

# 以人为本的绿色设计

吴筱荣

(桂林理工大学 艺术学院, 广西 桂林 541004)

**摘要:** 早期人类的设计活动, 其就地取材的人本性、民间设计的人性化, 以及御用贡品对以人为本的极度展现, 无不体现出自觉的以人为本设计思想。随着时代的发展, 绿色设计成为设计的发展方向, 出现了许多符合绿色设计理念的优秀案例, 但也存在很多与绿色设计理念背道而驰的设计。绿色设计需要以成功的设计教育为前提, 应改变过去那种突出功能的设计教育模式, 树立科学的设计观念, 培养学生遵循以人为本设计理念的自觉意识和设计追求。

**关键词:** 绿色设计; 以人为本; 设计教育

**中图分类号:** TB47

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1674-7100(2010)03-0093-04

## People-Oriented Green Design

Wu Xiaorong

(School of Arts, Guilin University of Technology, Guilin Guangxi 541004, China)

**Abstract:** The early humanity's design activities, through using local resources, folk design and imperial tributes, reflect the consciousness of people-oriented design thought. With the development of the times, green design becomes the main direction of design development, there are many excellent examples consistent with green design concepts, but there are also a lot of design examples opposing the green design idea. Successful design education is the foundation of green design. The design educational pattern focusing on the function should be changed by setting up scientific design concepts to train students to follow the concept of people-oriented design and in pursuit of self-consciousness design.

**Key words:** green design; people-oriented; design education

## 0 引言

经过漫长的进化, 人类从海洋生物到陆地动物慢慢演变成今天智商最高的物种。从某种意义上说, 我们可以把人类文明进化的根源归于有规划和设计的意识。人类的创造能力改变着人们的生活方式和生活质量, 人类区别于其它动物的标志是具备创造性的设计能力。然而, 改变并不等同于改善, 动物们也会有计划地捕猎、生活, 这些下意识、非拓展性的能力注定了它们至今还要光着屁股四处谋食。即使如此, 在动

物们的下意识中还会有一个潜规则——不会浪费食物资源, 不会实施灭绝性的行为。反而在这一点上, 人类在科技发达的进程中, 失去了应有的理性, 淡漠了生存法则, 掠夺性的设计、研究和生产, 造成了许多难以弥补的后果, 直接影响到今后人类的生活质量和安全。基于此, 以人为本的绿色设计成为改善人类生存环境的应对之策。

绿色设计理念引进国内的时间已经不短, 但真正在设计、生产时认真遵循、做出成绩的却不多, 大多

收稿日期: 2010-04-05

作者简介: 吴筱荣(1963-), 男, 江西吉安人, 桂林理工大学艺术学院副院长, 教授, 主要从事美术造型设计研究与教学,

E-mail: wuwuwu96@126.com

只是在“经营性”宣传时才打出“绿色产品设计”、“绿色包装设计”、“绿色材料选择设计”、“产品可回收性设计”、“产品可拆卸性设计”等口号，而真正的绿色设计、绿色产品并不多见。这样的状况令人堪忧。因此，不断呼吁、强调绿色设计的重要意义日显紧迫和必要。

## 1 以人为本的中国传统设计

### 1.1 就地取材的设计

早期人类的设计活动，由于材料和加工设备的限制，能够扩展的内容非常有限，基本上都是就地取材，凭借特有的聪明才智弥补材料的局限，如早期人类使用频繁的骨雕用品（见图1）就是取材于常见的动物骨块。自然界的天然材料，绝大多数都属于可再生材料或符合可持续性发展要求的材料。在人类早期，除了制陶、冶炼，其它所用材料几乎都是自然界里现有的。至今仍然为大家喜爱的泥娃娃、兔儿爷、泥老虎（见图2）、面人、糖人、风筝、皮影等玩具或用具都是就地取材的典型代表，体现出传统设计的人本性，是最元始的绿色设计。

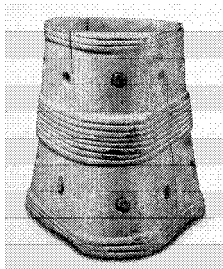


图1 嵌松石骨雕筒

Fig.1 Embedded Songshi bone carving

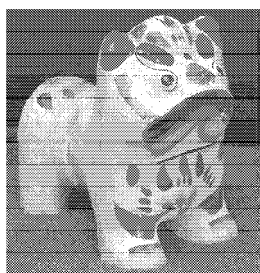


图2 民间玩具叫虎

Fig.2 Folk toys Tiger

### 1.2 人性化的民间设计

以人为本作为中国传统的哲学思想在民间设计领域得到了充分的展现。历来民间设计都是最率直和最功能化的，是广大民众聪明才智的集体展现。在全国各地的博物馆或民俗纪念馆里，可以看到许多构思奇妙、制作精美的物件，这些物件的设计无不体现出以人为本的设计思想。优秀的设计并非必须使用珍贵的材料，在很多民间设计的生活用品、儿童玩具、家具等器物中，都充分展示了其经济、实用并具有美感的设计思想与原则。中国南北地区历来都有着截然不同的设计取向，辽阔的平原、草原培养了北方地区设计师直率、稳重的设计倾向，绵延的山丘、河道、桑田造就了南方设计师们含蓄、精巧的设计趋势。虽然南北设计师在风格、手法上具有极大的差异，但他们

都遵从着“以人为本”的设计理念。在民间的习俗生活中还可以发现一些设计合理且带有极强趣味性的物件，如北方百姓家里炕上的栓娃狮（见图3），其雕塑形态的造型，既有装饰功能，在作为幼儿玩耍物时又具有类似安全带的保护功能，可防止娃娃玩耍时跌下炕，满足了家长不能时刻在旁看护的问题。在南方，相同功能的娃娃座椅、睡桶等民间设计案例还有很多，只是由于现代生活形式



图3 民间用具栓娃狮

Fig.3 Folk appliance Eva lion bolt

的改变，在现代城市生活中，这些优秀的民间设计物件大多已被时代淘汰，但其质朴的人性化特征，已作为设计思想融入绿色设计之中。

### 1.3 以人为本极度展现的御用贡品设计

总体而言，中国设计的精华部分，绝大多数都属于皇家宫廷的设计。数千年封建王朝，设计、制作了难以计算的皇家工程与御用制品，涌现了难以数计的经典制品，大到水利工程、木雕建筑，小到核桃雕刻，件件都是值得称道的精品佳作。这些御用贡品的设计，是以人为本设计思想的极度表现。其中被称为“中华第一灯”的长信宫灯最具代表性（见图4）。这是一件汉代日用青铜器，宫灯灯体为一通体鎏金、双手执灯跏坐的宫女，调整光口的大小可以控制灯光的亮度，宫女左手执灯，头部和右臂可以组装拆卸，以便于对灯具进行清洗，高抬的右手衣袖似在挡风，实为虹管，燃烧的烟雾灰尘可以通过宫女的右臂沉积于宫女体内，不会大量散逸到周围环境中。整个设计体现出自觉的人本性，是御用贡品以人为本设计的典型代表。这种以人为本的设计思想，与我们现今所倡导的绿色设计理念不谋而合。

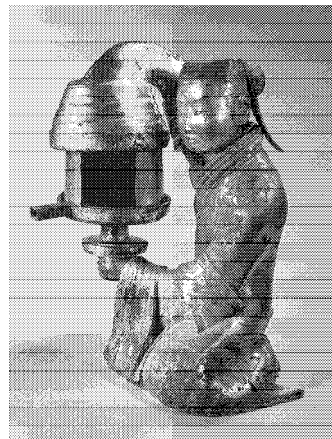


图4 长信宫灯

Fig.4 The letter palace lantern

## 2 以人为本的当代绿色设计

现代工业文明提升了科学生产力,同时也给生存环境带来了空前的破坏。实践证明,设计有合理与违理之分,符合科学发展观、维护生态平衡、符合可持续性发展的设计被称为绿色设计。绿色设计是良性设计的基本要素,它符合可循环再生、无公害的前提。纵观当代的诸多设计,不乏符合绿色设计理念的优秀案例,但也有很多与绿色设计理念背道而驰的案例。

### 2.1 玻璃幕墙设计案例

法国卢浮宫的“玻璃金字塔”(见图5)是世界著名建筑大师贝聿铭先生的代表作之一,玻璃金字塔由673块高品质、通透无碍的菱形玻璃和金属支架建造而成,被誉为“突破性的设计”。该设计成为运用现代科学技术的独特尝试,体现了典型的现代艺术风格,被法国人民誉为“卢浮宫院内飞来的一颗巨大宝石”。

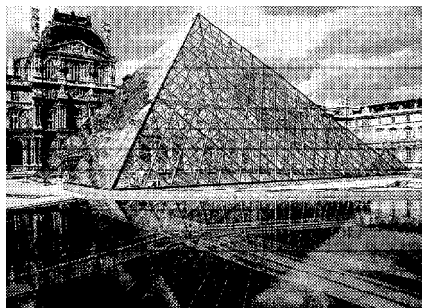


图5 “玻璃金字塔”设计  
Fig. 5 “Glass pyramid” design

同样是玻璃幕墙设计,在国内许多城市做的并不成功,甚至成为“污染源”的样板工程,如某旅游景点广场的建筑设计(见图6)。

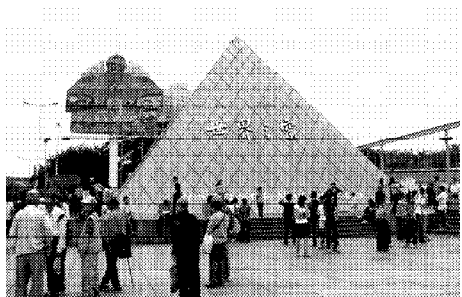


图6 某旅游景点的玻璃幕墙设计  
Fig. 6 A tourist attractions glass curtain wall design

该建筑也是一个“玻璃金字塔”,姑且不论其是否存在抄袭,单看其材质效果,远没有法国卢浮宫“玻璃金字塔”的慑人美感,甚至因玻璃幕墙折射造成的“光污染”一直遭到业界内外的强烈批评和非议,这种“光污染”给大众生活、工作,甚至鸟类生存带来了明

显的危害。

### 2.2 自行车和电动车设计案例

在燃料危机的当代,寻找可替代能源成为设计师奋斗的目标。他们尝试着各种可能的方式,如采用风能、核能、太阳能发电,设计天然气、电力和混合动力汽车等。自行车设计师迈克·伯罗斯(Mike Burrows)运用钛合金、铝和纤维材料设计的“风豹T.I.人力车”(见图7),采用符合空气动力学的十字造型,利用空气动力,环保无污染,该车最高时速可达80.45 km。

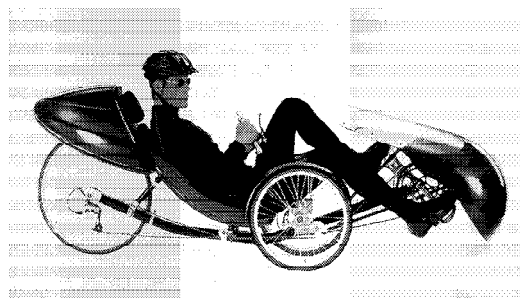


图7 “风豹T.I.人力车”设计  
Fig. 7 The wind leopard T.I. rickshaw

电动车在使用过程中属于清洁、无排放的交通工具,近些年在国内得到了非常迅速的发展。电动车的蓄电池可以缓解、弥补燃料短缺与排放污染造成的问题,然而,蓄电池报废后会给环境带来一定的危害,且不能循环利用。因此,电动车的设计还没有达到绿色设计的要求,有待于继续完善,包括选择环保材料制造蓄电池、如何改善蓄电池的循环利用等,以求把对环境的污染降到最小值。

## 3 绿色设计需以成功的设计教育为前提

如果不是有硬性指标要求,设计师大多会沿着自己的习惯思维进行创作,这一习惯大多与学校专业教育所灌输的方式、方法相关。

设计是由科学和艺术共同构筑的智慧系统。设计教育正是传达这种智慧的主要方式,绿色设计需以成功的设计教育为前提。现在的美术设计教育主要内容还是如何设计基本的美感造型或使用功能,为了满足一定的美感效果和使用功能,往往会选择牺牲有关环境、经济的各项因素,甚至“倡导”不择手段的创意方法。这种教育显然还处于培养工业革命时期设计师的阶段,未能为绿色设计提供很好的教育支持。

以人为本的设计思想是中国传统设计及教育自觉遵循的设计要求。随着近代西方设计教育的全盘引

进,在还没有真正认知、消化这一教学模式之前,中国的设计教育摸索性地走了一段模仿形式的道路,反映出了许多问题。如西方设计教育中作为近代突破性的设计成果示例:头发的烫、卷、染设计及技术,高跟鞋的设计。中国的设计教育照搬照抄了这2个案例,并作为突破性的设计成果来讲授。而实际上,头发经过高温及化学物质的腐蚀,即烫、卷、染技术,发质受到严重的损伤,危及头发组织的正常发育和生长,给人的生理造成伤害。同样,高跟鞋的设计(见图8)也是如此。为了显示优美的身材曲线,拥有者们不惜改变自己足部的结构,同中国古代的缠足一样,本质上都是以损害身体健康的方式换取畸形美感。从绿色设计角度而言,现代烫、卷、染发技术和高跟鞋设计,都不符合绿色设计以人为本的设计理念。

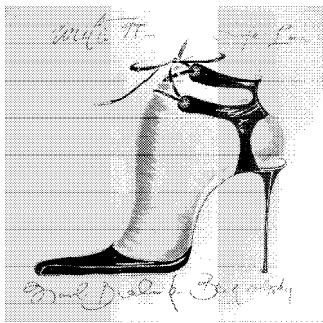


图8 高跟鞋设计

Fig. 8 High-heeled shoes design

长久以来,我们一直套用西方设计的教学模式,将以上2个案例作为美术设计教学的创意样板来讲授。在这样的背景之下,学生盲目追崇“名人”、“大师”的设计,而忽视、偏离绿色设计以人为本的设计理念就在所难免了。要真正践行以人为本的绿色设计理念,必须改变这种照搬照抄的教育模式,改变过去那种突

出功能的设计教育模式,在教学内容、教学方法上作出相应的调整,加强学生的环保意识,培养学生遵循以人为本设计理念的自觉意识和设计追求。

## 4 结语

为了谋求超额的经济利益,商人、企业,甚至国家,都有过一定程度违背绿色设计的做法,以“杀鸡取卵”的方式实现目的,背离了以人为本、可持续发展的设计要求,导致许多环境问题的出现。同时,使用机械化生产、设计制造的产品都是一个标准模样,缺少传统工匠制作时的个人风格和宝贵的技巧表现,也不存在多样化的产品制作形式,这同样也远离了绿色设计的艺术追求。应从保护自然生态环境出发,强调以人为本的设计理念,改善设计教育模式,以更好地促进绿色设计的良性发展。

### 参考文献:

- [1] 陈望衡. 艺术设计美学[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2000: 36.  
Chen Wangheng. Art Design Aesthetics[M]. Wuhan: Wuhan University Press, 2000: 36.
- [2] 杨晓斌. 现代设计速查手册[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2005: 185-186.  
Yang Xiaobin. Modern Design Quick Checking Manual[M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2005: 185-186.
- [3] 拉克什米·巴斯科兰. 世界现代设计图史[M]. 甄玉, 李斌, 译. 南宁: 广西美术出版社, 2007: 98.  
Laksmi Buss. Families in Modern History of the Design[M]. Zhen Yu, Li Bin, Translator. Nanning: Guangxi Fine Arts Publishing House, 2007: 98.

(责任编辑: 徐海燕)