学硕士生, 主要研究方向为现代包装设计理论及应用,

E-mail: sllgy5273@126.com.

师的艺术再加工焕发出新的生命。因此,如何弘扬陶瓷包装的优良传统,使其在新的技术背景和消费观念之下焕发出勃勃生机,是当代优秀设计师所孜孜以求的。而要达到这个目的,对影响我国传统陶瓷包装的因素进行研究是十分必要的。

1 工艺技术是影响传统陶瓷包装设计的根本因素

正如钱学森所言,设计犹如一枚硬币,一面是技术,一面是艺术,可见技术对设计的影响之深。毫不夸张地说,没有技术,任何设计都不可能实现,它是设计师实现设计的有力保障。如果缺乏技术,任何设计师的创作只能停留于构思阶段而不能将其物化,再高明的陶瓷工艺制作者也难以造就出优良的陶瓷包装。因此,对于传统陶瓷而言,技术即工艺。自陶与瓷出现后,在不断的造物实践中,形式多样的陶、瓷的制作与装饰工艺层出不穷,且随着时间的推移日渐成熟与精进。比如,制瓷工艺和烧制方法的进步,就为陶瓷制作者和包装设计人员提供了广泛的艺术表现空间。我国是世界上最早发明和使用瓷质包装容器进行食品封存保鲜的国家。在我国,陶瓷容器作为硬质包装材料用于物品包装,不但历史悠久,而且品类纷繁复杂,技艺精美绝伦,形态绮丽多姿,内涵广泛深厚。可以说,陶瓷包装是我国陶瓷和工艺美术领域的重要物质形态。

1.1 工艺技术进步推动传统陶瓷包装设计的展

制瓷工艺和烧制方法的进步,推动了传统陶瓷包装容器造型及功能的发展变化。

在原始社会早期,制作陶器的方法较简单。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》一书中记载:“陶器的制造都是由于在编制或木制的容器上涂上粘土使之能够耐火而产生的,最初是用泥糊在编织物上烧成的,后来就直接用泥坯烧制了。”^[2]到了新石器时代早期,制作陶器的方法为手工操作,首先捏成器形,然后抹平表里,最后放火中烧制。一般小型陶器直接用手捏制,大型制的陶器便采用泥条盘筑法。古人制造陶器时首先考虑到的是该包装容器的烹、煮、饮、食、盛等实用功能。直至新石器时代晚期,陶器采用轮制的工艺制作,由手工法向轮制法转变,是一个较大的技术革新;同时封窑技术已被掌握,造型由原先的简单几何、半圆、圆形发展到具备盖、足、座、肩、腹、流、口等多种结构的组合形式,罐、瓶、碗、瓮等品种也相继出现。包装容器的造型各式各样,流畅的线条,优美匀称的造型,实用的功能,大大地丰富了人们的生活。这些用来保存和运输食物的材料、工具具

备了现代包装的保护与方便储运的功能,可以说是最早的原始包装。

从商代中期的原始瓷器开始至东汉晚期,经过中国古代劳动人民1 000多年的艰苦探索,终于发明出了真正的瓷器,中国古代包装的实用主角也由陶器转换为瓷器。直到宋代,民间手工业的发展如火如荼,在商品竞争中各地纷纷采用新工艺、新技术,形成了各具特色的手工业生产体系,包装市场繁荣,包装工艺各具特点,且精益求精。

随着制瓷工艺的进步,装烧方法也在不断改进,陶瓷包装容器的造型也在发生着相应的变化。中唐以前,陶瓷器多采取明火逐层叠烧,以增加装烧量,所以陶瓷器很厚,内外底均留有支烧痕。晚唐以后,运用匣钵装烧,加上成型技术有了提高,因此陶瓷器型规整,坯体显著减轻。五代时,采用了支钉烧且支在不显眼处,所以烧成了满釉瓷器。景德镇五代时采用多支钉叠烧无匣装烧工艺,用耐火土作钉,故烧成后陶瓷器外底会有8到14个扁条形的支钉痕。宋代窑口多,支烧方法也多,有垫饼支烧、刮釉叠烧、裹足满釉支钉烧等,故陶瓷器底部多有各种支烧痕。蒋祁的《陶记》记载了宋元时期景德镇瓷业生产情况,其中就有:“或覆或仰焉,陶工、匣工、土工之有其局;利坯、车坯、釉坯之有其法;印花、画花、雕花之有其技,秩然规整,各不相紊”的描述^[3]。北宋早期以单匣仰烧为主,包装器物造型为底厚口缘薄,圈足底壁较厚,能承受重。北宋中后期和南宋,由于定窑支圈组合式覆烧方法的普及,包装器物口向下覆烧,故口沿部加厚,中下部修薄,圈足变小,足墙细而矮,以减少器物口压力。元代垫饼与坯之间用砂隔开,烧后包装器物底粘有砂颗粒等。

制陶或制瓷技术的进步在陶瓷包装设计上的反映,一方面是使陶瓷包装设计更符合人体工程学,方便人使用,趋向于满足功能的需要;另一方面是能够使其与时代背景下商品经济的发展紧密衔接。与此同时,技术的进步亦能更好地将时代思想观念和审美情趣通过陶瓷包装设计完美地诠释出来。

1.2 工艺技术受限阻碍陶瓷包装设计的展

工艺技术的制约是导致各地陶瓷包装设计风格产生差异的重要因素。拿北方、南方的陶瓷原料来说,北方原料含钛较高,故采用氧化焰烧成,烧后成“白里泛青”的瓷色。北方的原料可塑性强,干燥强度高,在干燥烧成时不易变形,便于设计无肩撇口的包装容器,盖子可设计得平一点,底脚弧度设计大一点。而景德镇瓷原料可塑性差,干燥烧成时易变形,不便于设计无肩撇口的包装容器。同一彩瓷由于彩料来源

不同也会影响陶瓷包装风格,如永乐年间采用南洋的“苏麻离青”青料和成化年间采用乐平“平等青”青料的青花瓷,呈色显然不同,“苏麻离青”烧后呈浓艳的青蓝色,“平等青”烧后呈淡雅的青色。

我国北方生产瓷器的年代略晚。东晋南朝时期的动乱局面使中原一带遭受严重破坏,在这以前,关中、中原地区曾是中国的政治、文化、经济中心。由于局势动乱,陶瓷业的衰退也就在所难免,制瓷业的出现一直拖延至北朝时期。但这一时期却令人惊喜地出现了一种独特的,而且对后世有深远意义的陶瓷品种,这就是白瓷。清朝以后,中国的封建社会已经走到尽头,腐败没落的现象越来越明显地表露出来,社会生产力停滞,各种传统的手工艺也在腐败社会的束缚下衰落下来。陶瓷手工业和技艺也是如此,只有景德镇表现出繁荣的景象,其他各地的名窑都已经一蹶不振。从19世纪中叶开始到20世纪初将近半个世纪的时间,中国社会在资本主义列强的侵略之下,逐渐沦为半殖民地、半封建社会。中国陶瓷手工业在封建官僚的残酷盘剥和西方洋瓷的排挤下,受到严重摧残。许多瓷窑被废弃,大批工匠难以谋生,具有悠久传统的陶瓷工艺逐渐失去了光辉,并由停滞走向衰落,中国沦为了西方资本主义列强的洋瓷倾销市场。这一现状一直延续到新中国成立前。由于陶瓷生产萧条,工艺技术受到限制,新中国成立以前的陶瓷包装基本停留在清代传统包装方式的基础上。

总之,陶瓷是一种技术载体,它是科学技术和造型艺术的统一体。通过对我国传统陶瓷发展演变的梳理和细致分析,不难发现传统技艺在其中发挥着重要的推动作用,成为传统陶瓷包装发展或停滞的根本原因。

2 贸易的繁荣是推动传统陶瓷包装设计的外在因素

中国陶瓷包装适应陶瓷商品交换有几千年的历史,出口陶瓷包装自唐代以来,也有1 000多年的历史。陶瓷包装虽罕见于史书记载,但从今日仍能见到的某些内销陶瓷器草扎藤捆的包装方法,以及大件陶器绳捆人抬的装运方式等,还可看到古代陶瓷包装与运输的影子。

把已有的生产物从有的地方运到无的地方,从多的地方运到少的地方,以买贱卖贵的不等价交换去赚取价格差额的长途贩运贸易方式,自古以来就是商业活动形式中的一种。从司马迁的《史记·货殖列传》中所记“谚曰:‘百里不贩樵,千里不贩粟’”可知,在汉代人们的思想观念中,只有物小价昂的物品才远距离贩运,像柴草、粮食等笨重的物资是不适合于远距

离流通的。正因为如此,所以在汉代尽管有一批从事贩运贸易的大商人,但是他们贩运的却大都是陶瓷等高档的奢侈品^[4]。从封建社会大动荡的魏晋南北朝时期到封建经济繁荣富强、中外文化碰撞融合的隋唐五代时期,世界远洋运输技术尚不成熟,唐朝的对外贸易以陆路为主,辅以近海贸易。其陶瓷包装容器和包装装潢设计明显地受到外来经济贸易的影响,许多陶瓷器皿造型独特、图案精美,有些还带有浓厚的西域风格。

宋以后,远洋运输技术逐渐成熟,具有陆路运输和贸易不可比拟优势的远洋贸易逐渐发展。元、明、清时期的对外贸易中,瓷器成为欧、亚、非市场上与丝绸并驾齐驱、并获得最高美誉度的中国商品。自从元代马可波罗游历中国、明初郑和七下西洋和明代后期意大利人利玛窦到中国后,中国因为有昂贵精美的丝绸与瓷器而在遥远的欧洲人眼里成为了“人间天堂”。明时,在欧洲等地,景德镇瓷器的价格一度与黄金等齐,以致当时欧洲各国商人沿新航线涌向中国及其近海。清代前期,以景德镇瓷为核心的中国瓷器出口达历史最高峰,出口总量超过了丝绸,与茶叶一并成为出口最多的中国产品。其中景德镇瓷器仍旧是最精美和最受欢迎的,以至300 a盛大的海外瓷器贸易使“中国”与“瓷器”在欧洲语言中为同一名词。那么内地许多瓷窑又是怎样不惜“陆行万里”而后泛舟出海贩卖瓷器的呢?

南朝鲜西南部新安郡海底发现的中国元代沉船中有成箱的瓷器,说明在元代以前的出口瓷器早已采用捆扎与箱类结合的包装。明万历年间沈德符所著的《野获编》中记载:“于京师见北馆伴口夫装车,其高至三丈余,皆鞑鞞、女真诸部及天方诸国贡夷归装所载。他物不论,即以瓷器一项,多至数十车。余初怪其轻脆何以陆行万里?既细印之,则初买时每一器内纳细土及豆麦少许,叠数十个辄缚成一片,置之湿地,频洒以水,久之,则豆麦生芽,缠绕胶固,试投牢确之地,不破损者始以登车。既装驾时,又以车上掷下数番,其坚如故者,始登以往。其价比常加十倍。”^[5]这是对明代瓷器长途运输包装的一段详尽实录。当时的包装检验与现在陶瓷包装跌落测试一理相通。至清代,在《荷兰东印度公司与瓷器》一书中多处记述,精美的出口瓷器采用桶类包装外运;《国朝图录》刊载的《陶冶图》中也有“束草装桶”的包装图解;《陶说》中还有“茭草直缚于内,竹篾横缠于外”的景德镇陶瓷茭草包装的记载等。可见,我国陶瓷包装源远流长,方式多样,有优良的传统和悠久的历史。

不同时期有不同的包装形式,这在一定程度上取

决于该时期的经济贸易状况。总之，陶瓷是一种经济载体，是中国经济贸易发展的标志，通过对我国传统陶瓷包装发展演变的详细解剖，不难发现：贸易的发展与繁荣是推动传统陶瓷包装发展的外在动力。

3 思想文化观念是影响传统陶瓷包装设计的内在因素

我国是一个多民族国家，每个民族都有各自的宗教信仰、农业文明和手工业文明。从新石器时代甚至更早时期开始，我们的先人便通过岩画、地画等形式表达一些世俗观念。然而，随着社会的进步以及阶级的分化，原有的形式已不能满足不同阶级以及层次各异的多样化精神需求。在强烈的审美表现欲的驱动下，古人便借助其他合适的载体进行情感、意识、精神世界的表现，陶瓷便是其中最为重要的载体。在长期的发展变化中，不论是出于功能性还是装饰性的需求，陶瓷作为一种思想文化载体，总是表现出一定的阶级性，并与传统思想观念紧密地联系在一起，不同的造型、多样的装饰纹样等均承载着深厚的设计思想与文化观念。

纵观中国传统陶瓷漫长的发展历程，古代设计思想在其中留下了深深的烙印。“皇帝命宁封为陶正”与“舜陶于河滨”的记载见于《史记》。《孟子·公孙》曰：“禹自耕稼陶渔以至为帝，无非取于农者。”舜、禹均成为众望所归的部落首领，是因为他们是受天命去制陶的结果。人们认为神赋予了他们超人的能力，于是人类的伟大创造力也被神化了。古人之所以要制陶，主要是为了满足简单的生存需要，他们把陶器分为汲水器、饮食器、贮藏器、炊煮器等。随着生产力的发展和人们生活水平的进一步提高，人类开始对生活保障以外的事物如人类自身、社会以及周围的世界进行思索。因此出现了各式各样反映人类精神需求的陶器。如不同造型、功能的陶制礼器，具有不同人文因素的陶制用品。到了战国时期，礼器用品采用陶代铜已成为习俗。从奴隶社会向封建社会过渡的特殊时期，政局混乱，民不聊生，文化环境中出现了“礼崩乐坏”现象，导致一些新颖的陶器造型相继出现。比如，随着“人”的地位的提高和社会价值观的改变，活人陪葬被陶俑陪葬代替，陶俑这种陶器就出现了。

秦汉时期是中央集权的封建专制社会，宗法制度和皇权不断强化，为了维护统治阶级的利益，巩固政权，实施了思想统一运动。2 000余年仍不绝于耳的“罢黜百家、独尊儒术”和中国文人的审美最高标准的“中和之美”“中庸之道”，在陶瓷艺术中得到了充分的体现。汉代陶瓷包装采用的矩形设计就充分体现了儒家

的审美标准，更是实用功能与审美外观的结合。铺首衔环的壶肩，方正的外形，特别优美。作为饮酒器的壶，有个可使容量增加的圆形腹部。这些体现功能与形式统一的陶瓷造型在汉代尤其常见。到宋代，“存天理、灭人欲”的理学思想也深刻地影响了陶瓷包装设计的思想。受天命的封建伦理纲常即是天理，它是亘古不变的，然而享受生活就是伤天害理的人欲。精妙绝伦的宋代陶瓷就是这个时代的产物。这一时期的陶瓷艺术，淡泊含蓄、平淡天真的风格成为了主流的审美倾向。宋代陶瓷包装容器以质朴的造型取胜，很少出现繁缛的装饰。简洁优美的造型风格，恰到好处的比例尺度，达到了完美的境地，宋人崇尚的典雅风度和独特的审美意趣得到了充分的体现。如梅瓶，颈短口小、逐渐内敛的肩以下部分，简洁的线条，端庄妩媚的形象，宛如亭亭少女，宋人的理学审美观念得到了充分的展现。宋代的陶瓷包装，凭借卓越的形态驰誉中外。宋代是中国古陶瓷包装发展的巅峰时期，中国古代设计思想在其中得到了完美的诠释。明代陶瓷包装采用传统样式造型，具有简约、朴实、淳厚的风格，突出的是实用效能。如天球瓶，在造型上腹部浑圆，颈部略向外倾斜，显得简洁大气，同时具有较好的贮藏功能。到了清朝，为了满足上层人士的需求，设计上穷加雕饰，多是沿袭旧制而乏创新之作（个别精品除外）。虽然在造型上层出不穷，如模仿竹、木、牙雕的陶瓷器包装等，但从瓷质和实用方面讲，有失瓷器本身的特质，一味求新求异，不惜工本，忽略功效，这一点正是宫廷对官窑的要求。

中国古代设计思想深受封建专制制度影响。设计领域的方方面面都体现着封建礼教的思想，简约一直是主流设计，这样就束缚了设计者的创造力。纵观几千年的陶瓷包装设计的历程，人们就会发现，中国的陶瓷包装发展演变过程相当缓慢。究其原因，陶瓷造物深受中国古代统治阶级思想意识的影响。我国古代的陶瓷包装造物基本上是为统治阶级服务的，而且其设计为了与普通百姓有区别，体现统治者的特性，陶瓷包装的材料、做工的细致程度、装饰纹样、尺寸大小、造型规则等方面的要求极为严格。同时，陶瓷造型也深受我国传统的文化背景和观念的影响，宫廷的陶瓷包装、一般老百姓的陶瓷包装与边远地区少数民族的陶瓷包装，器物造型各具不同的风格：宫廷陶瓷包装华贵典雅，一般老百姓的陶瓷包装简洁朴素，少数民族的陶瓷器包装有很强的地方特色。且吉祥文化从古至今影响着人们的思想，古代人面鱼纹彩陶盆蕴含着当时人们的社会生活习俗、图腾崇拜等文化内涵。如享誉海内外的瓷器，或素雅精美，或奢华繁复，

它们不仅反映出时代的社会经济状况,更为重要的是传承了源源不断的中华文化,甚至见证了中外文化的发展历程。

陶瓷包装是一种思想文化载体,是中国思想文化的典型代表,其本身也是一种文化。它既是物质产品,也是精神产品;它既有物质的实用功能,也有精神的审美作用;它是科学技术和造型艺术的统一体;各种陶瓷包装之间既有个性,也有共性。通过对我国传统陶瓷包装发展演变的细致分析,不难发现传统文化在其中发挥着重要的催化作用,成为传统陶瓷包装发展的内在动力。

4 宗教是影响传统陶瓷包装设计不可忽视的要素

我国是一个充满神秘色彩的国家,不仅有着相对发达的农业文明,而且具有发达的精神文明,创造出了一批崇尚精神的设计。各类造物无不打上阶级意识或浓郁宗教色彩的烙印,传统陶瓷包装亦是如此。这里试从装饰纹样和造型艺术上试作论述。

自汉代佛教传入我国以来,历经了2000多年的历史,其传播发展过程中,深深地融入了中华民族的思想文化。在这种思想文化背景之下,陶瓷包装设计也深受佛教的影响。比如佛教中的法器、人物、符号、植物及其相关的文字等大大地丰富了我国陶瓷包装设计的品种。常见的有宝相花、缠枝纹、莲花、忍冬、连珠等佛教题材的纹样。佛教中称为莲花的荷花,地位很高,是佛教的象征,被尊为“佛门圣花”。故在魏晋南北朝时期,莲花作为装饰图案被用在各种陶瓷包装器物上。南北朝时期是莲花应用高度发达的阶段,莲花的装饰效果也从平面转为立体。无论制作工艺还是装饰内容,都代表了当时莲纹装饰的最高水平,反映了佛教艺术在陶瓷包装装饰题材的拓新上所起到的积极作用。缠枝纹、宝相花也广泛地被应用在陶瓷包装装饰中,佛教文化正是它们的源头。佛教八宝图案的应用同样广泛,从明朝后期开始出现,广泛流行于清代。如法器是佛教做法事时使用的器物,常见的有七珍、八宝、五供、铃杵、海螺、兆鼓、嘎巴拉碗等。明官法器的来源主要是宫廷工匠们制造和西藏进贡。法器的包装以鞣皮制的盒、套为主,其包装形式依所包装物的器型而定,如铃、杵采用组合包装;而佛教中的圣物“舍利”,则先用绵纸、再用绸缎包裹捆扎好,置于密封较好、外观美丽的漆盒中,以示对佛祖的敬仰与崇拜,如图1所示(图片来源于《清代宫廷包装艺术》,藏于故宫博物馆)的铃杵包装。此盒为木制,随铃、杵形状做成由两个相对独立的存放单元组成的

特形包装,旁安合页及插销,以利开合。盒表面鞣软皮,可起到箍紧异形木胎,免有开裂变形之虞;皮上绘画金彩装饰花纹,外罩明漆,有美化与防潮、防蛀等实际作用;内里红云缎为衬,不至磨损法器。铃、杵为佛教密宗诸多法器中最为常见者,含有多重宗教内涵,通常分别代表一对相互对立统一的理念,如铃杵表摧破,铃表成就等,故往往成对使用,因而其包装盒亦做成同时容纳一对铃杵的样式,以便于保存、携带及使用。

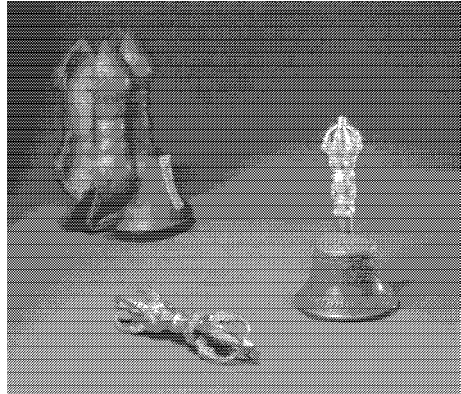


图1 永乐款铃杵

Fig. 1 The wing lok paragraph pestle

作为本土文化的道家学说,其道教符号阴阳八卦图也成了明、清瓷器包装上的吉祥图案。道教故事中的八仙以及八仙的手持物即称为暗八仙的葫芦、荷花、花篮、宝剑(佛尘)、芭蕉扇、云板、笛子、渔鼓。这些道教神仙的化身也成了吉祥的图案,被广泛地运用到陶瓷包装装饰上。在中国传统文化中,鹤是一种寓意祥瑞和长寿的动物,也是设计师们常用的题材。在陶瓷包装设计上,鹤出现得较多,如明宣德时期有“西王母骑鹤图”等。明弘治、嘉靖、万历,清代康熙越来越多地应用它。陶瓷包装装饰设计以阿拉伯文、波斯文、梵文作为装饰元素始于明代永乐青花包装装饰。以阿拉伯文、波斯文、梵文装饰的多是青花瓷器,如图2所示(图片来源于《清代宫廷包装艺术》,藏于故宫博物馆)。这是一个青花蓝查体梵文出戟法轮盖罐,罐外壁中间一周梵文为密咒真言,其上下各有8个相同的梵文,代表各方佛双身像中的女像种子

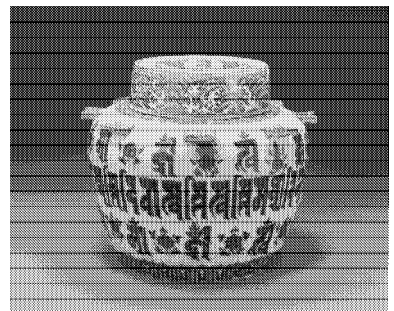


图2 青花蓝查体梵文出戟法轮盖罐

Fig. 2 Tsing Hua blue checkup Sanskrit, covered the spears Falun cans

字。此种文字组合图案被密宗信徒称为“法曼荼罗”。此器在宣德青花瓷中极为少见，其造型、花纹均充满宗教含义，当为佛教徒作道场时所用的法器，是景德镇专为宫廷烧制的佛事用具。

就陶瓷器物包装的造型来说，许多专用于佛事的法器和祭器出现了，与宗教相关的各种各样的盖罐、瓶、盒等也相继出现。宋代的佛教信仰不如唐代狂热，其统治阶层较崇尚道教，道教便在全国被大力扶持和推行。我国传统陶瓷包装设计发展的鼎盛时期始于宋代，可以说宋代是“瓷的时代”。宋代的陶瓷包装无论在艺术质量还是陶瓷产量方面，都取得了较高的成就，其简约、淡雅的陶瓷造型具有独到的魅力。这和道家思想的崇尚含蓄、质朴、平淡、自然的审美观念是分不开的，典雅、静寂的青色正适宜这个时期的审美情趣。在道家理学思想的影响下，宋代陶瓷包装自然朴实的风格，动中寓静的造型意蕴，“自然天成”和“天人和一”的审美情趣得到了很好的体现。常见的端正俊秀、口稍外撇的造型，简洁利索的线条，体现了一种简洁、清爽、明朗透亮的艺术效果。

佛教、道教作为中国传统文化的重要组成部分，与顺应时代、灵活多变的观念息息相关。陶瓷包装艺人在借鉴和运用宗教文化的同时，不是照葫芦画瓢，而是在借鉴和运用的基础上，融入中国的传统文化风格，然后加以创新。黑格尔指出：“最接近艺术而比艺术高一级的领域就是宗教。”^[6]宗教影响中国传统陶瓷包装艺术，陶瓷包装为宗教服务，成为宗教传播的一种媒体，宗教也使得陶瓷包装的造型与装饰性更加凸显。二者水乳交融相互制约，最终构成了中国传统陶瓷包装的独特魅力。

5 结论

客观而言，中国传统陶瓷包装是一个完整而复杂的体系，涉及历史演变、造物思想、造型和装饰艺术等诸多方面，所包含的问题均值得作深入地探讨与研究。随着社会的进步，经济的繁荣，科学技术的发展，中国古代陶瓷包装也越来越受到陶瓷研究者和现代包装设计师的关注，对于今天改进陶瓷包装，适应社会

发展包装事业的需要，是有积极意义的。这种意义主要体现在继承与发展上。笔者坚信：中国古代陶瓷包装在今天并不只具有模仿与照搬的作用，设计师应该将中国古代陶瓷包装中的方便性、实用性和科学性渗透到现代陶瓷包装设计中，从而创造出标志时代文化最高水准的陶瓷包装。

参考文献：

- [1] [佚名]. 中华古玩网[EB/OL]. [2009-11-02]. <http://www.gucn.com>.
[Anon]. Chinese Antique Network[EB/OL]. [2009-11-02]. <http://www.gucn.com>.
- [2] 田自秉. 中国工艺美术史[M]. 上海: 东方出版中心, 2002: 8.
Tian Zibing. Chinese History of Arts and Crafts[M]. Shanghai: Orient Publishing Centre, 2002: 8.
- [3] [佚名]. 华夏陶瓷网[EB/OL]. [2008-03-30]. <http://www.chinachina.net/culture/ArticleShow.asp?ArticleID=11001>.
[Anon]. Chinese China Network[EB/OL]. [2008-03-30]. <http://www.chinachina.net/culture/ArticleShow.asp?ArticleID=11001>.
- [4] 朱和平. 试论魏晋南北朝商业的特征[J]. 郑州大学学报, 2009, 33(5): 115.
Zhu Heping. The Commercial Characteristics of the Wei-Jin Dynasties South and North Dynasties[J]. Journal of Zhengzhou University, 2009, 33(5): 115.
- [5] 白祖廉. 略论出口商品包装的整体机能设计与综合经济效益[J]. 国际贸易问题, 1984 (3): 4.
Bai Zhulian. On the Export Packaging Design and the Overall Function of the Overall Economic Efficiency[J]. Journal of International Trade, 1984 (3): 4.
- [6] 杨勇. 传统陶瓷艺术中的宗教题材[J/OL]. [2010-09-21]. <http://dlib.cnki.net/kns50/detail.aspx?dbname=CJFD2010&filename=JDZT201002141>.
Yang Yong. Ceramic Art in the Traditional Religious Subjects[J/OL]. [2010-09-21]. <http://dlib.cnki.net/kns50/detail.aspx?dbname=CJFD2010&filename=JDZT201002141>.

(责任编辑: 蔡燕飞)