

# 论木质户外家具的场所适应性

付 予, 刘文金

(中南林业科技大学 家具与艺术设计学院, 湖南 长沙 410004)

**摘 要:** 木质户外家具与场所有着紧密的关系, 应充分考虑其场所适应性。木质户外家具的材质应适应场所的露天性及气候的影响因素, 选用实木时需及时做好油漆和防腐处理; 功能设计上应考虑不同的场所诉求; 形式设计上应找到与场所相呼应的元素; 情感设计上应根据不同场所的特征, 充分考虑在不同场所中影响人们情感的因素, 并将这些因素融入设计中。

**关键词:** 木质; 户外家具; 场所; 适应性

**中图分类号:** TS664.01

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1674-7100(2010)04-0055-03

## Adaptability Analysis of Outdoor Wooden Furniture with Locations

Fu Yu, Liu Wenjin

(College of Furniture and Art Design, Central South University of Forestry and Technology, Changsha 410004, China)

**Abstract:** Outdoor wooden furniture and the locations have a close relation, their adaptability should be fully considered. Outdoor wooden furniture material should be adapted to the influencing factors as outdoor weather of the location with the timely paint and anticorrosive processed. Different requirements for different locations in function, compatible elements with the location in form, different properties of different places in emotion should all be taken into account and emerged with the factors affecting people's emotion in design.

**Key words:** woodiness; outdoor furniture; places; adaptability

户外家具一直被人们比作为人与城市环境和谐相处的纽带。随着城市休闲时代的到来, 户外家具的建设越来越受到人们的关注。户外家具不仅给人带来功能使用上的方便, 还体现了场所的精神气质, 给人以审美享受和精神愉悦。木质户外家具以其自然、朴实、生态、健康和高品位的特性, 在公共绿地、庭院、街区等被广泛应用。但在很多应用案例中, 木质户外家具与场所的适应性问题没有得到足够的重视, 出现了诸如家具与场所的风格不统一, 家具的形式千篇一律、材料选择不当等问题。因此, 有必要对木质户外家具的场所适应性进行深入研究。

## 1 户外家具与场所的关系

1) 户外家具的定义。户外家具是相对于户内家具而言的, 是指在户外空间(包括室内到室外的过渡空间)中满足人们进行户外活动需要的, 供人们坐、卧或供物品贮存和展示的一类器具, 也可理解为环境设施或城市家具。有休息设施(座椅等), 信息设施(标志牌、指示牌、简介牌等), 卫生设施(垃圾箱、饮水器、移动式厕所等), 服务设施(电话亭、报刊亭、邮筒等), 交通设施(候车亭、自行车停放架、路灯、护栏等)等。户外家具和一般家具的区别在于: 户外家

收稿日期: 2010-06-10

作者简介: 付 予(1978-), 男, 四川岳池人, 湖南工业大学讲师, 中南林业科技大学硕士生, 主要从事环境艺术设计方面的教学及研究工作, E-mail: 635032767@qq.com

具具有普遍意义上的公共性和交流性的特征。

2) 场所的内涵。从广义的角度讲,有人存在和使用的空间均可称为场所。场所是人的行为事件发生的具体环境,是物质形态、质感、颜色以及人类精神具体表现的组合。场所的性格建立在场地地域特征的基础之上,其内在含义为场地的场所精神。地域特征可理解为场地表象的、可被人感知的自然特征;场所精神可理解为场所中包含的人文思想与情感的“意识集合”,它利用建筑、景观、人文等要素与人产生亲密的关系。

3) 户外家具与场所的关系。户外家具作为城市必不可少的“生活器具”与环境要素,必然与场所有着密不可分的关系。城市是建筑、场地与道路等实体要素的聚集,进而产生街道、庭院、广场等户外空间,这是城市的机能。上述街道、广场等场所的作用正如建筑内的走道或门厅的作用,在某种意义上这些户外空间同样具有户内空间的性质,并通过家具的设置才能显示或体现该场所的性格特征、特定的功能和形式。户外家具不应作为独立的个体或单纯的空间功能载体而存在,相反应该成为一种整体环境控制下的场所系统中的一部分,体现场所的功能特征,确定场所的秩序,丰富城市景观环境的内涵。

## 2 木质户外家具材质的场所适应性

木质户外家具的材质主要有实木和木塑材料2种。

实木是一种天然的家具材料,主要选用柚木、紫檀、杨木、麻栎、香樟等木材为原料,具有优美的自然纹理与亲和的色彩表现,并给人以冬暖夏凉和健康舒适的感觉,为场所赋予了自然、健康、“以人为本”的精神气质,这是其他硬质材料所不及的。在设计时应充分考虑到实木的露天场所适应性,选用干燥、坚硬耐用、防腐性能较好的木材,并进行油漆和防腐处理,以减缓实木家具被风吹日晒所造成的氧化、开裂、变形和腐朽等。在使用过程中应加强保养,每年在雨季或冬季来临之前进行油漆等保养处理<sup>[1]</sup>。虽然实木户外家具不可避免地会出现褪色、老化及轻微开裂等现象,但大众对实木户外家具的喜爱并不因此而减退,或许因为这些现象正表达了实木的天然与真实,符合了人们对自然与真实之美的期盼。

木塑材料是近年来发展起来的一种新型复合材料,具有质轻、刚性大、耐酸碱、防水、防虫、环保等特征,其手感与视感极像实木。木塑材料既可像木材一样钉、钻、刨、锯、胶合和油漆,也可像热塑性塑料一样成型加工和表面装饰印刷<sup>[2]</sup>。木塑材料是一

种具有极佳适应性的户外家具材料。户外家具对材料的耐气候性能要求较高,木塑材料能够满足这一要求。阳光中的紫外线能使大多数塑料制品老化加速,但木塑材料中的木粉能有效防止紫外线进入材料内部,从而延长户外家具的使用时间。从经济因素分析,木塑材料比实木材和金属材料的生产成本和维护成本都要低,这也契合了建设节约型社会的要求。

## 3 木质户外家具功能的场所适应性

功能是户外家具场所适应性最基本的要素,是人与场所关系和谐与否的重要体现。按照使用功能的不同,户外家具可分为坐卧、收纳、照明、信息、景观等类型,设计师应根据不同的场所诉求设计与其相适应的户外家具。例如,商业步行街的场所属性主要是购物,相对人流量较大而场地较窄,其场所对户外家具的功能诉求主要是为购物者提供良好景观和短暂休息的设施,并附带照明、收纳、信息等基本功能。再如,旅游性历史景区的场所属性是观赏、流动与识别,相对人流量较大而场地较窄,其场所对户外家具的功能诉求主要是为旅游者提供信息、良好景观和短暂休息的设施,并附带照明、收纳、信息等基本功能。如乐山大佛景区内的户外家具就以信息栏、指示牌、座椅为主,适应了场所的功能需求。而场地较为开阔的公园、景区等游憩场所,其户外家具的功能则应较为全面,应增加交通和服务方面的户外家具。如厦门园博园为适应园区面积较大的特点,设置了候车亭、售货亭、指示牌等功能全面的户外家具。

## 4 木质户外家具形式的场所适应性

户外家具从外观形式而言不仅美化了城市,给城市带来生机与活力,而且在一定程度上满足了消费者的视觉需求和审美需求。但目前木质户外家具形式的场所适应性表现得并不突出,不少木质户外家具甚至无视地方文化,无视历史文脉的继承和发展,无视场所周围景观环境、生态环境的整体和谐性,导致统一化、雷同化或“异类”化等倾向蔓延,造成了审美的不和谐。

不同形态的场所需要有与其相适应的户外家具形式。在满足基本使用功能的前提下,不同形式的木质户外家具带来的审美感受是完全不同的。具有较好场所适应性的户外家具形式,往往能与场地氛围完美结合,进而凸显、强化场所的空间气氛。例如,具有强烈地域文化特色或者主题类场所,如历史文化街区、主题公园等,在设计时可把最能代表场所特征的某一具象或抽象的形态融入户外家具外观造型上,使其外

形具有某一具象或抽象形态, 以达到与特定场所形态相统一的目的。丽江古城街道上的信息栏的设计正是运用了与整体环境相适应的纳西建筑形式, 具有鲜明的民族特色, 如图 1 所示。如果是特色模糊、气氛沉闷的场所, 如市民广场、旧城社区等, 在设计时也需找到与场所相呼应的元素, 设计出具有特色的木质户外家具, 以弥补场所特色的模糊性或改善场所气氛的沉闷性。如图 2 所示的趣味性座椅的设计, 不仅可给市民提供休息的基本功能, 还给特色模糊的广场增添了场所趣味性。

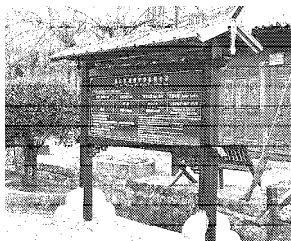


图 1 丽江古城的信息栏  
Fig. 1 Lijiang information column

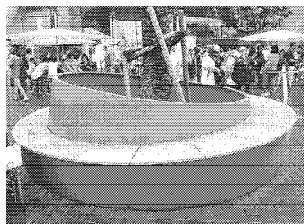


图 2 趣味性座椅  
Fig. 2 Interesting seat

## 5 木质户外家具情感的场所适应性

情感的场所适应性是指木质户外家具需从人的角度出发, 综合考虑人的认知与情感, 并将这种认知与情感与具体的场所特征相结合。设计时应根据不同场所的特征, 充分考虑在该场所中有可能影响人们情感的因素, 并将这些因素融入设计中, 使人们能够结合自身的文化、经验和历史背景等因素, 对户外家具的价值进行判断, 产生相应的情感。

木质户外家具的情感可分为直观情感、行为情感、反思情感 3 种形式<sup>[3]</sup>。直观情感表现为木质户外家具的外在形态带给使用者最直接的心理感受, 这种情感主要是由形状、色彩与材质等外观特性所引发的。如图 3 所示, 公园里的休闲长椅随路径的变化而蜿蜒设置, 其温暖的色彩、柔和的质地、流畅的造型, 充分体现了木质户外家具的材质优越性, 并给使用者带来愉快、轻松、舒适的心理感受。行为情感是指户外家具在使用过程中, 因人的参与而被唤起的一种心理感受。设计时要使户外家具便于包括老人、小孩、残疾人在内的各种人群安全使用, 细部设计要符合人体尺度的要求, 且布置的位置、方式、数量应考虑人们的行为心理需求特点。如图 4 所示, 残疾人专用电话亭的设立不仅让使用者感受到亲切与关怀, 也体现了社会的和谐与文明。反思情感是指户外家具形态所包

含的某些信息在引起人的联想、共鸣和思考之后, 所产生的一种高级的、深层次的心理感受, 如温馨、甜蜜、感叹、崇敬等。反思情感也跟人的经历、文化背景有关, 使生活在场所中的人们产生归宿感、自豪感, 从而激发对场所与生活的热爱。



图 3 休闲长椅  
Fig. 3 Leisure bench



图 4 残疾人专用电话亭  
Fig. 4 The special booth for handicapped people

木质户外家具本身是没有情感的, 只有当它与所面对的场所使用者的情感需求相适应时, 才表现出一定的情感性, 才真正体现出它的设计价值。

## 6 结语

对木质户外家具场所适应性的思考, 应从整体性、系统性的观念出发, 充分考虑具体场所的特征及其历史文化脉络, 考虑场所中人的情感。这样, 才能设计出具有良好场所适应性的木质户外家具, 以更好地塑造场所的精神与性格, 创造出最佳的场所使用状态, 最大限度地满足人们的视觉享受与精神需求, 营造美好的城市户外生活环境。

### 参考文献:

- [1] 汪知应. 木材在木质园林小品中的应用[J]. 安徽农学通报, 2007(13): 90-91.  
Wang Zhiying. Wood Woodiness Application in Landscape Architecture[J]. Anhui Agricultural Science Bulletin, 2007 (13): 90-91.
- [2] 王一工. 木塑材料在家具行业的应用前景分析[J]. 家具与室内装饰, 2005(11): 12-14.  
Wang Yigong. Foreground of Wood Plastic in Furniture Industry [J]. Furniture & Interior Decoration, 2005(11): 12-14.
- [3] 缪晓宾, 许 佳. 城市家具情感化设计[J]. 郑州轻工业学院学报: 社会科学版, 2008(2): 66-68.  
Miao Xiaobin, Xu Jia. Emotional Design of Urban Furniture [J]. Journal of Zhengzhou University of Light Industry: Social Science, 2008(2): 66-68.

(责任编辑: 徐海燕)