

地域产品包装设计中的绿色智慧研究

——以将乐擂茶包装设计项目为例

邱志涛, 刘义晴

(湖南工业大学 包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘要:任何一种地域产品的形成都离不开相应的地理背景, 将乐擂茶的包装整合设计旨在积极推广擂茶产品、擂茶文化, 以及当地的地域文化。将乐擂茶包装设计具有包装材料的生态性、包装设计的合理性等特征, 符合绿色设计理念。同时, 擂钵的再设计、平面视觉展示的设计等, 也凸显出强烈的生态性, 体现了绿色设计的智慧。实践证明, 本设计的实地互动效果好, 具有较好的市场推广性。

关键词: 擂茶包装; 绿色设计; 地域文化

中图分类号: TB482.2

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2010)04-0038-04

Studies of Green Wisdom in Regional Product Packing Design

—— Taking Jiangle Pestle Tea Package Design Project as Example

Qiu Zhitao, Liu Yiqing

(School of Packaging Design and Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: The formation of any local product can not be separated from its corresponding geographical background, the integrated packaging design of Jiang Le Leicha (pestle tea) is aimed at actively promoting Leicha products, Leicha culture and the local culture. Packaging design of Jiang Le Leicha shows the ecological packaging materials, energy saving feature and safety profile in packaging etc., all consistent with the idea of green design. Meanwhile, the bionic design of grinding bowl and its small individual packaging design also demonstrate strong ecological wisdom of green design. It proves this design is effectively interactive and be further promoted.

Key words: Pestle Tea package; green design; regional culture

0 引言

随着人们生活水平的提高以及城市化发展进程的加快, 注重养生保健、崇尚天然绿色饮食的发展趋势正在形成。擂茶作为一种纯天然、绿色产品, 符合未来膳食发展趋势。擂茶的主要原材料有芝麻、花生、陈皮、茶叶、中草药等, 皆为绿色养生食材。擂茶不仅是一种养生产品, 制作、饮用擂茶的过程更是一种健

康的生活方式。擂茶的现做现饮特征, 增加了“擂”茶的制作体验程序, 增强了饮用擂茶时的成就感与幸福感。本项目组设计的擂茶包装不仅是擂茶的包装, 还有擂具的包装; 不仅是产品的包装, 还有文化的包装, 以及将乐文化的推广。

擂茶主要分布在江西、广东、福建、湖南、四川、台湾等省, 福建省特别是福建将乐县, 处于客家人聚

收稿日期: 2010-04-02

作者简介: 邱志涛(1967-), 男, 湖南株洲人, 湖南工业大学教授, 主要从事视觉传达设计, 现代设计与文化研究,

E-mail: chiuzt@sohu.com

居地的中心位置,如果该地区擂茶得到积极推广,就会有利于周边地区的擂茶推广,并形成辐射效应。而擂茶的推广可促进地域文化品牌的形成,带动周边地区经济的发展。

但是,擂茶这样一种环保、健康的饮品却没有在全国得到推广,很重要的原因是其擂具外形粗陋,民间化气息浓厚,从而使这样一种健康环保的饮品没有得到提升。因此,在将乐县政府的邀请下,本设计团队从将乐擂茶的包装特点、地域文化品牌提升及绿色设计等思路出发,进行了将乐擂茶的绿色包装设计,以求积极推广这种健康、环保的绿色饮品,同时更好地保存地方非物质文化遗产,更好地挖掘当地的地域文化。

擂茶包装以绿色设计理念为指导,绿色设计(green design)也称为生态设计(ecological design),环境设计(design for environment)等。其基本思想是:在设计阶段就将环境因素和预防污染的措施纳入产品设计之中,将环境性能作为产品设计的出发点和目标,力求使产品对环境的影响达到最小。绿色设计的核心是“3R”,即reduce, recycle, reuse,要求不仅要减少物质和能源的消耗,减少有害物质的排放,而且要使产品及零部件能够方便地分类回收并再生循环或重新利用^[1]。将乐擂茶包装设计具有包装材料的生态性、包装设计的合理性等特征,符合绿色设计的理念。同时,擂钵的再设计,独立小包装及套装包装盒的设计,也凸显出强烈的生态性,整套设计环保自然而新颖独特。实践证明,本设计的实地互动效果好,具有较好的市场推广性。

1 包装材料的生态性

绿色设计的生态性提倡使用自然环境下易降解的材质和易于回收的材料,努力避免因选材、设计不当而造成环境污染与公害,体现出设计对环境保护所起到的重要意义。

人类面临的最重大挑战是环境恶化问题,如果仍旧保持现在的人口增长率和消费需求,这项挑战还将继续激化。可通过采取生态性无危害战略如新经济模式、新生产系统、新原料和新工艺来构筑一个生态反应灵敏的环境,以改变挥霍、浪费的生活方式,引领自然、环保的生活模式,这也是绿色设计的使命所在^[2]。

绿色设计要求充分考虑包装材料的生态性。第一是材料自身的环保性,即材料不含危害自然环境的成分,第二是材料的再生性,即材料能否循环利用。

将乐擂茶绿色包装设计,为保存擂茶本身作为地域产品的原汁原味性、可持续性、环保性,其外包装及装擂茶的容器都选用了天然的竹制材料。竹子是当地主要的绿色植被,可就地取材以节约运输成本;同时,竹材的深层次加工也可增加当地居民的收入。竹子是一种能够适应不同气候且生长周期短的植物,一般只需要5 a便可收获,相比使用木材大大地节约了能源的消耗,利用竹材一定程度上缓解了能源危机。竹材还具有防霉、防蛀、抗老化、抗静电、防潮、坚实、耐磨等特点。此外,天然竹材经拼接后,其花纹清晰优雅,给人一种回归自然的美感。另外,擂锤选用了茶树枝为材料。这些天然生物包装材料的使用,赋予了将乐擂茶包装独特的自然魅力。

绿色设计理念下的产品包装及平面推广注意使用易生物分解的材料,摒弃不必要的装饰,杜绝过分包装,尽量简洁化,明确标明回收与废弃物分类标识,避免使用发泡塑料,采用替代材料,灵活使用印刷油墨等^[3]。将乐擂茶成品包装、原料包装和捆绑说明部件等均使用同一环保纸。纸质材料的主要成分是植物纤维素,原材料丰富易得,且具有可降解、可回收等特征,对环境污染小,废弃物的处理成本也较低,符合绿色设计的要求。同时,单一的纸包装也节省了成本,并利于废弃物处理。

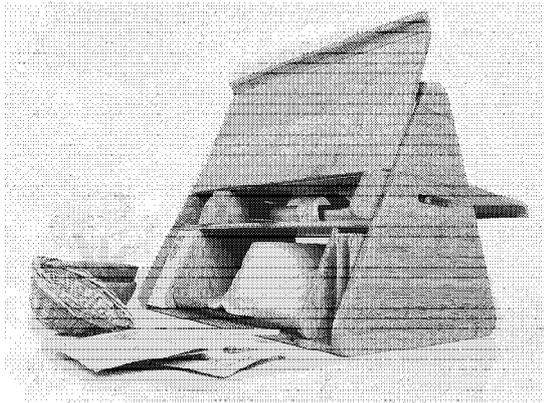
擂钵原来采用粗犷的泥陶瓷材料,造型简陋,不够精致,钵体沉重。本设计采用了质地细密的瓷材质,使擂钵更显精致,并且减轻了擂钵的质量。

2 包装设计的合理性

绿色设计要求包装产品减少用料或者使用可再生的材料,尽可能达到物尽其用,从而实现有效利用资源、节约资源的目的。因此,应在不增加成本、不浪费材料的前提下,尽可能地扩展包装的功能,延长包装的使用寿命。将乐擂茶包装设计从此原则出发,充分考虑到布局的合理性、造型的安全性、细部的智巧性等,保证了整个设计的科学性。

2.1 布局的合理性

擂茶包装外形为倒置的三角形,内部空间分隔合理。在大约0.02 m³的空间内容纳了擂具(擂钵、擂锤、箴篱、茶碗)、擂茶成品、擂茶原料等物品,其内部空间分隔为上下两层,上层放置茶碗、擂锤等,下层又分为3格,分别放置擂茶成品、擂钵、擂茶原料,如图1a)所示。整个空间设计合理,且方便消费者拿取物品。同时,包装盒还可重复使用,可作为小的储物柜、小茶几、小板凳等,美观实用,如图1b)所示。



a) 空间布局

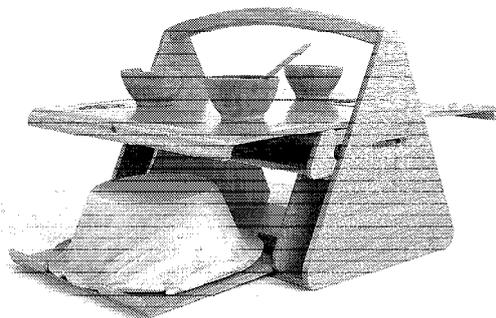
b) 包装盒的延伸功能
图1 包装盒的设计

Fig.1 The design of packing box

2.2 造型的安全性

绿色设计的安全性要求产品不能危及使用者的人身安全以及正常的生态秩序,不能使用或者减少使用任何带来副作用的设计材料、粘结剂、印刷油墨以及其它配件等,材料的使用要充分考虑到对人的安全性和对环境的无污染性。因此,设计时不仅要从包装的制造、使用、质量、可靠性等方面对人予以保护,还要从人机工程学 and 美学角度考虑,避免对人的身心健康造成危害。

将乐擂茶包装物不仅包括擂茶,还包括擂钵。在设计时必须考虑擂茶、擂钵的合理布局,以确保运输过程和使用过程中的安全性。将乐擂茶包装设计成三角体的独特造型,并将擂钵倒置,放置于包装盒最下面单独的隔开空间,这样将整个重心集中到包装盒中部,保证了擂茶提取过程中的平衡性;同时在运输中也不会轻易晃动,保证了运输过程中的安全性,如图1a)所示。

同时,设计保证了擂钵在擂茶过程中的固定性,以及箬篱在使用过程中的舒适性等,且擂钵的长度符合人机工程学,确保了使用过程的安全性。

2.3 细部的智巧性

细部的智巧性集中体现在擂钵的设计、两面开启

和支撑的方式上。

擂钵在加工过程中因茶树枝粗细的限制而保留原皮的智巧处理,保持了擂钵的原生态手感,见图2。

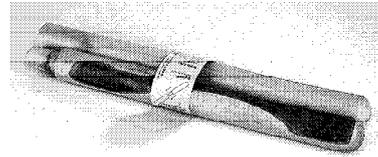


图2 擂钵的设计

Fig.2 The design of the tea hammer

两面开启和支撑的方式,既方便了消费者拿取包装内的物品;同时打开后支撑为茶几,也给消费者带来了附加功能的超值使用,见图1b)。

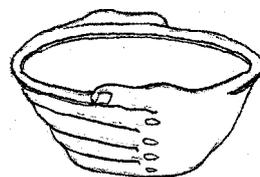
支撑部分采用木质撑片,以及整个包装盒、茶碗均采用木质材料,也体现出设计的智巧性。

3 擂钵的再设计

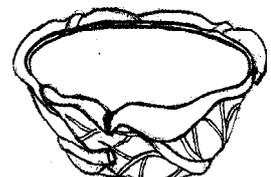
绿色设计的仿生原则要求利用自然中出现的物象进行设计构思。这种源自生态造型的设计,不仅在造型上强调“绿”的生命与情趣,还力求在色彩上描绘“绿”的环保与健康。

早期的绿色设计不太注意美学表现和设计语言的独特,经过不断发展,绿色设计在新的价值观和自然观中融入了更多独具特色的人文语言和情感设计的内涵。像北欧的一些设计师就将传统文化中所蕴含的手工艺传统与生态设计观相结合,形成具有人文情感的绿色设计作品。一方面这些作品吸收了手工艺传统中的情感因素,另一方面新的设计发展不仅从满足人的各种需要出发,还考虑了人与自然间的情感对话与交流^[4]。

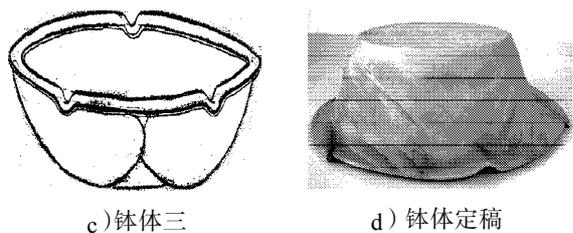
在将乐擂茶包装设计中,项目组设计构思了3种钵体:钵体一的设计构思源于劳动人民辛勤的双手。华夏民族几千年的灿烂文明、光辉历史都离不开母亲的双手。器型以抽象的双手组合而成,双手相扣,温暖人心,见图3a)。钵体二是以茶叶为灵感的造型设计,加以修饰、组合,饰以青釉,不但造型美观,而且实用,见图3b)。钵体三的理念来源于“母亲”,以母亲之乳为造型设计,并以金溪河畔的景色作为器型的外壁装饰,见图3c)。最后,擂钵采用了第一种构思,突出了情感设计主题,见图3d)。



a) 钵体一



b) 钵体二



c)钵体三

d)钵体定稿

图3 钵体构思及定稿

Fig. 3 The bowl conception and its final version

4 平面视觉展示

1) 擂茶成品小包装的设计。在成品小包装的字体设计上,借用了毛笔字体的传统意蕴,横平竖直,方方正正,又有适当的变化,以凸显独特的视觉感受。“擂”字采用喜庆愉悦的红色,表达了当地人们的热情;“茶”字采用茶水的颜色,凸显出将乐擂茶的清雅;背景为一位古典美女在擂茶的场景,寓意擂茶的历史悠久,工艺成熟。整个包装颜色统一,视觉上给人以整体感与和谐感,见图4。

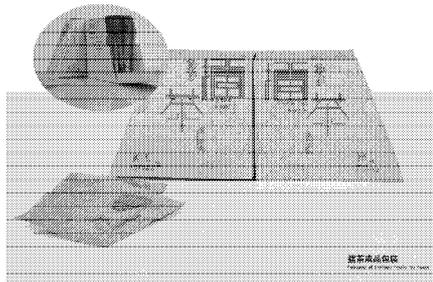


图4 独立小包装设计

Fig. 4 Individual tea parcel design

2) 标志(LOGO)的设计。LOGO设计成手印的形状,形式活泼,寓意将乐擂茶诚信可靠,具有良好的市场前景,见图5。

3) 套装包装盒的设计。作为将乐县政府馈赠礼品的擂茶套装,其包装盒采用激光雕刻技术,将使用说明、原料配方、制作过程等直接在外包装上进行雕刻,使包装外观呈现出层次感,给人以全新的视觉感受,见图6。

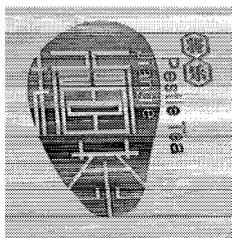


图5 LOGO设计

Fig. 5 LOGO design

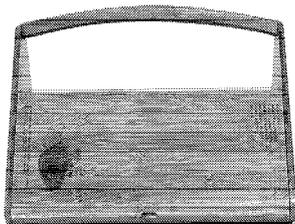


图6 套装包装盒设计

Fig. 6 Pack explanation

5 结语

传统包装设计以人为中心,以满足人的需求为出发点,而对产品的后续生产及使用过程中的资源消耗不够重视。而绿色包装设计除了考虑人的因素,同时还非常重视包装的环境属性(可回收性、可重复利用性、安全性等),在满足环境目标的同时保证包装的物理目标(基本性能、使用寿命、质量等)。这是一种综合面向对象技术,进行工程、生命周期设计的发展中的设计方法,包含了从概念形成、生产制造、产品使用,到废弃物回收、处理处置的各个阶段,即涉及整个寿命周期。将乐擂茶绿色包装设计正是践行了这样一种设计理念,以将乐擂茶的地域文化特点、品牌塑造为出发点,充分考虑包装的环境属性,遵循自然,将自然美和人工美和谐统一在包装设计之中。

同时,本设计组在设计过程中多次前往将乐县,与当地政府进行沟通,从而为市场推广奠定了基础。在实地互动时,项目组邀请了将乐县县委书记及县委其他领导观看了擂茶包装样品,他们在观看后表示赞赏;包装样品在将乐社区演示也得到了较好的反应;使用本包装设计的擂茶产品放在货架上也别具一格。实践证明,本设计的实地互动效果较好,具有较好的市场推广性。

参考文献:

- [1] 邱志涛,李桃桃.论绿色包装设计智慧[J].包装学报,2010,2(3):58-61.
Qiu Zhitao, Li Taotao. The Wisdom of Green Packaging Design[J]. Packaging Journal, 2010, 2(3): 58-61.
- [2] Ken Yeang.绿色设计[J].建筑学报,2006(9):11-13.
Ken Yeang. Green Design[J]. Architectural Journal, 2006(9): 11-13.
- [3] 曹瑞忻.“绿色设计”——新世纪的设计挑战[J].装饰,2004,47(9):18-19.
Cao Ruixin. “Green Design”——Design Challenge from New Era[J]. Art & Design, 2004, 47(9): 18-19.
- [4] 郑霞.从米兰设计周看绿色设计的现在、未来[J].艺术与设计,2009(4):192-194.
Zheng Xia. Green Design's Nowadays and Future from Milan Design Week[J]. Art and Design, 2009(4): 192-194.

(责任编辑:徐海燕)