

绿色包装设计的维度

金正萍

(湖南工业大学包装设计艺术学院, 湖南 株洲 412007)

摘要: 绿色包装设计是一个繁复的系统工程, 一般需要在3个维度上进行把握: 合理合度, 是绿色包装设计的基本准则; 瞻前顾后, 是绿色包装设计的辩证之思; 天人合一, 是绿色包装设计的终极追求。

关键词: 绿色包装; 生态环境; 合理合度; 瞻前顾后; 天人合一

中图分类号: TB47

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2010)03-0021-03

The Dimension of Green Package Design

Jin Zhengping

(School of Packaging Design & Art, Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: Green package design is a complicated project. Generally speaking, it takes consideration in three aspects. Being reasonable and limited, is the basic standard of green package design. Being cautious and deliberate, is the dialectical thought of green package design. Harmony between man and nature is the ultimate pursuit of green package design.

Key words: green package; ecological environment; reasonable and limited; cautious and deliberate; harmony between man and nature

现代科学技术的发展, 创造了高度发达的物质文明, 我们的生活越来越富足。与之相伴随的, 是大量污染和破坏生态环境的包装废弃物的产生。人们日益凸显的环境忧患意识促进了“环保型”包装及包装替代材料的研制开发, 废旧包装的回收利用也越来越被重视并形成了新的产业。绿色包装设计是保护生态环境、实现可持续发展的重要保障, 也是建设“两型社会”的必然要求。绿色包装, 一般说来指的是在设计、生产、使用、流通及废弃物回收与处理的全过程中, 能够合理利用资源, 保障人身健康与安全, 维护生态环境, 符合可持续发展要求的包装。按照目前世界上公认的标准, 绿色包装的内涵主要是“3R1D”, 即遵循减量化(reduce)、易于重复利用(reuse)、易于回收再生(recycle)、易于降解腐化(degradable)的原则。

换而言之, 就是要以保存最大限度的自然资源, 形成最小数量的废弃物和最低限度的环境污染为目标。从整体上来说, 绿色包装设计是一个繁复的系统工程, 落实到不同的包装设计上也可能会有不同的要求。然而, 无论它的具体形态是什么, 绿色包装设计都会有它们共同的原则和要求。而合理合度、瞻前顾后和天人合一, 即是我们倡导和发展绿色包装设计不可或缺的3个重要维度。

1 合理合度: 绿色包装设计的基本准则

人类的生产生活离不开包装, 大量的外包装、包装盒以及各类包装容器成了必不可少的包装手段。合

收稿日期: 2010-04-20

基金项目: 湖南省哲学社会科学基金重点资助项目(09ZDB047); 湖南省哲学社会科学基金资助项目(09YBB125)

作者简介: 金正萍(1987-), 女, 安徽天长人, 湖南工业大学硕士生, 主要研究方向为设计艺术理论与批评,

E-mail: 542929121@qq.com.

“理”的包装，合“度”的包装，无论是对于保护包装内的物品，还是对于方便运输，抑或是对于提升商品的附加值等，都具有重要的意义。然而，近年来，包装已经渐渐脱离它原本的意义，成了一件件华丽的外衣，也因此带来了日益突出的问题。据不完全统计，全球每年产生大约100亿t垃圾（这个数字在逐年上升），其中包装废弃物占垃圾总量的1/3强，按体积看包装废弃物更是占了垃圾总量的1/2强。包装废弃物已经成为仅次于水污染、海洋湖泊污染、空气污染的第四大污染源，而这在很大程度上源于包装远远超出其应有“尺度”的怪异包装理念和包装行为。

在以媚俗为鲜明特征的当代审美文化背景下，人们的消费观念开始扭曲，“面子”早已变为比“里子”重要得多的东西。产品的包装也顺应人们的消费观念发生了近乎根本性的变化，渐渐失去了起初的保护商品在运输、仓储、销售过程中不破损、不变质，同时美化商品，更好地展现商品的魅力和价值的功能，而变成了生产厂家用来进行恶性市场竞争的锐器。我们随处可见物品本身体积并不大，可是包装容器的体积却数倍于包装物的商品。如此包装产品，不仅给商品本身的运输与摆放带来了相应的麻烦，给消费者的携带造成不必要的烦恼，更重要的是对环境保护造成了巨大的压力。就药品包装而言，在消费者眼中，包装越豪华的药品可能越可靠。为了迎合这种心理，药品企业便在药品的包装上大做文章，最后将包装的成本计入药价中让消费者埋单。于是，“每一次包装的‘升级’都给涨价提供了堂而皇之的借口”^[1]。

尺度合理的包装不仅仅表现在包装材料的多少和包装空间的大小上，还体现在对于具有生态性能的绿色环保包装材料的开发上。例如，大家熟悉的糖果包装，使用的糯米纸和包装冰淇淋的玉米烘烤包装杯都是典型的可食性包装。此类包装材料即节省又无污染，值得大力推广。

2 瞻前顾后：绿色包装设计的辩证之思

瞻前顾后，汉语词典解释如下“瞻：向前看；顾：回头看。看看前面，又看看后面。形容做事之前考虑周密慎重，也形容顾虑太多，犹豫不决。”这里所说的瞻前顾后并不是要取其“犹豫不决”的意思，而是告诫人们在设计的时候要慎重地考虑自然资源与人文社会之间的可持续发展关系，人文社会的发展不应以破坏自然资源为代价。

在包装行业和普通公众心目中，绿色包装往往被片面地理解为包装材料的绿色化，一些人固执地将使用易降解材料制成的包装产品视为绿色包装，而不问包装的生产过程是否造成资源的浪费，也不考虑包装产品在使用后的再利用问题以及环境污染问题。如此片面的认识正是当前绿色包装观念瓶颈的重要体现，许多“绿色”的包装不仅没能发挥其在生态环保中的积极作用，反而还在越来越加剧环境的压力。在很多人的观念里，纸类包装是最典型的绿色包装，塑料包装则往往被置于绿色包装的对立面，全面实行以纸代塑的天真想法更是甚嚣尘上。确实，塑料包装对于环境的危害性不小。因其难于降解而很可能成为永久性的“白色污染”，同时，在一定的介质环境和温度条件下，塑料中的聚合物单体和一些添加剂会溶出，并有极少量的转移到食品和药物中，从而引起急性或慢性中毒，这严重威胁到人们的生存环境，大大降低人们的生活质量。

然而，绿色包装的认定应该是从产品的整个生命周期来考虑包装物对环境的影响，并不是说纸质包装就一定“绿色”，塑料包装就一定非环保性包装。纸包装如果回收处理不当，同样是不符合绿色包装要求的，更何况纸包装的迅速发展本身就是建立在大量消耗林木、破坏生态平衡的基础上的。我国的森林资源有限，利用其他原料造纸而造成的污染问题也很难加以控制，全面实行以纸代塑既不现实也不环保。因此即使在严格推行绿色包装的发达国家，塑料也是增长最迅速的包装材料。对于塑料包装来说，减轻其对环境影响的主要措施是加强回收利用，而不是全面禁止。相反，纸质材料如果采用不当不但不能缓解环境压力还会给环境造成更大的压力，而塑料包装如果实现了减量化、资源化等目标，同样也是可以实现“绿色”化的。

另外，在一些人看来，很多天然材料如草、叶、秆等来源充足，而且极其容易分解，理所当然地是最佳环保包装材料。然而，不可忽视的是，此类天然材料植物纤维丰富，很容易携带或隐藏病虫、细菌等，如果直接用作商品包装，则很可能会通过贸易活动造成病虫、细菌的传播蔓延，从而给自然资源带来严重危害，因此，很多国家都明令禁止此类包装材料入境。

绿色包装，既不是一个纯粹物理性的概念，也不是一个纯粹生态学的概念，更不是一个纯粹审美性的概念。对于绿色包装的理解，千万不可以想当然，而应该作出科学的分析和判断，既“瞻前”也“顾后”，辩证看待包装的“绿化”全程，避免顾此失彼或因小失大。

3 天人合一：绿色包装设计的终极追求

人类是自然的产物，依靠着自然界生存和发展。恩格斯多次强调指出，“我们连同我们的肉、血和头脑都属于自然界，存在于自然界的。”^[2]绿色包装设计把包装产品视为人类生存的有机元素，用对人体和环境无污染，可回收利用或可再生的材料来设计包装产品，要求从包装产品的市场需求、设计开发、生产、运输、销售、使用废弃后回收的循环周期，以及周期内每一个阶段包装设计产品与人和环境的互相影响都进行关注。它同时强调人类在遵循生态规律和社会审美法则的前提下，运用科学的策略、手段使人造物品符合自然人文特性，它所带给人们的不是短暂的视觉震惊，而是持久的物质与精神享受。

中国传统自然观、伦理观讲究“天人合一”，天人合一最核心的内涵就是人与自然的和谐统一。《老子》讲：“人法地、地法天、天法道、道法自然。”这就是说天下万物都是由道产生的，而道则是本乎自然的，是有一定规律的，人创造器物是效法道的，这一思想可以作为“绿色设计”的指导性理念。传统包装设计是以提高产品的标准化为目标的，因此考虑得最多的就是如何做到多（产量大）、快（效率高）、好（品质佳）、省（售价廉）。这是一种以追求经济增长和物质财富为主要目标的功利主义价值观的体现。如今，面对生态环境的严重危机，我们应当改变人类中心主义的思维方式，在承认人类价值的同时，承认和尊重自然界的价值，建立生态价值观，使人与自然共同进化，在人与自然的生存和发展层次上倡导并践行自然与人的平等关系^[3]。

绿色包装设计着眼于人与自然的生态平衡关系，既要降低商品包装成本，又要降低包装废弃物对环境的污染程度，还要实现节约资源、预防污染，保持环境质量，维护多样性的生态体系，实现可持续发展的目标。这就必须正确看待人与环境的关系，意识到人仅仅是生态系统的一小部分，人类虽然有着无比的智慧，但是也只有尊重自然发展的内在规律，才能更好地生存在这个世界里。作为科学和艺术的共同载体的设计亦是如此，只有符合生态环境需求的设计，才能满足人与自然和谐共进的愿望。因此，在绿色包装设计中，要运用生态系统中的能流、食物链等理论，强调能源与资源的重复循环利用，对包装系统的输入与

产出进行综合平衡，实现包装生命周期的闭环物流链和能源消耗的最低化^[4]。

4 结语

提倡绿色包装设计，规范包装设计行为，广泛发展绿色包装成为了人类生存发展的共同需要，也是21世纪包装发展的必然趋势，违背这个原则的设计将被社会淘汰。

绿色设计是一项宏伟的事业，然而，设计与自然的和平共处并不是设计师一个人可以做到的，必须要聚集众人的智慧。这就要求政府、企业、设计师乃至每一个生活在地球上的人都具有保护自然环境、优化设计资源的使命感，积极投身于绿色设计的浪潮之中。绿色包装是绿色设计的一个重要组成部分，它与我们生活的方方面面都发生着密切的联系。如今，人类的生存环境正面临着严峻的考验，每一个包装设计师都应肩负起环保的历史使命，共同关注我们赖以生存的地球，在这个资源有限的地球上寻求自然、人文的和谐发展，真正达到“天人合一”的理想境界。

参考文献：

- [1] 吴明. 药品过度包装已成风[N]. 中国包装报, 2009-08-25(4).
Wu Ming. Excessive Packaging of Drugs Being Popular[N]. China Packaging News, 2009-08-25(4).
- [2] 恩格斯. 自然辩证法[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局, 译. 北京: 人民出版社, 1977: 159.
Engels. Dialectics of Nature[M]. Chinese Central Communist Compilatoin and Translation Bureau of Marx, Engels, Lenin and Stalin, Translated. Beijing: People's Publishing House, 1977: 159.
- [3] 李建强. 以自然为本的设计从“绿色设计”开始[J]. 美术大观, 2007(4): 95.
Li Jianqiang. Nature-Based Design Starts with “Green Design” [J]. Art Panorama, 2007(4): 95.
- [4] 戴宏民, 戴佩华, 周均. 碳减排与绿色包装[J]. 包装学报, 2010, 2(2): 48-51.
Dai Hongmin, Dai Peihua, Zhou Jun. Carbon Emission Reduction and Green Packaging[J]. Packaging Journal, 2010, 2(2): 48-51.

(责任编辑: 蔡燕飞)