

发展包装教育 建设包装强国

——“2010中国包装行业人力资源发展战略高峰论坛”主题报告

王汉青

(湖南工业大学, 湖南 株洲 412007)

摘要: 包装产业的发展现状表明, 中国只是一个包装大国, 而不是包装强国, 要实现由“包装大国”向“包装强国”的战略转变, 包装教育起着基础性的作用。湖南工业大学立足包装教育办学特色, 着力完善包装人才培养体系, 深化产学研结合, 为加快高水平包装高等教育的建设步伐, 推进包装现代化进程, 探索了一条成功之路。

关键词: 包装教育; 产学研结合; 办学特色

中图分类号: G649.21

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2010)03-0001-05

Developing Packaging Education to Construct Powerful Packaging Nation

——Thematic Report in "2010 Strategic Forum of China's Human Resources of Packaging Industry"

Wang Hanqing

(Hunan University of Technology, Zhuzhou Hunan 412007, China)

Abstract: The current status of China's packaging industry development shows that China is still only a big packaging nation, not a powerful one. The packaging education is of the fundamental function to realize the strategic change from "big packaging nation" to "powerful packaging nation". Based on packaging education characteristics, Hunan University of Technology explores the successful way by improving the training system of packaging talented staff, deepening the combination of industry, education and research to promote the packaging modernization and accelerate the construction of high-level higher education.

Key words: packaging education; combination of industry, education and research; education characteristics

0 引言

为了适应世界经济战略升级转型对包装产业体系的要求, 并实现由“包装大国”向“包装强国”的战略转变, 中国正加紧推进包装现代化建设。在这个过程中, 中国包装教育如何进入角色, 把握机遇, 迎接挑战, 快速而可持续发展, 具有举足轻重的作用。湖南工业大学作为中国包装联合会教育委员会主任单位, 长期以来立足包装办学特色, 并与包装教育界同仁一

道努力探寻中国特色的包装教育之路, 积累了一些经验, 形成了一些想法, 在此愿与业内同行共同探讨。

1 建设包装强国离不开高水平的包装教育

中国要建设包装强国, 首先需要认清两个问题: 一是我国包装产业发展的现状是什么, 二是包装教育在包装强国建设中应发挥怎样的作用。

收稿日期: 2010-06-05

作者简介: 王汉青(1963-), 男, 湖南益阳人, 湖南工业大学校长, 教授, 博士, 博士研究生导师。

1.1 包装产业发展现状表明,目前我国还只是包装大国,不是包装强国

中国包装产业现代化是与中国改革开放的历史进程相伴随的,特别是随着全球国际贸易的深入发展,我国包装产业实现了从无到有,从小到大,并迅速崛起为国民经济的重要支柱产业的跨越式发展。自2003年全国包装工业生产总产值突破3 000亿元人民币大关以来,包装产业得到了稳步而快速的发展,生产总产值年均增加1 000亿元以上。多年来一直位居全国国民经济支柱产业的第14位,至2008年达到了8 600亿元人民币,超过日本,位居全球第二,成为名副其实的包装大国。

但是,目前我国还不是包装强国,原因在于我们的包装产业在创新、质量、品牌等方面与发达国家相比存在明显的差距。

一是产业落后,自主创新不足。目前我国包装企业数量多,规模小,技术低,工艺粗,绝大多数为生产加工型或代工型企业,设计研发型企业所占比例极小,企业加工生产的规模化、规范化程度低,技术升级改造缓慢,自主创新能力弱,产业链短,集聚度低,从而对资源的利用率低,高消耗、高污染问题十分突出。

二是包装产品文化品位不高,技术含量相对不足,附加值低,安全性能存在一定问题,整体市场竞争力较弱。与发达国家相比较,我国包装产品无论从设计到信息表达,还是对不同地区、民族与消费群体的文化习惯及偏好的适应性等方面,都未能展现强劲的文化张力,缺乏必要的艺术审美与高雅的文化品位;材料选取欠科学,生产加工中工艺落后,技术含量不足,产品质量不高,因而包装附加值不及欧美发达国家一半;2008年,我国包装工业总产值8 600亿元人民币,为全年总额达11万亿元人民币的国内社会消费零售商品和1.394万亿美元外贸商品提供包装配套服务,其附加值仅为4.3%,较世界平均附加值(5.2%)低0.9个百分点,为欧美发达国家的39%。

我国包装产品安全性设计与检测不到位,常因包装安全性问题引起国外消费者投诉,引发国际贸易纠纷。因此,包装产品的市场竞争力相当脆弱,在市场竞争中往往处于不利地位。

三是尚未树立现代包装理念,绿色包装、生态包装推广实施阻力重重。由于绿色包装所需技术难度较大,成本相对较高,目前我国包装废弃物循环利用率依然很低,简约包装因利润率低很难普遍实施,因而树立并实施绿色包装理念仍然任重道远。

四是包装教育虽有长足发展,但由于起步晚,基础薄,体系不全,招生规模较小,科研实力不强,特

别是包装学科至今未被列入国家学科建设目录等体制性障碍,严重制约着我国包装教育的发展。目前,全国虽有70多所高校开办了包装专业,但每年只能培养4 000名左右本科生,而由于学科限制,纯包装类研究生以上学历的人才培养计划则如付阙如,这是当前包装企业创新能力后劲不足的主要原因。

1.2 包装教育在包装强国建设中起着基础性的作用

包装产业的发展催生了包装教育,而包装教育的发展又支撑着包装产业的可持续发展,两者是相辅相成、密不可分的。我们要从建设包装强国的战略高度来提高对发展包装教育的认识。

1) 包装产业的战略升级与转型需要包装教育提供大量高素质人才队伍支撑。

据统计,2008年,我国工业企业产业专业技术人员占比为7.4%,而包装行业专业技术人员占比仅为2.4%,专业技术人员严重匮乏已成为制约包装产业升级转型的瓶颈。目前,“长三角”“珠三角”等东部沿海发达地区对此已引起高度重视,在通过产业结构调整,将低层次包装产业转移到中西部的同时,加大了引进包装专业技术人才的力度,并加快了对现有包装产业技术人员、管理人员的知识更新,尽管受到世界经济危机的严重冲击,但对包装类毕业生需求仍然十分旺盛。2009年,湖南工业大学包装类毕业生的一次分配就业率达96%,其中到“长三角”“珠三角”等东部地区就业的占75%以上,并有上千家企业与学校签订了长期就业合作协议,该地区已成为湖南工业大学稳定的实习就业基地。

2) 包装产业升级转型需要包装高等教育提供强劲智力支撑。

影响中国包装产业可持续发展的关键问题,在于产业自主创新能力不足,创新实力有限,特别是在包装自主核心技术与原创技术、包装文化创意、包装集成设计与一体化设计、包装品牌策划运营、包装战略规划、包装产业现代化管理等方面,皆存在严重的人才不足与技术创新滞后现象,亟需得到包装类高等教育的智力支撑。

3) 包装产业升级与转型需要包装高等教育来提高全社会对现代包装理念的认识。

中国包装产业升级转型过程中所面临的困境,在很大程度上源自于大众对现代包装理念的陌生。我们知道,作为现代包装的核心理念——绿色包装或低碳包装提出了全球通用的3R1D原则,即包装减量化原则(reduce)、包装再利用原则(reuse)、包装材料再循环原则(recycle)包装废弃物可降解腐化原则(regradable)。这些原则的实施在欧美发达国家有相应

的立法来保障,而在我们国家尚处于起始阶段。因此,如何使这些理念成为全社会,特别是具有“经济人”性格的包装企业的价值取向,如何帮助他们摆脱对传统包装方式的路径依赖,这是中国包装高等教育目前所承担的最主要的社会责任之一。

2 包装教育的发展要着力完善包装教育人才培养体系

建设包装强国的关键在于大力发展包装教育,而发展包装教育的关键,是要尽快完善包装教育的人才培养体系。

众所周知,包装强国建设对人才的需求是多方面的:既需要具有独立见解、有探索精神的创新型人才,又需要有技术全面精湛、动手能力强的专业技术人才;既需要生产一线娴熟的操作工人,又需要技术开发、产品创新的设计研究人才;既需要具有现代意识与国际视野的管理营销人才,又需要知识根底深厚、潜心向学并勇于理论突破的学术人才;同时,还需要有一批知识广、能力强、技术精的高素质复合型人才。这就需要包装高等学校依托包装,突出特色,打造优势,建立和完善涵盖从职业教育到本科教育直至研究生教育的多层次、多结构的人才培养体系。但在当前,着力抓好包装应用型人才培养体系建设,则是我国包装高等教育的当务之急。

由于应用型专业技术人才不足,我国包装企业在先进设备、先进技术、先进工艺的引进与使用方面普遍较低,手工作坊式企业依然大量存在。这个问题在中西部地区尤为突出,即使在包装产业相对发达、集聚度较高、有较强现代产业基础的东部沿海地区,仍然存在规模化、现代化生产与作坊式、原始型生产共存的状况。这种现象使包装业产业落后、产品质量差、企业生产率低、产业和产品竞争力弱的局面长期得不到根本改观,同时成为了包装强国建设中最引人关注的短板。因此,包装产业对应用型人才的需求,既为产业自身发展所迫,也是包装强国建设之所趋。

同时,由于包装产业是为商品生产的各项产业提供包装综合配套服务的产业,产品材料涉及到纸、塑料、金属、玻璃、陶瓷、复合材料、木材、化工材料等诸多领域,生产加工工艺囊括了机械、印刷、高温吹制、剪裁、自动控制、喷刷、检测等各个行业,其对人才的知识结构与技能结构要求相对复杂,使得人才培养难度相对较大,因而需要我们总结经验,创新人才培养模式,探索一条适应包装行业所需的现代包装人才培养途径。

湖南工业大学自1985年开办包装专业以来,一直注重包装人才培养体系的建设与完善。1994年本科教学评估后,面对包装专业尚未进入学科专业目录的现实,依托相关学科开办包装专业与研究方向,并于2003年成功获批印刷工程、材料学、包装设计艺术等专业方向硕士点,为培养高层次专业人才打下了良好的基础。在本科教学方面,学校非常重视对学生知识面的拓宽与实践动手能力的培养。自2000年来学校与包装企业联合办学,在实践教学与应用型人才培养方面取得了许多成功经验。

1) 创新办学理念, 凸显包装特色。

湖南工业大学是湖南省与中国包装总公司实行省部共建的多科性大学,是全国唯一一所包装门类齐全、以包装为办学特色的高校。在几十年的办学实践中,学校总是能准确把握住每一次发展的历史机遇,求新求变,不断拓展办学规模,增强办学实力,创新办学模式,成功实现了一次又一次跨越式发展。在这一过程中,学校提出了诸如“包装即包容”“包装即和谐”等包装教育理念,并凝炼成“厚德博学,和而不同”的校训,提出了“大学意识、大局意识、质量意识、竞争意识、服务意识、创新意识、人本意识、效益意识”等8种意识,以及“坚持和谐发展的治校思路、坚持质量至上的立校思路、坚持以人为本的强校思路、坚持特色创优的兴校思路”等4个坚持,这些办学理念已深植于湖南工业大学3万多名师生员工心中,具有核心价值观的共识度。

学校始终坚持包装办学特色,除组建了包装与材料学院、包装设计艺术学院外,又相继将机械工程、电气与自动化、经济管理、市场营销、广告学、环境工程专业纳入包装教育范畴,并在法学、外贸英语等专业增设了包装课程,从而形成了以包装工程为核心的门类相对齐全的包装学科群。在湖南省政府支持下,学校包装机械设计制造及自动化与艺术设计获国家级特色优势学科建设项目,加大了人才引进与经费投入力度。经过近2a的努力,学校建成了包装艺术设计国家级实验教学示范中心和“绿色包装与生物纳米技术应用”、“包装新材料与技术”等3个省部级重点实验室,建设了中央与地方共建特色优势学科实验室12个。同时加强与国际包装教育界的学术交流合作,与美国密歇根州立大学和法国朗斯大学等世界著名包装高等学校建立了长期交流合作关系。派出高学历、高职称中青年骨干教师赴美国、法国、日本、澳大利亚等国家参加国际学术会议或进修访学,及时了解国际包装学术研究的进展情况,保证包装特色优势学科建设始终瞄准国际前沿。

2) 改革课程设置, 创新教学模式, 强化实践教学环节。

为适应包装产业对包装高校毕业生的要求, 湖南工业大学对包装专业学生的课程设置进行了深入探索与大刀阔斧的改革。对课程进行优化配置, 集成理论教学, 加强实践教学环节。学校建设了艺术造型、包装与印刷教学、产品包装创新工业设计中心等7个包装专业校内实习教学基地。在加强校内实习实践教学基地建设的同时, 学校还积极筹划并加强实施校外实践教学基地建设。自1997年始, 学校在中国包装总公司、广东中山市、东莞市政府及张家边集团等企业的支持下, 先后建立了张家边包装实习基地, 湖南工业大学中山包装学院和东莞包装学院。通过实践教学, 创造了对包装专业学生实行的“专业教育+创新实践”的“3+1”人才培养模式, 即包装专业学生前3年在学校本部集中时间学习基础理论、专业基础等课程知识, 第4年赴校外实践教学基地进行实践教学, 完成生产实习、毕业实习与毕业设计等实践环节, 实现“理论与实践相结合, 知识与能力相结合, 教学与生产相结合”, 以培养学生的动手能力、创新能力和社会活动能力。校外实践教学基地的建设与“3+1”人才培养模式的创立, 为培养包装专业学生早日成为具有创新性的应用型人才创造了良好条件, 并为毕业生就业架设了一座坚固的桥梁。10多年来, 湖南工业大学包装专业学生一直深受“长三角”“珠三角”包装企业的欢迎, 每年的一次就业率都在96%以上, 有些专业甚至还达到了98%, 其中多数学生就是在实践实习中为用人单位所发现并聘用。

3) 鼓励学生参与科研, 注重培养学生创新意识与现代包装理念。

自2002年以来, 学校以相继建成的湖南省包装经济基地、湖南省包装设计艺术与技术研究基地、湖南省现代包装设计理论及应用研究基地、湖南省产品包装创新工业设计中心、长株潭“两型社会”建设研究院、全球低碳城市研究中心6个省级包装科研机构为平台, 这些实验室均对学生开放, 并辅导学生开展课题研究, 主要举措如下: 一是建立学生科研立项管理机制, 建立学生科研基金, 每年资助一定数量的学生科研项目, 指派教师对学生进行指导, 鼓励学生自主组织课题组开展科研活动; 二是倡导教师科研课题吸纳学生参加, 让学生在课题研究中得到锻炼提高, 培养学生的科研素质; 三是组织学生积极参与大学生“挑战杯”等全国性 & 地区性的各项赛事, 对获奖者予以精神和物质鼓励, 激发学生探索精神与竞争意识; 四是组织学生参加学术讲座, 帮助学生掌握科学研究

方法, 提高学生认识解决问题的能力。通过这些举措, 学生参加科研活动的积极性明显提高, 在全国大学生“挑战杯”和包装创意类、设计类、广告类大赛中, 我校学生每年获奖总数50项以上, 有的成果还得到了开发应用, 获奖学生深受用人单位的青睐。

3 产学研结合是推进包装强国建设的必由之路

高等教育具有人才培养、科学研究、服务社会三大职能, 但落脚点在服务社会。高校服务社会的方式与渠道虽然很多, 但能够实现高校与社会双方互利共赢的最有效的方式还是在产学研结合上。因为:

第一, 产学研结合可以使包装企业从高校获得所需要的人才、智力支撑, 有利于产业的可持续发展。

第二, 产学研结合可以使高校的包装人才培养更具有适应性, 有利于高校的人才培养质量。

第三, 产学研结合可以使高校的科学研究更能紧密联系包装产业实际, 有利于发挥包装科学研究对行业发展的引领作用, 提升企业的核心竞争力。

第四, 产学研结合可以实现企业与高校的资源共享, 有利于办学与办厂的效益最大化。

第五, 产学研结合可以改变目前包装教育重理论轻实践的价值取向, 有利于提请高校教师的综合素质与能力水平。

因此, 当前我国的包装高等教育要以深化产学研结合为切入点, 通过建立校企战略联盟, 通过引领包装产业技术进步与战略升级转型, 来推进包装强国建设。只有这样, 高校服务社会的职能才会从被动走向主动。

近年来, 湖南工业大学与南车集团公司、湖南凯天环保、清水塘循环经济工业区、湖南众业科技实业有限公司等企业建立了多个省级产学研结合示范基地和100多个中小企业产学研结合平台, 所采取的形式主要有:

1) 项目合作。

即学校根据企业的实际需要, 与企业开展合作, 或开展某一领域的课题研究, 或进行成熟科研成果与发明专利转让, 或借助企业资源对科研与技术成果进行中试和推广应用等。

2) 人才培养。

采用联合办学形式对企业专业技术人员、管理人员、生产营销骨干进行多种形式的培训, 接纳企业派遣员工进修, 为企业进行订单式人才培养等。

3) 实习基地建设。

与企业进行学生生产实习、实践教育的合作，将企业建成学校包装专业实习、实践教学基地等。

4) 战略联盟。

与企业开展全方位合作，结成长期稳定的校企战略联盟。广泛开展项目合作，为企业提升人力资源，帮助企业解决重大技术障碍，参与企业战略规划、品牌筹划运营、文化创意培育、产品设计开发等多种活动，在企业文化、品牌文化建设和科研创新、技术进步、管理创新、制度创新、发展战略顶层设计等方面发挥主导带动作用。派遣教学科研人员进驻企业实习，聘请企业高级技术、管理人员进校讲课，建立学生生产实习与实践教学基地等。

通过上述形式的产学研结合基地与平台建设，既有效地促进了企业的现代化进程，同时也拓展了学校的教学科研资源，实现了校企间资源的互享，为学校

强化实践教学环节创造了新的空间与条件，使湖南工业大学成为全国包装学科门类齐全、教学科研实力雄厚的现代包装人才培养基地。

4 结语

总之，包装高等教育是包装强国建设战略的有机组成部分，在包装强国建设中具有不可替代的作用。加快高水平包装高等教育的建设步伐，推进包装现代化进程，是包装强国建设走向成功的关键。“搏中流以激水，遨长空而展翅”，在包装强国建设营造的宏大背景中，中国包装教育必定能乘势而上，大有作为。

(责任编辑：蔡燕飞)

湖南工业大学参展2010首届中国(湖南)教育博览会

2010年6月26日，为期3d的首届中国(湖南)教育博览会(简称“教博会”)在长沙红星国际会展中心开幕。

教博会由湖南省教育厅主办，湖南省教育考试院、潇湘晨报社共同承办。以“教育决定未来”为主题的教博会，除了聚集我省各类高校外，还汇聚了包括北京大学、清华大学等国内知名大学，及来自美国、英国、加拿大、香港等多个国家和地区的世界级名校。

展览内容由湖南教育改革与发展成果整体展示区、市州教育成果展示区、高等教育展示区、国际教育交流展示区、教育技术装备及成果应用展示区、基础教育展示区、终身教育展示区7个板块组成，集中展示了海内外优质教育资源和教学成果，为广大学生、家长、教育机构提供了直接互动平台与服务。

湖南工业大学参加了本届教博会，并且在高等教育展示区设置了展位，为参会人员提供招生和相关信息咨询服务。

湖南工业大学在教博会上，展示了本校的办学特色、重点学科、专业设置、产学研服务及科研成果。学校宣传部和招生处相关工作人员，还向前来咨询的学生和家长发放了学校概况和招生简章等资料，就学校及专业的办学特色、师资力量、就业前景进行一对一现场答疑，为家长、考生提供详实和专业的填报志愿参考。

开幕式当天，湖南卫视和株洲电视台记者来我校展位进行了采访和报道。

(摘自湖南工业大学校内新闻网)